**Технічне завдання (ТЗ) – Сайт копманія Акумулятор-Центр https://solar-for-business.akumulyator.center/**

**Landing-page “Сонячні електростанції під ключ 30-150 кВт” для АКУМУЛЯТОР-Центр (Львів і Західна Україна)**  
Ціль — отримати **заявку** або **дзвінок** від власника/помічника МСБ протягом 1-ї хвилини після заходу на сторінку.

**1. Базові вимоги**

| **Пункт** | **Вимога** |
| --- | --- |
| Конверсія | 7 %+ на мобілці, 10 %+ на десктопі (ліди / унікальні сесії) |
| Швидкість | LCP ≤ 2 с (4G), CLS < 0.1 |
| SEO | семантична структура H1–H4, Schema.org Product, LocalBusiness, FAQ |
| Tech-stack | Jamstack (Next.js / Nuxt) або WordPress + Elementor Pro + Forms (Ajax), інтеграція з Bitrix24/HubSpot |
| Analytics | GA4 + GTM + Hotjar (кліки/скролл), відстеження подій: lead\_form, click\_phone, calculator\_submit |
| Сек’юрність | HTTPS (Let’s Encrypt), reCAPTCHA v3, Policy / GDPR pop-up |

**2. Аватар & тригери**

| **Біль/Потреба** | **Тригери копірайту** |
| --- | --- |
| Високі рахунки за світло | «–40 % витрат уже в перший місяць» |
| Невизначеність початку війни/блекаути | «Працюйте навіть під час відключень» |
| Страх “довго й дорого” | «Монтаж за **7-10 днів** ⏱️» |
| Брак часу | One-click калькулятор окупності |
| Недовіра до підрядників | 10 років кейсів + фото бригад + гарант.центр |
| Бюджет | допомога з **дешевими кредитами** під 0-5 % |

**3. Структура сторінки (mobile-first)**

**UI-патерн:** Single-scroll + sticky CTA “Замовити дзвінок” 📞

1. **Hero (1 екран)**
   * 📷 Фон: дрон-знімок складу з панелями + overlay.
   * H1: «СЕС 30-150 кВт “під ключ” за 7-10 днів у Львові»
   * Bullet-benefits (іконки): Економія 40 %, Європейське обладнання, Гарантія 10 років
   * **Основна CTA-кнопка:** «Отримати прорахунок ⚡» → #lead-form (anchor)
   * 📞 «Подзвонити зараз» (tel: link, sticky)
2. **Pain & Gain блок**
   * 3-4 картки «Біль» → «Рішення» (іконка + короткий текст).
   * Trust-label: *10 років досвіду, 120+ успішних СЕС*.
3. **ROI-Калькулятор (інтерактивний)**
   * Поля: Потужність (слайдер 30-150), Ціна / кВт·год, Грант/кредит (чекбокс).
   * Виводить: Термін окупності + щомісячну економію — одразу під калькулятором.
   * CTA «Надіслати прорахунок на email» → лід-форма (автозаповнені поля).
4. **Процес “під ключ” 🛠️**
   * Тайм-лайн із 6 етапів (аудит → дизайн → монтаж → пуск н-наладка → документація → сервіс).
   * Підпис “Все ми, ви лише підписуєте акт”.
5. **Кейси (social proof)**
   * Слайдер 3–4 фото 📸 + короткий опис + цифри кВт/економія.
   * Відгуки CEO (портрет, логотип компанії).
6. **Команда 👷‍♂️**
   * Колаж із бригад (іконки + короткий титул).
   * “5 монтажних бригад, 2 інженери, 4 електрики — все in-house”.
7. **Обладнання та гарантії**
   * Лого виробників (Longi, Huawei, Deye тощо).
   * Текст «Прямий імпорт — жодних посередників».
   * Таблиця “Гарантійний термін” (панелі 25 р., інвертор 10 р., батарея 10 р.).
8. **Фінансування**
   * Блок-акордеон «Кредити під 5 %» / «Лізинг до 5 р.».
   * CTA «Хочу кредит» → поп-ап форма.
9. **FAQ (schema FAQPage)**
   * 6 топ-запитань (ЗНО, зелений тариф, обслуговування).
10. **Контакт + карта**
    * Адреси 3 шоурумів (Google Map embed, tap-to-navigate).
    * Графік, телефони, WhatsApp/Telegram click-links.
11. **Footer**
    * Лого, коротко USP, політики, соцмережі (📲 Instagram, Facebook, LinkedIn).
    * Copyright & Schema LocalBusiness.

**4. Контент-гайд**

| **Блок** | **Тон / Формат** | **Ключові слова** |
| --- | --- | --- |
| Заголовки | 7-10 слів, активний дієслово + цифра | «Встановіть СЕС 50 кВт та заощаджуйте 8 000 ₴ щомісяця» |
| Підзаголовки | Перевага + пояснення (≤ 2 рядки) | «Більше енергії — менше витрат» |
| Кнопки | Сильний заклик + benefit | «Отримати розрахунок безкоштовно» |
| Текст | 6-го класу читабельність, короткі абзаци 2–3 рядки, емодзі помірно | «⚡ Працюйте без збоїв у пікові години» |

**5. Візуал & UI**

* **Контрастні кольори:** бренд-зелений #009688 + сонячний жовтий для CTA.
* **Шрифти:** Inter/Roboto 16 px base; H1 32 px.
* **Spacing:** 24 px section padding, 12 px між елементами.
* **Анімації:** fade-in блоків, число-каунтер «економія».
* **Sticky елементи:**
  + мобільний низ екрана — кнопка 📞 (tel) + “Розрахунок” (#lead-form).
* **Micro-UX:** автозаповнення телефону з mask “+38(0\_\_) \_**-**-\_\_”; авто-скрол після відправки форми → дякуємо + чек-лист PDF.

**6. Лід-форма (critical)**

* Поля: Ім’я, Телефон (oblig), Email (opt), Потужність/кВт (drop), Коментар.
* UX: one-screen, validation on-blur, прогрес-бар 100 %.
* Після submit: подяка + кнопка “Завантажити чек-лист «7 помилок при виборі підрядника»” (lead-magnet) + пуш на Bitrix24.
* Додатково: чекбокс «Підписатися на новини» (double opt-in).

**7. Технічні фічі**

1. **Progressive Web App (PWA)** — push-нагадування про гранти/акції.
2. **AMP-версія блогу** (для статей про кейси та FAQ).
3. **A/B-testing framework** (Google Optimize або VWO) — тестувати Hero headline & CTA color.
4. **Server-Side Rendering / ISR** для швидкого першого відображення.
5. **CRM webhooks** → одразу створювати угоду/дзвінок.

**8. План впровадження**

| **День** | **Завдання** |
| --- | --- |
| 1–2 | Wireframe (Figma) + підтвердження блоків |
| 3–4 | UI дизайн, копірайт, створення калькулятора |
| 5–6 | Front-end + back-end інтеграції, форм-handler |
| 7 | SEO-meta, Schema, тест швидкості, A/B Var A |
| 8 | Запуск, гаряче спліт-тестування реклами |
| 9-14 | Моніторинг UX, корекція гарячих зон, реліз Var B |

**9. KPI & звітність**

* **Ліди / 1 000 відвідувачів**
* **Cost Per Lead** (зв’язати з Meta/Google Ads)
* **Time-to-contact** (від форми до дзвінка менеджера ≤ 5 хв)
* **Сегментація**: джерело / кампанія / потужність / етап воронки.

**10. Прив’язка до маркетингу**

* **Remarketing**: Meta Pixel + Google Ads (показ банера «-5 % на монтаж у травні»).
* **Email flow**: welcome-лист з курсором окупності, 2-й лист — запрошення у шоурум, 3-й — кейс-стаді.
* **Соцмережі**: sticky іконки; CTA «Підписатися» в footer.

🚀 **Вперед до сонця!**  
Виконайте крок 1 вже сьогодні — затвердіть вайрфрейм, і через 10 днів матимете лендінг, що приносить перші дзвінки ☀️