

Focus VideoClub – крупнейшая онлайн библиотека видеозаписей обучений предпринимателей

концентрат опыта, проверенного рынком и бизнес-трекерами

Если вы хотите заняться бизнесом в какой-то нише, но не знаете как – вы в правильном месте. Мы предоставляем возможность заглянуть «под капот» действующего бизнеса на уровне собственника этой компании. Понять, как в нём зарабатывают деньги, привлекают клиентов, управляют сотрудниками и что именно является ключевым фактором успеха этой компании.

Представьте «Бизнес-секреты», «Сколково» и «Глаз бога» собранные в едином формате.

Собственники компаний встречаются с бизнес-наставниками, обсуждают проблемы в бизнесе и выполняют рекомендации наставников. И главное – вы, как невидимый гость на вечеринке, смотрите за этим из-за непроницаемого, прозрачного только от вас зеркала.

Мы предоставляем набор видеозаписей по любой из 750 компаний с детальным разбором бизнеса участника. [Подробнее о контенте](#).

Категории компаний, представленных в сервисе:

Производства: мебель и одежда, строительство домов и спорт товары, питание и промышленные станки, сельское хозяйство и косметика, подарки, типографии и т.д.

Услуги: оптовая и розничная торговля, стоматологии и рестораны, автосервисы и ивенты, логистика и ювелирка, продюссирование, агентства недвижимости и т.д.

Инфобизнес: онлайн школы обучения профессиям, иностранный языкам, психологии, нумерологии и прочей хиромантике (вот там кстати маржа!). Коучинг и консалтинг, быту и финансы и т.д.

Полный список категорий доступен в разделе [Категории компаний](#)

При этом, это очень разные бизнесы:

- У кого-то маржа 3%, а у кого-то 80% (хотя в среднем 29%).
- Есть компании с 480 млн оборота при 8 сотрудниках (уголь для кальяна) и 150 человек при 50 млн (детское онлайн обучение).
- Одна компания была в нескольких потоках обучения, и за это время выросла с 25 млн до 600 млн. (финансы для физлиц)



750 компаний

с оборотом от 10 млн до 3 млрд из самых разных ниш



Только топы

98% участников – собственники и основатели бизнесов



Уникальный формат

конкурентная разведка о которой раньше можно было только мечтать

Главное даже не то, что конкретно сделали эти предприниматели чтобы добиться успеха, а то, как они думают. Как воспринимают новые проблемы, как расставляют приоритеты. Именно в таком формате достаточно продолжительных приватных обсуждений вы сможете прочувствовать подход этих людей к бизнесу и понять, что из этого может стать вашей новой сильной стороной. Вы получаете прямой доступ к персонам топ уровня, в других обстоятельствах недоступным для 95% людей. Наймы РОПов и РОМов, увольнения директоров, расставание партнеров за время обучения – вас ждет настоящая «Санта Барбара», только про настоящий бизнес.