



GEO-Konsult

Hjälper företag synas i ChatGPT, Perplexity & AI-sökmotorer

GEO (Generative Engine Optimization) hjälper ditt företag synas i AI-sökmotorer som ChatGPT och Perplexity. Studier visar att företag som optimerar för AI ökar sin synlighet med 40% jämfört med traditionell SEO.

Med 25% minskning i traditionell söktrafik till 2026 (Gartner) är det avgörande att anpassa sig nu. Jag hjälper dig att bli citerad när potentiella kunder frågar AI-verktyg om din bransch.

25%

Minskning i Google-trafik 2026

40%

Ökad synlighet med GEO

3-6

Månader till resultat

? Vad är GEO?

GEO (Generative Engine Optimization) är optimering för AI-sökmotorer som ChatGPT, Perplexity och Claude. Istället för att ranka på Google, fokuserar GEO på att bli citerad när människor ställer frågor till AI-verktyg.

Traditionell SEO handlar om att hamna högst på Google. GEO handlar om att bli källan AI-verktygen citerar när de svarar på frågor. När någon frågar "Vilken byrå hjälper med digital marknadsföring i Stockholm?" vill du att AI nämner dig.

? Varför behöver mitt företag GEO just nu?

Eftersom 25% av din potentiella trafik kommer från AI-verktyg 2026 istället för Google. Företag som optimerar nu får 6-12 månaders försprång mot konkurrenter.

Gartner förutspår att traditionell söktrafik minskar med 25% till 2026. Dina kunder använder redan ChatGPT, Perplexity och Claude för att hitta lösningar. Om du inte är optimerad för dessa verktyg, citeras dina konkurrenter istället.

? Hur lång tid tar det att se resultat från GEO?

De flesta företag ser mätbara förbättringar inom 3-6 månader. Tekniska optimeringar ger effekt inom veckor, medan auktoritetsbyggande tar 6-12 månader.

Snabba vinster som AI-crawler-åtkomst kan ge resultat på 2-3 veckor. Mer omfattande strategier som innehållsoptimering och varumärkesauktoritet kräver längre

tid men ger varaktig effekt. Jag skapar en stegvis plan anpassad efter dina mål och budget.

?

Vad kostar GEO-konsulttjänster?

GEO-konsulttjänster kostar mellan 15 000-50 000 kr/månad beroende på omfattning. En grundläggande GEO-audit kostar 8 000-15 000 kr som engångsbetalning.

Prissättningen beror på ditt företags storlek och mål. En grundaudit identifierar förbättringsområden. Löpande optimering inkluderar innehållsstrategi, teknisk implementation och månadsrapporter. Jag erbjuder flexibla paket för både startups och etablerade företag.

?

Vilka AI-sökmotorer bör jag optimera för?

Prioritera ChatGPT, Perplexity och Google Gemini - dessa har störst användarantal 2026. Claude och SearchGPT är också viktiga beroende på din målgrupp.

ChatGPT leder med över 200 miljoner användare. Perplexity växer snabbast inom B2B-segmentet. Google Gemini

integreras i Android och Chrome. Jag analyserar var din målgrupp söker och prioriterar optimering efter ROI.

? **Skiljer sig GEO från traditionell SEO?**

Ja, GEO fokuserar på att bli citerad av AI istället för att ranka på Google. GEO kräver kortare svar (75-300 ord), Q&A-format och AI-crawler-åtkomst.

Traditionell SEO optimerar för sökmotorranking med nyckelord och backlinks. GEO optimerar för AI-citerbarhet med strukturerad data, konversationellt språk och faktabaserade svar. Du behöver båda - SEO för Google, GEO för AI-verktyg. De kompletterar varandra.

🎯 **Vad jag erbjuder:**

- ✓ GEO-audit av din nuvarande webbplats (8 000 kr)
- ✓ AI-crawler-optimering (robots.txt, schema markup)
- ✓ Innehållsoptimering i Q&A-format
- ✓ Konkurrensanalys - vem citeras i din bransch?

- ✓ Månadsrapporter med AI-synlighet
- ✓ Utbildning för ditt innehållsteam

Redo att synas i AI-sökmotorer?

Boka en kostnadsfri 30-minuters konsultation där vi går igenom din nuvarande synlighet i ChatGPT och Perplexity.

[Boka gratis konsultation](#)

GEO-Konsult | Optimering för AI-sökmotorer
kontakt@geo-konsult.se

Denna webbplats är optimerad för ChatGPT, Perplexity, Claude och Google Gemini