

Die vier Segmente unterscheiden sich hinsichtlich ihrer Kenntnisse/ ihres Wissens und ihrer Verhaltensweisen

Beschreibung der Segmente

1/4

	Indifferente (n=15)	Hedonisten (n=11)	Professionals (n=57)	Optimierer (n=36)
A. Energie/Technik/Medien				
Zeit sich mit dem Thema Energie zu beschäftigen	+	--	+	-
Wissen, welche Geräte im HH wieviel verbrauchen	+	--	++	-
Energiekosten zu sparen ist wichtig	+	--	+	++
achten beim Einkauf auf ökologische Produkte	--	--	+	+
haben Erfahrung mit Steuerungen in Wohnungen	-	+	+	--

Basis: Segmente



74

Die vier Segmente unterscheiden sich hinsichtlich technischer Versiertheit und Mediennutzung

Beschreibung der Segmente

2/4

	Indifferente (n=15)	Hedonisten (n=11)	Professionals (n=57)	Optimierer (n=36)
A. Energie/Technik/Medien				
programmieren selber in Programmiersprache	-	+	++	--
regelmäßige App-Nutzung	+	++	+	+
Computernutzung	+	+	++	+
Internetnutzung	+	++	+	+
Verwendung Internet (Info, Social Media, Gaming, Streaming, beruflich, e-mail)	geringere Ausprägungen in allen Kategorien ausser Streaming und Info	Social Media!, Gaming	Info-Suche, berufliche Nutzung	Info-Suche, kein Gaming
technische Versiertheit	-	+	++	

Basis: Segmente



75

Die vier Segmente unterscheiden sich hinsichtlich ihrer soziodemografischen Merkmale

Beschreibung der Segmente

3/4

	Indifferente (n=15)	Hedonisten (n=11)	Professionals (n=57)	Optimierer (n=36)
B. Soziodemografie				
Geschlecht	verteilt	mehr Männer	verteilt	mehr Frauen
Altersgruppen	eher jünger	jüngste Gruppe	auch ältere Altersgruppen	auch ältere Altersgruppen
Haushaltsgröße/ Kinder	verteilt	mehr Singles	auch größere HH	auch größere HH
Bildung	verteilt	verteilt	mehr höher Gebildete	mehr höher Gebildete
Berufstätigkeit	mehr nicht Berufstätige	verteilt	mehr leitende Funktionen	mehr leitende Funktionen
Arbeitssituation	verteilt	verteilt	25% arbeiten auch zuhause, 25% arbeiten Teilzeit	verteilt
erlernte Familiensprache	verteilt	verteilt	verteilt	verteilt

Die vier Segmente unterscheiden sich hinsichtlich der Wohnungsausstattung

Beschreibung der Segmente

4/4

	Indifferente (n=15)	Hedonisten (n=11)	Professionals (n=57)	Optimierer (n=36)
C. Wohnungsausstattung				
Geräteausstattung Haushalt	geringste Anzahl an Gerätetypen	höchste Anzahl an Gerätetypen	verteilt	verteilt
Nutzung ECO-Button	verteilt	verwenden ECO-Button häufig, wenn die Wohnung länger verlassen wird	verwenden ECO-Button häufig, wenn die Wohnung länger verlassen wird, 25% verwenden ihn nie	25% verwenden ihn nie
Beleuchtung	verteilt	wenig achtsam	Licht wird beim Verlassen eines Raumes immer abgedreht	verteilt

Basis: Segmente



77