

Objetivo Formar profesionales con los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para contribuir al desarrollo integral del turismo preservando, incrementando y difundiendo el patrimonio turístico regional, nacional y mundial con una visión sustentable, que los sitúe a la vanguardia de las tendencias mundiales del turismo y fomentando en ellos un sentido ético y de responsabilidad social.



Duración

3 años. 9 tetramestres.



Perfil del aspirante

- ✎ Interés por el desarrollo turístico y el estudio de problemas socioeconómicos.
- ✎ Interés para organizar y dirigir grupos de trabajo.
- ✎ Actitud de servicio.
- ✎ Interés por adquirir conocimientos sobre aspectos culturales.
- ✎ Disposición para el trabajo en grupo.
- ✎ Interés en aprender otros idiomas.
- ✎ Capacidad para la toma de decisiones e iniciativa propia.
- ✎ Facilidad en el uso de equipo de cómputo.
- ✎ Amplitud de vocabulario y capacidad para redactar.
- ✎ Capacidad de adaptación y socialización.



Perfil del egresado

- ✎ Conceptualizar el turismo como fenómeno económico, social y cultural con la finalidad de comprender su dinámica e incidir en ella.
- ✎ Ubicar y conocer las características de los atractivos turísticos del país y del mundo para aprovechar sustentablemente su potencialidad.
- ✎ Conocer las técnicas administrativas para el manejo eficiente de los recursos en una organización.
- ✎ Interpretar los aspectos de Legislación Turística para el desarrollo de la actividad y ejercicio de su profesión dentro de un marco de legalidad.
- ✎ Dominar las principales áreas de prestación de servicios en el turismo (hotelería, alimentos y bebidas, agencias de viajes, transportación, organización de eventos, organismos públicos) a fin de identificar los distintos sistemas de operación.



Perfil del egresado

- Elaborar proyectos turísticos con el propósito de desarrollar la actividad turística en diferentes ámbitos y niveles.
- Diseñar planes y programas de mercadotecnia y promoción turística con la finalidad de incrementar la comercialización de los productos turísticos.
- Interpretar estados financieros y contables que faciliten la toma de decisiones en el desarrollo de las actividades de las empresas del ramo, así como dentro del sector turismo.



Campo laboral

El egresado de la Licenciatura en Gestión Turística se puede desarrollar en organizaciones en la industria de alimentos y bebidas, organización y logística de eventos, industria hotelera, servicio de hospedaje, centros recreativos y holísticos, líneas aéreas y aeropuertos, agencias de viajes y compañías de excursiones, líneas de cruceros y transportes terrestres, comercialización de productos turísticos o guías de turistas y museos.



¡Inscríbete ahora!

Plan de Estudios

Área de estudios general

- ✎ Análisis económico político y social de México
- ✎ Ética profesional
- ✎ Fundamentos de matemáticas
- ✎ Inducción
- ✎ Metodología de la investigación
- ✎ Probabilidad y estadística
- ✎ Técnicas de la investigación social

Área de estudios profesionales

Contabilidad y Finanzas

- ✎ Costos y presupuestos
- ✎ Introducción a la administración financiera
- ✎ Introducción a la contabilidad
- ✎ Matemáticas financieras

Turismo

- ✎ Agencia de viajes
- ✎ Arte mexicano
- ✎ Ecoturismo
- ✎ Gastronomía
- ✎ Historia del arte
- ✎ Introducción a la hotelería
- ✎ Organización de eventos
- ✎ Patrimonio turístico internacional
- ✎ Patrimonio turístico nacional
- ✎ Promoción turística
- ✎ Recreación turística
- ✎ Seminario de titulación I
- ✎ Seminario de titulación II
- ✎ Servicio en restaurantes
- ✎ Teoría general de turismo

Derecho

- ✎ Derecho laboral
- ✎ Introducción al derecho

Informática

- ✎ Comercio electrónico
- ✎ Informática I
- ✎ Informática II
- ✎ Taller de páginas web
- ✎ Tecnologías de la información

Negocios

- ✎ Administración de pequeñas y medianas empresas
- ✎ Administración de recursos humanos
- ✎ Administración I
- ✎ Administración II
- ✎ Calidad total
- ✎ Comportamiento del consumidor
- ✎ Comportamiento organizacional
- ✎ Dirección y liderazgo
- ✎ Economía
- ✎ Formación de emprendedores
- ✎ Investigación de mercados
- ✎ Investigación de operaciones
- ✎ Mercadotecnia
- ✎ Organización y métodos
- ✎ Planeación de negocios
- ✎ Planeación estratégica
- ✎ Publicidad
- ✎ Taller de ventas
- ✎ Técnicas de administración de personal
- ✎ Técnicas de manejo de grupos
- ✎ Técnicas y manejo de capacitación
- ✎ Toma de decisiones

¡Inscríbete ahora!