



SUBSECRETARIA DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y CAPACITACIÓN PERMANENTE
MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL DE LA NACIÓN

INTRODUCCIÓN AL COMERCIO ELECTRÓNICO

En esta ficha podrás encontrar toda la información sobre el curso, esperamos que puedas realizarlo. Gracias por tu interés.

Información general

Fecha de inicio: 06/09/2023

Fecha de fin: 31/10/2023

Duración en meses: 2

Carga horaria total: 30

Requisitos

Dirigido a: Adultos/as y Jóvenes, mayores de 18 años, interesados e interesadas en conocer las características del comercio electrónico y las particularidades en función a los tipos de productos, las estrategias de fijación de precios y las opciones de pago y la identificación de la importancia de la publicidad digital en el comercio electrónico.

Se requiere una PC Tablet o Teléfono Celular con acceso a internet y un conocimiento básico en el uso de dispositivos digitales e informáticos.

Ser mayor de 18 años.

Secundario completo: no

Límite de edad: no

Modalidad

Autoasistido sin tutor/a mediante la plataforma virtual Campus Formar. Participación asincrónica. A través del Aula virtual podrás acceder al material didáctico, ejercicios y clases del curso. Deberás conectarte al Campus dentro de los primeros quince días corridos de vigencia de la capacitación, de lo contrario se asumirá que has desistido de tu participación y serás desmatriculado del curso.

Duración: 2 meses corridos desde la fecha de inicio.

Carga horaria: Total 30 horas.

Horario: Acceso permanente al aula todos los días durante las 24 hs. Dedicación sugerida: 4 horas por semana para completar el curso en el lapso de dos meses.

Sitio: Campus Formar: <https://formar.gob.ar/login/index.php>





Información de cursada

Forma de inscripción: Online mediante Portal Empleo <https://www.portalempleo.gob.ar>

Confirmación de vacante: Recibirás un correo electrónico o WhatsApp de aviso de confirmación de inscripción **ATENCIÓN:** en ese mensaje no recibirás los datos de acceso al Campus donde cursarás, eso te llegará vía email sobre la fecha de inicio del curso.

Ingreso al Campus (usuario y contraseña): Recibirás un email con los datos de Usuario y Contraseña para ingresar al Campus Virtual. Cualquier problema al respecto deberá comunicarse a: ayuda02@formar.gob.ar

Contenidos básicos del curso

MÓDULO 1: Introducción al comercio electrónico

- 1.1 Introducción al comercio electrónico
- 1.2 Comercio electrónico a través de sitio web y redes sociales
- 1.3 Recomendaciones para crear tu propio comercio electrónico
- 1.4 Clientela ideal

MÓDULO 2: Productos, precios y pagos en el comercio electrónico

- 2.1 Tipos de productos
- 2.2 Dinero y fijación de precios
- 2.3 Métodos de pago y plataformas
- 2.4 Logística y distribución de productos físicos y digitales

MÓDULO 3: Estrategias para la mejora

- 3.1 Evaluación comparativa y Modelo Canvas
- 3.2 Embudos de venta o conversión
- 3.3 Experiencia de usuario/o orientada al comercio digital

MÓDULO 4: Publicidad digital

- 4.1 Publicidad digital
- 4.2 Introducción al email marketing

Aprobación - Certificación

Aprobación: 100% de realización de las actividades previstas.

Certificación: Si completás el curso, recibirás un certificado de aprobación por parte del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación que podrás descargarlo desde El Portal Empleo a los 40 días de la fecha de finalización del curso

