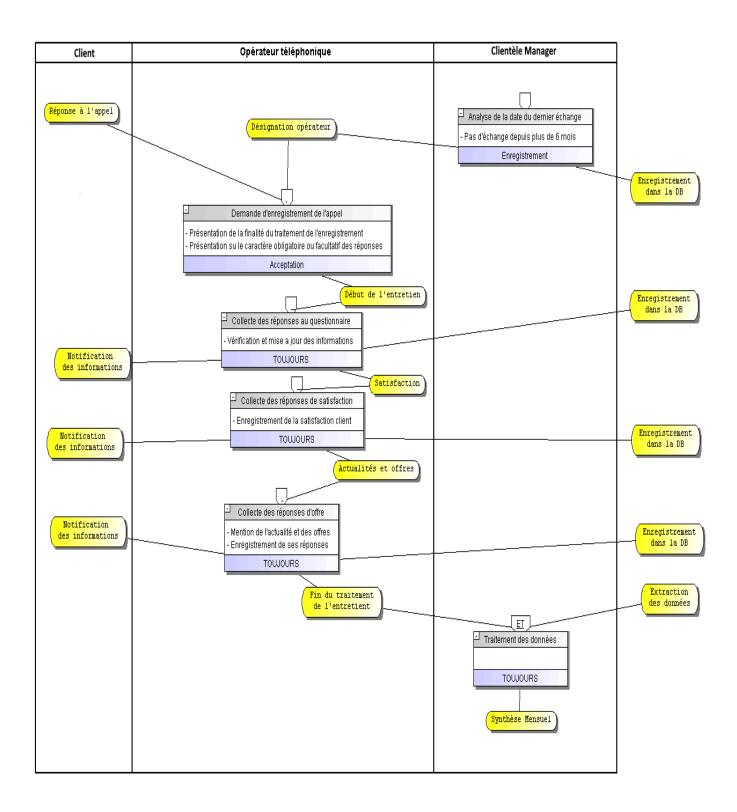
Aubrée Romain Beauvallet

18/09/2025 Groupe 1

Bloc 3 TP 1

| Exercice 1 | 2 |
|------------|---|
| Exercice 2 | 3 |
| Exercice 3 | 3 |
| Exercice 4 | 4 |

Exercice 1



Exercice 2

Les données personnelles traitées sont :

- -Nom, prénom
- -Adresse
- -Numéro de téléphone
- -Adresse e-mail
- -Historique des appels/contacts
- -Date du dernier échange
- -Niveau de satisfaction
- -Proposition commerciale acceptée/refusée

Exercice 3

- -Collecte : via appel téléphonique (vérification/mise à jour des données)
- -Enregistrement : sauvegarde de l'appel (avec consentement)
- -Modification : mise à jour des coordonnées si nécessaire
- -Consultation : par le clientèle manager et l'opérateur
- -Analyse: identification des clients inactifs
- -Transmission : synthèse mensuelle à Artémis
- -Conservation : durée de 1 an
- -Suppression: après 1 an

Exercice 4

Gérer et améliorer la relation client, assurer la
gestion du programme de fidélité, analyser le
ridélisation des clients
T-004
15/04/2024
15/04/2025
comportement des clients afin de proposer des offres
personnalisées

| Description du traitement | |
|--------------------------------|--------------------------|
| Nom du traitement | Fidélisation des clients |
| N° / REF | FID2024-01 |
| Date de création du traitement | 15/04/2024 |
| Mise à jour du traitement | 15/04/2025 |

| Finalité(s) du traitement effectué | | |
|--|---|-----------------------|
| Finalité principale | Gestion et amélioration de la relation client et du programme de fidélité | |
| Sous-finalité 1 | Envoi d'offres personalisées | |
| Sous-finalité 2 | Analyse du comportement client | |
| Sous-finalité 3 | Optimisation du programme de fidélité | |
| Sous-finalité 4 | | |
| Sous-finalité 5 | | |
| | | |
| Catégories de données personnelles concernées | Description | Durée de conservation |
| État civil, identité, données d'identification, images | Nom, prénom, email, téléphone, identifiant client | 1 an |
| Vie personnelle (habitudes de vie, situation familiale, etc.) | Historique d'achats, préférences clients | 1 an |
| Informations d'ordre économique et financier (revenus, situation financière, situation fiscale, etc.) | Historique d'achats, informations transactionnelles | i an |
| Données de connexion (adress IP, logs, etc.) | Adresse IP (si applicable) | 1 an |
| Données de localisation (déplacements, données GPS, GSM, etc.) | Non collectées | |
| Numéro de Sécurité Sociale (ou NIR) | Non collectées | |

| Catégories de personnes concernées | Description | Précisions | |
|------------------------------------|--|---|--|
| Catégorie de personnes 1 | Clients | Personnes ayant souscrit au programme de fidélité | |
| Catégorie de personnes 2 | | | |
| | | | |
| Destinataires | Type de destinataire | Précisions | |
| Destinataire 1 | Service interne qui traite les données | Équipe marketing, service client | |
| Destinataire 2 | Sous-traitants | Prestataire en charge de l'envoi d'e-mails ou de l'hébergement des donnée | |
| Destinataire 3 | Autorités légales | Sur demande légale uniquement | |
| Destinataire 4 | | | |
| | | | |
| Mesures de sécurité | Type de mesure de sécurité | Précisions | |
| Mesure de sécurité 1 | Pare-feu | Protection du serveur de base de données | |
| Mesure de sécurité 2 | Sauvegarde régulière | Sauvegardes quotidiennes des données | |
| Mesure de sécurité 3 | Authentification | Accès sécurisé par identifiants | |