



Inicios tetramestrales

Objetivo Formar profesionales competentes en el uso de herramientas para la comercialización y promoción de los servicios turísticos.





Perfil del aspirante

- Contar con Certificado de Bachillerato o equivalente.
- Capacidad de análisis y evaluación.
- Comprensión del inglés.
- Conocimiento del manejo de herramientas de cómputo.
- Personalidad creativa, persuasiva y con iniciativa.
- Inclinación hacia el desarrollo de negocios.
- Capacidad de trabajar en equipo.
- Permanente deseo de superación.
- Iniciativa y gusto por emprender.
- Manejo de herramientas tecnológicas básicas.
- Compromiso con su proceso de aprendizaje.
- Interés por utilizar las Tecnologías de la información y comunicación como un medio de aprendizaje.
- Iniciativa para el trabajo colaborativo y la investigación.



Perfil del egresado

- Desarrollar y lanzar nuevos servicios turísticos.
- Realizar investigaciones de mercado turístico.
- Contar con la capacidad para trabajar en proyectos multiculturales.
- Aprovechar los adelantos tecnológicos a favor de las necesidades en mercadotecnia del turismo.
- Diseñar objetivos mercadológicos en función de las metas y objetivos del servicio turístico.

ilnscríbete ahora!



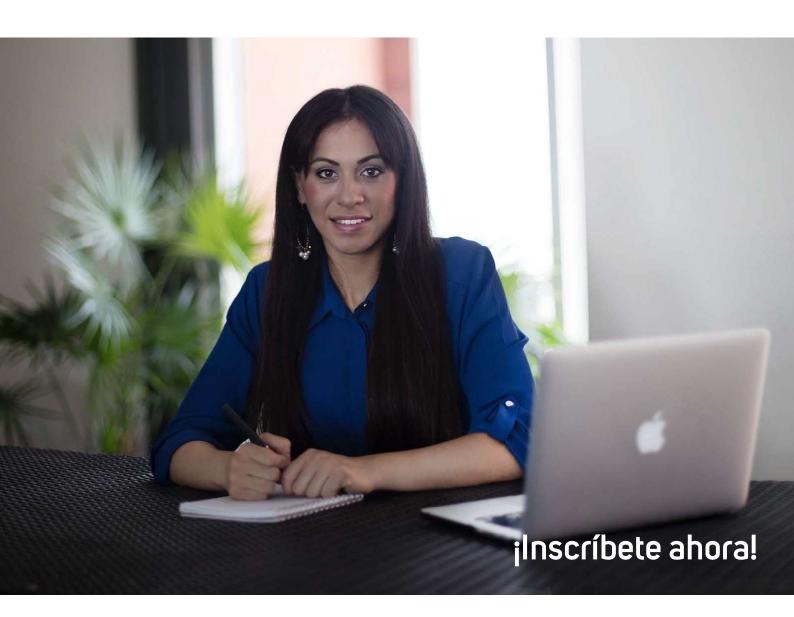


Inicios tetramestrales



Campo laboral

El egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia Turística se puede desarrollar en actividades relacionadas con la proyección y posicionamiento de los mercados que operan en el ámbito turístico como: líder Comercial en empresas turísticas, asesor de marketing a operadores turísticos, responsable de agencias de turismo, encargado de Relaciones públicas en organizaciones turísticas, analista de Mercados, o Gerente de Producto.







Inicios tetramestrales

Plan de Estudios

Área de estudios general

Tronco común

- Nanálisis económico, político y social de México
- Ética profesional
- **** Inducción
- Metodología de la investigación

Ciencias exactas

- ▶ Fundamentos de matemáticas
- Probabilidad y estadística

Informática

- N Informática I
- N Informática II
- Naller de páginas web
- N Tecnologías de la información

Área de estudios profesionales

Negocios

- Administración de pequeñas y medianas empresas
- Administración de recursos humanos
- N Administración I
- N Administración Ⅱ
- Calidad total
- Comportamiento organizacional
- N Dirección y liderazgo
- **** Economía
- Formación de emprendedores
- Introducción a la administración financiera
- Introducción a la contabilidad
- Investigación de operaciones
- Planeación de negocios
- ▶ Planeación estratégica
- Técnicas y manejo de capacitación

Mercadotecnia

- N Comercio electrónico
- Comercio internacional
- Comportamiento del consumidor
- Investigación de mercados
- Nercadotecnia I
- Nercadotecnia Ⅱ
- Nercadotecnia III №
- Mercadotecnia IV
- Publicidad L
- N Publicidad II
- Publicidad III
- Relaciones públicas
- N Seminario de titulación I
- N Seminario de titulación Ⅱ
- **** Ventas I
- Ventas II

Turismo

- Agencia de viajes
- **♦** Ecoturismo
- Gastronomía
- Introducción a la hotelería
- Organización de eventos
- Patrimonio turístico internacional
- Patrimonio turístico nacional
- Promoción turística
- Servicio en restaurantes
- National Teoría general de turismo

Derecho

- Derecho laboral
- Introducción al derecho

Contabilidad y Finanzas

N Costos y presupuestos

¡Inscríbete ahora!