

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
SEO	Mauvaise utilisation ou absence de certaines balises méta importantes	Balises <title> et <description> vides	Ajouter un titre et une description	X	Checklist #SEO : 25 bonnes pratiques on-site pour renforcer votre référencement naturel
		Utiliser une balise lang=Default, qui n'est pas une valeur valide	Utiliser une balise correspondant à la langue de la page		Service de validation HTML du W3C
		La balise meta keywords est totalement ignorée par Google, Bing, Yahoo, Voila/Orange/LeMoteur. La seule nuance concerne Bing pour lequel il pourrait même être néfaste d'avoir une balise meta keywords contenant une quantité abusive de mots-clés.	Les mots clés doivent faire naturellement parti du contenu de la page.		Balise meta keywords, Google et le référencement (SEO)
		Pas de balise canonical	Ajouter une balise canonical permet d'éviter que les moteurs de recherche considèrent le site comme du contenu dupliqué en cas d'utilisation d'adresses différentes (par exemple avec ou sans "www")		Balise canonical : bien comprendre son utilité
SEO	Absence de balises sémantiques	Le site utilise presque exclusivement des balises <div> , ce qui rend sa compréhension par les navigateurs et les moteurs de recherche difficile.	Utiliser des balises sémantiques permet de dicter aux navigateurs et moteurs de recherche le rôle et le sens de chacun des éléments d'une page web et donc d'améliorer	X	Organiser le contenu d'une page web avec des balises sémantiques html5
SEO	Page 2 : une partie de la mise en forme ne fonctionne pas	Utilise des fichiers min.css et min.js qui ne sont pas présents	Réduire au maximum la taille et le nombre de fichiers css et js en proposant des fichiers minifiés, en retirant le code non utilisé et en utilisant un CDN quand cela est possible	X	Local vs CDN
SEO	Mauvais affichage sur mobile	Certains éléments ne sont pas centrés ou dépassent de l'écran sur mobile.	S'assurer que le site est compatible avec les appareils mobiles et évitez les erreurs UX basiques d'un site mobile.	X	Checklist #SEO : 25 bonnes pratiques on-site pour renforcer votre référencement naturel
SEO	Images volumineuses	Certaines images utilisent des formats non adaptés (notamment BMP), ce qui rend ces images volumineuses et entraîne des temps de chargement longs pour les connexions internet lentes.	Garder la taille de des images la plus légère possible pour ne pas impacter défavorablement le temps de chargement.	X	Checklist #SEO : 25 bonnes pratiques on-site pour renforcer votre référencement naturel

SEO	Lignes html 40 et 42 : Les 2 lignes horizontales qui encadrent le logo du site sont en réalité 2 lignes de texte taille de police de 1px.	Tous ces éléments contiennent en réalité des mots clés du site pour influencer les moteurs de recherche.	Ne pas utiliser de liens ou de textes cachés (par exemple un texte blanc sur fond blanc) au risque que Google considère la manœuvre comme une tentative malhonnête pour essayer d’influencer votre classement dans les moteurs de recherche.	X	Checklist #SEO : 25 bonnes pratiques on-site pour renforcer votre référencement naturel
	Lignes html 87, 127 et 157 : Texte affiché via une image.				
	Lignes html 162, 171, 182 et 191 : Attribut alt de l'image.				
	Ligne html 248 : Texte de la même couleur que le fond.				
SEO	Les fichiers page2.html et style.css retournent des erreurs leur du passage dans un validateur	Les propriétés de media min-device-width et max-devide-width sont obsolètes et donc déconseillées.	S'assurer de la validité de toutes les propriétés utilisées dans le code	X	Service de validation CSS du W3C
		Propriété erronée : padding-left constant(safe-area-inset-left) n'est pas une valeur de padding-left : constant(safe-area-inset-left)			Service de validation CSS du W3C
		Page 2 : Formulaire form_1 qui utilise des attributs non valides			Service de validation HTML du W3C
SEO	Absence de mise en cache des données	Les donnée téléchargées depuis le site sont effacées au bout de 10 min.	Régler la durée de mise en cache des données du site pour éviter de devoir les télécharger à chaque nouvelle visite		Comprendre la notion de mise en cache pour le SEO
SEO	Contenu statique	Porposé du contenu non mis à jour signifie que le site n'est que très rarement visité par les robots de référencement.	Proposer du contenu mis à jour régulièrement		Du contenu mis à jour : un atout important.
Accessibilité	Manque de lisibilité	Certaines parties du site utilisent une taille de police trop petite et / ou présentent un manque de contraste, les rendant difficiles à lire. --Certains textes sont inclus dans des images ce qui les rend invisibles pour les lecteurs d'écrans.--	Utiliser une taille / épaisseur de police et un contraste de couleurs suffisants.	X	Check-list pour l'accessibilité mobile
Accessibilité	Absence de visibilité du focus sur les éléments activables	Il est très difficile pour les utilisateurs de lecteurs d'écran de se situer sur le site	Tous les éléments activables doivent avoir un focus visible.	X	Check-list pour l'accessibilité mobile
Accessibilité	Absence de label sur les formulaires et liens sous forme d'icônes	Les champs de formulaire sont situés en dehors des balises label et ne leur sont donc pas associés.	Un équivalent textuel doit être fourni pour chaque élément non textuel non strictement présenté dans l'application.	X	Check-list pour l'accessibilité mobile
		Les îcones du footer n'ont pas d'élément permettant de les identifier si on ne peut les voir.			
Accessibilité	Cibles tactiles trop petites	Les liens associés aux icones du footer ont une taille trop petite qui rend les interactions tactiles difficiles	La taille recommandée pour une cible tactile se situe entre 7 et 10mm		Target touch size - Accessibility for products