

Objetivo Formar profesionales competentes en el uso de herramientas para la comercialización y promoción de los servicios turísticos.



Duración

3 años. 9 tetramestres.



Perfil del aspirante

- ✎ Contar con Certificado de Bachillerato o equivalente.
- ✎ Capacidad de análisis y evaluación.
- ✎ Comprensión del inglés.
- ✎ Conocimiento del manejo de herramientas de cómputo.
- ✎ Personalidad creativa, persuasiva y con iniciativa.
- ✎ Inclinação hacia el desarrollo de negocios.
- ✎ Capacidad de trabajar en equipo.
- ✎ Permanente deseo de superación.
- ✎ Iniciativa y gusto por emprender.
- ✎ Manejo de herramientas tecnológicas básicas.
- ✎ Compromiso con su proceso de aprendizaje.
- ✎ Interés por utilizar las Tecnologías de la información y comunicación como un medio de aprendizaje.
- ✎ Iniciativa para el trabajo colaborativo y la investigación.



Perfil del egresado

- ✎ Desarrollar y lanzar nuevos servicios turísticos.
- ✎ Realizar investigaciones de mercado turístico.
- ✎ Contar con la capacidad para trabajar en proyectos multiculturales.
- ✎ Aprovechar los adelantos tecnológicos a favor de las necesidades en mercadotecnia del turismo.
- ✎ Diseñar objetivos mercadológicos en función de las metas y objetivos del servicio turístico.

¡Inscríbete ahora!



Campo laboral

El egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia Turística se puede desarrollar en actividades relacionadas con la proyección y posicionamiento de los mercados que operan en el ámbito turístico como: líder Comercial en empresas turísticas, asesor de marketing a operadores turísticos, responsable de agencias de turismo, encargado de Relaciones públicas en organizaciones turísticas, analista de Mercados, o Gerente de Producto.



¡Inscríbete ahora!

Plan de Estudios

Área de estudios general

Tronco común

- ✎ Análisis económico, político y social de México
- ✎ Ética profesional
- ✎ Inducción
- ✎ Metodología de la investigación

Ciencias exactas

- ✎ Fundamentos de matemáticas
- ✎ Probabilidad y estadística

Informática

- ✎ Informática I
- ✎ Informática II
- ✎ Taller de páginas web
- ✎ Tecnologías de la información

Área de estudios profesionales

Negocios

- ✎ Administración de pequeñas y medianas empresas
- ✎ Administración de recursos humanos
- ✎ Administración I
- ✎ Administración II
- ✎ Calidad total
- ✎ Comportamiento organizacional
- ✎ Dirección y liderazgo
- ✎ Economía
- ✎ Formación de emprendedores
- ✎ Introducción a la administración financiera
- ✎ Introducción a la contabilidad
- ✎ Investigación de operaciones
- ✎ Planeación de negocios
- ✎ Planeación estratégica
- ✎ Técnicas y manejo de capacitación

Mercadotecnia

- ✎ Comercio electrónico
- ✎ Comercio internacional
- ✎ Comportamiento del consumidor
- ✎ Investigación de mercados
- ✎ Mercadotecnia I
- ✎ Mercadotecnia II
- ✎ Mercadotecnia III
- ✎ Mercadotecnia IV
- ✎ Publicidad I
- ✎ Publicidad II
- ✎ Publicidad III
- ✎ Relaciones públicas
- ✎ Seminario de titulación I
- ✎ Seminario de titulación II
- ✎ Ventas I
- ✎ Ventas II

Turismo

- ✎ Agencia de viajes
- ✎ Ecoturismo
- ✎ Gastronomía
- ✎ Introducción a la hotelería
- ✎ Organización de eventos
- ✎ Patrimonio turístico internacional
- ✎ Patrimonio turístico nacional
- ✎ Promoción turística
- ✎ Recreación turística
- ✎ Servicio en restaurantes
- ✎ Teoría general de turismo

Derecho

- ✎ Derecho laboral
- ✎ Introducción al derecho

Contabilidad y Finanzas

- ✎ Costos y presupuestos

¡Inscríbete ahora!