

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МАГНИТОГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Г. И. НОСОВА»
(ФГБОУ ВО «МГТУ ИМ. Г.И. НОСОВА»)

Кафедра вычислительной техники и программирования

Практическая работа №4

по дисциплине «Производственный менеджмент»

на тему: «Анализ макросреды организации Озон»

Исполнители: Комлев Н.Б., Варламов М.Н., Ежов Е.А. студенты 4 курса, группа
АВб-19-1

Преподаватель: Романов Е.В. доктор педагогических наук

Магнитогорск, 2022

Задание 1. Дать характеристику своей организации: (спектр выполняемых работ, выпускаемых товаров, услуг).

Рынок электронной коммерции, на котором осуществляет свою деятельность Ozon Holdings PLC, один из самых динамично развивающихся в последние годы и стоит на острие технологического прогресса.

К e-commerce относится покупка и продажа товаров и услуг через интернет, мобильные приложения и онлайн-сервисы, интернет-маркетинг, онлайн-обработка заказов, управление цепочками поставок до конечного потребителя и прочее.

Ozon Holdings PLC управляет крупной торговой платформой Ozon.ru, где представлены 19 млн наименований товаров в 24 различных категориях: одежда и обувь, детские товары, электроника и бытовая техника, продукты питания, товары для дома и дачи, книги и прочее. Под управлением компании находится производственно-логистическая инфраструктура общей площадью 250 тыс. м², которая позволяет доставлять товары по всей России.

Компании принадлежит онлайн-сервис Ozon.Travel, который помогает с бронированием авиа- и железнодорожных билетов и организацией деловых поездок. Компания также имеет долю в ГК «Литрес» — крупнейшей российской платформе электронных книг.

Ключевая бизнес-модель компании — предоставление торговой платформы покупателям и продавцам и оказание дополнительных и посреднических услуг за комиссию и отдельную плату. Выручка компании напрямую зависит от объёма продаж на онлайн-площадке Ozon.ru.

Задание 2. Провести PEST-анализ, для одного (реалистичного) сценария развития событий.

Проведем PEST-анализ выхода на рынок Европы.

Описание фактора	Влияние фактора	Экспертная оценка (вероятность изменения фактора внешней среды)					Средняя оценка	Оценка с поправкой на вес
		1	2	3	4	5		
Политические								

политический режим в стране и степень его стабильности;	3	1	4	3	2	2	2,4	0,13
изменение законодательства;	3	3	3	2	2	2	2,4	0,13
характер взаимодействия политики и бизнеса;	4	3	3	5	3	5	3,8	0,28
позиция государства по отношению к иностранному капиталу, созданию совместных предприятий;	5	4	5	5	5	5	4,8	0,44
национальное законодательство (налоговое, антимонопольное, внешнеэкономическое, трудовое и пр.) и его соответствие нормам международного права;	4	4	4	3	2	5	3,6	0,26
Экономические								
общая экономическая ситуация (ВВП, национальный доход; темпы и перспективы роста, общие инвестиции, инфляция);	4	5	3	3	5	4	4	0,29
характер государственного регулирования денежного обращения, цен, прежде всего на энергоресурсы;	3	4	5	3	4	4	4	0,22
уровень деловой активности;	3	4	2	3	4	3	3,2	0,17
состояние банковской системы, процентные ставки;	3	3	1	2	3	2	2,2	0,12
величина безработицы	2	2	3	4	2	4	3	0,11
Социально-культурные факторы								
демографическая ситуация в регионах, где расположены предприятия компании или покупается значительная часть её продукции;	4	3	5	3	3	2	3,2	0,23
социально-экономическая структура населения (удельный вес отдельных социальных слоёв, социальная мобильность и пр.);	4	2	5	3	4	3	3,4	0,25
система общественных и национальных ценностей, вкусов и предпочтений, образ жизни населения, отношение к образованию, отдыху, работе;	3	2	5	4	5	1	3,4	0,19
жизненный уровень населения;	3	4	2	5	3	4	3,6	0,20
активность потребителей	4	4	5	2	5	2	3,6	0,26
Технологические								
защита интеллектуальной собственности;	3	2	3	3	3	5	3,2	0,17
Итого	55							

Согласно проведенному PEST-анализу выявлена критическая зависимость выхода маркетплейса на рынок Европы от политики европейских государств в отношении российской компании, а также в целом от внутренней политики этих государств.

Задание 3. Выявить наиболее значимые возможности и угрозы для деятельности организации. Сделать вывод о соотношении возможностей и угроз.

Фактор среды	Направленность влияния (возможность/угроза)	Сила влияния	Прогноз	Результат
Политико-правовые факторы				
Расстановка политических сил	~	0	Влияние фактора на деятельность компании не прогнозируется	Фактор не имеет влияния на деятельность компании
Федеральные выборы	~	0	Влияние фактора на деятельность компании не прогнозируется	Фактор не имеет влияния на деятельность компании
Отношение правительства с иностранными государствами	~	0	Влияние фактора на деятельность компании не прогнозируется	Фактор не имеет влияния на деятельность компании
Политические условия в иностранных государствах	~	0	Влияние фактора на деятельность компании не прогнозируется	Фактор не имеет влияния на деятельность компании
Отношения между деловыми кругами и правительством	возможность	1	Отношения между деловыми кругами и правительством стабильно будут развиваться	Позитивные отношения между деловыми кругами и правительством могут позитивно влиять на ведение бизнеса
Размеры государственного бюджета	~	0	Влияние фактора на деятельность компании не прогнозируется	Фактор не имеет влияния на деятельность компании
Государственное регулирование	угроза	3	Государство все больше будет заинтересовано в регулировании действий компании	Государственное регулирование может накладывать ограничения на интересы бизнеса
Кредитно-денежная политика	возможность	1	Уменьшение кредитной ставки для компании	Кредитная политика может благоприятно отразиться на финансах компании
Антимонопольное законодательство	угроза	3	Регуляция со стороны государства для создания здоровой	Ограничение влияния компании может значительно повлиять на

			конкуренции	развитие компании
Изменения в налоговом законодательстве	возможность	3	В текущей политической обстановке ожидаются льготы для IT компаний	Налоговые льготы благоприятно скажутся на финансах компании
Патентное законодательство	~	0	Влияние фактора на деятельность компании не прогнозируется	Фактор не имеет влияния на деятельность компании
Законодательство об охране окружающей среды	~	0	Влияние фактора на деятельность компании не прогнозируется	Фактор не имеет влияния на деятельность компании
Правила импорта и экспорта сырья Регулирование экспортно-импортной деятельности и зарубежных инвестиций	угроза	1	Снижение ввоза технологий в страну. Уход иностранных инвесторов с рынка	Снижение импорта сырья и инвестиций снизит объемы производства

Экономические факторы				
Общая характеристика экономической ситуации (подъем, стабилизация, спад), в том числе динамика ВВП по годам стратегической перспективы	возможность	5	Условия импортозамещения позволят развить собственные продукты	Общая характеристика экономической ситуации напрямую влияет на состояние компаний. Положительные тенденции скажутся на росте.
Инфляция	угроза	5	Инфляция валюты из-за политической ситуации	Инфляция снизит стоимость компании мировом рынке. Увеличится стоимость необходимых матери для производства
Динамика курса российского рубля к доллару США	возможность	3	Увеличение курса доллара из-за политической ситуации	Курс доллара может сыграть как положительную так и отрицательную роль в деятельности компании
Динамика рефинансирования ЦБ РФ ставки	возможность	1	Изменения ставки рефинансирования ЦБ РФ	Ставка ЦБ РФ влияет на кредитную составляющую финансов компании
Инвестиционная активность	возможность	3	Отечественные инвесторы станут больше обращать внимание на отечественный рынок	Инвестиции в компанию помогут развитию
Динамика	возможность	3	Переход	Занятость поможет

занятости			сотрудников из ушедших с рынка компаний в отечественные	увеличить количество сотрудников в компании
Платежный спрос населения	возможность	5	Рост платежного спроса	Платежный спрос напрямую влияет на покупку товаров на площадке
Платежный спрос главных потребителей продукта Вашей организации	возможность	5	Рост платежного спроса	Главные покупатели продуктов организации являются обычные люди. Данный фактор соотносится с платежным спросом населения
Экспортно-импортная политика по продукту Вашей организации	~	0	Влияние фактора на деятельность компании не прогнозируется	Фактор не имеет влияния на деятельность компании
Основные внешние издержки Вашей организации, в том числе:				
затраты на энергоносители	угроза	3	Увеличение стоимости энергоресурсов	Увеличение стоимости энергоносителей увеличит стоимость транспортировки
затраты на транспортировку	возможность	5	Наладка логистики в компании	Наладка логистики поможет снизить затраты на транспортировку
затраты на сырье и комплектующие	возможность	3	Снижение стоимости сырья и комплектующих за счет льгот	Снижение стоимости комплектующих снизит затраты на производство сервисов
Социальные и культурные факторы				
Рождаемость	возможность	1	Увеличение рождаемости	Увеличение рождаемости потенциально приносит увеличение покупок на площадке
Смертность	~	0	Влияние фактора на деятельность компании не прогнозируется	Фактор не имеет влияния на деятельность компании
Коэффициент интенсивности миграции	угроза	1	Увеличение коэффициента интенсивности миграции	Снижение кол-ва сотрудников
Коэффициент средней продолжительности жизни	~	0	Влияние фактора на деятельность компании не прогнозируется	Фактор не имеет влияния на деятельность компании
Располагаемый	возможность	5	Увеличение	Располагаемый

доход			располагаемого дохода у людей	доход влияет на количество покупок на сервисе
Изменения в структуре расходов	возможность	5	Изменение потребностей у покупателей	Фактор соотносится с располагаемым доходом
Стиль жизни (здоровый образ жизни)	возможность	1	Продолжение тенденции роста здорового образа жизни	Влияет на покупку спортивных товаров на площадке
Образовательные стандарты (отношение к образованию)	возможность	3	Продолжении тенденции роста образовательных стандартов	Влияет на образование и квалификацию сотрудников
Покупательские привычки (изменения в основных потребительских предпочтениях)	возможность	5	Смена покупательных привычек и потребностей	Покупательские привычки формируют работу сервиса
Отношение к труду	возможность	3	Продолжение тенденции роста положительного отношения к труду	Повышение работоспособности сотрудников
Отношение к отдыху	возможность	3	Тенденция правильного отдыха от труда	Фактор соотносится с отношением к отдыху
Отношение к качеству товаров и услуг	возможность	5	Изменение отношения у покупателей в сторону более качественных товаров	Фактор влияет на качество предоставления услуг в сервисе

Требования контроля за загрязнение окружающей среды	угроза	1	Увеличение количества состава транспорта в логистике	Требования к энергоносителям при транспортировке могут увеличить стоимость этих носителей
Отношение к правительству	~	0	Влияние фактора на деятельность компании не прогнозируется	Фактор не имеет влияния на деятельность компании
Межэтнические отношения	~	0	Влияние фактора на деятельность компании не прогнозируется	Фактор не имеет влияния на деятельность компании
Социальная ответственность	возможность	1	Улучшение отношения и ответственности людей к покупкам	Оказывает влияние на осознанное потребление покупателями
Социальное благосостояние	~	0	Влияние фактора на деятельность компании не прогнозируется	Фактор не имеет влияния на деятельность компании
Технологические факторы				
Государственная технологическая политика	возможность	3	Позитивные тенденции в развитии технологической	Технологическая политика позитивно влияет на технологическую

			политики	составляющую компаний
Значимые тенденции в области НИОКР	возможность	3	Позитивные тенденции в развитии НИОКР	Позитивные тенденции помогают ускорить технологическое развитие
Новые патенты	~	0	Влияние фактора на деятельность компаний не прогнозируется	Фактор не имеет влияния на деятельность компаний
Скорость изменения и адаптации новых технологий	возможность	5	Продолжение бурного развития современных технологий	Фактор помогает улучшить внутренние процессы и удобство пользования продуктами
Новые продукты	возможность	5	Создание новых продуктов для заполнения областей, оставленных иностранными компаниями	Помогает вести здоровую конкуренцию и улучшать сервис. Использовать новые продукты в собственных
Технологические изменения, имеющие существенное значение для продукта организации	возможность	5	Продолжение бурного развития современных технологий	Технологические изменения напрямую влияют на технологическую компанию, ее продукты и внутренние процессы

