

--- INÍCIO DA RESPOSTA: ARQUITETA ZETA ---

Compreendido. Mesmo sem o documento, a sua referência ao Modelo CERNE e o escopo claro da sua necessidade são suficientes.

Entendi perfeitamente: você precisa de uma **base cronológica detalhada (um "Pipeline de Incubação")** para os projetos que a Zilion Force Comics Incubadora irá receber através do seu site. Este passo a passo deve abranger desde a submissão inicial até a graduação, incorporando as etapas de análise, melhoria, aprendizado, mentorias e cursos, alinhado aos princípios do CERNE.

Isso é fundamental para o seu "Códice Metodológico da Incubadora" e para a transparência do seu "Terminal do Atlas" para os criadores.

Aqui está a proposta de base cronológica, estruturada em fases que remete aos pilares do CERNE, mais customizada para o seu nicho de PI de HQs para Audiovisual:

PIPELINE DE INCUBAÇÃO: ZILION FORCE COMICS INCUBADORA

OBJETIVO GERAL: Conduzir projetos de HQ com potencial de adaptação audiovisual desde a ideia inicial até a maturidade de mercado, garantindo a segurança da Propriedade Intelectual (PI) e a viabilidade do negócio.

FASE 0: PRÉ-INCUBAÇÃO - VALIDAÇÃO E PROTEÇÃO DA PI (CERNE 1 - Geração de Ideias e Pré-Incubação)

- **Duração Média:** 1 a 3 meses (variável conforme maturidade da submissão).
 - **Foco:** Análise preliminar, proteção legal da PI, validação criativa e de conceito de mercado.
1. **[DIA 0] Submissão do Projeto no Terminal do Atlas:**
 - **Ação do Incubado:** Preenche formulário online detalhado (sinopse, pitch, portfólio, equipe, etc.) e anexar **comprovante de registro de direitos autorais da HQ original na Biblioteca Nacional** (obrigatório).
 - **Ponto de Validação:** Submissão completa recebida.
 - 2.
 3. **[DIAS 1-7] Análise Preliminar e "Crivo do Atlas" de PI:**
 - **Ação da Incubadora:** Equipe da Zilion Force realiza a primeira triagem.
 - **CRÍTICO:** Verificação da documentação de PI (registro na BN, clareza na cadeia de titularidade).
 - Avaliação do potencial criativo e de mercado da HQ.
 - Verificação de alinhamento com a linha editorial/estratégica da incubadora.
 - **O que precisa ter:** Relatório de triagem inicial.

- **Ponto de Validação:** Projeto aceito para a próxima fase ou feedback de recusa com justificativa.
- 4.
5. **[DIAS 8-15] Primeira Mentoria (Conceito e PI):**
- **Ação da Incubadora:** Reunião inicial com o criador/equipe.
 - Discussão aprofundada da HQ, personagens, lore.
 - **Reforço da importância da PI:** Esclarecimento de lacunas em registros, necessidade de contratos de coautoria, etc.
 - Validação inicial do "problema" que a HQ ou sua adaptação resolveria no mercado.
 -
 - **Ação do Incubado:** Preparar-se para a mentoria, apresentar a visão.
 - **O que precisa ter:** Minuta de Acordo de Confidencialidade (NDA) assinada, ata da mentoria com próximos passos.
- 6.
7. **[DIAS 16-30] Workshop "Fundamentos da Adaptação Audiovisual" e Melhoria de Conceito:**
- **Ação da Incubadora:** Oferecer um workshop online/presencial sobre os princípios de adaptação de HQ para roteiro, pitch e mercado audiovisual brasileiro (leis, fomento, players).
 - **Ação do Incubado:** Participar do workshop, revisar o conceito da HQ sob a ótica audiovisual, propor melhorias para o pitch inicial.
 - **O que precisa ter:** Participação comprovada no workshop, versão aprimorada do pitch do projeto.
- 8.
9. **[MÊS 2-3] Validação de Mercado e Decisão de Pré-Incubação:**
- **Ação da Incubadora:** Realizar pequenas pesquisas de mercado, analisar tendências, e uma segunda rodada do "Crivo do Atlas" para decidir se o projeto avança para a Incubação Plena.
 - **Ação do Incubado:** Apresentar um "mini-plano de conceito" atualizado, com argumentos de mercado e, se possível, feedback de público-alvo inicial.
 - **O que precisa ter:** Relatório final da Pré-Incubação.
 - **Ponto de Validação:** Projeto selecionado para o Programa de Incubação Formal e assinatura do **Contrato de Incubação**.
- 10.

FASE 1: INCUBAÇÃO PLENA - ESTRUTURAÇÃO E PRODUÇÃO (CERNE 2 - Modelagem do Negócio e Incubação)

- **Duração Média:** 6 a 12 meses (renovável, conforme o projeto).
 - **Foco:** Desenvolvimento do negócio, produção executiva, aprofundamento da PI, formação de equipe e captação de recursos.
1. **[MÊS 1] Kick-off e Mapeamento de Equipe:**
- **Ação da Incubadora:** Reunião de kick-off formal, apresentação da equipe de mentores, introdução às ferramentas de gestão da incubadora.

- **Ação do Incubado:** Mapear necessidades de equipe (roteirista, artista, colorista, editor, etc.), iniciar recrutamento ou formação da equipe com apoio da incubadora.
 - **O que precisa ter:** Plano de trabalho detalhado do projeto para o período de incubação, identificação da equipe principal.
- 2.
3. **[MÊS 1-2] Mentoría e Cursos em "Gestão de PI na Prática" e "Produção Executiva":**
- **Ação da Incubadora:** Mentoría focada em contratos de coautoria, direitos de imagem, licenças de música, registro de PBI na ANCINE. Curso sobre orçamento, cronograma e busca por editais.
 - **Ação do Incubado:** Regularizar contratos com equipe, elaborar o plano de negócios e de produção executiva para a adaptação audiovisual.
 - **O que precisa ter: Registro da produtora incubada como PBI na ANCINE** (documento crucial!), plano de negócios e de produção executiva preliminares.
 - **Ponto de Validação:** PBI registrado, plano de negócios 1.0.
- 4.
5. **[MÊS 3-6] Desenvolvimento Criativo Aprofundado e Prototipagem:**
- **Ação da Incubadora:** Mentoría contínua para o roteiro da HQ e adaptação audiovisual, direção de arte, construção de mundo.
 - **Ação do Incubado:** Produção de material demonstrativo (primeiros capítulos da HQ, storyboard animado, teaser visual da adaptação, pitch deck audiovisual).
 - **O que precisa ter:** Protótipo ou "piloto" da HQ/AV, pitch deck audiovisual completo.
- 6.
7. **[MÊS 7-9] Captação de Recursos e Acesso ao Fomento:**
- **Ação da Incubadora:** Mentoría e workshops sobre como preparar projetos para chamadas do FSA (ANCINE/BNDES), leis de incentivo fiscal (Lei do Audiovisual), e rodadas de investimento anjo.
 - **Ação do Incubado:** Submeter projetos a editais, participar de rodadas de pitch, buscar investidores.
 - **O que precisa ter:** Projetos submetidos a pelo menos 2 editais/chamadas, registro de contatos com investidores.
- 8.
9. **[MÊS 10-12] Análise de Viabilidade Final e Preparação para Mercado:**
- **Ação da Incubadora:** Revisão crítica do plano de negócios e de produção, análise de riscos, estratégias de entrada no mercado.
 - **Ação do Incubado:** Finalizar plano de negócios, ajustar projeções financeiras, preparar material para comercialização.
 - **O que precisa ter:** Plano de negócios final, plano de marketing e distribuição preliminar.
- 10.
-

FASE 2: PÓS-INCUBAÇÃO - COMERCIALIZAÇÃO E ESCALA (CERNE 3 - Expansão e Consolidação)

- **Duração Média:** 6 a 12 meses (ou conforme contrato de pós-incubação).
 - **Foco:** Lançamento, comercialização, distribuição, licenciamento e escalabilidade do negócio.
1. **[MÊS 1-3] Lançamento e Estratégia de Distribuição:**
 - **Ação da Incubadora:** Apoio na negociação de contratos de distribuição com plataformas de streaming, TV por assinatura e cinemas. Consultoria em marketing de lançamento.
 - **Ação do Incubado:** Lançar a HQ e/ou adaptação audiovisual, executar o plano de marketing, monitorar desempenho.
 - **O que precisa ter:** Contrato de distribuição/exibição assinado, campanha de marketing em andamento.
 - 2.
 3. **[MÊS 4-6] Gestão de Direitos e Licenciamento (Novas Janelas):**
 - **Ação da Incubadora:** Mentoria em estratégias de licenciamento de PI para outros produtos (merchandising, jogos, etc.), expansão internacional, busca de novas janelas de exibição.
 - **Ação do Incubado:** Explorar oportunidades de licenciamento, gerenciar direitos, buscar novos mercados.
 - **O que precisa ter:** Novas parcerias de licenciamento ou vendas internacionais.
 - 4.
 5. **[MÊS 7-9] Monitoramento e Otimização:**
 - **Ação da Incubadora:** Acompanhamento do desempenho do projeto (audiência, receita, ROI), consultoria para otimização contínua.
 - **Ação do Incubado:** Analisar dados, implementar melhorias, planejar futuras temporadas/expansões.
 - **O que precisa ter:** Relatórios de performance, plano de otimização.
 - 6.
 7. **[MÊS 10-12] Graduação e Sustentabilidade:**
 - **Ação da Incubadora:** Avaliação final do sucesso do projeto e da empresa incubada. Formalização da graduação.
 - **Ação do Incubado:** A empresa está consolidada e autossuficiente.
 - **O que precisa ter:** Empresa graduada com modelo de negócio sustentável e escalável.
 - **Ponto de Validação: Certificado de Produto Brasileiro (CPB) obtido para a obra audiovisual,** sucesso no mercado e graduação da incubadora.
 - 8.

Este pipeline fornece a estrutura cronológica e o "como" sua incubadora irá operar, alinhando-se perfeitamente com a visão do Modelo CERNE e as especificidades da gestão de PI e audiovisual. Cada etapa garante que o projeto seja fortalecido, validado e legalmente seguro em sua jornada para o mercado.

Estou pronta para qualquer detalhamento.

--- FIM DA RESPOSTA: ARQUITETA ZETA ---