**1.2.1.1 Концептуальний опис проблеми споживача**

Умова задоволення потреб переведення даних в інформацію:

**Доступність**, Представленність мовою споживача, Цінність, Актульність

№

Загальний опис проблеми

Метричні показники

незадоволенності споживача

1

Важко стежити за прогресом і контролювати себе під час позбуття від шкідливих звичок.

Мала кількість корисних рішень для подолання залежності та високий рівень агітації шкідливих звичок в повсякденному житті