

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МАГНИТОГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Г. И. НОСОВА»
(ФГБОУ ВО «МГТУ ИМ. Г.И. НОСОВА»)

Кафедра вычислительной техники и программирования

Практическая работа №1

по дисциплине «Производственный менеджмент»

на тему: «Разработка миссии Озон»

Исполнители: Комлев Н.Б., Варламов М.Н., Ежов Е.А. студенты 4 курса,
группа АВб-19-1

Преподаватель: Романов Е.В. доктор педагогических наук

Магнитогорск, 2022

Задание 1. Сформулировать миссию организации, с ориентацией на внешнюю среду организации («миссия вовне»).

Миссия «Озон» – оставаться на шаг впереди потребностей наших клиентов. Мы стараемся улучшать жизнь и создавать новые возможности для всех жителей России, независимо от их расположения – от самого удаленного уголка страны до ее столицы.

Содержание миссии «Озон»

Содержание пунктов миссии	Ответы
Покупатели	Жители Российской Федерации
Продукция	Продукция как от международных поставщиков, так и от небольших местных производителей
Рынки	Основным конкурентом является Wildberries
Технология	Мы опережаем потребности и запросы наших клиентов и не покладая рук работаем над тем, чтобы превосходить их ожидания. Мы постоянно заглядываем в будущее и тестируем новые услуги еще до того, как они станут популярны. Все это возможно благодаря нашей команде высококлассных специалистов и интересу к передовым технологиям, что позволяет нам наиболее эффективно внедрять инновации по всей территории крупнейшей страны в мире.
Формулирование широких экономических задач	– Стимулируем экономическое развитие и предоставляем малым и средним предприятиям (МСП) возможности для роста – Укрепляем связи между покупателями и местным бизнесом – Даём новые возможности для развития предпринимательства
Философия	Мы стремимся обеспечивать удобство и широкий ассортимент, характерные для розничной онлайн-торговли, по всей территории России, чтобы все — даже жители

	самых удаленных регионов страны — могли улучшить свою жизнь и получить доступ к современным удобствам.
Самооценка	Социально ответственная платформа, создающая новые возможности для бизнеса и общества
Забота об имидже	<ul style="list-style-type: none"> – Обеспечиваем удобство и широкий ассортимент товаров для наших клиентов – Позволяем всем людям улучшить свою жизнь и получить доступ к современным услугам – Связываем благотворительные организации с продавцами и покупателями с помощью благотворительной программы «Ozon Забота»
Отношение к персоналу	<p>Создать такие условия работы, чтобы люди сами стремились к максимальной отдаче, на которую они способны.</p> <p>Компания всегда строила свои отношения с сотрудниками на основе честности, открытости и готовности вести диалог. Работа команды ценится.</p>

Тестовые задания

1. Укажите неправильные варианты ответов.

Традиционно считается, что в миссии организации должны найти отражение

следующие позиции:

- а) потребители;
- б). продукция (услуги);
- в) рынки;
- г) широкие экономические задачи фирмы;
- д) философия;

- е) самооценка;
- ж) забота об имидже;

р) отношение к акционерам (партнерам).

2. Укажите неправильные варианты ответов.

Содержание «миссии вовне» организации должно предполагать:

- а) решение задач удовлетворения запросов потребителей;
- б) формулировку конкурентных преимуществ;
- в) простые для восприятия формулировки;

г) сформулированные слабые стороны