

Curso Nivel Básico

APRENDIENDO MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES



JESÚS VILELA

Desarrollado por JELOVIAR.ONLINE I

Curso Nivel Básico

INTRODUCCIÓN

En primer lugar, quiero darte las gracias por tomarte el tiempo de descargar y leer este resumen detallado sobre nuestro curso a nivel básico llamado **“APRENDIENDO MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES”**.

En este curso aprenderás desde los conceptos y definiciones sobre que es el marketing digital y las redes sociales más populares, hasta crear tu propia marca personal y lanzarlo al mundo online.

El curso está dirigido a toda persona que quiera aprender a aplicar el marketing online dentro algún negocio o emprendimiento, sea productos o servicios digitales, como también va dirigido a los que ya estén desarrollando algún negocio de multinivel o redes de mercadeo.

El único requisito que necesitas para llevar el curso, serán tus ganas de aprender y practicarlo constantemente.

Mi nombre es Jesús Vilela, soy consultor digital y creador de Jeloviar.online, con el transcurrir de los años he ido ayudando a muchas personas que se dedican a los Negocios de Emprendimiento, a crear sus propias estrategias de Trabajo y Sistema de Prospección, utilizando las herramientas que nos brinda el Marketing Digital y las Redes Sociales.

cuando termine mi carrera de Marketing Empresarial, se me presento la oportunidad de poder trabajar puerta a puerta en la venta directa de productos, acepte el reto para poder conocer y vivir la experiencia, de cómo realmente funciona este tipo de ventas muy usado.

Lo que pude aprender, fue que era todo un esfuerzo y arte vender los productos a las amas de casa, la forma que se utilizaba para vender, era lograr que aceptara el producto y luego semana a semana se le cobraría hasta cancelarlo, lo que pude deducir que la forma de venta es muy tradicional y apegado a solo utilizar libretas y apuntes físicos.

sumergiendo en el Internet en esos años, comencé a encontrar alternativas y estrategias digitales, de cómo podíamos tener un contacto más directo con los clientes, de cómo hacerles llegar apropiadamente los nuevos productos que salían al mercado y sobre todo las ofertas que podíamos ir lanzando para que puedan adquirirlo rápidamente.

al darme cuenta, que podíamos utilizar estas estrategias en conjunto con las redes sociales, fue que comencé a crear un pequeño plan de marketing enfocado en utilizar las soluciones y alternativas que nos daba las herramientas digitales.

al aplicar estas sencillas estrategias del marketing digital, las ventas comenzaron a subir y la fidelización de los clientes se comenzó a fortalecer, porque podíamos contactarlos directamente y ofrecerles nuevos productos, hacerle llegar ofertas del mes, y sobre todo que el producto que deseaba comprar le llegaría a la puerta de su casa para que luego lo siga pagando semanalmente.

Es por ello por lo que viendo toda esta necesidad y problemática que pasamos muchas veces los que tenemos algún negocio físico o digital, o comenzamos a emprender en alguna red de mercadeo, nos damos cuenta de que no solo basta con mirar el producto o servicio, y ya venderlo o distribuirlo así nomás. sino que hay que aprender a como potenciar nuestros negocios de emprendimiento usando las estrategias del marketing digital junto a las redes sociales.

Objetivo del curso

Mi objetivo con el curso es ayudarte a que aprendas a desarrollar estrategias en tu negocio o emprendimiento, **teniendo tú la gran oportunidad de trabajar de manera más profesional que hoy en día es de mucha importancia, para lograr destacar y generar resultados más efectivos.**

Programación del Curso por Módulos y Lecciones

Modulo 1: Introducción al Curso

- Lección 1: Te doy la bienvenida.
- Lección 2: Resumen del curso.
- Lección 3: Qué es el Marketing Digital?
- Lección 4: Qué son las Redes Sociales?

Modulo 2: Primeros Pasos a Seguir

- Lección 1: Planificación y organización de tareas.
- Lección 2: Recopilar información del negocio a emprender.
- Lección 3: Conocer el Público Ideal.
- Lección 4: Plasmar tus Objetivos a cumplir.

Modulo 3: Estrategia de Marketing Digital

- Lección 1: Definir los tipos de contenidos digitales.
- Lección 2: Escoger los canales de comunicación (web/blog - redes sociales).
- Lección 3: Usar el Copywriting en la web/blog - redes sociales.
- Lección 4: Primeros pasos para crear tus contenidos digitales.

Modulo 4: Creación de Tu Marca Personal

- Lección 1: Crear tu Guión de Mini-pitch (Método AIDA).
- Lección 2: Diseño de tu Marca.
- Lección 3: Tomas de fotografías.
- Lección 4: Crear tu primer Vídeo Spot para tu marca personal.

Jesús Vilela

CONSULTOR DIGITAL