**1.1 Визначення потреб споживача**

**1.1.1 Ієрархія потреб спожива**

1)Здоров'я (це природна і абсолютна життєва цінність, яка займає верхню сходинку на ієрархічній драбині людини, будучи якісною характеристикою особистості, вона сприяє досягненню інших потреб і цілей людини);

2)Матеріальне благополуччя (наявність достатнього кількість грошових коштів для реалізації своїх бажань)

3)Свобода (свобода вибору, свобода слова тощо…)

4)Стабільність (стабльность не менш важлива, ніж інші потреби, стабільність в житті дає людям відчуття захищеності і надійності).