

Rapport Site Rimarti

ING1 GI G3

Rimaudiere Arthur
Martiel Nicolas

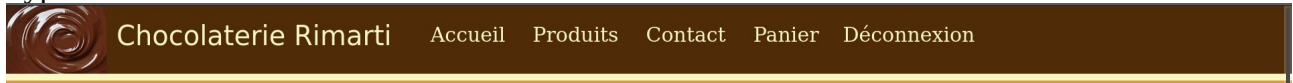
I. Bandeau

Le site possède un bandeau commun à toutes les pages contenant les différentes pages auxquelles peut accéder l'utilisateur. La page d'accueil renvoie vers la page d'accueil (index.html), produits permet de voir la liste des produits en fonction de si une catégorie est sélectionnée ou non, la page contact permet elle de rediriger vers le formulaire de contact du site internet. Dans le cas où l'utilisateur n'est pas connecté, le bouton Connexion permet à l'utilisateur d'être redirigé vers la page de connexion du site. Dans le cas contraire, deux nouveaux boutons apparaissent, permettant à l'utilisateur de se diriger vers son panier ou tout simplement de se déconnecter.

Type : Non connecté



Type : Connecté



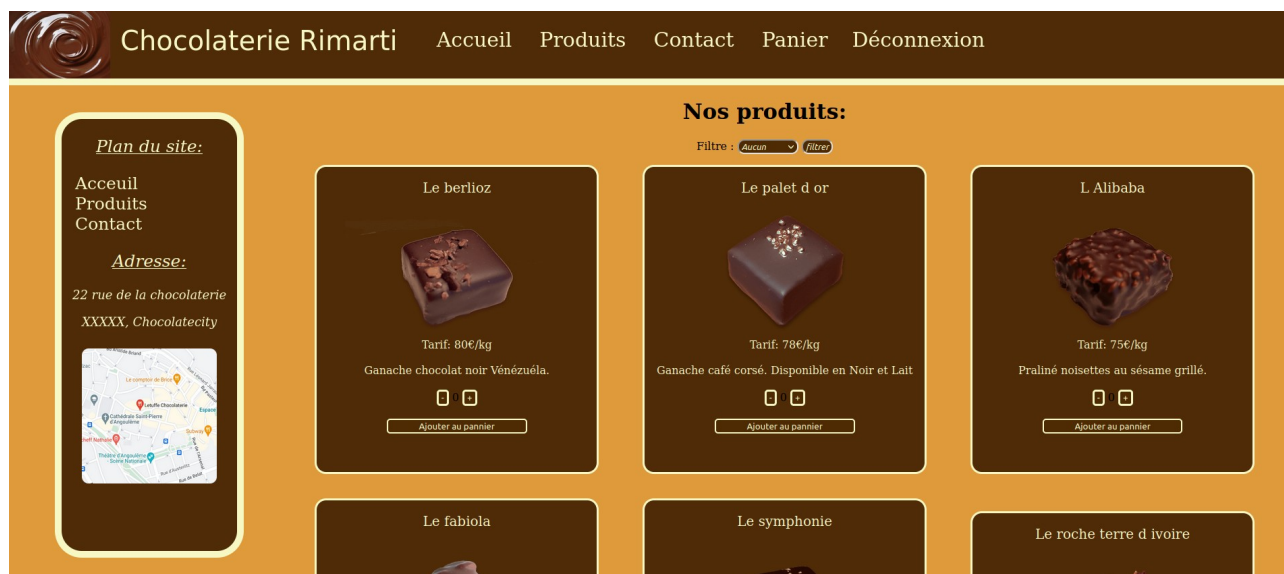
II. Page d'accueil

La page d'accueil contient une rapide accroche centrale ainsi que trois images qui permettent chacune d'ouvrir directement la page produits selon la catégorie en rapport avec l'image cliquée. La partie gauche, permet à l'utilisateur de se repérer sur le site en pouvant naviguer grâce à elle. Elle donne aussi accès à des informations (fictives) sur le vendeur, telles que l'adresse ainsi qu'un point GPS et une carte du lieu où se trouve la chocolaterie. (l'image maps montre une chocolaterie proche de chez l'un de nous).



III. Page Produits

Elle permet de voir dans la partie centrale tous les différents produits de la boutique. Dans le cas où l'utilisateur est connecté, il peut choisir une quantité à ajouter au panier. Et possède un bouton pour ajouter ce produit au panier le redirigeant directement vers la page panier. L'ajout au panier modifie la quantité disponible. D'autres informations sont affichables uniquement avec le compte Root du site web, telle que la quantité disponible pour chaque produits. Un bouton en bas de page permettra au root de choisir s'il veut ou non afficher le stock disponible. De plus, la page possède un filtre en haut de page afin de pouvoir regarder uniquement un certain type de chocolat et non pas toute la liste.



Dans le cas où l'utilisateur modifie la catégorie dans l'URL, et qu'aucun produit ne correspond à la recherche, une image faisant référence à Charlie et la Chocolaterie apparaît pour indiquer à l'utilisateur qu'aucun produit ne correspond à sa recherche et que nos écureuils ne travaillent donc pas assez vite.

IV. Page contact

La page est assez classique et demande de remplir un formulaire de contact. Celui-ci contient un champ date, nom, prénom, email, métier, sujet, contenu de la demande. A chaque fois que l'utilisateur clique sur le bouton, les valeurs sont vérifiées à la fois par le javascript dans un premier temps faisant apparaître des cases rouges et un message après la case si la valeur saisie n'est pas valide ou s'il manque des informations à la donnée pour qu'elle le soit (exemple : un mail contient forcément le symbole « @ »). Les valeurs sont ensuite envoyées au serveur php grâce à l'URL, et si lors du chargement de la page les valeurs sont valides alors le serveur enverra le mail (non codé car nous ne disposons pas de serveur mail). Dans le cas échéant, le serveur affichera un message d'erreur supplémentaire en bas du formulaire afin d'indiquer à l'utilisateur que sa requête a échoué et qu'il faut qu'il remplisse de nouveau le formulaire en modifiant en particulier le champ indiqué.

Chocolaterie Rimarti

AccueilProduitsContactConnexion

Plan du site:

Accueil
Produits
Contact

Adresse:

22 rue de la chocolaterie
XXXXX, Chocolatecity



Contactez nous

en remplissant le formulaire suivant

Date :

Nom :

Prénom :

E-mail :

Métier :

Sujet :


Contenu :

Il y a une erreur dans le formulaire (champ: date)

Envoyer le formulaire

V. Page de connexion

Cette page reprend grandement le type d’affichage de la page précédente et permet de remplir un formulaire de connexion contenant un identifiant ainsi qu’un mot de passe. Si à l’envoi du formulaire celui-ci contient toutes les informations nécessaires à la connexion (compte existant et valide) alors toutes les variables de session sont changées de façon à mettre l’utilisateur en mode connecté et le redirige vers la page d’accueil de notre site. Dans le cas échéant, l’utilisateur est redirigé vers la page sur laquelle il était déjà (page de connexion) lui indiquant que les données saisies ne sont pas bonnes, car sinon il aurait été connecté. Un lien est aussi disponible afin de se diriger vers la page d’enregistrement que nous détaillerons ci-après.



Chocolaterie Rimarti
Accueil
Produits
Contact
Connexion

Plan du site:

Accueil
Produits
Contact

Adresse:

22 rue de la chocolaterie
XXXXX, Chocolatecity



Connectez vous:

Identifiant :


Mot de passe :

Connexion

[Ou enregistrez vous ici](#)

VI. Page d'enregistrement

Copie assez conforme de la page précédente dans laquelle est rajouté un champ adresse afin de faire saisir à l'utilisateur une adresse mail de contact. Elle change néanmoins selon la façon dont le serveur gère la requête. En effet, le serveur va vérifier s'il existe déjà un utilisateur possédant l'identifiant ou l'adresse mail saisie et dans le cas où cette réponse est négative alors un nouveau compte est ajouté à la base de données contenant toutes les informations reçues par formulaire et connecte l'utilisateur au compte qu'il vient de créer en le redirigeant vers la page d'accueil du site web. Pour finir, comme pour la page de connexion, un lien est disponible en bas du formulaire redirigeant vers la page de connexion si l'utilisateur veut finalement se connecter et non créer un compte.

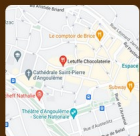

Chocolaterie Rimarti
Accueil
Produits
Contact
Connexion

Plan du site:

Accueil
Produits
Contact

Adresse:

22 rue de la chocolaterie
XXXXX, Chocolatecity



Enregistrez vous:

Identifiant :

mail :

Mot de passe :

Connexion

[Ou connectez vous ici](#)

VII. Page d'enregistrement

Dans le cas où le panier de l'utilisateur est vide alors le panier est indiqué comme vide avec une animation d'un seau vide.



Dans le cas échéant, un descriptif de la commande est fait dans le panier. Celui-ci contient la quantité de chaque produit contenu dans la commande, le poids total lié à ce produit (quantité x 10g) (nous sommes partis sur une base de chocolat de 10g car c'était une valeur classique pour les chocolateries). Enfin chaque ligne possède son équivalent en tarif (poids x prix au kg du produit). Le panier indique ensuite le nombre d'articles présent dans le panier, le total financier (ie le total des prix de chaque article présent dans le panier) ainsi que le poids équivalent de la commande en g (somme de tous les poids des articles). Enfin, le panier possède un lien pour vider le panier, ayant pour conséquence de rajouter la quantité de produits contenue dans la commande dans ce qui est disponible dans la base de données.



VIII. Page back PHP

a) disconnect.php

Cette page n'est qu'une page de transition. Lorsqu'un utilisateur se déconnecte (appuie sur le bouton déconnexion du site), il est redirigé vers cette page qui modifie les variables de session de l'utilisateur pour le rendre déconnecté, elle est en suite chargée de rediriger l'utilisateur vers la page d'accueil du site web.

b) add to basket.php

Cette page est une page de transition. Elle permet, si les arguments du GET sont valides et que l'utilisateur est connecté d'ajouter les produits et la quantité voulue au panier de l'utilisateur. Elle le redirige ensuite vers son panier.

c) emptyWallet.php

Cette page est appelée par le lien « vider le panier » de la catégorie panier. Elle permet de vider totalement le panier d'un utilisateur et de rajouter automatiquement toute la quantité de produits réservée au stock de l'entreprise. Une fois cela fait, elle redirige l'utilisateur vers la page panier qui apparaît donc comme vide.