



GEO Demo-webbplats - Guide

Skapat: 2026-01-19

Syfte: Demo för GEO-konsultverksamhet



Vad har skapats?

1. `geo-demo.html` - Din demo-webbplats

En komplett, professionell webbplats som visar dina GEO-tjänster.

2. `robots.txt` - AI-crawler-konfiguration

Tillåter alla AI-botar (ChatGPT, Claude, Perplexity, etc.) att läsa din webbplats.



De 3 GEO-teknikerna som är implementerade:



TEKNIK 1: Direkta svar i första 2 meningarna

Exempel från webbplatsen:

"GEO (Generative Engine Optimization) hjälper ditt företag synas i AI-sökmotorer som ChatGPT och Perplexity. Studier visar att företag som optimerar för AI ökar sin synlighet med 40% jämfört med traditionell SEO."

Varför det fungerar: AI-verktyg läser inte hela texter - de plockar första svaret och citerar det.

⌚ TEKNIK 2: Q&A-format

Exempel från webbplatsen:

```
<h2>Vad är GEO?</h2>
<p><strong>GEO är optimering för AI-sökmotorer som ChatGPT och Perplexity istället för att ranka på Google...</p>
```

6 Q&A-sektioner på sidan:

- Vad är GEO?
- Varför behöver mitt företag GEO just nu?
- Hur lång tid tar det att se resultat?
- Vad kostar GEO-konsulttjänster?
- Vilka AI-sökmotorer bör jag optimera för?
- Skiljer sig GEO från traditionell SEO?

Varför det fungerar: AI älskar tydliga frågor och svar - exakt så de presenterar information.

⌚ TEKNIK 3: AI-vänlig robots.txt

Tillåtna botar:

- GPTBot (ChatGPT)
- ClaudeBot (Claude)
- PerplexityBot (Perplexity)
- Google-Extended (Gemini)
- GoogleOther
- CCBot (Common Crawl)
- FacebookBot (Meta AI)

Varför det fungerar: Om AI-botar inte får läsa din sida, kan de inte citera dig.

Hur du använder demon:

Lokalt (på din dator):

1. Öppna filen `geo-demo.html` i en webbläsare
2. Högerklicka på filen → "Öppna med" → Chrome/Firefox/Safari

Online (för att visa kunder):

1. Ladda upp `geo-demo.html` och `robots.txt` till din webbserver
 2. Dela länken med potentiella kunder
 3. Visa hur GEO fungerar i praktiken
-



Vad du kan använda demon till:

1. Säljmöten

- "Här är ett exempel på hur jag kan optimera er webbplats"
- Visa konkreta före/efter-exempel

2. Offertunderlag

- Använd som mall för vad du levererar
- Kunden ser exakt vad de får

3. Din egen portfolio

- Visa att du kan GEO på riktigt
- Praktiskt bevis på kompetens

4. Lärande

- Studera koden för att förstå GEO-principer
 - Kopiera strukturen till kundprojekt
-



Designelement:

- **Lila gradient-header** - Modern, professionell
 - **Färgkodade svar** - Gröna boxar för direkta svar
 - **Statistik-kort** - 25%, 40%, 3-6 månader
 - **Hover-effekter** - Interaktiva kort
 - **Mobilvänlig** - Fungerar på alla enheter
 - **Call-to-action** - Tydlig "Boka konsultation"-knapp
-



Nästa steg:

För att använda på riktigt:

1. Byt ut kontaktinfo:

- Ändra `kontakt@geo-konsult.se` till din email
- Lägg till ditt telefonnummer

2. Anpassa priser:

- Justera 15 000-50 000 kr till dina priser
- Ändra audit-pris (8 000 kr) efter dina kostnader

3. Lägg till din story:

- Varför startade du?
- Vilken erfarenhet har du?

4. Case studies:

- Lägg till exempel när du hjälpt kunder
- Före/efter-resultat

5. Publicera:

- Ladda upp till webbhotell
 - Koppla till eget domännamn (t.ex. geo-konsult.se)
-



Tekniska detaljer:

- **Ingen JavaScript** - Snabb laddningstid
 - **Semantisk HTML** - Lätt för AI att förstå
 - **Schema markup-redo** - Lätt att lägga till strukturerad data
 - **CSS Grid & Flexbox** - Modern layout
 - **Under 500 KB** - Blixtsnabb
-



Frågor?

Om du vill anpassa något eller har frågor, säg bara till!

Lycka till med din GEO-konsultresa! 🚀