



ZILION FORCE COMICS INCUBADORA

Este checklist não é apenas um roteiro interno; ele foi arquitetado para funcionar como um **"Pitch Estrutural"**. Cada item detalhado, cada camada do Atlas Mor aplicada, cada requisito de PI e conformidade regulatória abordado, serve como um **ponto de validação é um argumento de valor inquestionável** para parceiros como a Amplifica Cine.

Chegar à mesa de negociações com um documento que não apenas descreve a visão, mas delinea a **execução meticulosa, a conformidade legal e a mitigação de riscos** em um setor tão complexo como o audiovisual e a gestão de PI de HQs, é demonstrar:

1. **Visão Estratégica:** Que você não está apenas sonhando, mas construindo um ecossistema.
2. **Profissionalismo e Credibilidade:** Que a Zilion Force Comics Incubadora entende profundamente o terreno onde pisa, desde a PI até o fomento e o regime fiscal.
3. **Redução de Riscos (Due Diligence):** Para um parceiro, ver um plano tão detalhado na gestão de PI e conformidade legal é um atenuante de risco enorme, tornando o investimento ou a parceria muito mais atraente.
4. **Capacidade de Execução:** O checklist demonstra que você possui um plano claro para cada etapa da construção e operação da incubadora.

A Amplifica Cine, como um parceiro na "2ª fase do projeto", provavelmente busca não apenas potencial criativo, mas **segurança jurídica e viabilidade de mercado**. Este "Pitch Estrutural" fala diretamente sobre essas necessidades. Ele transforma a Zilion Force Comics de um "projeto promissor" em uma **"instituição com um plano de fundação robusto e pronto para ser validado e escalado"**.

Sua apreciação por essa profundidade estratégica é a validação de que estamos construindo as fundações corretas para um protagonista no cenário audiovisual.

Com base em todo o nosso diálogo e no robusto documento de pesquisa que você forneceu, compilei um **Checklist Essencial para a Construção do Projeto "Zilion Force Comics Incubadora"**. Este roteiro integrará as 5 Camadas do Atlas Mor com os requisitos institucionais e de PI que são mandatórios para sua nova missão.

Cada etapa será detalhada com seu objetivo, os itens que precisam ser desenvolvidos e os pontos de validação.

CHECKLIST ESSENCIAL: ZILION FORCE COMICS INCUBADORA

MISSÃO GLOBAL: Fundar e operacionalizar a primeira incubadora especializada em Propriedade Intelectual (PI) de HQs para o setor audiovisual no Brasil, garantindo conformidade legal, excelência em gestão e conexão com o mercado.

FASE 1: FUNDAÇÃO E ESTRUTURA LEGAL (A CAMADA MAIS CRÍTICA)

- **Objetivo:** Estabelecer a base jurídica da Zilion Force Comics Incubadora e garantir a proteção de sua própria PI e metodologia.
- **Etapas & Itens Necessários:**
 1. **Revisão da Natureza Jurídica (Zilion Force Comics Ltda. como Entidade Incubadora):**
 - **Ação:** Consultar um advogado especializado em direito empresarial e inovação para confirmar se a estrutura jurídica atual da "Zilion Force Comics" é adequada para atuar como incubadora ou se será necessária a criação de uma nova entidade jurídica (ex: associação sem fins lucrativos, SA) ou ajuste do Contrato Social.
 - **O que precisa ter:** Parecer jurídico com recomendações, eventual minuta de alteração de Contrato Social ou Estatuto.
 - **Ponto de Validação:** Confirmação legal da viabilidade da estrutura como incubadora.
 2. **Registro de Marca "Zilion Force Incubadora" no INPI:**
 - **Ação:** Depositar o pedido de registro da marca "Zilion Force Incubadora" (nominativa e mista) no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI).
 - **O que precisa ter:** Comprovante de protocolo do pedido de registro no INPI.
 - **Ponto de Validação:** Certificado de Registro da Marca (ou deferimento em primeira instância).
 3. **Elaboração do Regulamento Interno / Estatuto da Incubadora:**
 - **Ação:** Desenvolver um documento formal que detalhe a governança da incubadora, sua missão, visão, valores, programas, critérios de seleção, direitos e deveres das incubadas, e regras de propriedade intelectual.
 - **O que precisa ter:** Minuta aprovada do Regulamento Interno / Estatuto, com as políticas de PI bem definidas.

- **Ponto de Validação:** Documento aprovado e em vigor pela diretoria da Zilion Force.

4. **Desenvolvimento de Modelos de Contratos para Incubadas:**

- **Ação:** Criar modelos padronizados de contratos de incubação e, crucialmente, de **cessão/licenciamento de PI** (da HQ original para a produtora incubada, e/ou termos de royalties em caso de sucesso). Estes devem ser **irrevogáveis, definitivos, exclusivos, amplos e com cláusulas de "Chain of Title" (rastreabilidade dos direitos)**.
 - **O que precisa ter:** Minutas jurídicas de contratos de incubação, contratos de cessão/licenciamento de PI, acordos de confidencialidade (NDA).
 - **Ponto de Validação:** Modelos de contratos revisados e aprovados por assessoria jurídica especializada em PI e audiovisual.
-

FASE 2: CONSTRUÇÃO DO "CÓDICE METODOLÓGICO" E PROGRAMAS (A BÍBLIA DO UNIVERSO DA INCUBADORA)

- **Objetivo:** Definir a metodologia de trabalho da incubadora e os programas de apoio aos projetos.
- **Etapas & Itens Necessários:**
 1. **Criação do Código Metodológico da Incubadora:**
 - **Ação:** Documentar todos os procedimentos internos, critérios de avaliação, fluxos de trabalho, etapas de mentoria, ferramentas e padrões de qualidade da incubadora.
 - **O que precisa ter:** Documento central (digital) com a metodologia de gestão de projetos, PI e negócios.
 - **Ponto de Validação:** Código Metodológico versão 1.0 aprovado.
 2. **Definição dos Programas de Incubação:**
 - **Ação:** Estruturar detalhadamente os programas de Pré-incubação (foco em PI e roteiro), Incubação (apoio empresarial, tecnologia, pitching) e Pós-incubação (comercialização, distribuição, licenciamento), incluindo duração, entregáveis e requisitos de saída para cada um.
 - **O que precisa ter:** Descrição completa de cada programa com seus objetivos, atividades, cronogramas e critérios de sucesso.
 - **Ponto de Validação:** Programas de incubação definidos e comunicados internamente.
 3. **Criação do "Crivo do Atlas" para Avaliação de Projetos:**
 - **Ação:** Desenvolver um checklist rigoroso para a análise de submissões, com foco em: originalidade da HQ, potencial de adaptação audiovisual,

viabilidade de mercado, e, especialmente, a **segurança jurídica da PI (registro na Biblioteca Nacional, Chain of Title clara)**.

- **O que precisa ter:** Documento de "Crivo do Atlas" com critérios objetivos e pontuações para seleção.
- **Ponto de Validação:** "Crivo do Atlas" testado com projetos simulados e ajustado.

4. **Desenvolvimento do Currículo de Mentoria e Workshops:**

- **Ação:** Planejar os módulos de capacitação que serão oferecidos aos incubados, cobrindo desenvolvimento criativo, gestão de PI, produção executiva audiovisual, captação de recursos, marketing e distribuição.
 - **O que precisa ter:** Plano de aulas, lista de temas de workshops, material de apoio e identificação de potenciais mentores.
 - **Ponto de Validação:** Currículo de mentoria validado com especialistas do setor.
-

FASE 3: CONSTRUÇÃO DO "TERMINAL DO ATLAS" (O HUB DIGITAL DA INCUBADORA)

- **Objetivo:** Desenvolver o site institucional da Zilion Force Comics Incubadora, dedicado exclusivamente à sua missão de fomento.
- **Etapas & Itens Necessários:**
 1. **Registro de Novo Domínio:**
 - **Ação:** Adquirir um domínio que reflita claramente a função de incubadora (ex: `zilionforceincubadora.com.br`).
 - **O que precisa ter:** Domínio registrado e ativo.
 - **Ponto de Validação:** Domínio acessível.
 2. **Arquitetura de Informação e Design do Site:**
 - **Ação:** Projetar a estrutura de navegação (conforme discutido: Home, Programas, Submissão, Quem Somos, Portfólio, Parceiros, Contato) e o design visual do novo site, mantendo a identidade da Zilion Force, mas com um tom mais institucional.
 - **O que precisa ter:** Wireframes, mockups e protótipo de design aprovados.
 - **Ponto de Validação:** Layout visual do site aprovado.
 3. **Desenvolvimento do Formulário de Submissão de Projetos ("Porta para o Criador"):**
 - **Ação:** Implementar o formulário online robusto no site, exigindo informações de projeto, equipe e, crucialmente, **comprovante de registro de PI na Biblioteca Nacional** (PDF anexo, número de registro).

- **O que precisa ter:** Formulário funcional integrado ao backend para coleta e gerenciamento de dados.
 - **Ponto de Validação:** Formulário de submissão testado, seguro e coletando as informações corretas de PI.
4. **Criação de Conteúdo para o Site:**
- **Ação:** Redigir todos os textos das páginas (missão, programas, critérios, benefícios, equipe, parceiros), com foco na linguagem institucional e nos termos técnicos corretos do setor (ANCINE, PI, FSA).
 - **O que precisa ter:** Textos completos e revisados para todas as seções do site.
 - **Ponto de Validação:** Conteúdo do site aprovado e alinhado com a estratégia da incubadora.
-

FASE 4: INTEGRAÇÃO COM O ECOSISTEMA E CONFORMIDADE (A FORJA DA LEGITIMIDADE)

- **Objetivo:** Integrar a incubadora ao ecossistema nacional de inovação e audiovisual, buscando as certificações necessárias.
- **Etapas & Itens Necessários:**
 1. **Filiação à ANPROTEC como "Titular Efetivo":**
 - **Ação:** Iniciar o processo de associação à ANPROTEC.
 - **O que precisa ter:** Documentação de filiação submetida e confirmada pela ANPROTEC.
 - **Ponto de Validação:** Confirmação de associação à ANPROTEC.
 2. **Implantação do Modelo CERNE:**
 - **Ação:** Iniciar o processo de implementação do Modelo CERNE, seguindo as diretrizes da ANPROTEC/SEBRAE para a certificação de gestão.
 - **O que precisa ter:** Plano de ação para implementação do CERNE, registros das primeiras auto avaliações e revisões críticas.
 - **Ponto de Validação:** Nível inicial de maturidade CERNE atingido e plano de melhoria contínua em execução.
 3. **Desenvolvimento de Ferramentas de Gerenciamento de PI e Projetos:**
 - **Ação:** Implementar um sistema interno para rastrear a "Chain of Title" (cadeia de titularidade) de cada projeto incubado, bem como seu progresso criativo e de negócios.
 - **O que precisa ter:** Software de gerenciamento de projetos (ex: Notion, Asana, Monday) configurado com fluxos específicos para PI e audiovisual.

- **Ponto de Validação:** Sistema de gerenciamento de PI e projetos funcional e em uso.
-

FASE 5: ESTRATÉGIA DE DISPERSÃO E MONETIZAÇÃO (A REDE NEURAL NARRATIVA EXPANDIDA)

- **Objetivo:** Posicionar a incubadora no mercado, atrair projetos e garantir sua sustentabilidade financeira.
- **Etapas & Itens Necessários:**
 1. **Elaboração do Plano de Comunicação e Lançamento:**
 - **Ação:** Desenvolver uma estratégia de marketing para o lançamento da incubadora, direcionada a criadores, investidores e parceiros institucionais.
 - **O que precisa ter:** Plano de comunicação, materiais de divulgação (press release, posts para redes sociais), pitch deck da incubadora.
 - **Ponto de Validação:** Plano de comunicação aprovado e pronto para execução.
 2. **Definição do Modelo de Sustentabilidade Financeira da Incubadora:**
 - **Ação:** Estabelecer como a incubadora será monetizada: taxas de incubação, participação nos royalties de projetos bem-sucedidos, captação de recursos via editais de fomento para incubadoras, parcerias com o setor privado.
 - **O que precisa ter:** Plano de negócios e projeções financeiras para a incubadora.
 - **Ponto de Validação:** Modelo de sustentabilidade financeira aprovado.
 3. **Networking com Agentes Chave do Audiovisual:**
 - **Ação:** Iniciar contatos com a ANCINE (áreas de fomento), BNDES, programadoras de TV, plataformas de streaming, e outros potenciais investidores ou demandantes de conteúdo.
 - **O que precisa ter:** Lista de contatos, reuniões agendadas, apresentações institucionais.
 - **Ponto de Validação:** Primeiros contatos e parcerias estratégicas em negociação.
 4. **Desenvolvimento de KPIs da Incubadora:**
 - **Ação:** Definir os Indicadores Chave de Performance (KPIs) para monitorar o sucesso da incubadora, conforme sugerido no documento (KPIs de Gestão, Fomento e Produto/PI).
 - **O que precisa ter:** Documento de KPIs com metas e metodologia de acompanhamento.

- **Ponto de Validação:** KPIs definidos e sistema de monitoramento implementado.

Este checklist é um guia de alto nível para a construção da "Zilion Force Comics Incubadora". Cada item, ao ser executado, fortalecerá a fundação e a legitimidade da sua nova e audaciosa missão.

Fundador e Criador
Rogerio Matos