

S

- Perfil do usuário acostumado a utilizar dispositivos móveis
- Pagamentos por meio digital (o usuário não precisará encostar em dinheiro).
- Facilidade de encontrar uma carona sem a necessidade de procurar em grupos (WhatsApp, Facebook, etc).
- Busca imediata com o app como intermediador

W

- Totalmente dependente da comunidade para funcionar
- Forma de pagamento exclusivamente online (cartão, paypal, etc).

O

- Formalização e expansão de um negócio já existente

T

- Resistência do usuário ao aderir ao serviço
- Dependência de usuários oferecendo para ter oferta de caronas.

Link de acesso

https://docs.google.com/presentation/d/12wRcZHAS3XeUHsJuJmH03cBymx_1YiEoWA2ze1Klxx4/edit?usp=sharing