



Romain BASLY



Créteil (94 000)



06.01.63.71.34



romain.basly@protonmail.com



Permis B - Mobile : Oui

Compétences

OUTILS

Ora, Pack office, Notion, VS Code, Github, HuggingFace

SOFT

Curiosité, Rigueur, Anticipation, Esprit de synthèse, Résolution de problèmes

PERSONNALITE

Energique, Enthousiaste, Communicant et bon pédagogue

AUTRE: TECH - DEVELOPPEMENT

HTML / CSS / Typescript / React / Node.js / Cypress

Langues

Anglais (courant et professionnel)
Allemand (notions avancées)

Hobbies

Cinéma
Séries TV
Projets coopératifs & open-source

Blog sur la gestion de projet, la tech et la data - romainbasly.github.io

Thématiques couvertes :

- Le Framework scrum
- Le framework JS Astro
- Le développement d'un agent IA local pour automatiser une tâche redondante (en cours)

Chef de projet / Product Owner

Chef de projet expérimenté, je me suis formé à la programmation informatique dans les trois dernières années pour mieux comprendre les problématiques des équipes de développement, et mieux pouvoir les accompagner. Je recherche de nouvelles opportunités en tant que chef de projet / Product Owner.

Expériences professionnelles



Oct. 2022 - nov. 2023, CDD de 13 mois

Product Owner & développeur web

Contact Sébastien Massart, COO : 06 23 82 77 42

Projets de plateforme NFT pour lever des fonds pour **projets éco friendly**.

Equipe de **6 à 8 personnes** (PM, Designer UX/UI, 4-5 Développeurs)

2 missions :

1/ Chef de projet / PO (70%):

- Relation client, **animation de réunions** et **ateliers** pour comprendre le besoin, et synthèse des échanges
- Garantir les process **agiles** (scrum, sprints, user stories, backlog, rétrospectives)
- **Communiquer avec les stakeholders** (progrès, prochaines étapes)
- Optimiser de la **performance** entre chaque sprint

2/ Développeur web (30%):

- **Intégrer** les maquettes
- **Concevoir** et **consommer** les API du backend
- **Définir** et mettre en place des **tests E2E** (POC)



2015 à 2022, CDI, ~7 ans

Chef de projet / chargé d'études (~50 études, 20n de clients)

Réalisation de **sondages** auprès de consommateurs, salariés et grand public. Equipes de **5 à 7 personnes**, gestion multi-projets sous contrainte de temps

2 missions:

1/ Pilotage opérationnel des enquêtes:

- **Accompagner le client** (brief, proposition commerciale, mise en place opérationnelle et service après-vente)
- **Coordonner les métiers** (statisticiens, intégrateurs, développeurs)
- **Préparer l'analyse de données** (cleaning, mise en place d'un plan de traitement des données, redressement...)
- **Piloter** la mise en place du dispositif et sa **recette**
- **Manager l'équipe** (2 à 3 personnes) pour les former, et déléguer une partie des tâches à faible valeur ajoutée

2/ Analyse et présentation des données:

- **Explorer, analyser** et **synthétiser** les données. Extraire les **KPIs** pour restituer un diagnostic fidèle et percutant, avec proposition de recommandations
- **Restituer les résultats** (Présentation client, Dashboards interactifs...)

Formations



2008 - 2014 - Sciences Po Lille, Master 2 Business & Finance

2010 - 2011 - The Hague University (Erasmus)

2012 - 2014 - Master 2, recherche en marketing à l'Institut du Marketing et du Management de la Distribution (devenu IAE de Lille)