



10/05/2021

Site Combava X David's Lemonade

Table des matières

I.	Respect de la charte graphique :	2
A.	Fonctionnalité que nous voulions intégrer	2
B.	Liens des images utilisées :	2
II.	Les personnas :	2
A.	Format PC	7
1.	Croquis	7
2.	Maquette Low-Fi	8
3.	Maquette Hi-Fi	9
B.	Format Tablette	11
1.	Croquis	11
2.	Maquette Low-Fi	12
3.	Maquette Hi-Fi	13
C.	Format Téléphone	15
1.	Croquis	15
2.	Maquette Low-Fi	16
3.	Maquette Hi-Fi	17

I. Respect de la charte graphique :

Pour le respect de la charte nous avons choisi des couleurs ayant un lien avec la limonade, le jaune « crayola » et l'orange pour les agrumes comme stipulé dans la charte graphique. Le background en bois rappelant les caisses de transport traditionnel de limonade. Le bois rappelle aussi l'aspect naturel, artisanale et authentique.

Afin de respecter plus la charte graphique nous avons choisi la police kindergarden rappelant l'écriture des enfants qui vendaient de la citronnade dans les années cinquante.

Vous devez d'ailleurs installer cette police qui se trouve dans le dossier envoyé, à l'adresse suivante Site\police\kindergarden.ttf

Elle est aussi disponible à l'adresse suivante : <https://www.dafont.com/fr/kindergarten4.font>

A. Fonctionnalité que nous voulions intégrer

On aurait bien voulu ajouter des animations, ce qu'on a fait mais sans javascript elles se déclencheraient au chargement de la page ce qui n'avait pas grand intérêt, du coup on a préféré les enlever. Nous avons eu l'idée de rajouter un diaporama d'images pour la présentation avec en plus de notre image de limonade, les stands des enfants des années 50 vendant de la citronnade mais encore une fois sans javascript nous n'avons pas pu, donc on a gardé seulement l'image des limonades.

B. Liens des images utilisées :

<https://floridaconference.com/wp-content/uploads/2018/06/FB.png> --> logo Facebook

<http://assets.stickpng.com/images/580b57fcd9996e24bc43c521.png> --> logo Instagram

https://upload.wikimedia.org/wikipedia/fr/thumb/c/c8/Twitter_Bird.svg/590px-Twitter_Bird.svg.png
--> logo Twitter

<https://pixabay.com/fr/photos/bois-%C3%A9tage-toile-de-fond-1866667/> --> image de background

<https://pixabay.com/fr/photos/boire-jus-de-frais-rafra%C3%AEchissement-3534434/> --> image de limonade

<https://pixabay.com/fr/photos/arri%C3%A8re-plan-boissons-petit-d%C3%A9jeuner-906143/> --> image imposée

<https://www.google.com/maps/d/embed?mid=1POpDbW8Ln95j4xbjc7oRZZQ5QUmbhoqa&hl=fr> --> carte google maps

<https://drive.google.com/drive/folders/1T16uvewx8s6d0uLloqMfp-DS5u0aVtZV> --> logo david's lemonade

<https://pixabay.com/fr/photos/granny-femme-senior-a%C3%AEen%C3%A9-1280445/> --> persona 1

<https://pixabay.com/fr/photos/barbe-visage-l-homme-mod%C3%A8le-1845166/> --> persona 2

<https://www.pexels.com/fr-fr/photo/femme-en-chemise-a-manches-longues-blanche-tenant-des-fruits-jaunes-6231687/> --> persona 3

II. Les personnas :

Christine Ducoin



Objectif :

Faire passer un bon moment à ces enfants.

Situation personnelle :

Âge : 68

Famille : Mariée, 2 enfants

Ville : Poitiers

Biographie

Christine Ducoin était une institutrice qui est soucieuse de la provenance des produits qu'elle consomme, pour elle et sa famille. C'est pour cela qu'elle essaye au maximum de consommer local. Elle est donc intéressée par cette nouvelle association qui va organiser cette dégustation.

Buts clés :

Découvrir des produits locaux.

Le bien-être de ses enfants et petits-enfants.

Craintes :

Acheter des produits toxiques pour ses enfants et petits-enfants.

Soutenir des entreprises non-locales.

Expérience :

Aisance numérique :



Possibilité de déplacement



Aisance budgétaire :



Maturité :



Liberté de choix :



Personnalité :

Conciliant

Exigent



Réfléchi

Impulsif



Conservateur

Curieux



Passive

Active



Jean Daniels



Citation ou devise :

il vaut mieux voir le verre à moitié plein, que le verre à moitié vide.

Situation personnelle :

Âge : 35 ans

Famille : Célibataire

Ville : La Rochelle

Biographie

Jean Daniels, 35 ans, Barman ayant réalisé CAP commercialisation et services en hôtel café-restaurant. Très fier de son bar-restaurant, est à la recherche de nouvelles boissons. Pour cela il se rend à des dégustations de boissons dans le but de passer une commande afin de la commercialiser dans son bar.

Buts clés :

Trouver la boisson parfaite à commercialiser dans son bar.

Trouver de nouveaux fournisseurs.

Craintes :

Ne pas arriver à amener du renouveau dans son bar.

Commercialiser des mauvais produits et de mauvaise qualité à ses clients.

Expérience :

Aisance numérique :



Possibilité de déplacement :



Aisance budgétaire :



Maturité :



Liberté de choix :



Personnalité :

Conciliant

Exigent



Réfléchi

Impulsif



Conservateur

Curieux



Passive

Active



Divers : En ce moment il recherche des limonades

Margot Citrus



Citation ou devise :

Dans la vie si vous trouvez des citrons faites en de la limonade.

Situation personnelle :

Âge : 25 ans

Famille : Célibataire

Ville : Menton

Biographie

Margot Citrus, 25 ans, fille d'un père agriculteur de citron, compte bien reprendre l'exploitation après lui. Fièvre des agrumes produits. Ils sont des producteurs de notre association combava. Pour être sûr de la qualité des produits commercialisés elle se rend sur différents lieux de dégustation.

Buts clés :

Vérifier la qualité des produits.

Être sûr que ses citrons sont utilisés à bon escient.

Craintes :

Avoir des boissons de mauvaise qualité.

Utiliser ses citrons pour des produits pas bons.

Expérience :

Aisance numérique :



Possibilité de déplacement :



Aisance budgétaire :



Maturité :



Liberté de choix :



Personnalité :

Conciliant

Exigent



Réfléchi

Impulsif



Conservateur

Curieux



Passive

Active



Divers : Se prépare pour le carnaval de Menton

A. Format PC
1. Croquis

Logo

Présentation Liste Event formulaire Combora.com

Présentation :

Image
Limonade

L'histoire de la limonade :

Notre association :

Liste Evénements :

Lieux de dégustation :

Lieu 1
Adresse 1
ville 1

• • •

Lieu 2
Adresse 2
ville 2

Lieu 3
Adresse 3
ville 3

Carte

Image Obligatoire

Formulaire d'inscription :


Nom : Téléphone :

Prenom : Mail :

Evénement : ☐ Autorisation Info

Evénement?
...


2. Maquette Low-Fi



[Présentation](#)
[Liste Evénements](#)
[Formulaire](#)
[Connexion](#)

[Liste de description](#)
[Carte des événements](#)
[Puis de leur](#)

Présentation :



L'histoire de la limonade :

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proident fermentum sodales risus, aliquet euctor metus lacus sit amet ut pulvinar pretium ex, sed viverra turpis bibendum vel. Proident fringilla condimentum hendrerit. Morbi varius libero convallis urna sodales, vel aliquet morbi porta integer dapibus accumsan odio, ut lacina augue egestas eu. Vestibulum conisquat ligula sed nibh accumsan, sit amet lacus odio volutpat. Donec viverra eros a lectus vulputate porttitor.

Notre association :

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proident fermentum sodales risus, aliquet euctor metus lacus sit amet ut pulvinar pretium ex, sed viverra turpis bibendum vel. Proident fringilla condimentum hendrerit. Morbi varius libero convallis urna sodales, vel aliquet morbi porta integer dapibus accumsan odio, ut lacina augue egestas eu. Vestibulum conisquat ligula sed nibh accumsan, sit amet lacus odio volutpat. Donec viverra eros a lectus vulputate porttitor. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean ultricies augue ligula, a faucibus dolor aliquet eu. Nunc diam mi commodo in urna at, vehicula posuere dolor. Phasellus ut vult vari. Donec vitae oris magna integer et vulputat urna.

Liste Evénements :

Lieu	Adresse	Ville
Lieu	Adresse	Ville
Lieu	Adresse	Ville
Lieu	Adresse	Ville
Lieu	Adresse	Ville
Lieu	Adresse	Ville




Etc ...

Formulaire description :

Evénements :

Event 1
 Event 2
 Event 3
 Event 4
 ...

☒
 Automatisation information

Combava.com

8

3. Maquette Hi-Fi



AMAP

19 Rue du Chéry
63350
Mortagne

Pensees Bio

43 Avenue de la République
46180
Blanc-sur-Cère

Bio & Sens Montpellier - Juvignac

C. Ciel Les Portes du Sud
parking aérien, Allée de l'Europe
34990
Juvignac

Biosetani

4 Rue Paul Cézanne
83330
Le Beausset

La Colopée

9 Allée de l'Île aux Moines
25000
Besançon

Natureo

97 Rue Herr zog Logelbach
6824
Wintzenheim

Rayon Verts

45 Cours Briand
08000
Charleville-Mézières

BIOMONDE

14 Rue Saint-Patrice
80000
Amiens

Bio c' Bon

16 Avenue d'Italie
75008
Paris

Les Comptoirs de la Bio

4 Avenue de Worms
89000
Auxerre



Formulaire d'inscription :

Nom :

Téléphone :

Prénom :

Mail :

Evénements

AMAP Les Grand'Goules

AMAP Bio des 2 rives

AMAP des Voliers

Le Pompin'Ambour

....



Autorisation information

Envoyer



Combava.com

B. Format Tablette

1. Croquis

The wireframe is enclosed in a large rectangular border. At the top center is a box labeled "Logo". Below it is a section titled "Présentation:" containing a box for "Image Limonade". This is followed by a section titled "L'histoire de la Limonade:" with three horizontal lines. Below that is a section titled "Notre Association:" with three horizontal lines. The next section is "Liste Evénements:" containing a box labeled "Carte". Following this is a section titled "Lieux de dégustation:" which contains three columns: "Lieu 1", "Lieu 2", and "Lieu 3". Under each column are the labels "Adresse 1", "ville 1", "Adresse 2", "ville 2", and "Adresse 3", "ville 3". Below these columns are three dots. The next section is "Image Obligatoire". This is followed by a section titled "Formulaire d'inscription:" containing four input fields: "Nom:", "Prénom:", "Téléphone:", and "Mail:". Below these is a section for "Evénement:" with a box containing "Evénement 1", "Evénement 2", and "..." and a checkbox labeled "Autorisation Info". Below the form is a box labeled "Envoyer". At the bottom are four social media icons: "Facebook", "Insta", "Twitter", and "Combarus.com".

Logo

Présentation:

Image Limonade

L'histoire de la Limonade:

Notre Association:

Liste Evénements:

Carte

Lieux de dégustation:

Lieu 1 Lieu 2 Lieu 3

Adresse 1 Adresse 2 Adresse 3
ville 1 ville 2 ville 3

...

Image Obligatoire

Formulaire d'inscription:

Nom: Téléphone:

Prénom: Mail:

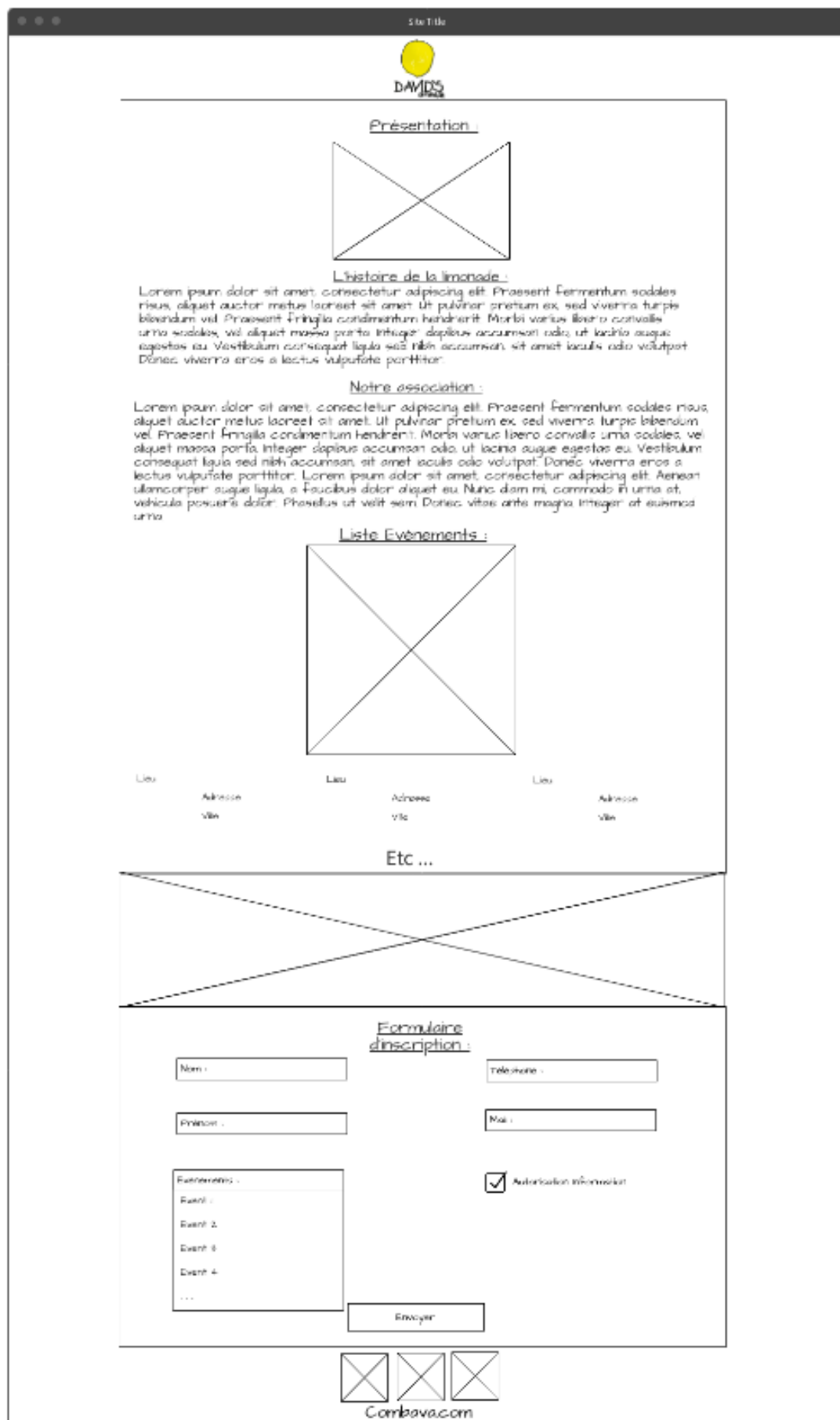
Evénement: Evénement 1 ☐ Autorisation Info
Evénement 2
...

Envoyer

Facebook Insta Twitter


Combarus.com

2. Maquette Low-Fi




3. Maquette Hi-Fi

Site Title



Présentation




L'histoire de la limonade :

Dans les années 50, les enfants des états unis vendaient de la limonade faites maison pour 5 cents sur des stands devant chez eux pour se faire un peu d'argent de poche. Donc à cette époque une entreprise appelée « David's Lemonade » s'est inspiré de cette tradition pour la répandre dans tout le pays, et celle-ci a rencontré un franc succès. Mais malheureusement de nos jours cette entreprise a disparu.

Notre association :

Notre association, Combava regroupe différents producteurs d'agrumes tous indépendants et venants du sud de la France. Notre citronnade a pour but d'être une boisson saine qui permet avant tout de mettre en avant le goût de nos agrumes frais et bio que nous produisons localement, à l'instar de « David's Lemonade » nous souhaitons promouvoir le fait-maison et le bio que nous ne nous retrouvons malheureusement pas dans les grandes chaînes de boissons. C'est donc pour vous faire découvrir notre boisson que nous avons décidé d'organiser des dégustations privées autour de tout le pays, lors de celle-ci nos producteurs adhérents seront présents pour vous présenter leurs produits et défendre leurs qualités. Si vous êtes un magasin à la recherche de producteurs ou alors juste une personne à la recherche de bons produits n'hésitez pas à venir vous inscrire pour une de nos dégustations chez nos magasins partenaires ou des associations locales. Vous trouverez toutes les informations nécessaires ci-dessous, et si vous souhaitez plus d'informations sur notre association n'hésitez pas à aller voir notre site Combava.com

Liste Evénements :



AMAP Les Grand'écules 8 Rue des Grivières 86000 Grand Poitiers	AMAP des Velliers 21 Avenue du Champ de Mars 17000 La Rochelle	AMAP BIORILLAC 27 Rue Antonin Dusserre 15100 Arpajon-sur-Cère
AMAP Bio des 2 rives 1 Rue des écoles 37500 Chiray-de-Touraine	Le Pompin'Ambour 37 Lotissement Parc de Cadoun 33370 Pompignac	AMAP 18 Rue du Chéry 63350 Maringues

13

Persees Bio 43 Avenue de la République 46130 Bians-sur-Cère	La Concépée 9 Allée de l'Île aux Moines 25000 Besançon	BIOMONDE 14 Rue Saint-Patrice 80000 Amiens
Bio & Sens Montpellier - Juvignac C. Ciel Les Portes du Soleil parking aérien, Allée de l'Europe 34990 Juvignac	Natureo 37 Rue Herr zog Logelbach 6824 Wintzenheim	Bio c' Bon 16 Avenue d'Italie 75013 Paris
Biosetani 4 Rue Paul Cézanne 83330 Le Beausset	Rayon Verts 45 Cours Briand 08000 Charleville-Mézières	Les Comptoirs de la Bio 4 Avenue de Worms 89000 Auxerre



Formulaire d'inscription :

Nom :

Téléphone :

Prénom :

Mail :

Evènements :

AMAP Les Grand'Gaulles

AMAP Bio des 2 rives

AMAP des Voliers

Le Pompin'Ambour

...



Autorisation information

Envoyer



Combava.com

C. Format Téléphone

1. Croquis

The wireframe is a vertical rectangle divided into several sections. At the top is a box labeled 'Logo'. Below it is a section titled 'Présentation :'. Inside this section are three stacked boxes: 'Image Limonade', 'L'histoire de la Limonade:', and 'Notre association :'. Below these are two more boxes: 'Liste Evénements:' and 'Carte'. Under the 'Carte' box is a section titled 'Lieux de dégustation:' containing 'Lieu 1', 'Adresse 1', 'Ville 1', and three dots. Below this is a section titled 'Image Obligatoire'. Underneath is a section titled 'Formulaire d'inscription:' containing 'Nom :', 'Prénom :', 'Evénement:' (with a dropdown menu showing 'Evénement 1', 'Evénement 2', and three dots), 'Telephone:', and 'Mail:'. Below the form fields is a box labeled 'Envoyer'. At the bottom of the wireframe are four boxes for social media links: 'Facebook', 'Frista', 'Twitter', and 'Combeva.com'.

Logo

Présentation :

Image Limonade

L'histoire de la Limonade:

Notre association :

Liste Evénements:

Carte

Lieux de dégustation:

Lieu 1

Adresse 1

Ville 1

• • •

Image Obligatoire

Formulaire d'inscription:

Nom :

Prénom :

Evénement:
Evénement 2
• • •

Telephone:

Mail:


Envoyer

Facebook Frista Twitter


Combeva.com

2. Maquette Low-Fi

Site Title


DAVID'S

Présentation :




L'histoire de la limonade :

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent fermentum sodales risus, aliquet auctor metus laoreet sit amet, ut pulvinar pretium ex, sed viverra turpis interdum vel. Praesent finibus condimentum hendrerit. Morbi varius libero convallis urna, sodales, vel aliquet massa porta. Integer dapibus accumsan odio, ut lacus augue egestas eu. Vestibulum consequat ligula sed nisl, accumsan, sit amet sceleris odio volutpat. Donec viverra eros a lectus vulputate porttitor.

Notre association :

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent fermentum sodales risus, aliquet auctor metus laoreet sit amet, ut pulvinar pretium ex, sed viverra turpis interdum vel. Praesent finibus condimentum hendrerit. Morbi varius libero convallis urna, sodales, vel aliquet massa porta. Integer dapibus accumsan odio, ut lacus augue egestas eu. Vestibulum consequat ligula sed nisl, accumsan, sit amet sceleris odio volutpat. Donec viverra eros a lectus vulputate porttitor. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean ullamcorper augue ligula, a faucibus dolor aliquet eu. Nunc diam mi, commodo in urna et, vehicula posuere dolor. Phasellus ut velit sem. Donec vitae ante magna, integer sit egestas urna.

Liste Evénements :



Libre

Adresse

vite

Libre

Adresse


vite

Libre

Adresse

vite

Etc...



Formulaire d'inscription :

Nom

Prénoms

Evénements

Event 1

Event 2

Event 3

Event 4




...

Telephone

Mail

☒ Autorisation information

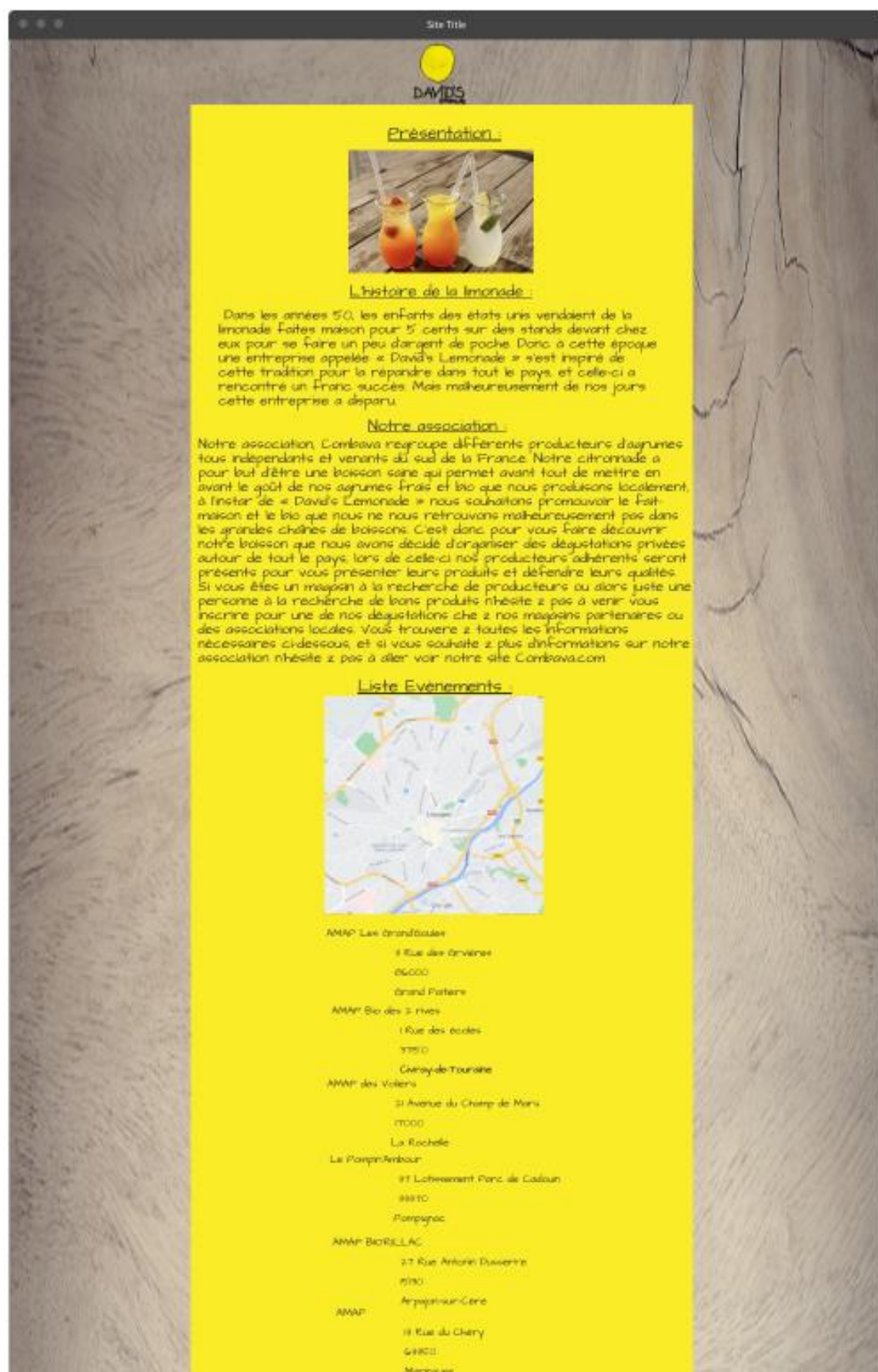
Envoyer



Combava.com

16

3. Maquette Hi-Fi



Pensees Bio

41 Avenue de la République
46200

Beaumont-Céret

Bio & Sens Montpellier - Juvignac

C. Ciel Les Portes du Soleil
parking aérien, Allée de l'Europe
34190
Juvignac

Benvenuto

4 Rue Paul Gélard
61100
Le Beaumont

La Carotte

9 Allée de la aux Moines
35000
Beaumont

Nature

11 Rue Herzing-Lugelin
68000
Witzshausen

Rayon Vert

45 Louis Braille
08000
Charleville-Mézières

SIMONEE

14 Rue Saint-Patrice
80000
Amiens

Bio et Bio

10 Avenue d'Ile
75001
Paris

Les Compagnons de la Bio

4 Avenue de Worms
89000
Auxerre



Formulaire
d'inscription

Nom :

Prénom :

Extrêmement :

AMAP Les Grandsbois

AMAP Bio des 2 rives

AMAP des Vallées

Le Pampin-Ambour

...

Téléphone :

Mot :

☒ Automatisation information

Envoyer

