



# GEO Demo-webbplats - Guide

---

**Skapat:** 2026-01-19

**Syfte:** Demo för GEO-konsultverksamhet

---



## Vad har skapats?

---

### 1. `geo-demo.html` - Din demo-webbplats

En komplett, professionell webbplats som visar dina GEO-tjänster.

### 2. `robots.txt` - AI-crawler-konfiguration

Tillåter alla AI-botar (ChatGPT, Claude, Perplexity, etc.) att läsa din webbplats.

---



## De 3 GEO-teknikerna som är implementerade:

---



### TEKNIK 1: Direkta svar i första 2 meningarna

**Exempel från webbplatsen:**

"GEO (Generative Engine Optimization) hjälper ditt företag synas i AI-sökmotorer som ChatGPT och Perplexity. Studier visar att företag som optimerar för AI ökar sin synlighet med 40% jämfört med traditionell SEO."

**Varför det fungerar:** AI-verktyg läser inte hela texter - de plockar första svaret och citerar det.

---

## **TEKNIK 2: Q&A-format**

**Exempel från webbplatsen:**

```
<h2>Vad är GEO?</h2>
<p><strong>GEO är optimering för AI-sökmotorer som ChatGPT och Perpl
Istället för att ranka på Google...</p>
```

**6 Q&A-sektioner på sidan:**








- Vad är GEO?
- Varför behöver mitt företag GEO just nu?
- Hur lång tid tar det att se resultat?
- Vad kostar GEO-konsulttjänster?
- Vilka AI-sökmotorer bör jag optimera för?
- Skiljer sig GEO från traditionell SEO?

**Varför det fungerar:** AI älskar tydliga frågor och svar - exakt så de presenterar information.

---

## **TEKNIK 3: AI-vänlig robots.txt**

**Tillåtna botar:**

-  GPTBot (ChatGPT)
-  ClaudeBot (Claude)
-  PerplexityBot (Perplexity)
-  Google-Extended (Gemini)
-  GoogleOther
-  CCBot (Common Crawl)
-  FacebookBot (Meta AI)

**Varför det fungerar:** Om AI-botar inte får läsa din sida, kan de inte citera dig.

---

## Hur du använder demon:

---

### Lokalt (på din dator):

1. Öppna filen `geo-demo.html` i en webbläsare
2. Högerklicka på filen → "Öppna med" → Chrome/Firefox/Safari

### Online (för att visa kunder):

1. Ladda upp `geo-demo.html` och `robots.txt` till din webbserver
  2. Dela länken med potentiella kunder
  3. Visa hur GEO fungerar i praktiken
- 



## Vad du kan använda demon till:

---

### 1. Säljmöten

- "Här är ett exempel på hur jag kan optimera er webbplats"
- Visa konkreta före/efter-exempel

### 2. Offertunderlag

- Använd som mall för vad du levererar
- Kunden ser exakt vad de får

### 3. Din egen portfolio

- Visa att du kan GEO på riktigt
- Praktiskt bevis på kompetens

## 4. Lärande

- Studera koden för att förstå GEO-principer
  - Kopiera strukturen till kundprojekt
- 

## Designelement:

---

- **Lila gradient-header** - Modern, professionell
  - **Färgkodade svar** - Gröna boxar för direkta svar
  - **Statistik-kort** - 25%, 40%, 3-6 månader
  - **Hover-effekter** - Interaktiva kort
  - **Mobilvänlig** - Fungerar på alla enheter
  - **Call-to-action** - Tydlig "Boka konsultation"-knapp
- 

## Nästa steg:

---

### För att använda på riktigt:

#### 1. Byt ut kontaktinfo:

- Ändra `kontakt@geo-konsult.se` till din email
- Lägg till ditt telefonnummer

#### 2. Anpassa priser:

- Justera 15 000-50 000 kr till dina priser
- Ändra audit-pris (8 000 kr) efter dina kostnader

#### 3. Lägg till din story:

- Varför startade du?
- Vilken erfarenhet har du?

#### 4. Case studies:

- Lägg till exempel när du hjälpt kunder
- Före/efter-resultat

## 5. Publicera:

- Ladda upp till webbhotell
  - Koppla till eget domännamn (t.ex. geo-konsult.se)
- 

## Tekniska detaljer:

---

- **Ingen JavaScript** - Snabb laddningstid
  - **Semantisk HTML** - Lätt för AI att förstå
  - **Schema markup-redo** - Lätt att lägga till strukturerad data
  - **CSS Grid & Flexbox** - Modern layout
  - **Under 500 KB** - Blixtsnabb
- 

## Frågor?

---

Om du vill anpassa något eller har frågor, säg bara till!

**Lycka till med din GEO-konsultresa!** 🚀