## Descrever as motivações que levaram à escolha do tema

Impacto da solução na comunidade externa.

A motivação para o desenvolvimento desta ferramenta surgiu a partir da observação da vulnerabilidade social no Brasil.

Em situações de episódios de enchentes, desde os mais dramáticos, como o do Rio Grande do Sul em 2024 ou as enchentes recorrentes na cidade de São Paulo, que são menos graves, no sentido da quantidade de pessoas, mas, mais frequentes.

Em todos esses casos os desastres naturais deixam famílias desabrigadas, sem acesso ao básico, como roupas secas e agasalhos.

Para além de casos pontuais e sazonais, muitos brasileiros enfrentam o inverno em situação de rua ou em moradias precárias, o que agrava ainda mais a necessidade de doações.

Um outro aspecto que serviu como motivação é o fato de que muitas pessoas que querem doar roupas e outros objetos enfrentam um obstáculo simples, mas decisivo: não sabem onde levar suas doações.

A combinação da percepção do panorama nacional, que mostra que em regiões mais frias ou afetadas por desastres, a falta de roupas adequadas agrava problemas de saúde e bem-estar e a carência de um sistema simples e eficiente para conectar doadores a pontos de coleta serviu como motivação principal para o projeto.

A solução proposta visa facilitar a localização de pontos de doação, incentivando a solidariedade e otimizando a distribuição de recursos e reforça o compromisso com a responsabilidade social, utilizando a tecnologia para reduzir o desperdício de recursos e tempo, enquanto maximiza o impacto social das doações, considerando que aproximadamente 33 milhões de pessoas no Brasil vivem em insegurança alimentar e, consequentemente, enfrentam dificuldades para suprir necessidades básicas como vestuário.