

Aqui está uma análise detalhada e um plano de re-institucionalização, camada por camada:

1. Para o novo site da "Zilion Force Comics Incubadora", sugiro a seguinte estrutura e foco, baseando-me na análise anterior e no documento:

- 1. Domínio:** Um domínio que claramente denota a função (ex: zilionforceincubadora.com.br, incubadorazilionforce.com).
- 2. Páginas Essenciais:**
 - **HOME:** Apresentação da missão, visão, metodologia e o valor de ser incubado pela Zilion Force. Destacar imediatamente a expertise em PI de HQs para Audiovisual.
 - **PROGRAMAS DE INCUBAÇÃO:** Detalhar a Pré-incubação, Incubação e Pós-incubação, com focos e durações.
 - **COMO ENTRAR / SUBMETA SEU PROJETO:** O formulário de submissão com os requisitos rigorosos de PI, portfólio e histórico.
 - **NOSSOS VALORES / METODOLOGIA (CERNE):** Descrever o compromisso com a excelência em gestão (referenciando a busca pela acreditação CERNE).
 - **QUEM SOMOS (EQUIPE):** Apresentar a equipe da incubadora (mentores, jurídicos, especialistas em audiovisual), fortalecendo a credibilidade.
 - **PORTFÓLIO DE INCUBADOS:** Vitrine dos projetos (HQs, projetos AV) que estão sendo desenvolvidos ou já foram graduados.
 - **PARCEIROS E FOMENTO:** Listar ANPROTEC, SEBRAE, ANCINE e outros parceiros de mercado.
 - **NOTÍCIAS / EVENTOS:** Lançamentos de chamadas, workshops, eventos de pitching.
 - **CONTATO:** Canais de comunicação específicos para a incubadora.
- 3. Foco em PI:** O design e o conteúdo devem constantemente reforçar a expertise da incubadora em Propriedade Intelectual na transição de HQ para Audiovisual.

Para acomodar a missão de incubadora, sugiro uma arquitetura que equilibre a apresentação do seu universo com a funcionalidade de um centro de fomento de PI.

A. Mudanças na Estrutura de Navegação:

- **Menu Principal Revisado:**
 - **HOME:** Apresentação geral da Zilion Force Comics (agora com um subtítulo que a posiciona como a primeira Incubadora de PI de HQs no país).

- **O UNIVERSO ZILION FORCE:** Manter esta seção, talvez com uma sub-navegação mais rica para "HQs Publicadas", "Personagens", "Lore Profunda", "Mídia" (trailers, concept arts).
- **INCUBADORA DE HQS (NOVO):** Esta seria a seção principal para a nova missão.
- **SOBRE NÓS:** Apresentação da equipe, visão, missão, e agora, a acreditação CERNE (futura).
- **CONTATO / PARCERIAS:** Canais de comunicação, talvez um formulário específico para parceiros.

B. Conteúdo e Funcionalidades para a Seção "INCUBADORA DE HQS":

Esta nova seção será o coração da sua incubadora digital.

- **Página "Como Funciona a Incubadora":**
 - **Visão e Missão da Incubadora:** Qual o seu propósito (mitigar riscos de PI, fomentar talentos, conectar ao audiovisual)?
 - **Nossos Programas:** Detalhar a Pré-incubação (foco em PI e roteiro), Incubação (apoio empresarial/tecnológico) e Pós-incubação (comercialização/distribuição), conforme o documento analisado.
 - **Metodologia:** Descrever o "Código Metodológico da Incubadora" e o "Crivo do Atlas" para seleção de projetos.
 - **Benefícios para Incubados:** O que os criadores ganham (assessoria jurídica de PI, mentoria criativa, acesso ao mercado audiovisual, networking com ANCINE/ANPROTEC).
- **Página "Critérios de Seleção":**
 - Quais HQs ou projetos de adaptação são elegíveis?
 - Quais são os requisitos para o criador/equipe (ex: dedicação integral, maturidade do projeto).
- **Página "Submeta seu Projeto" (O "Porta para o Criador"):**
 - **Formulário de Submissão:** Um formulário online robusto que solicite:
 - Dados do projeto (título, sinopse, gênero, público-alvo).
 - Dados do criador (portfólio, experiência).
 - **Informações Cruciais de PI: Comprovante de registro de direitos autorais da HQ original na Biblioteca Nacional** (pré-requisito), histórico de titularidade e declaração de originalidade. Esse é o seu primeiro "Crivo do Atlas" para PI.
 - Amostras da HQ (PDF de capítulos, arte).
 - Plano inicial de adaptação audiovisual (se houver).
 - **Termos de Envio:** Deixar claro os termos de confidencialidade e propriedade intelectual para o processo de avaliação.

- **Página "Projetos Incubados" (Vitrine):**
 - Uma seção para apresentar as HQs e projetos audiovisuais que estão sob sua curadoria, com links para seus criadores e sinopses. Isso valida a sua atuação.
- **Página "Parcerias e Fomento":**
 - Listar seus parceiros institucionais (ANPROTEC, SEBRAE) e de mercado.
 - Informações sobre acesso ao FSA e outras linhas de fomento que a incubadora pode auxiliar.

C. Melhorias no Códice do Atlas Interno (Complemento ao Site):

O site é a interface pública. Por trás dele, você precisará aprimorar seu "Códice do Atlas" interno para a incubadora:

- **Procedimentos de Avaliação:** Um documento detalhado de como as submissões serão avaliadas, incluindo o checklist de PI.
- **Modelos de Contrato:** Modelos de "Acordo de Protocolo" entre a Zilion Force (incubadora) e a empresa incubada, com cláusulas de PI claras.
- **Curriculum de Mentoría:** Plano de aulas, workshops e consultorias que serão oferecidos.

Visão Estratégica:

Ao re-arquitetar o site dessa forma, o Terminal do Atlas da Zilion Force Comics deixará de ser apenas uma vitrine do seu universo e se tornará uma **plataforma operacional para sua incubadora**. Isso solidifica sua posição como um hub de convergência para talentos de HQ e o mercado audiovisual.