

Objetivo Formar profesionales con valores capaces de aplicar estrategias para administrar la oferta y demanda de bienes y servicios, además de enlazar la organización con los consumidores de manera creativa y productiva.



Duración

3 años.
9 trimestres.



Perfil del aspirante

- ✎ Compromiso con la sociedad y su comunidad.
- ✎ Interés por el conocimiento de culturas y sociedades alrededor del mundo.
- ✎ Personalidad creativa, persuasiva y con iniciativa.
- ✎ Inclinação hacia el desarrollo de negocios.
- ✎ Capacidad para trabajar en equipo.
- ✎ Permanente deseo de superación.
- ✎ Iniciativa y gusto por emprender.



Perfil del egresado

- ✎ Comunica efectivamente de forma oral y escrita.
- ✎ Negocia y toma decisiones.
- ✎ Analiza e interpreta información de mercados.
- ✎ Desarrolla estrategias de mercadotecnia en un marco nacional e internacional.
- ✎ Desarrolla planes estratégicos de mercados.
- ✎ Crea e implementa planes de ventas efectivos.
- ✎ Mide impacto financiero de las estrategias de mercado.
- ✎ Desarrolla habilidades de dirección y administración de negocios.

¡Inscríbete ahora!

Campo laboral

El egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia se puede desarrollar en creación de negocios propios de asesoría a nivel nacional y/o internacional, planeación de marcas y su posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales, en compras y suministros globalizados para su transformación de acuerdo a características de los consumidores diferenciados nacionales e internacionales, agencias publicitarias, de investigación de mercados y de relaciones públicas, asesorías a instituciones no lucrativas y a profesionistas.



¡Inscríbete ahora!

Plan de Estudios

Primer Tetramestre

- Informática I
- Administración I
- Fundamentos de Matemáticas
- Análisis Económico, Político y Social de México
- Introducción a la Contabilidad
- Introducción al Derecho

Segundo Tetramestre

- Informática II
- Administración II
- Probabilidad y Estadística
- Economía
- Costos y Presupuestos
- Planeación Estratégica

Tercer Tetramestre

- Metodología de la Investigación
- Introducción a la Administración Financiera
- Comportamiento Organizacional
- Dirección y Liderazgo
- Administración de Recursos Humanos
- Derecho Laboral

Cuarto Tetramestre

- Formación de Emprendedores
- Tecnologías de la Información
- Administración de Pequeñas y Medianas Empresas
- Comercio Electrónico
- Técnicas y Manejo de Capacitación
- Taller de Páginas Web

Quinto Tetramestre

- Calidad Total
- Ética Profesional
- Investigación de Operaciones
- Taller de Ventas I
- Comportamiento del Consumidor
- Mercadotecnia I

Sexto Tetramestre

- Administración de Ventas
- Comercio Internacional
- Investigación de Mercados I
- Publicidad I
- Ventas I
- Derecho Mercantil I

Séptimo Tetramestre

- Ventas II
- Investigación de Mercados II
- Mercadotecnia II
- Sistema Financiero Mexicano
- Publicidad II
- Relaciones Públicas

Octavo Tetramestre

- Optativa I
- Prácticas profesionales Dirigidas de Mercadotecnia
- Publicidad III
- Innovación de productos
- Propiedad Intelectual
- Mercadotecnia III

Noveno Tetramestre

- Planeación de Negocios
- Optativa II
- Mercadotecnia IV
- Toma de Decisiones
- Neuromarketing
- Proyecto práctico de mercadotecnia estratégica

Optativas

- Administración de proyectos
- Estrategias de Responsabilidad Social Corporativa
- Administración de riesgos
- Desarrollo organizacional

Asignaturas Co-curriculares

- Habilidades de comunicación oral y escrita
- Competencia comunicativa en inglés – iniciación
- Competencia comunicativa en inglés – básico
- Competencia comunicativa en inglés – intermedio

¡Inscríbete ahora!