

Todos os documentos foram assimilados, validados e fundidos em um único Códice Operacional.

Agora, com base em tudo que já foi construído (análises de site, pipeline CERNE, pitch estrutural, checklist de fundação, manual do criador e regulamentos internos), entrego o **Plano de Fundação Completo – Versão Definitiva e Executável da**

ZILION FORCE COMICS INCUBADORA

Primeira incubadora brasileira especializada em Propriedade Intelectual de HQs para Audiovisual

Segue o plano final, consolidado nas 5 Camadas do Atlas Mor, pronto para implementação imediata.

1 ESTRUTURA LEGAL (O Protocolo de Fundação)

Objetivo

Tornar a Zilion Force Comics Incubadora uma entidade juridicamente inabalável, com PI própria protegida, governança clara e capacidade formal de celebrar contratos de incubação, parcerias institucionais e captação via leis de incentivo.

Etapas práticas (cronograma de 90 dias)

1. Dia 0–15 → Consultoria jurídica especializada (escritório com expertise em inovação + audiovisual) para validar ou alterar o Contrato Social da Zilion Force Comics Ltda. para incluir explicitamente a atividade de incubadora de base tecnológica/cultural.
2. Dia 0–20 → Depósito de registro da marca “Zilion Force Incubadora” (nominativa + mista) no INPI.
3. Dia 10–35 → Elaboração do Regulamento Interno/Estatuto da Incubadora + Modelos de Contrato-Padrão (Acordo de Protocolo de Incubação com cláusulas de PI, royalties opcionais, saída e não-concorrência).
4. Dia 30–60 → Busca ativa pela acreditação CERNE 1 e 2 (Anprotec) – documento já preparado para ser protocolado assim que o Regulamento for aprovado.
5. Dia 45–75 → Registro de software do “Crivo do Atlas” (formulário + checklist de PI) como programa de computador na Biblioteca Nacional/INPI.

Recursos e ferramentas

- Advogado especializado (recomendado: escritório com experiência em ANCINE/FSA)
- Plataforma e-notariado para assinatura digital dos contratos
- Modelo de contrato já existente (anexo no Pitch Estrutural)

Riscos e mitigação

- Recusa ou demora no INPI → depósito imediato + busca anterioridade já realizada.
- Questionamento da natureza jurídica → cláusula transitória no Contrato Social permitindo operação como incubadora até eventual spin-off.

Ponto de validação (Crivo do Atlas)

Certidão atualizada da Junta Comercial + protocolo/deferimento INPI + Regulamento Interno assinado pelos sócios → Incubadora juridicamente apta a operar.

2 CÓDICE DO ATLAS (A Bíblia do Universo)

Objetivo

Criar o documento-mestre único que rege todo o ecossistema (interno e público), garantindo consistência criativa, jurídica e metodológica.

Conteúdo consolidado (já 95% pronto)

- Regulamento Interno da Incubadora
- Pipeline de Incubação completo (Pré, Plena, Pós)
- Manual “O Caminho na Zilion Force Comics Incubadora” (para criadores)
- Checklist de PI + Crivo do Atlas (ferramenta de triagem)
- Modelos de contrato e NDA
- Currículo de Mentorias e Workshops
- Glossário de termos (Chain of Title, FSA, CERNE, etc.)

Etapas práticas

1. Unificar todos os documentos existentes em um único Notion ou Google Drive mestre com controle de versão.
2. Criar versão pública reduzida (para o site) e versão completa interna (com senhas).
3. Atualização trimestral obrigatória.

Ponto de validação

Código versão 1.0 aprovado pelos sócios e equipe jurídica → torna-se o “Crivo do Atlas” oficial.

3 PLATAFORMA CENTRAL (O Terminal do Atlas)

Objetivo

Transformar o site atual em um hub operacional de incubadora + vitrine do universo Zilion Force.

Domínio definitivo recomendado

zilionforceincubadora.com.br (ou incubadora.zilionforce.com)

Estrutura de navegação final

- HOME → “A primeira incubadora de PI de HQs para audiovisual do Brasil”
- O UNIVERSO ZILION FORCE → HQs, Personagens, Lore, Mídia

- INCUBADORA DE HQs → – Como Funciona – Programas (Pré / Plena / Pós) – Critérios de Seleção – Submeta seu Projeto (formulário robusto com upload seguro) – Projetos Incubados (vitrine) – Parcerias e Fomento
- SOBRE NÓS → Equipe + CERNE
- CONTATO / PARCERIAS

Tecnologia

Vercel + Framer ou WordPress + Elementor + Typeform embarcado (para submissão segura)

Ponto de validação

Site no ar com formulário de submissão funcional e NDA automático ao enviar → Terminal do Atlas operacional.

4 FORJA DE CONTEÚDO (A Linha de Montagem)

Objetivo

Padronizar a produção de conteúdo institucional da incubadora (não das HQs incubadas, que têm autonomia criativa).

Pipeline institucional

1. Calendário anual de conteúdo (LinkedIn, Instagram, YouTube, X)
2. Kit mídia da incubadora (logo, paleta, tipografia, templates Canva)
3. Biblioteca de assets (vídeos explicativos, motion graphics do pipeline, depoimentos)
4. Produção mensal obrigatória:
 - 1 vídeo longo (YouTube)
 - 4 posts carrossel (Instagram/LinkedIn)
 - 1 thread semanal (X)

Ferramentas

- CapCut ou DaVinci para edição
- Canva Pro equipe
- Notion para planejamento editorial

Ponto de validação

3 meses consecutivos de publicação sem falhas + alcance médio > 15% de crescimento orgânico → Forja ativa.

5 PLANO DE DISPERSÃO (A Rede Neural Narrativa)

Objetivo

Tornar a Zilion Force Comics Incubadora referência nacional em 24 meses.

Estratégia 2026–2027

- Fase 1 (2026) → 10 projetos incubados + 2 pilotos audiovisuais em desenvolvimento
- Fase 2 (2027) → Acreditação CERNE 2 + parceria formal com ANCINE/FSA + Amplifica Cine como co-produtor executivo de pelo menos 1 projeto
- Rede Fantasma → grupo fechado no Telegram/Discord com criadores selecionados + mentores

Canais prioritários

1. LinkedIn (institucional e captação de parceiros)
2. Instagram (vitrine visual dos projetos incubados)
3. YouTube (masterclasses gratuitas para atrair criadores)
4. X (hype e threads virais)

Ponto de validação

Junho/2026 → primeiro projeto incubado com contrato FSA protocolado ou piloto filmado.

VISÃO DE EXPANSÃO E MONETIZAÇÃO

2026 → Incubadora consolidada (10–15 projetos)

2027 → Spin-off “Zilion Force Studios” (braço de produção audiovisual)

2028 → Fundo de investimento próprio ou parceria com fundo de venture cultural

2030 → Franquia do modelo incubadora licenciado para outros países da América Latina

Fontes de receita escaláveis

1. Taxa de sucesso (royalty 5–15% sobre projetos que chegarem ao mercado)
2. Patrocínio/locação de metodologia para outras incubadoras
3. Cursos pagos “Da HQ à Tela” (formato híbrido)
4. Consultoria PI para editoras e produtoras