



DEFI DATA ET
TERRITOIRE 2025

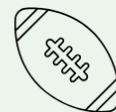
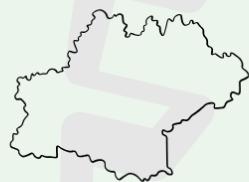
DIS MOI A QUOI TU JOUES
ET JE TE DIRAI D'OU TU
VIENS

CARNET DE BORD

FC DATA MAURICE

PRÉSENTATION EN
AMPHITHÉÂTRE

26 NOV





Présentation du groupe et du travail

Groupe 5 - FC Data Maucouard

Membres du groupe

Pour rappel, la répartition des rôles doit être la suivante :



Prénom Nom	Rôle
Jules Maucourard	Rédacteur/ Sociologue
Jules Friedmann	Graphiste
Romain Jaffuel	Data Analyst
Valentin Benguerbi	Data Analyst
Malou Rigaudeau	Rédacteur/ Sociologue
Victor Grandpré	Chargé de projet
Dika Bekombo	Rédacteur/Sociologue
Thibaut Brun	Data Analyst
Flavie GALESNE	Rédacteur/Sociologue
Joris Renault	Graphiste

Les territoires d'étude

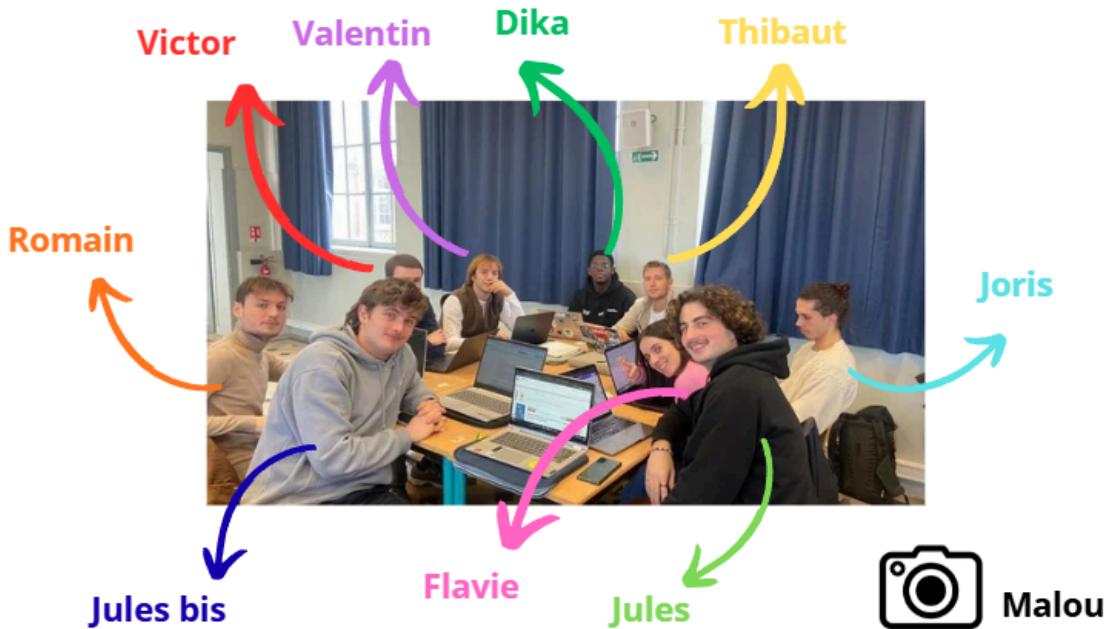
Région 1 - cible (votre territoire d'étude) : Occitanie

Région 2 - contrefactuel (pour comparer) : Haut de France

Documentation du travail

Carnet de bord

Jour 1



Premier jour ! Le groupe apprend à se connaître et à apprécier les spécificités de chacun de ses membres. Les idées fusent, des différends se créent, mais toujours avec respect et but commun : ils savent qu'ils iront loin.

Citation du jour

“Les clubs de sport, que ce soit en rugby ou en football, sont ainsi les témoins de frontières culturelles et géographiques, certaines récentes, d'autres séculaires.”

Jean-Baptiste Noé

Carnet de bord

N'ayant pas immédiatement accès à la salle de travail qui nous a été attribuée, nous devons entamer notre travail dans la cafétéria de l'école. Première étape : répartir les rôles. Le poste de chargé de projet et les rôles de rédacteur-chercheur sont les plus convoités, au détriment des autres rôles, notamment ceux de data-analystes. Mis à part Romain, membre le plus compétent en la matière, beaucoup d'entre nous sont intimidés par l'exercice de l'analyse de données. Mais ces appréhensions sont très rapidement balayées par la motivation de tous les membres du groupe et leur volonté de se mettre les uns et les autres dans les meilleures conditions. Valentin et Thibaut se portent ainsi volontaires pour accompagner Romain dans l'analyse de données, Joris et Jules se donnent pour mission de produire un poster de la plus grande qualité possible. Flavie, Malou, Jules et Dika ont donc le rôle de rédacteurs-chercheur, et Victor celui de chef de projet.



Deuxième étape : le choix du sujet. Il nous tient à cœur de travailler sur un thème intéressant aux yeux de tous. Quelques minutes de discussion suffisent pour que le thème du sport émerge et s'impose. Mais quel sport ? Et quelle(s) région(s) ? Après avoir pris en considération les régions françaises et leur intérêt pour notre sujet d'étude, nous prenons la décision de nous arrêter sur deux régions intéressantes à analyser pour leur disparités dans les pratiques du rugby et du football : l'Occitanie et les Hauts-de-France.

Nous essayons de trouver un potentiel angle pour le travail. Nous savons que le rugby est le sport le plus valorisé sur le plan culturel en Occitanie, et que le football est omniprésent dans les Hauts-de-France. L'idée est d'expliquer les causes de cette différence, d'identifier les éléments contextuels propres à chaque région et qui y ont favorisé le développement d'un sport plutôt qu'un autre. Il nous faut dans un premier temps récolter des données et des textes sociologiques pour nous permettre d'avoir plus d'éléments.

Les rédacteurs se lancent à la recherche de textes universitaires traitant des deux sports : l'histoire de leur développement en France, les caractéristiques sociologiques leur étant associées, etc. Certaines sources se révèlent très difficiles d'accès. Mais le travail de groupe et la coopération permettent aux chercheurs d'arriver à leurs fins. Chacun d'entre eux partage les fruits de ses recherches aux autres, plusieurs textes sont résumés sur un document commun, et un d'entre eux est résumé dans le carnet de bord. À mesure que les échanges s'intensifient, le cadrage du sujet s'affine, chaque rédacteur propose une ou deux problématiques.

Ils demandent également aux analystes de trouver des données à exploiter pour illustrer le constat dont nous sommes partis. Après avoir terminé leur premier exercice de datavisualisation, ils produisent différentes cartes représentant la répartition des terrains dédiés aux deux sports pour chaque région, le nombre de clubs, la part des licences de chaque sport dans le total des licences sportives de chaque région.

Nos graphistes travaillent sur deux idées d'arrière-plans pour le poster. Après en avoir discuté entre eux, ils soumettent leurs deux idées au reste du groupe et s'arrêtent sur un modèle.

En fin de matinée, la problématique choisie est la suivante : "En quoi les pratiques du rugby en Occitanie et du football dans les Hauts-de-France reflètent-elles et construisent-elles des identités régionales différentes" ?

Voilà le niveau d'avancée atteint au moment de partir en pause déjeuner. Tout au long de la matinée, la coordination et la communication se sont faites facilement, la répartition des tâches a été fructueuse.

Au retour de la pause, des doutes sont émis sur la pertinence de la problématique choisie. Nous nous rappelons notamment d'une chose : le football est le sport dominant dans toute la



France. Cela est visible de façon particulièrement nette dans les Hauts-de-France, certes, mais le fait est que la domination de ce sport dépasse les confins d'une région.

Néanmoins, en écartant le football de la problématique, nous risquons de basculer dans quelque chose de très descriptif. Pour que le questionnement soit intéressant, il nous faut de la matière à laquelle comparer l'association Occitanie-Rugby.

La discussion à ce sujet est longue et animée. Les graphistes et les analystes, dont le travail est dépendant de celui des chercheurs, y participent activement. A 15h, le groupe s'arrête sur une problématique de juste milieu : “En quoi l'implantation du rugby en occitanie est-elle révélatrice d'un marqueur identitaire régional propre à une région” ?

Cette problématique permet de se focaliser sur un cas spécifique dans un premier temps, tout en gardant la place de faire une comparaison à la fin avec une région (ou plusieurs ?) dans laquelle le rugby est absent, ou en tout cas beaucoup moins important sur le plan culturel. Cela permettrait de confronter nos hypothèses de départ à des contre-exemples et de renforcer notre argumentation.

Etude Statistiques

Clubs

Région :

- Occitanie
- Hauts-de-France

Villes :

- classe « < 5 000 » habitants
- classe « $\geq 5 000$ » habitants

$$\chi^2 = \sum_{classe_pop=i} \sum_{Région=j} \frac{(nb_clubs_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

$$E_{ij} = \frac{\left(\sum_j nb_clubs_{ij} \right) \left(\sum_i nb_clubs_{ij} \right)}{\sum_i \sum_j nb_clubs_{ij}}$$

Ville (en nombre d'habitant)	Occitanie	France hors Occitanie	Ratio
< 5 000	249	507	1.591
$\geq 5 000$	176	870	0.655

Table 2: Répartition des clubs de rugby selon le type de ville

Pour le rugby, le test du Chi² est significatif, $\chi^2 = 62.31$, $p < .001$, ce qui met en évidence une différence nette entre l'Occitanie et le reste de la France métropolitaine. L'Occitanie présente une forte surreprésentation des clubs dans les communes de moins de 5 000 habitants (ratio = 1.59) et une sous-représentation marquée dans les communes plus importantes (ratio = 0.66). Ces résultats confirment le caractère plus rural de la pratique du rugby en Occitanie.



Licences de sport

Région :

- Occitanie
- France Métropolitaine hors-Occitanie

Villes :

- classe « < 5 000 » habitants
- classe « $\geq 5 000$ » habitants

Ville (en nombre d'habitant)	Occitanie	France sans Occitanie	Ratio
< 5 000	43 636	120 484	1.286858
$\geq 5 000$	31 944	148 064	0.766575

Table 3: Répartition des licences de rugby selon le type de ville.

Pour le rugby, le test du Chi² est également significatif, $\chi^2 = 3915.50$, $p < .001$, révélant un écart beaucoup plus marqué que pour le football. L'Occitanie présente une forte surreprésentation des licences dans les petites communes (ratio = 1.29) et une sous-représentation nette dans les communes plus importantes (ratio = 0.77), confirmant le caractère très rural et localisé de la pratique régionale du rugby.

Table 1: Taux de licenciés en football et en rugby selon la taille des communes dans deux régions françaises

Région	Type de commune	% licenciés Football	% licenciés Rugby
Hauts-de-France	Grandes villes	3.134%	0.238%
Hauts-de-France	Petites villes	4.237%	0.243%
Occitanie	Grandes villes	2.173%	0.769%
Occitanie	Petites villes	3.034%	1.521%

==== Statistiques des distances de chaque commune à un terrain de rugby pondérées par population ===

Mean : 5.373 km

Std : 5.955 km

Min : 0.000 km

25% : 0.097 km

Median (50%) : 3.734 km

75% : 8.678 km

Max : 30.076 km

La grande différence entre la moyenne et la médiane permet de voir qu'un petit nombre d'habitants vivent très loin d'un terrain de rugby.



Jour 2

Citation du jour

“Au rugby, on tombe souvent. Mais chaque plaquage dit la même chose : relève-toi, avance, encore.”



Deuxième jour... La fatigue commence à se lire sur les visages, mais le FC Data Maurice est encore très motivé pour mener des analyses fructueuses et précises ! La quête continue... Le but ? C'est droit devant.

Carnet de bord

8 h 30, amphithéâtre Cocteau. Nous écoutons les autres groupes présenter leurs avancées. Flavie prend la parole pour présenter la nôtre. La réaction des encadrants et de nos camarades de quatrième année renforce la confiance que nous avons dans notre sujet. Avant même de quitter l'amphithéâtre, nous reprenons notre discussion de la veille concernant le choix de l'angle, et décidons de revenir à notre idée initiale de comparer l'importance du Rugby en Occitanie et celle du football dans les Hauts-de-France.



9 h 10, salle D06. Au travail. Les rédacteurs-chercheurs commencent à travailler sur la construction du plan et la rédaction des différentes parties. Jules et Dika rédigent l'introduction, la présentation du contexte historique de l'émergence des deux sports en France, tandis que Flavie et Malou se chargent de présenter le cadre théorique et de rédiger la partie sur les résultats. Les deux binômes mettent leurs ébauches en commun, chacun offrant à l'autre la possibilité d'y proposer des modifications, qu'elles soient relatives au contenu, à la formulation des phrases, à l'ordre des arguments, etc. Les graphistes étant chargés de rendre l'ensemble cohérent et lisible sur le poster, ils donnent eux-aussi volontiers leurs avis sur ces débuts de rédaction. La première appréhension concerne le possible manque d'espace : il y a des désaccords quant au fait de savoir ce qui devra nécessairement figurer sur le poster et ce qui pourra être dit à l'oral ou mentionné dans le carnet de bord uniquement.

A la demande des chercheurs, les analystes produisent différentes cartes illustrant l'implantation du rugby en Occitanie et du football dans les Hauts-de-France. Ils nous partagent également des tableaux qui attestent du lien fort entre ruralité et pratique du rugby en Occitanie.

Nous avons l'occasion d'échanger avec nos référents, de leur présenter l'avancée de notre travail, de leur faire part de certaines incertitudes etc.

Nous devons également faire des choix parmi toutes les datavisualisations produites par les analystes. Lesquelles allons-nous faire figurer sur le poster ? Cette question est particulièrement importante pour les cartes. L'enjeu est de mettre en évidence de la façon la plus claire et la plus pertinente possible la différence entre nos deux régions d'étude. Nous ne pouvons pas nous permettre de faire figurer une carte par sport et par région pour des questions d'espace, la superposition des deux sports sur une même carte donne un résultat illisible, la cartographie des terrains dédiés aux deux sports dans chaque région est difficilement exploitable ... L'option la plus satisfaisante est donc de montrer la répartition territoriale des clubs de Rugby en Occitanie sur une carte, et des clubs de football sur une deuxième. Cela nous permet de mettre en valeur les données les plus pertinentes, tout en limitant le nombre de cartes sur le poster.

À ce stade, nous avons une argumentation riche (en cours de rédaction mais dont le contenu est presque intégralement décidé) et plusieurs datavisualisations à notre disposition. Nous pouvons donc nous permettre de réfléchir à des pistes supplémentaires pour approfondir notre réflexion. Une piste en particulier retient l'attention de la chercheuse Malou : comparer la présence des deux sports dans les offres éducatives de nos deux régions. En effet, s'il s'avère que les enfants et adolescents occitans se voient proposer de pratiquer le Rugby très tôt et dans un cadre scolaire, nous pouvons mettre cela en avant à l'appui de notre propos. Après avoir cherché les données en question sur les sites du gouvernement, Malou les transmet aux



analystes et les charge de mener une étude statistique. Il s'agit dans un premier temps de mesurer de façon concrète le degré de différence entre les deux régions en termes de sports présents dans les offres éducatives.

Plusieurs autres pistes nous semblent intéressantes. Mais nous nous rendons compte de l'impossibilité de quantifier certaines données. En effet, pour parler de la sphère d'influence et de l'impact du supportariat, nous aimerais pouvoir mesurer la manière dont la population locale s'empare de cette culture possible : quels matchs sont diffusés dans les bars en Occitanie ? Entre un match de chaque sport, lequel est privilégié à l'échelle locale ? Comment les deux sports sont-ils traités par les journaux locaux? etc. Ces informations ne peuvent malheureusement pas être trouvées ou calculées. Aussi, nous devons nous concentrer sur les apports sociologiques pour "calculer" cet impact et ce qu'il peut nous apprendre sur la création d'une identité régionale.

12h02 : pause déjeuner.

13 h : reprise du travail. Les chercheurs poursuivent le travail de rédaction du poster en étroite collaboration avec les graphistes Joris et Jules. Les approches ne sont pas systématiquement les mêmes concernant la mise en page des différentes zones de texte, le choix des images, la formulation, etc. Nous pouvons donc tirer profit du temps qu'il nous reste pour construire un ensemble cohérent et le plus satisfaisant pour tous. Flavie rédige les résumés de deux articles universitaires dont nous nous sommes servis.

Les data-analystes produisent un diagramme à barres des chiffres des sections sportives par région. Cette visualisation confirme l'hypothèse formulée par les chercheurs en fin de matinée.

Les analystes se joignent eux aussi aux discussions sur la rédaction, et essaient même de trouver des angles d'ouvertures supplémentaires. Thibaut propose d'inclure une comparaison entre le rayonnement du rugby en Occitanie (affluence massive dans les stades, notoriété internationale des clubs occitans, etc) et la relative stagnation du football dans cette même région. Valentin et Thibaut recherchent donc des données permettant d'illustrer cette différence. Reste à savoir si nous allons pouvoir exploiter un angle supplémentaire dans le poster.

Flavie propose un titre pour le poster : "Dis moi à quoi tu joues, je te dirais d'où tu viens". Soumis au vote du groupe, ce titre s'impose sans problème.

Les analystes commencent l'exercice 3 de data-visualisation. Romain affine le travail fait sur l'exercice 1 (cartes de la part des licences de foot et rugby dans le total des licences sportives) afin d'obtenir le résultat le plus précis possible. C'est le dernier élément inclus dans le poster aujourd'hui.



La dernière heure de travail est relativement calme. La construction du poster se poursuit au fur et à mesure que les toutes dernières parties du développement sont rédigées. L'appréhension des graphistes concernant le possible manque d'espace réapparaît à ce moment, avant de retomber rapidement. Le travail de rédaction est en effet très synthétique, le développement est cohérent, et les graphiques les plus importants peuvent être inclus.

Les membres de l'équipe commencent à quitter la salle aux alentours de 17 h, fatigués mais contents de savoir que le travail est quasiment terminé et que les derniers ajustements restants auront le temps d'être faits demain matin.

Sections Sportives Scolaires

[Sections Sportives Scolaires — Éducation Nationale - Accueil](#)

L'analyse statistique de la différence entre le nombre de sections sportives scolaires de Rugby et de Football dans les régions Occitanie et Hauts-de-France révèle une différence significative. Dans les Hauts-de-France, il y a 4 fois plus de sections de football que de sections de rugby. A l'inverse, la région Occitanie possède 1,68 fois plus de section sportive rugby que de section football. Cet effet est confirmé par un test Chi² ($\chi^2 = 31.97$, $p < .001$) qui nous permet de confirmer que cet effet n'est pas dû au hasard.



Jour 3

Citation du jour

“Ce n'est pas la destination qui compte, mais toujours le chemin parcouru, et les détours surtout.”

Philippe Pollet-Villard





Pour ce troisième jour, la ponctualité est le mot d'ordre chez le FC Data Maurice! Dès 8h30, l'équipe est au complet et prête à en découdre. Ordinateurs chargés, petit déjeuner au milieu de la table, et volonté de vaincre, tout est mis en œuvre pour une victoire étincelante.

Dernière ligne droite, il faut rester concentré. Les graphistes se démènent pour offrir à leurs fans un poster à la hauteur de leur travail acharné. Les rédacteurs ne lâchent rien, relecture, correction, détails, tout y passe... Il faut atteindre la perfection! C'est enfin nos data analystes, cœur du travail et ciment de l'équipe qui passent pour la énième fois toutes leurs données en revue.

Ils sont prêts. Ils viendront, ils verront, ils vaincront.

Carnet de bord

Ce matin, nous finalisons le poster. Derniers ajustements pour plus de lisibilité. Nous le projetons sur l'écran de la salle pour vérifier les derniers détails et... C'est validé par l'équipe. Les graphistes ont fait du bon travail.

A ce moment précis, bien que le groupe soit satisfait de son travail, une légère remise en question s'opère : suite au discours des intervenants en amphithéâtre ce matin, Thibaut se demande si les hypothèses sont assez poussées et reliées avec la problématique. Nous nous attelons donc tous à une relecture complète pour vérifier les propos : tout nous semble cohérent, fausse alerte ! Au moins, nous sommes maintenant sûrs de ce que nous allons présenter.

Nouvelle question : qui va présenter le projet ? Le groupe s'était à l'origine arrêté sur Victor et Joris, mais se demande si les chercheurs ne seraient pas tout aussi légitimes à effectuer cette présentation.

Et c'est finalement Thibaut qui remplacera Joris sur le devant de la scène. Nos deux orateurs s'entraînent pour respecter la durée de 5 minutes imposée.

Nous sommes le premier groupe à présenter le poster et... le stress se fait ressentir. Bien que les garçons maintiennent des explications claires et précises, on sent quelques hésitations.

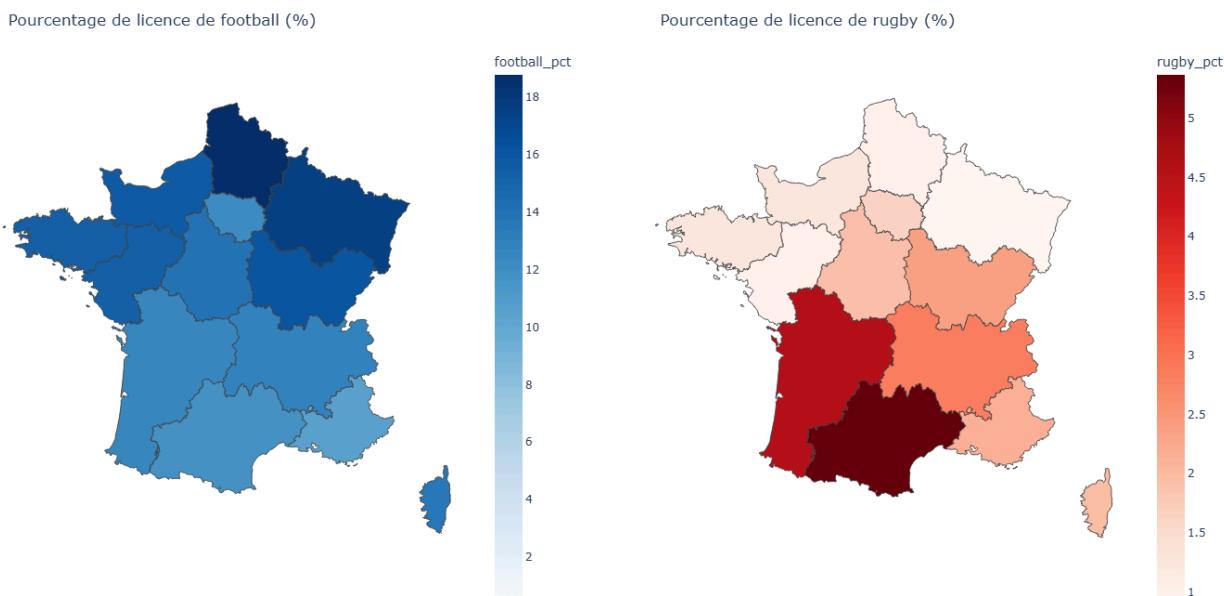
Finalement, plus de peur que de mal. Après échange avec nos camarades, le sujet a été bien compris et apprécié.

Félicitations FC Data Maucouard!



Fiches-portraits des datavisualisations

Datavisualisation 1



Datavisualisation (image) :

Pourcentage de licence de rugby et de football en France par rapport au nombre total de licence par région

Pourcentage de licence de rugby et de football par région (%)

Les licences de football sont sur-représentées parmi les licences de la région Nord et les licences de rugby sont sur-représentées parmi les licences de la région Occitanie.

Message de la visualisation ?

Nous voulions voir les ancrages locaux des sports qui nous intéressaient. Le résultat confirme nos hypothèses mais ne sont pas suffisantes pour conclure

Description

Quels sont les jeux de données utilisés ?

[Données géocodées issues du recensement des licences et clubs auprès des fédérations sportives agréées par le ministère chargé des sports \(Data.gouv.fr\)](#)

jointure avec

[data.gouv.fr sur la population](#)



Quelles sont les variables représentées ?

Le pourcentage de licences de football/rugby par rapport aux licences totales de chaque région. On voit le découpage des régions.

Que représentent-elles collectivement ?

C'est une comparaison des proportions par région

Existe-t-il des limites, ou avez-vous un conseil à donner sur l'interprétation de cette visualisation ?

Il faut prendre en compte la prédominance du football à l'échelle nationale pour expliquer les différences d'échelle. Cette carte est à mettre en parallèle avec le nombre de licenciés par région.

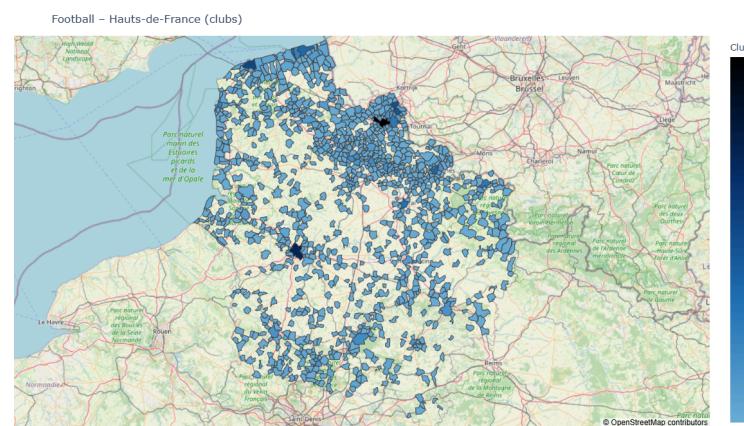
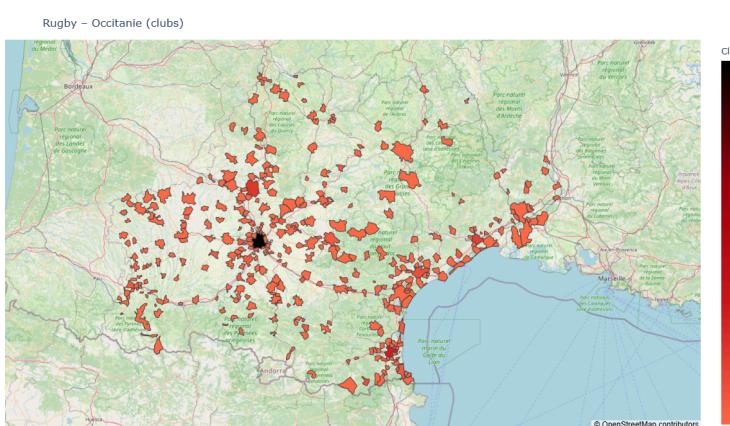
Et concrètement, à quoi sert cette visualisation ?

Comment un agent d'une collectivité pourrait-il utiliser cette visualisation ? dans son quotidien ?

Un décisionnaire pourrait s'en servir pour justifier de dépenses élevées dans les infrastructures d'un sport en particulier.

Datavisualisation 2

Datavisualisation (image) :



Répartition des clubs de rugby en Occitanie et des clubs de foot dans les Hauts-de-France



Message de la visualisation ?

Nous voulions voir si la répartition des clubs de rugby en Occitanie était comparable à la répartition des clubs de foot dans les Hauts-de-France. Nous voulions également visualiser le maillage territorial des clubs de rugby en Occitanie

Quels sont les jeux de données utilisés ?

[Données géocodées issues du recensement des licences et clubs auprès des fédérations sportives agréées par le ministère chargé des sports](#)

Quelles sont les variables représentées ?

Le nombre de clubs par ville, pour le rugby et le foot, respectivement en Occitanie et dans les Hauts-de-France

Que représentent-elles collectivement ?

C'est une comparaison

Existe-t-il des limites, ou avez-vous un conseil à donner sur l'interprétation de cette visualisation ?

Cette carte est à remettre en perspective vis-à-vis de la prédominance du football à l'échelle nationale. Elles doivent également être complétées par les cartes inverses, c'est-à-dire des clubs de rugby dans les Hauts-de-France et les clubs de football en Occitanie (disponible en Annexe)

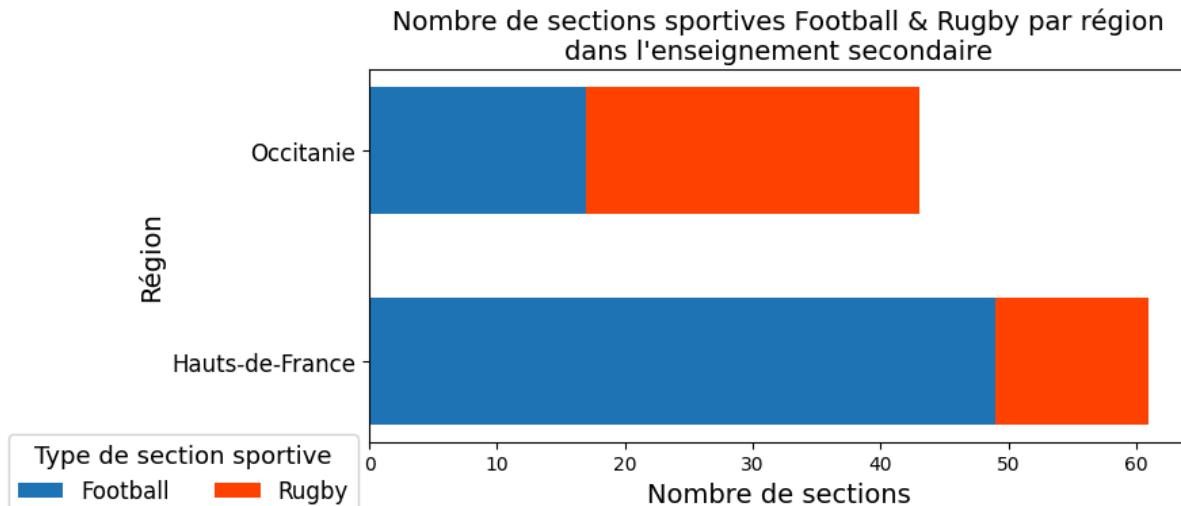
Et concrètement, à quoi sert cette visualisation ?

Comment un agent d'une collectivité pourrait-il utiliser cette visualisation ? dans son quotidien ?

Un décisionnaire pourrait voir les endroits de son territoire où il manque de clubs afin de prévoir une politique de dynamisation de la vie sportive locale



Datavisualisation 3



Nombre de sections sportives Football & Rugby par région dans l'enseignement secondaire

Message de la visualisation ?

Nous voulions voir si, dans le milieu scolaire, la répartition des sections sportives en Occitanie était comparable à la répartition des sections sportives dans les Hauts-de-France.

Quels sont les jeux de données utilisés ?

[Sections Sportives Scolaires \(data.education.gouv.fr\)](http://Sections Sportives Scolaires (data.education.gouv.fr))

Quelles sont les variables représentées ?

Le nombre de sections sportives par région, pour le rugby et le foot, respectivement en Occitanie et dans les Hauts-de-France

Que représentent-elles collectivement ?

C'est une comparaison

Existe-t-il des limites, ou avez-vous un conseil à donner sur l'interprétation de cette visualisation ?

Cette carte est à remettre en perspective vis-à-vis de la prédominance du football à l'échelle nationale. Le football reste le sport prédominant, même en Occitanie, c'est donc intéressant de voir une dominance du rugby dans le milieu des sections sportives dans le milieu scolaire



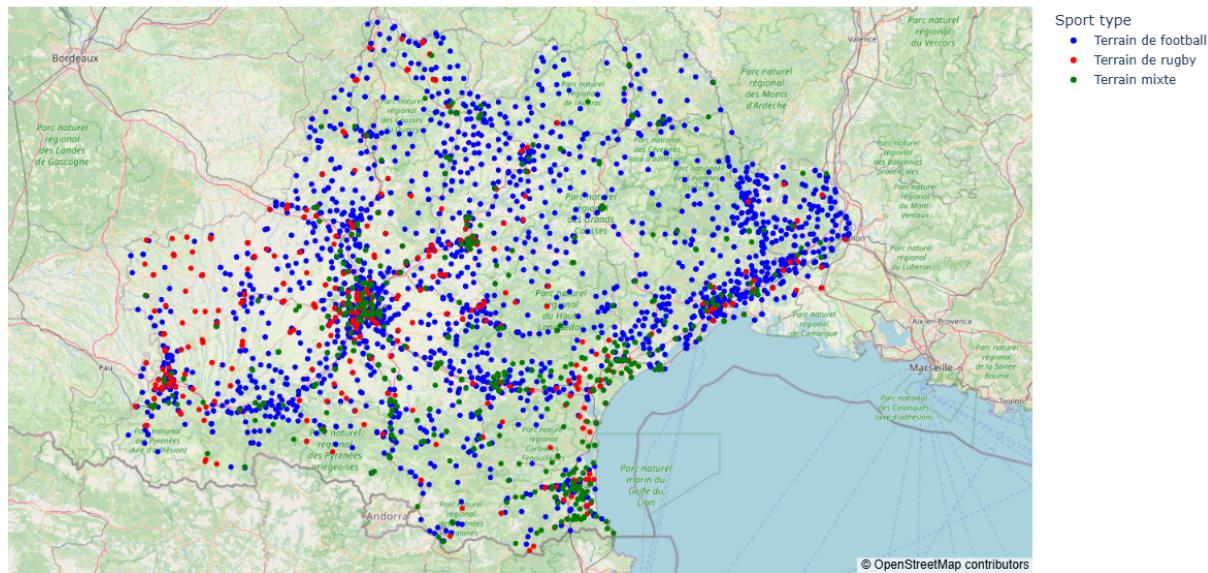
Et concrètement, à quoi sert cette visualisation ?

Comment un agent d'une collectivité pourrait-il utiliser cette visualisation ? dans son quotidien ?

Un décisionnaire pourrait mieux définir la politique mené dans les sections sportives scolaire, afin par exemple d'accentuer cette particularité du rugby en Occitanie, ou de la corriger afin d'uniformiser la politique nationale.

Datavisualisation 3

Football, Rugby and mixed Facilities – Occitanie



Carte de la répartition des terrains de football, rugby et mixte en Occitanie

Message de la visualisation ?

Nous voulions voir si le maillage territorial des équipements prévu pour pratiquer le rugby comparé à ceux prévu pour la pratique du football

Quels sont les jeux de données utilisés ?

[Data ES - Recensement des équipements sportifs et lieux de pratique](#)

Quelles sont les variables représentées ?

L'emplacement des équipements sportifs en Occitanie, dans la catégorie rugby, football et mixte

Que représentent-elles collectivement ?

C'est une comparaison



Existe-t-il des limites, ou avez-vous un conseil à donner sur l'interprétation de cette visualisation ?

Cette carte est à remettre en perspective face à la prédominance du football à l'échelle nationale. Le football reste le sport prédominant, même en Occitanie. Il est pertinent de comparer cette carte à l'équivalent pour les Hauts-de-France (disponible en Annexe) dans laquelle on voit beaucoup moins de terrain de rugby.

Et concrètement, à quoi sert cette visualisation ?

Comment un agent d'une collectivité pourrait-il utiliser cette visualisation ? dans son quotidien ?

Un décisionnaire pourrait mieux se rendre compte de la répartition de ses infrastructures sportives, afin de repérer les zones moins desservies.

Résumé des articles et rapports

Article 1

Noé, J. (2025, November 12). France du rugby, France du football. Conflits : Revue De Géopolitique. <https://www.revueconflits.com/france-du-rugby-france-du-football/>

Les trois points à retenir ?

- Le football naît et se structure dans les bassins ouvriers (mines du Nord, Peugeot, Casino), porté par les villes et les grands sponsors. Le rugby, d'abord urbain et universitaire dans les villes à forte présence anglaise (Toulouse, Bordeaux, La Rochelle), devient après 1945 un sport des petites villes et des campagnes du Sud-Ouest, renforcé par sa professionnalisation très tardive (1995).

- Ces implantations créent des habitudes locales durables : en Bretagne ou dans le Nord, le football domine largement, tandis que dans le Sud-Ouest le rugby s'impose comme norme sociale. Ces cultures guident les trajectoires individuelles : rugby perçu comme sport de « village » ou d'universitaires, football comme sport des « cités » et des classes populaires.

- Le football bénéficie d'une économie mondialisée et d'investissements massifs, expliquant sa présence dominante dans les métropoles et ses audiences très supérieures en club. Le rugby, avec des budgets plus modestes, reste plus régionalisé, même si le XV de France dépasse désormais l'équipe de football en audience moyenne.



Comment cet article peut-il nourrir ma problématique / mon poster ?

Il permet de montrer l'histoire de l'implantation différente des deux sports dans nos régions d'études à l'aide de réalités historiques et territoriales. Il nous permettra d'expliquer les différences de diffusion entre les deux sports à l'aide d'arguments précis.

Il nourrira aussi le poster en apportant une dimension d'analyse sociologique des impacts de la culture sportive sur les identités régionales en mettant en avant différentes théories que nous pourrons mobiliser.

L'article a aussi un intérêt en ce qu'il mobilise d'autres données que nous pourrons éventuellement approfondir si elles viennent en complément d'arguments avancés.

Article 2

Darbon, S. (2002). Pour une anthropologie des pratiques sportives : Propriétés formelles et rapport au corps dans le rugby à XV. Techniques & Culture, 39, 1-27. <https://shs.hal.science/halshs-00264805v1>

Les trois points à retenir ?

1. **Les règles du jeu façonnent la culture** : l'auteur montre que la « culture sportive » ne vient pas seulement de l'environnement extérieur, mais découle directement des « propriétés formelles » (les règles) du sport. Il y a une opposition structurelle entre le football et le rugby :
 - Football : les adversaires s'opposent au ballon (sport d'évitement)
 - Rugby : obtention du ballon que par l'opposition physique à l'adversaire (sport de combat). C'est en partie cet aspect qui crée ensuite des comportements/valeurs spécifiques.
2. **Focus sur la mêlée au Rugby** : (spécificité du Rugby à XV) oblige à une intimité physique extrême, différente de celle qu'on peut retrouver dans les autres sports collectifs. Cette souffrance partagée crée une « *communauté de sensations et d'intérêts* ». Dans le rugby, la solidarité apparaît comme une nécessité technique (les individus acceptent de souffrir physiquement pour le bien du groupe). En comparaison, la pratique du football semble plus individualiste.
3. **La « troisième mi-temps »** : selon l'auteur, c'est un “*rituel de réparation sociale*”. qui a une fonction sociale précise. En réalité, c'est un rituel de convivialité nécessaire pour relativiser la violence du match et « *réinstaurer le lien social* » entre partenaires et adversaires.



Comment cet article peut-il nourrir ma problématique / mon poster ?

L'article permet de légitimer l'approche culturelle en définissant le rugby non comme un simple jeu mais comme une véritable “*culture sportive*” (l'auteur donne notamment la définition qu'on peut retrouver dans le cadre théorique du poster). L'article explique comment les contraintes techniques du rugby imposent une “*solidarité sacrificielle*”. Cela permet de donner un lien entre le rugby et l'esprit communautaire de “clocher” du Sud Ouest. Enfin, il y a une véritable analyse sociologique de la troisième mi-temps : ce n'est pas de la déviance mais un rituel structurel nécessaire pour réparer le lien social après la violence du combat.

Article 3

Archambault, F. (2017). Compte rendu de l'ouvrage *Le Racing Club de Lens et les « Gueules noires »*. *Essai d'histoire sociale*, de M. Fontaine. *Revue d'histoire moderne & contemporaine*, 64-1(1), 234-236.
<https://shs.cairn.info/revue-d-histoire-moderne-et-contemporaine-2017-1-page-234?lang=fr>

Les trois points à retenir ?

1. L'auteur décrit le mythe d'une passion, qui serait selon lui “naturelle”, pour montrer que la culture du football dans le Nord est une construction sociale et industrielle. Au début, les mineurs du Nord ne jouaient pas au football, ce sont les patrons (dans l'article on cite en exemple celui de la Société des mines) qui ont racheté le club en 1934. Le but était de “*discipliner la jeunesse*” ; lui apprendre “*respect, autorité, hiérarchie*”.
2. Les clubs de football sont historiquement liés aux infrastructures industrielles. Après la Seconde Guerre Mondiale, le Parti Communiste, avec des syndicats, crée notamment des clubs comme des “*supports de légitimité*” politique. Concrètement, les stades sont le lieu où se créer le “*nous*” ouvrier, l'unité du groupe.
3. Le but du football dans les Hauts-de-France selon l'auteur est, plus largement d'apaiser les conflits sociaux et détourner les mineurs du militantisme syndical

Comment cet article peut-il nourrir ma problématique / mon poster ?

Cet article se centre sur l'apport du football dans la construction de l'identité régionale des Hauts-de-France. Il donne différents éléments qui permettent d'illustrer ce faits, opposable à la construction de l'identité régionale occitane. En effet, les constructions historiques du football et du rugby s'opposent. Par la suite, ces deux sports sont utilisés différemment dans la construction de l'identité : le rugby construit une “famille” alors que le football a construit une classe sociale.



Article 4

Coulangeon, P. (2022). Culture de masse et société de classes : Le goût de l'altérité (1re partie). Presses Universitaires de France.

Les trois points à retenir ?

1. La différence entre la culture “savante” (exemple : les arts) et la culture au sens “anthropologique” (il donne la définition qu’on peut retrouver dans la partie cadre théorique du poster).
2. Il met en avant la notion de système de valeur qui serait propre à des communautés. Par exemple le football véhiculent certaines valeurs qui seraient différentes des valeurs véhiculées par le rugby.
3. Les pratiques culturelles (dans notre cas, plus précisément des cultures sportives) servent de marqueurs pour distinguer les groupes sociaux. L'auteur dit que la culture fonctionne comme un marqueur *d'identité sociale, générationnelle, éthique, religieuse, sexuelle, etc*. Par exemple, l'adhésion à un certain club permet d'affirmer son appartenance à un groupe social spécifique.

Comment cet article peut-il nourrir ma problématique / mon poster ?

Cet article est intéressant car il aborde la sociologie, et notamment par rapport à la culture, de manière générale en ne se rapportant pas précisément au sport. Il permet d'utiliser une approche générale pour expliquer le phénomène propre à notre sujet.

Article 5

Ravenel L., 1998. *La géographie du football en France*, Presses universitaires de France, pratiques corporelles.

Les trois points à retenir ?

1. Le football en France fut popularisé par les classes ouvrières des principales régions industrielles du pays. Le sport est devenu un véritable marqueur de leur identité sociale et vecteur de cohésion.
2. La diffusion du football dans les milieux ouvriers fut favorisée par l'organisation du travail ouvrier qui favorise des temps libres collectifs propices à la pratique du sport ; ainsi que par le patronat paternaliste qui encourage la pratique de ce sport pour renforcer la cohésion sociale, la discipline ouvrière et remonter le moral des travailleurs.



3. La pratique du football de haut niveau en France ne dépend pas uniquement de la densité de la population et de la taille des villes. L'auteur constate qu'on a beaucoup plus de clubs d'élite dans des villes moyennes de France qu'en Angleterre, Espagne.

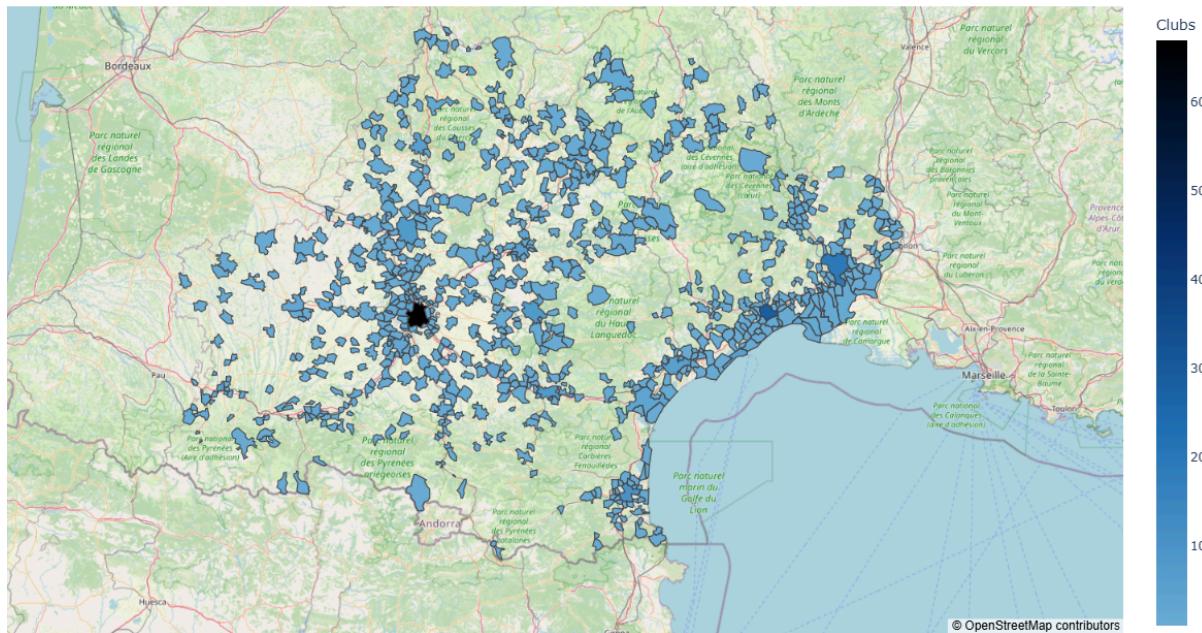
Comment cet article peut-il nourrir ma problématique / mon poster ?

Cet article est pertinent car il montre que le football en France dépasse le stade de loisir et devient un fait culturel dans les régions industrielles du pays, parmi lesquelles les Hauts-de-France. Il établit le lien entre les milieux ouvriers et la pratique du sport.

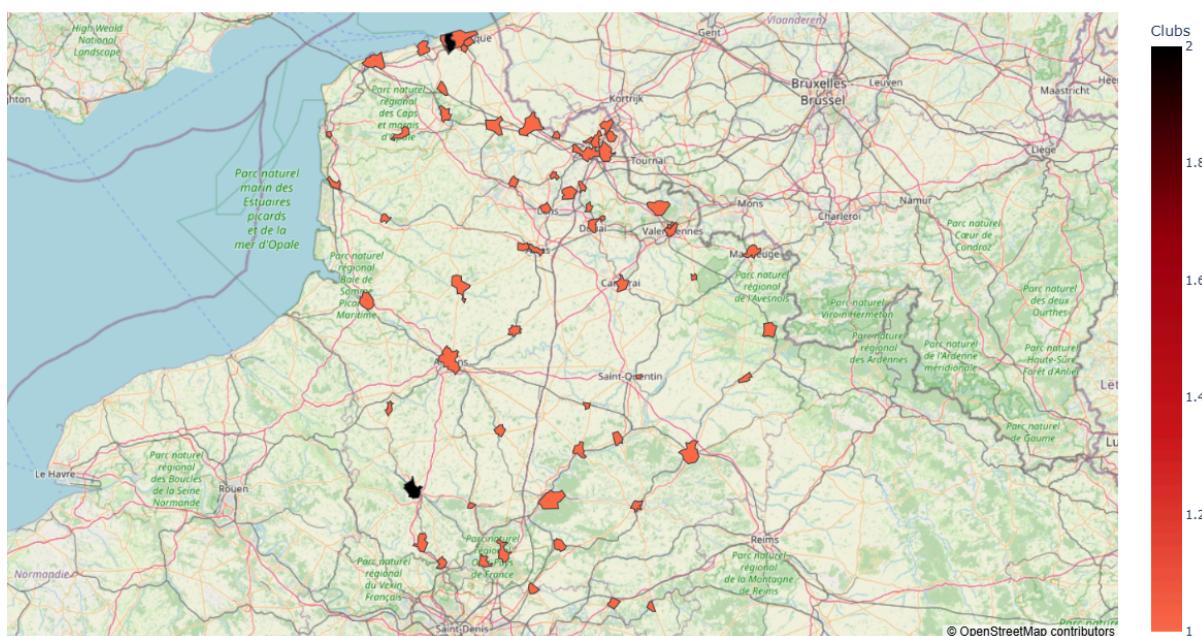


Annexe

Football – Occitanie (clubs)

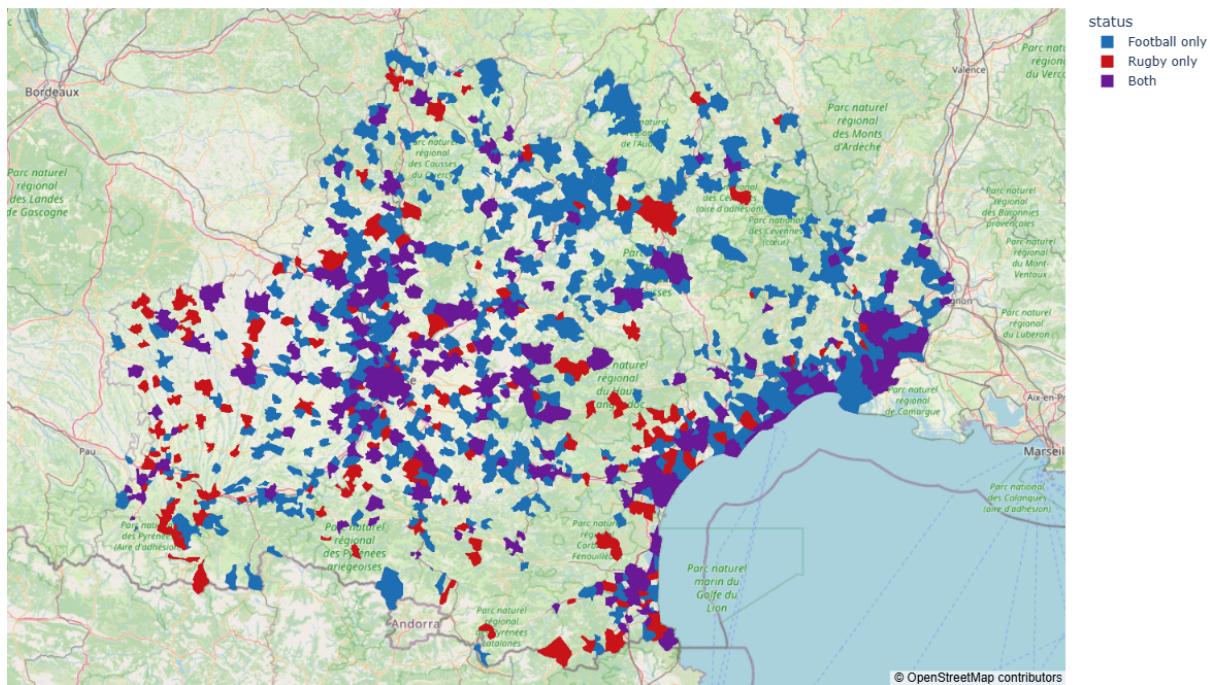


Rugby – Hauts-de-France (clubs)

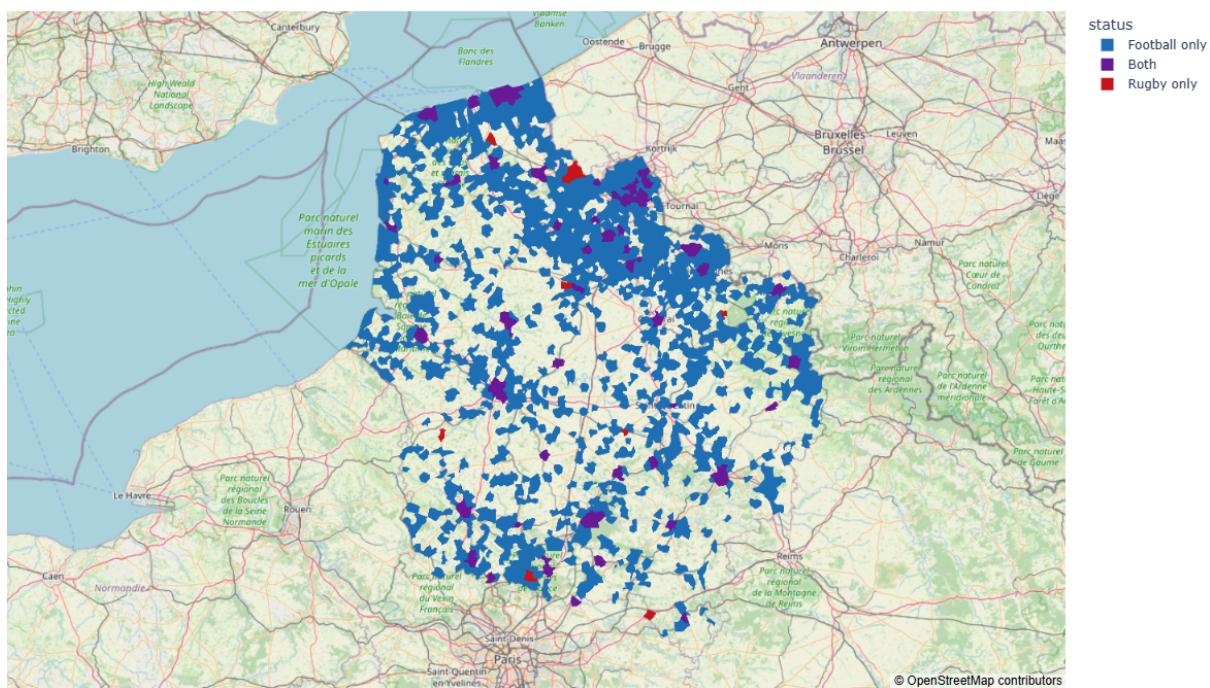




Occitanie – Football & Rugby (overlay)

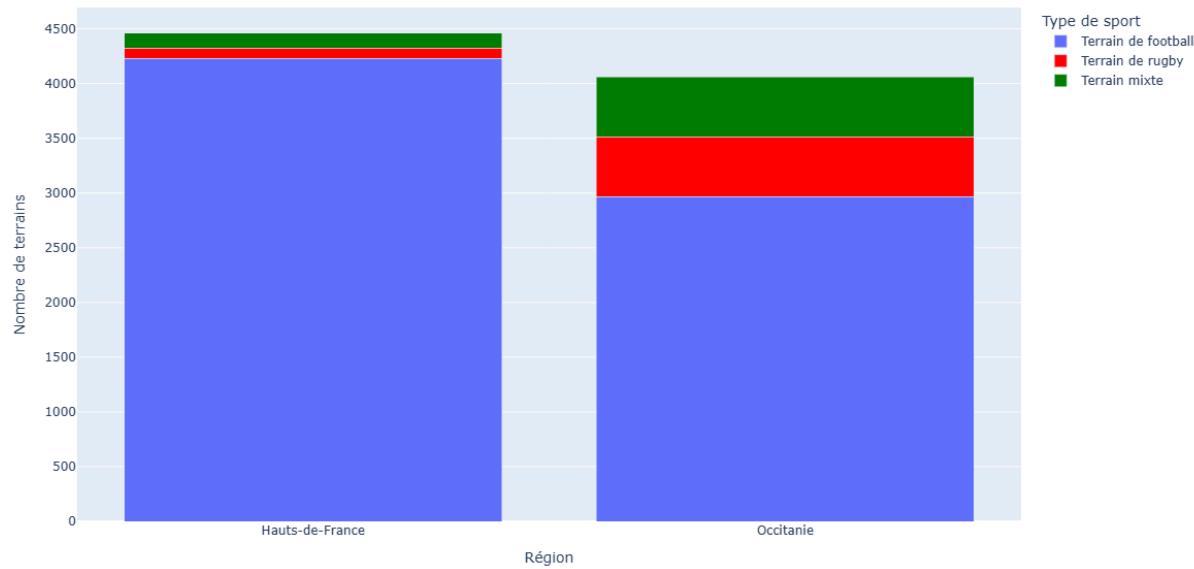


Hauts-de-France – Football & Rugby (overlay)





Nombre de terrain par type par région



Football, Rugby and mixed Facilities – Hauts-de-France

