

Quais são os tipos de patrocínio?

INSTITUCIONAL

Quando a empresa patrocinadora procura promover a imagem da marca se associando a eventos ou causas.

Objetivo: que a marca se destaque e se torne reconhecida dando visibilidade para seu posicionamento.

PROMOCIONAL

Mais do que promover a imagem da marca, esse patrocínio procura dar visibilidade aos produtos e serviços da empresa, gerando resultados comerciais.

Objetivo: ganho financeiro com consequente aumento de vendas.

HÍBRIDO ou MISTO

Neste patrocínio, a empresa patrocinadora realiza uma mistura dos dois objetivos anteriores.

Objetivo: aumentar a visibilidade de sua marca chamando a atenção para seu posicionamento e aumentar as vendas dos seus produtos.

Quais são as chancelas de patrocínio?

Nada mais são que as formas de exercício do contrato de patrocínio!

DIREITO DE NOMENCLATURA (NAMING RIGHTS)

A empresa patrocinada recebe uma verba e adquire o direito de colocar, como nome do seu evento ou estabelecimento, o nome da empresa patrocinadora, que se associa ao local ou evento de grande visibilidade pública.

PATROCINADOR (SPONSOR)

É o patrocinador exclusivo de um evento. Ele adquire toda a cota de patrocínio que foi disponibilizada – justamente para aparecer sozinho. Assim, toda visibilidade que o evento gerar promoverá apenas a marca dele.

CO-PATROCINADOR (CO-SPONSOR)

Neste caso são disponibilizadas diferentes cotas para que investimentos de menor valor possam ser realizados. Muitas vezes, encontrar um único patrocinador para arcar com todo o custo é muito difícil – por isso são divididas as cotas.

PATROCÍNIO/APOIO DE MÍDIA (MEDIA SPONSOR)

Este patrocínio é aquele realizado pelas empresas de mídia. Estas empresas podem ser da televisão, rádio, blogs ou associações e realizar campanhas digitais (com anúncios nas redes sociais) ou offlines (como outdoors e backbus).

SUPPORT

Para ganhar visibilidade, empresas apoiadoras patrocinam doando brindes, emprestando equipamentos, disponibilizando o espaço para a realização do evento, fornecendo gratuitamente produtos para venda, etc.

Crie o seu evento gratuitamente e venda os ingressos pelo site e App da Sympia



CRIAR MEU EVENTO