



## DEVOIRS

# RÉDIGER UN CAHIER DES CHARGES

### Objectifs :

Grâce à ce devoir, vous serez capable de :

- Planifier et suivre les tâches de développement
- Améliorer le site et remédier aux vulnérabilités détectées
- Rechercher des informations sur des sites Internet, des forums et des FAQ francophones ou anglophones
- Construire la structure du site
- Respecter les règles orthographiques et grammaticales lors de la rédaction de documents

### Consignes complémentaires :

Le livrable attendu est un cahier des charges en **format PDF**, respectant les besoins suivants :

- **Un site web qui permette d'acheter facilement les produits,**
- **Une zone d'avis sur les produits,**
- **Une partie « back-office » pour la gestion des stocks.**

N'hésitez pas à faire preuve d'imagination pour les informations et besoins.

## Brief de votre mission

# Rédiger un cahier des charges



## 1. VOTRE MISSION

Votre client souhaite créer un site web pour vendre en ligne des chaussettes dépareillées fait main.

Il vous sollicite pour son projet, et vous fait part de la nécessité d'identifier ses besoins au moyen d'un cahier des charges.

## 2. L'ENTREPRISE

La Socketterie est une entreprise créée en 2019 qui tricote des chaussettes dépareillées. Elle cible une population jeune entre 20 et 35 ans.

Elle reverse 1 % de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie (chaque 21 mars, cette association participe à la journée mondiale de la trisomie).

La socketterie possède une boutique physique à Nice, en France.

## 3. L'IDENTITÉ GRAPHIQUE

### 3.1. Polices

Le logo de La Socketterie affiché sur la boutique utilise la police Stadio Now Display (<https://fontsfree.net/stadio-now-trial-display-bold-font-download.html>)

### 3.2. Logo

Le logo de la boutique est déjà conçu. Vous pouvez le récupérer depuis le fichier transmis.

### 3.3. Palette de couleur



## 4. LIVRABLE ATTENDU

**Le livrable attendu est un cahier des charges en format PDF respectant les contraintes et besoins suivants :**

- Un site web qui permette d'acheter facilement les produits,
- Une zone d'avis sur les produits,
- Une partie « back-office » pour la gestion des stocks.
- Hébergement chez OVH
- Respect de la RGPD
- Paiement via la solution SumUp

## 5. CONTENU DU CAHIER DES CHARGES

Votre cahier des charges devra être clair, organisé et structuré, afin d'en faciliter sa lecture auprès de votre client.

Il comportera obligatoirement les éléments suivants :

- **Présentation de l'entreprise** : date de création, activité principale, services ou produits vendus, concurrents, etc.
- **Analyse des sites concurrents** : type de site, plugin, charte graphique existante, moyens de paiement, points forts, points faibles, etc.

- **Objectifs du site** : attendus avec ce projet de site Internet. Vous pouvez découper vos objectifs en deux parties : objectifs quantitatifs et qualitatifs. *Exemple : améliorer le taux de conversion actuel, présenter notre entreprise, améliorer la visibilité du site existant, etc.*
- **Cibles** : profil des clients de l'entreprise et celui des visiteurs de votre site Internet. (Pour vous aider : <https://www.codeur.com/blog/outils-creer-buyers-persona/>). *Exemple : nous visons un public professionnel, pour développer notre activité en B2B. Le profil type de nos prospects est : homme, 39 ans, chef de service en marketing.*
- **Périmètre du projet** : site multilingue ou non, les modules à garder et ceux à enlever, les solutions de paiement à intégrer, développer ou non une version mobile, etc.
- **Graphisme et ergonomie** : Ajoutez au cahier des charges tous les documents qui concernent l'identité visuelle de l'entreprise (les codes couleurs, le logo et ses variations, les règles de conception, etc.) et précisez les exigences relatives aux couleurs et aux effets graphiques sur le site. Ajoutez également à votre cahier des charges des exemples de sites avec un commentaire, les choses que le client apprécie sur ces sites (éléments, animations, couleurs, architecture d'informations, fonctionnalités, etc.).
- **Wireframes et maquettage** : maquettes et prototypes de vos idées montrant le résultat que vous aimeriez obtenir avec ce site Internet. Ces maquettes contiennent généralement une arborescence du site, ainsi que l'architecture des informations concernant l'ensemble des pages.
- **Spécificités pour votre client** : Listez les contenus que vous devrez reprendre et ceux que vous devrez créer, si vous prévoyez l'achat de photos ou la création de texte, le format des contenus proposés (Texte, Photo, Vidéo...).
- **Contraintes techniques** : attentes du client concernant des besoins connexes que vous devrez fournir : Hébergement du site Internet, Gestion de la maintenance, Service de dépannage (hotline, astreinte, etc.), Formation à l'utilisation du back-office, Intégration des services tiers (CRM, Marketing automation, etc.), Quelles seront les solutions utilisées avec le site Internet (Frameworks, templates, etc.)
- **Livrables** : informations qui apparaîtront dans le devis : Présentation de votre société, découpage des tâches selon un tarif homme/jour, l'ensemble des prestations à fournir, etc.
- **Planning** : agenda des dates estimées de validation des différentes étapes.

## GRILLE DE CORRECTION

PRÉSENTATION DU CAHIER DES CHARGES (6 points)				
CRITÈRE D'ÉVALUATION	NA	ECA	A	COMMENTAIRES
Le dossier est complet. Tous les livrables attendus sont présents	0	0,5	1	
L'organisation du dossier est logique et organisée ( <i>sommaire, introduction, objectifs clairs, développement cohérent, objectifs clairs, conclusion</i> )	0	1	2	
Un effort a été fait au niveau rédactionnel ( <i>phrases bien construites, pas de fautes, mots-clés, etc.</i> )	0	1	2	
Créativité du Cahier des Charges	0	0,5	1	
<b>Sous total sur 6 points</b>				<b>..... / 6</b>
SOLUTION ENVISAGÉE (14 points)				
CRITÈRE D'ÉVALUATION	NA	ECA	A	COMMENTAIRES
Le cahier des charges répond au besoin client.	0	1	2	
Le projet est en adéquation avec l'entreprise (respect de l'identité).	0	1	2	
La délimitation du projet comprend : le contexte, les objectifs, les cibles et les limites	0	1	2	
Le dossier est efficace et efficient : il décrit la réalisation des objectifs et vise des moyens financier, humain et organisationnel à moindre coût (rentables)	0	1	2	
Définition des tâches nécessaires à la production des livrables.	0	1	2	
Estimation du temps nécessaire à chaque tâche.	0	0,5	1	
Établissement de la marche à suivre pour exécuter le projet.	0	0,5	1	
Les solutions techniques envisagées sont conformes et réalisables	0	1	2	
<b>Sous total sur 14 points</b>				<b>..... / 14</b>

<b>TOTAL SUR 20 POINTS</b>	<b>..... / 20</b>
----------------------------	-------------------

**Légende pour l'attribution de points :**

**NA = Non-acquis**

**ECA = En cours d'acquisition**

**A = Acquis**