

**BITGOEUL FASHION WEEK신진 디자이너 공모 및 쇼 참가 안내**

본 패션쇼는 신진 디자이너, 졸업생, 재학생들에게 혁신적인 비전과 실질적인 데뷔 무대를 제공함으로써 한국 패션 산업의 성장에 기여하고자 합니다. 잠재력 있는 인재들의 창의적인 역량을 발굴하고, 지속 가능한 산업 생태계를 구축하는 것이 궁극적인 목표입니다. 특히, 광주 지역의 성장 동력인 뷰티 산업과의 융복합 시너지를 창출하고, 국제적인 스폰서 및 바이어들을 광주로 유치하여 실질적인 비즈니스 교류의 장을 마련하며 지역 경제 활성화에 기여합니다. 이를 통해 차세대 패션 리더를 육성하고 K-패션의 위상을 강화합니다.

**참가 비용**

전액무료

**참가 자격**

* 전 연령 대상
* 패션디자인 학과 또는 의류 관련 학과 졸업자 및 졸업 예정자
* 독립적인 활동 경력을 가진 신인 디자이너
* 최소 2착장 이상의 컬렉션 제작이 가능한 자

**유의사항**

**제한 착장 수:** 최소 2착장 ~ 최대 4착장

**디자이너 준비 사항:** 모델을 제외한 모든 액세서리(모자, 주얼리 등), 신발 등은 디자이너 개인이 직접 준비해야 합니다.

**모델 사이즈:** 대략적인 모델의 사이즈는 참가자에게 개별적으로 통보될 예정입니다.

최소 8착장 이상 제작이 가능한 디자이너는 'International Fashion Week ' 참가를 권장합니다.

**접수 기간 및 발표 일정**

* **접수 기간:** 2025년 8월 4일 (월) ~ 9월 22일 (월)
* **본선 최종 발표:** 2025년 9월 24일 (수)

**사전 심사 결과는 8월 25일부터 진행되며 사전 선정된 디자이너는 개별적으로 통보됩니다.**

**유의사항**

본선 최종 발표일 전에 작품이 완성되지 않을 경우 **자동으로 실격** 처리됩니다.

참가 인원에 따라 공모가 조기 종료될 수 있으며, 필요 시 추가 모집이 진행될 수 있습니다.

**본선 / 패션쇼 일자**

2025년 10월 26일 (일)

**심사기준**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **평가항목** | **배점** | **세부평가내용** |
| 독창성 | 40 | * 이 컬렉션은 다른 작품과 어떻게 차별화되는가? * 디자이너의 시그니처 스타일이 명확히 드러나는가? * 미래 패션의 방향성, 새로운 관점을 제시하였는가? |
| 창의성 | 20 | * 디자이너는 어떻게 자신의 컨셉을 시각적으로 재치 있게 풀어냈는가? * 소재의 한계를 뛰어넘는 독보적인 아이디어가 담겨 있는가? * 이 디자인은 어떤 영감을 주거나 생각을 자극하는가? |
| 디자인 | 20 | * 컬렉션 전체의 디자인 언어가 통일되어 있는가? (Unity and Harmony) * 텍스타일 소재 혁신과 기술적 우수성을 보여주는 디자인인가? * 시각적으로 매력적이고 완성도 높은 구성을 보이는가? |
| 포트폴리오 | 20 | * 디자이너의 비전과 컨셉이 독창적이고 명확하게 전개되었는가? * 무드보드, 일러스트 등 시각 자료가 디자인 의도를 효과적으로 전달하는가? * 도식화의 정확성 및 포트폴리오의 전문성이 높은가? |

**시상 내역**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **시상** | **구분** | **상금** |
| BITGOEUL 대상  (Grand Prize) | 종합 심사 최고 득점자 | 2,000,000원 |
| 최우수상  (Excellence Award) | 종합 심사 차석 | 1,000,000원 |
| 우수상  (Superior Award) | 종합 심사 가작 | 500,000원 |
| 아센던트 디자이너상  (Ascendant Designer Award) | 미래를 이끌어갈 잠재력을 지닌 신예 디자이너 | 500,000원 |
| 리제너러티브 디자인상(The Regenerative Design Award) | 지속 가능한 가치로 환경 재생에 기여하는 디자이너 | 500,000원 |
| 텍스타일 에이펙스상  (Textile Apex Award) | 텍스타일 소재 혁신과 기술적 정점을 이룬 디자이너 | 500,000원 |

**접수 방법**

* **포트폴리오 제출:** 특정 양식에 구애받지 않으며, 디자이너의 고유한 성향과 창의성을 자유롭게 보여줄 수 있는 형식으로 제출합니다.

**필수 포함 내용:** 브랜드 철학, 컬렉션 무드보드, 도식화(Production Sketching), 패션 일러스트 (핸드드로잉 또는 디지털)를 포함한 포트폴리오.

졸업증명서, 재학증명서, 학생의 경우 학생증, 청소년증 등 증명서, 미성년자일경우 학부모 동의서 제출 (보호자 친필 서명 및 연락처 필수).

**제출 이메일:** [Fasionbstudio@gmail.com](mailto:Fasionbstudio@gmail.com)

**참가자 지원 혜택**

* **공식 브로슈어 제작 및 배포:** 각 디자이너 브랜드 홍보를 위한 공식 브로슈어를 무료로 제작하여 패션쇼 진행 전 VIP 및 관객들에게 배포합니다.
* **전문 비주얼 콘텐츠 제작 지원:** 광주 지역의 전문 스튜디오, 메이크업 팀, 모델 에이전시와의 협력을 통해 신진 디자이너 컬렉션의 스냅샷 및 룩북 촬영을 무료로 지원합니다.
* **비즈니스 네트워킹 및 해외 진출 기회 모색:** 패션위크에 초청된 스폰서 및 바이어와의 만남을 통해 향후 브랜드 협업 또는 지원 사업을 모색할 수 있는 기회를 제공하며, 싱가포르 패션위크 등 해외 패션위크 참여 기회를 연계합니다.

**룩북 사진 촬영**

룩북 사진 촬영은 **광주에 지정된 스튜디오**에서 최대 5팀이 동시에 진행됩니다. 촬영 일정은 **사전 심사 시작일로부터 총괄적으로 결정되며**, **'완성된 작품'을 주최측에 공표하는 순서대로** (단순 발표 순서가 아닌 **실물 작품 제공 시점부터**) **우선권이 차등 지급됩니다**. 이와 관련된 추가적인 세부 내용은 발표 이후 개별적으로 안내될 예정입니다.

**주의사항**

특히 9월 말에서 10월 초 사이에 참가자가 집중될 경우, **완성된 작품 제출이 늦어지면 룩북 촬영 혜택을 받지 못할 수도 있습니다.** 반드시 개인적으로 안내되는 주의사항을 확인하신 후 룩북 촬영 예약을 진행하여 주시기 바라며, **참가자 부주의로 인한 손실에 대해 주최측은 책임지지 않습니다.**

**참가자 유의사항**

* **최소2착장 최대 4착장으로 제한**, 모델을 제외한 모든 악세사리, 신발 등은 **디자이너가 직접 준비**해야 합니다. (대략적인 모델의 사이즈는 참가자에게 개인적으로 통보됩니다.) **“최소 8착장 이상 제작이 가능한 디자이너는 국제패션쇼 참가 요망.”**
* 선발된 참가자들은 **2025년 9월 23일까지 모든 작품을 완성하고 이를 주최측에게 알려야 합니다. (실물 사진 필요)**본선 최종 발표일 전에 작품이 완성되지 않거나 이를 알리지 않을 경우 **자동으로 실격 처리됩니다**. 또한 작품에 변동이 있을 경우 이를 미리 고지해야 합니다.
* **본 패션쇼의 무대는 디지털 스크린으로** 특정 배경을 무대로 사용이 가능합니다. 무대의 스크린은 **2차 발표까지의 디자이너들의 컨셉을 바탕으로 총 4가지 컨셉으로 제작**되고 (음악, 배경), 이는 각 디자이너의 컨셉에 맞게 **임의로 지정되거나 9월 8일까지 “완성된 작품”을 공표한 디자이너는 원하는 배경을 정할 수 있습니다.**
* **본 무대의 순서는 임의로 지정**되며 4가지의 컨셉에 따라 순서대로 진행이 됩니다. **한번 지정된 무대 배경은 “변경이 불가합니다.”**

문의

빛고을 패션위크 담당자 01023910892 /[Fashionbstudio@gmail.com](mailto:Fashionbstudio@gmail.com)