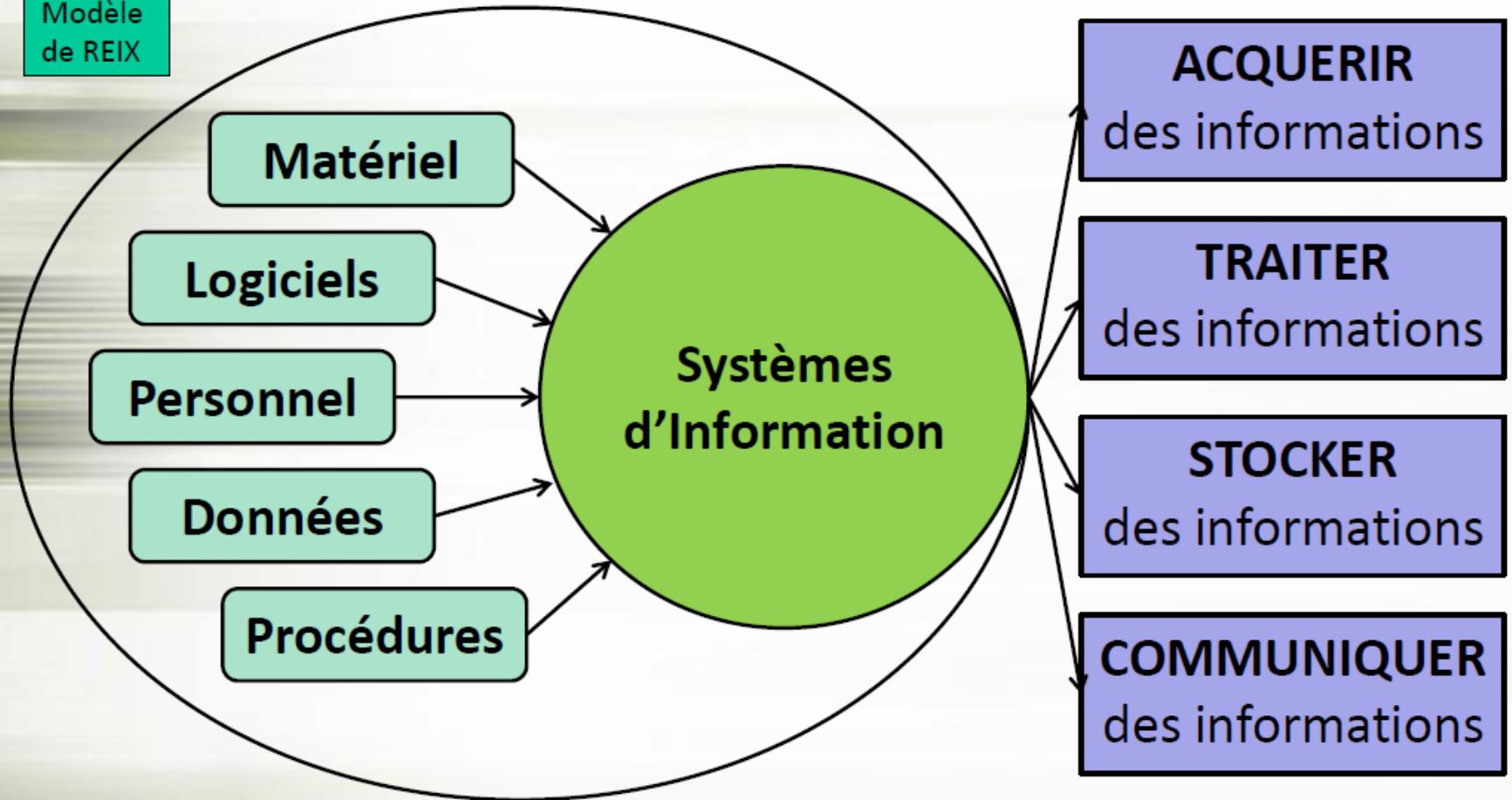


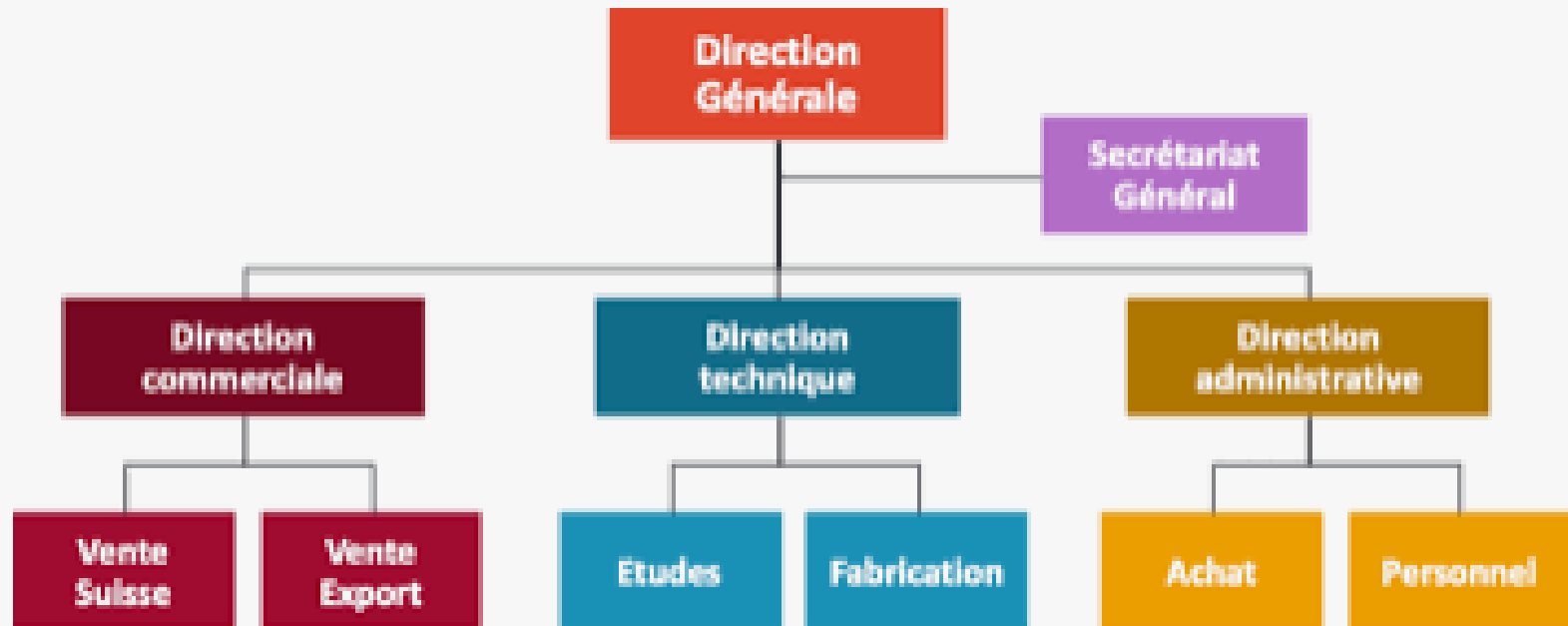
TD1

# Introduction aux Systèmes d'Information

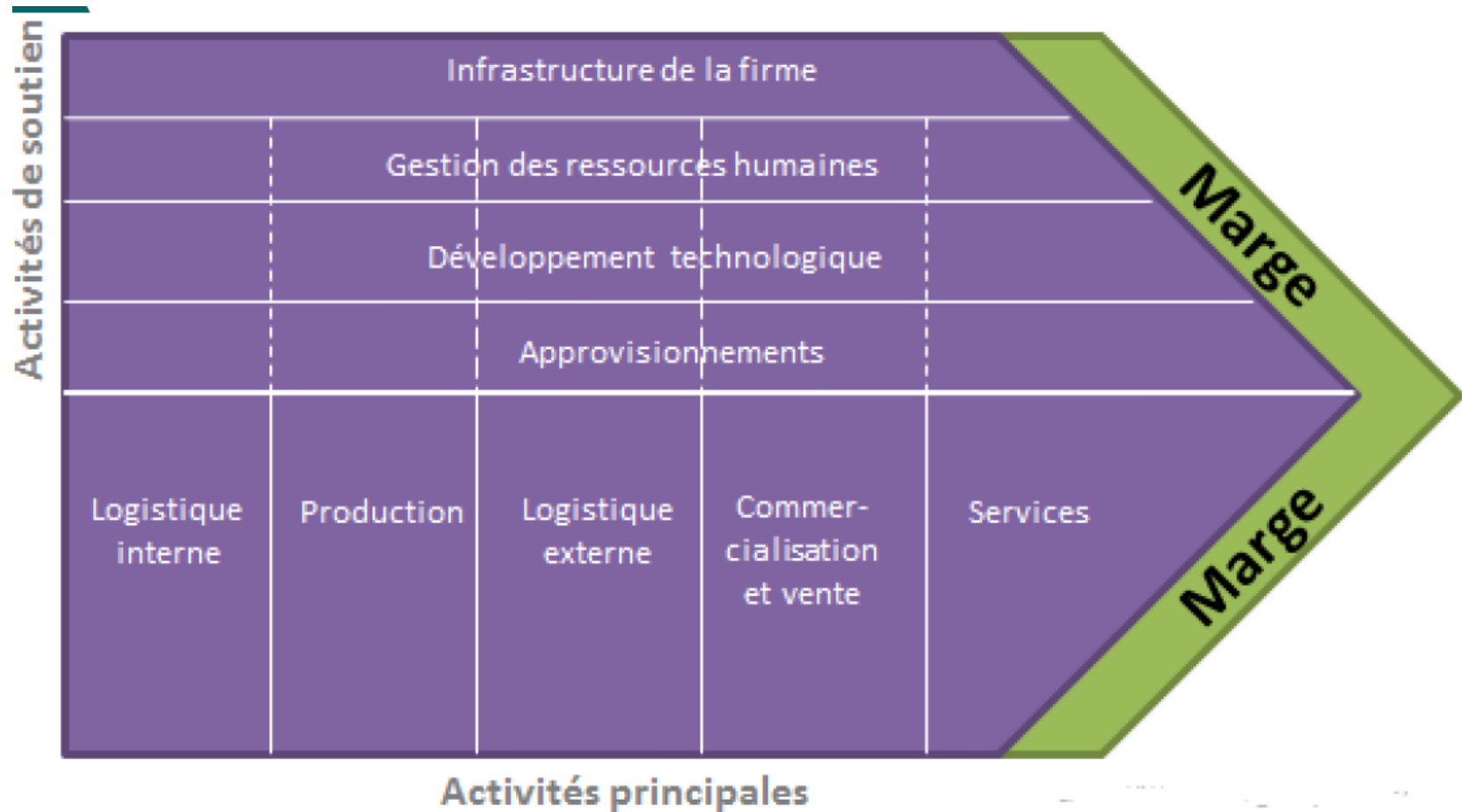
Modèle  
de REIX



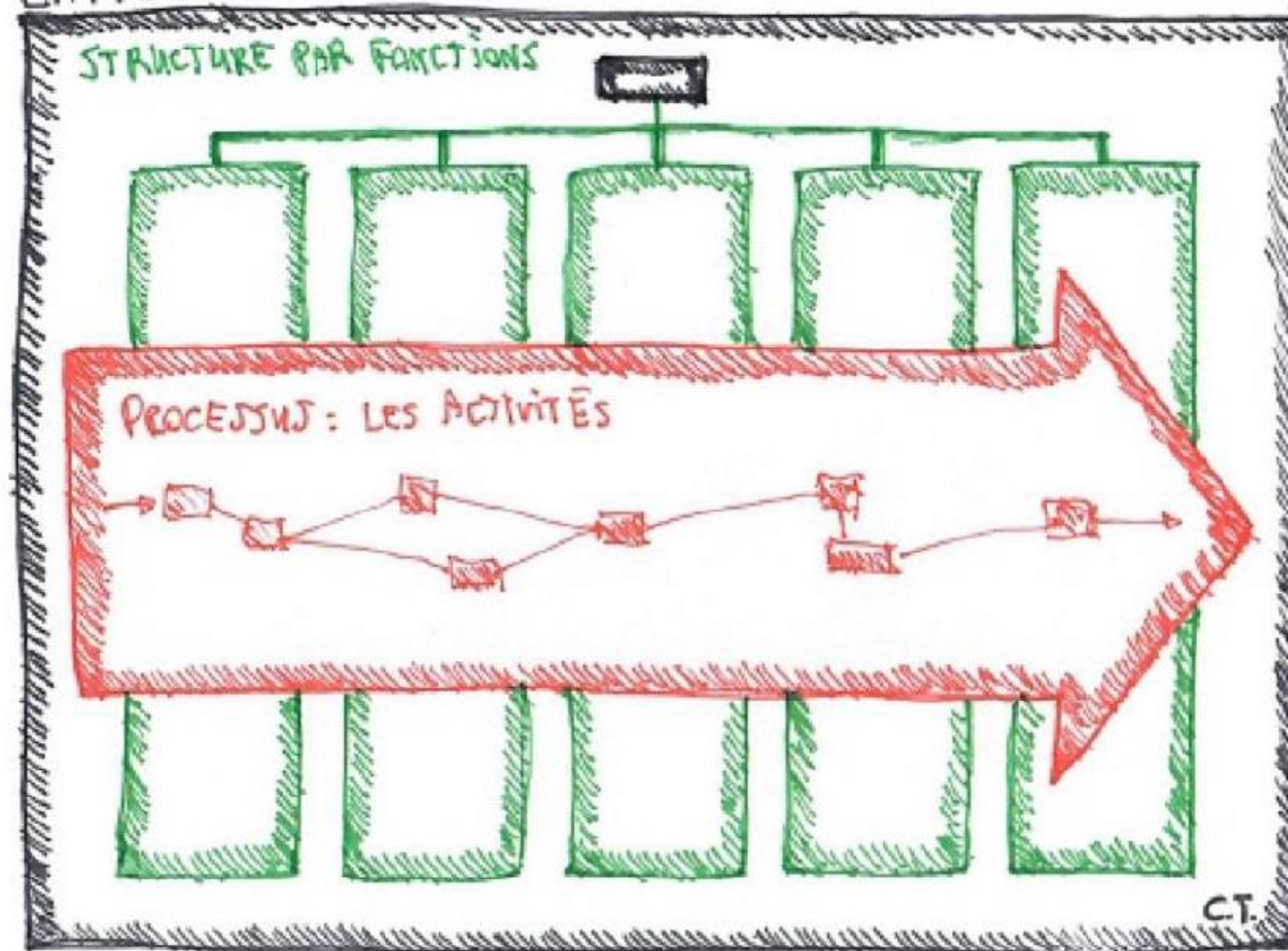
## Organigramme



## Chaine de porter



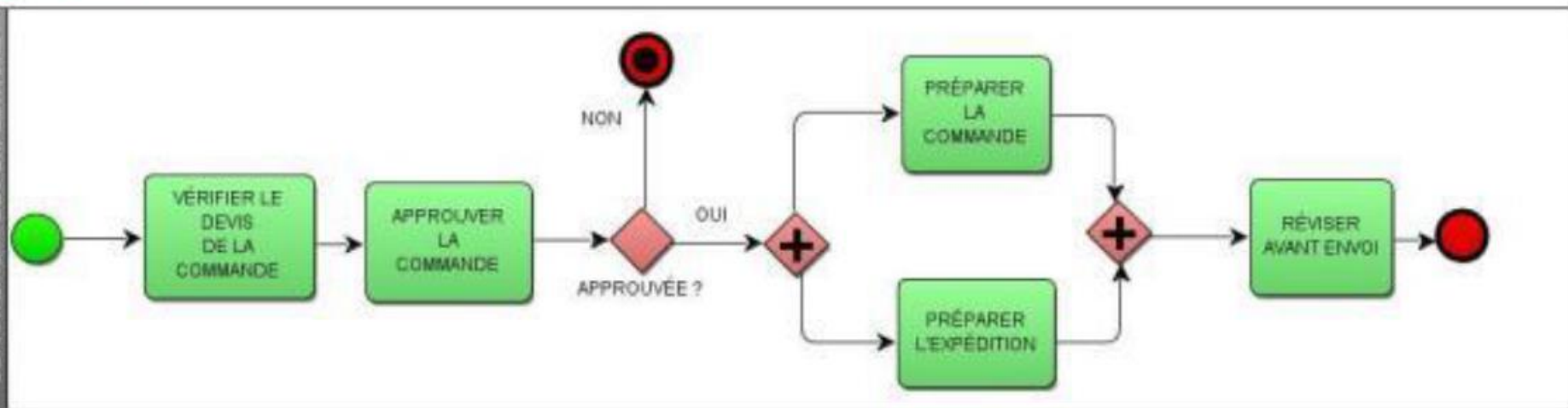
# ENTREPRISE



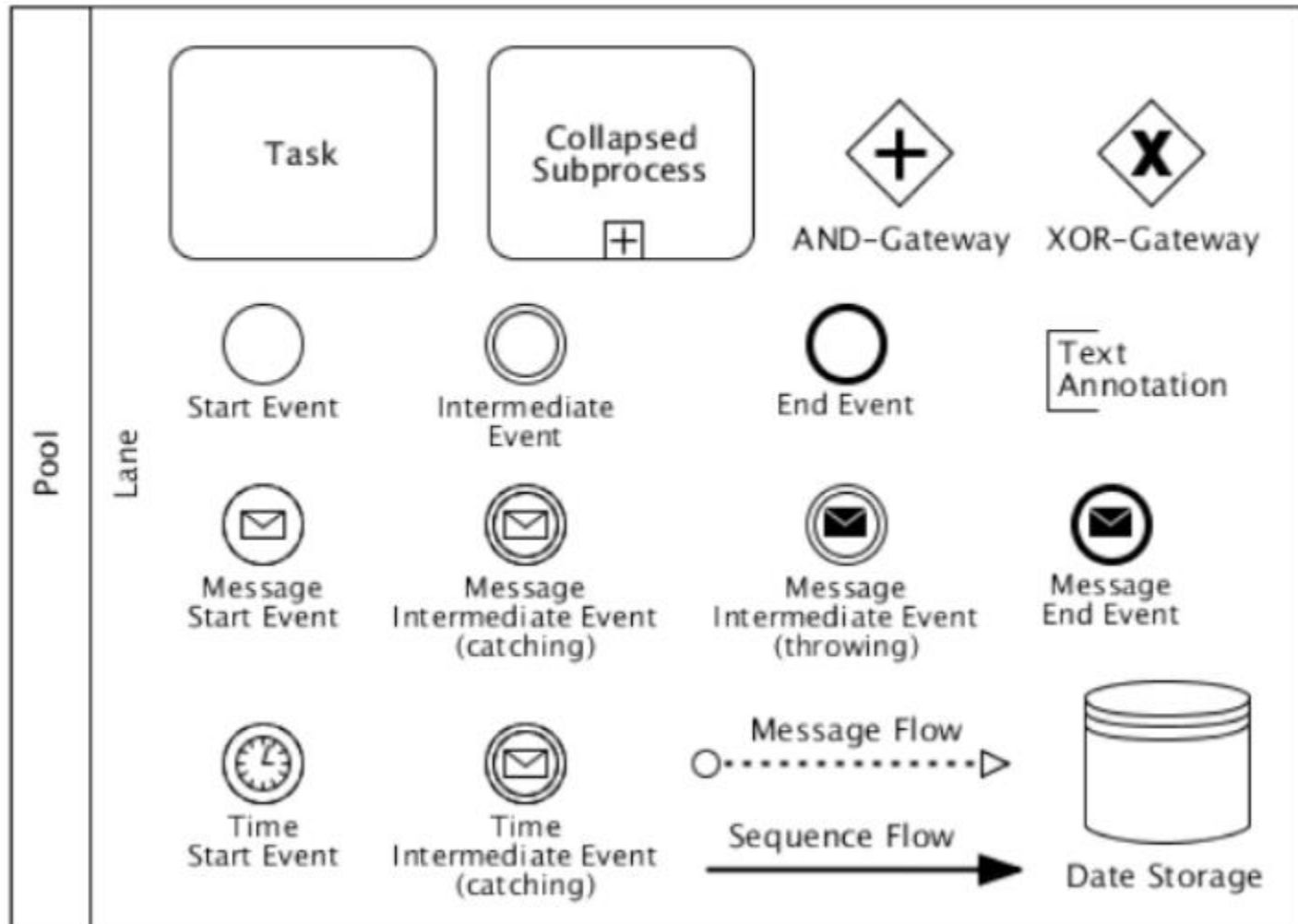
/Source

[www.praxademia.com/lapproche-processus-un-potentiel-neglige](http://www.praxademia.com/lapproche-processus-un-potentiel-neglige)

# Exemple : modélisation d'un processus de commande avec BPMN



# Symboles



# Cas Christopher

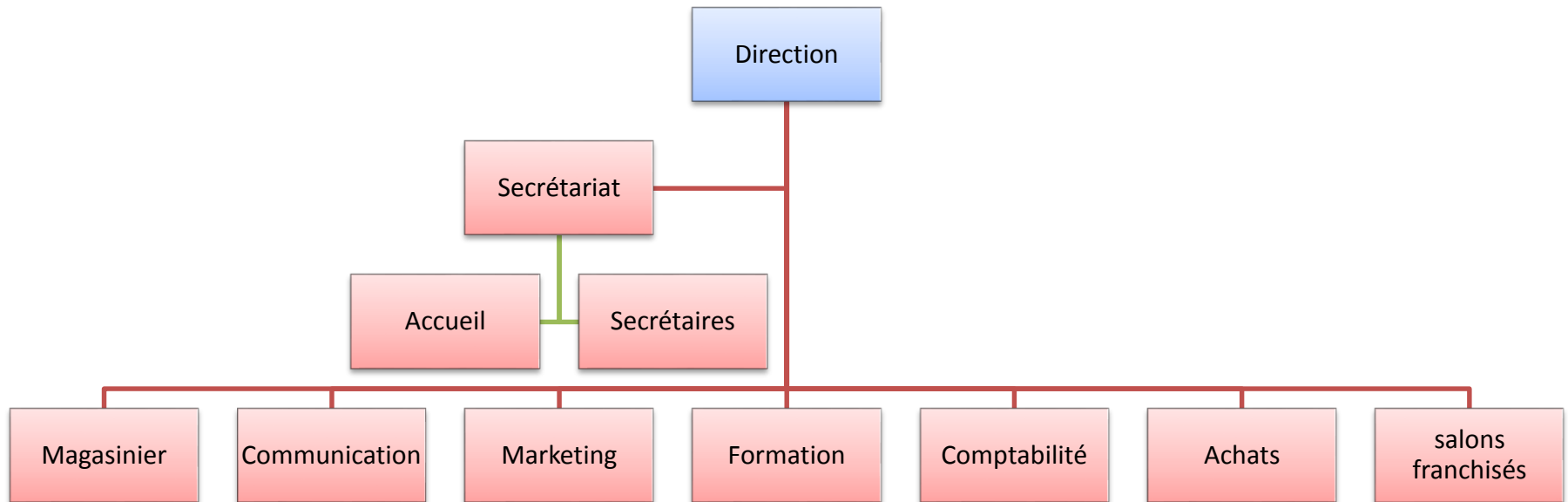
**1 - En vous appuyant sur les composantes du SI selon la définition de Reix, caractérisez le Système d'Information de Christopher SA.**



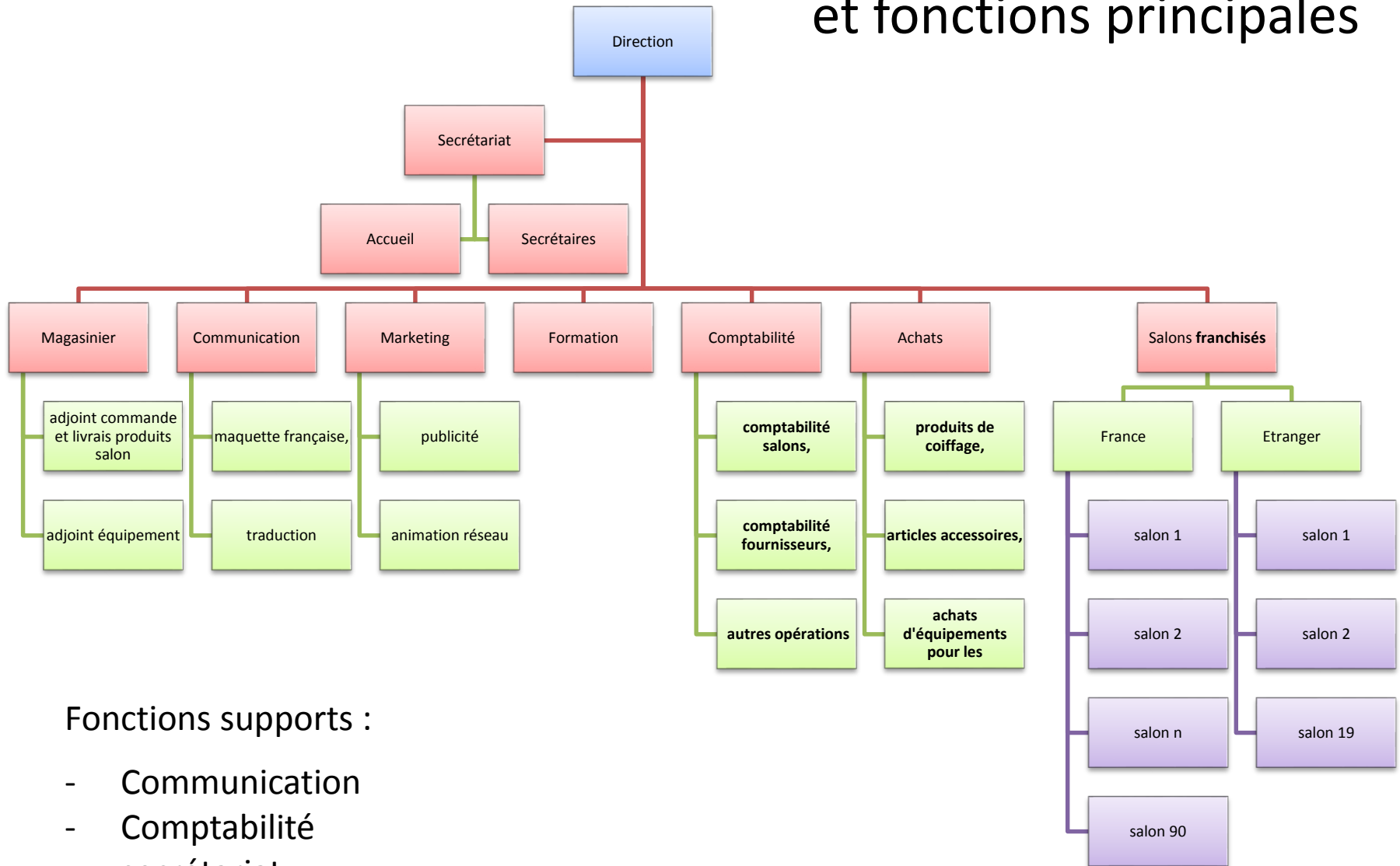
# Ressources

Matériel	Siège : serveur PGI, serveur web+extranet+messagerie, postes de travail , Lan, Wan Par salon : 2 PC, imprimante, liaison ADSL
Logiciels	Gestion achats/ventes , comptabilité, PGI, EDI, Messagerie, Extranet, <b>pas de gestion des stocks</b>
Personnel	Coiffeurs, responsables de salons (90 salons), personnel au siège selon fonctions (30 personnes), personnes extérieures,
Données	Internes et externes : produits professionnels, produits promotionnels, équipements, fournisseurs, salons, économiques et commerciales des salons
Procédures	Achat-ventes produits , comptabilité, gestion des stocks, gestion commission des fournisseurs, animation/formation salons, facturation salons, gestion redevance des salons, édition revue, gestion produits des salons, suivi des livraisons aux salons, ...

# Organigramme



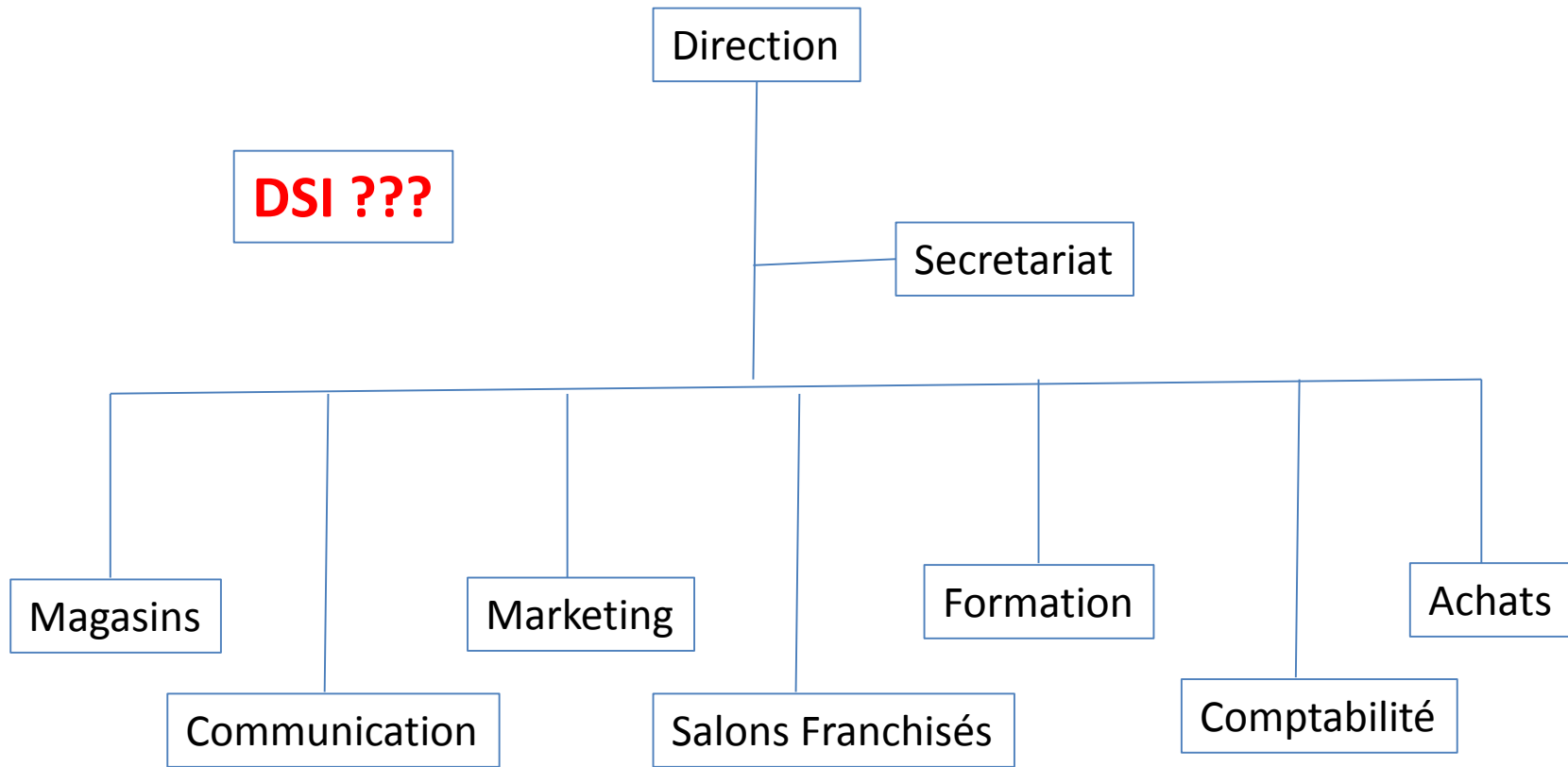
# Organigramme et fonctions principales



Fonctions supports :

- Communication
- Comptabilité
- secrétariat

# Cas Christopher – Structure des services



L'organigramme de l'entreprise, montre clairement, qu'il n'y a pas de DSI. Pourtant la gestion de l'information est primordiale en interne mais aussi avec les parties prenantes externes. Cela est préjudiciable pour la cohérence du développement de l'informatique.

## **La suite**

**3 - Quelle est la stratégie de croissance choisie par l'entreprise ?**

**Quels sont les objectifs stratégiques de l'entreprise ?**

**4 - Quels sont les processus métiers qui sont essentiels à maîtriser pour atteindre ces objectifs ?**

**5 - Quels sont les risques et les manques qui peuvent être identifiés et quelles solutions pourraient être apportées ?**

**6. Quelle est la conséquence de l'absence de schéma directeur informatique dans la situation actuelle du SI ?**

**7. Quels sont, d'après vous, les objectifs stratégiques que doit se fixer la future DSI ?**

### **3 - Quelle est la stratégie de croissance choisie par l'entreprise ? Quels sont les objectifs stratégiques de l'entreprise ?**

La poursuite du développement sur le territoire français n'est plus assurée. Afin de poursuivre son développement, il a décidé, il y a environ 2 ans, d'étendre son réseau aux pays de l'Union Européenne et à quelques pays limitrophes.

**→ Développement du réseau à l'étranger**

### **3 - Quelle est la stratégie de croissance choisie par l'entreprise ? Quels sont les objectifs stratégiques de l'entreprise ?**

La poursuite du développement sur le territoire français n'est plus assurée. Afin de poursuivre son développement, il a décidé, il y a environ 2 ans, d'étendre son réseau aux pays de l'Union Européenne et à quelques pays limitrophes.

**→ Développement du réseau à l'étranger**

**Pour permettre cela il faut aussi :**

**→ Améliorer la gestion des flux avec les fournisseurs**

L'ensemble de ces services nécessite une gestion de flux achats-ventes, stockage intermédiaire et/ou transmission des données aux fournisseurs. Cette gestion est devenue très lourde ...

Et encore

→ **Améliorer les services rendus et la communication avec les salons**

Christopher organise également des opérations d'animation de son réseau, qui nécessitent de collecter, auprès des salons, un certain nombre de données économiques et commerciales.

→ **Remettre à niveau le parc informatique et les applications**

Cependant cette interface (applicative) n'est pas fiable et ne gère pas les opérations effectuées hors zone euro. Ces applications posent un certain nombre de problèmes car elles ne sont peu communicantes et faiblement interopérables...



**4 - Quels sont les processus métiers qui sont essentiels à maîtriser pour atteindre ces objectifs ?**

## **Les processus métiers essentiels sont :**

- **les achats-ventes** : Cette gestion est devenue très lourde, notamment depuis l'introduction de l'activité à l'étranger
- **le marketing (pour mieux promouvoir les actions a destination des salons)** : Cette activité, qui nécessite de collecter, auprès des salons, un certain nombre de données économiques et commerciales, va se développer avec une plus grande ouverture a l'international

**5 - Quels sont les risques et les manques qui peuvent être identifiés et quelles solutions pourraient être apportées ?**

La situation actuelle pose de vrais problèmes :

- Applications ventes, achats et comptabilité très anciennes non adaptées à l'évolution avec l'étranger.
- Interfaces non fiables
- Applications peu communicantes et faiblement interopérables
- Applications non compatibles
- Applications non conformes à la législation (TVA)
- Pas d'informatique dans les magasins

De plus il y a beaucoup d'employés :

- Pas toujours habitués aux outils numériques
- De nationalité différente

**Pour améliorer tout cela il faut refondre le SI en uniformisant le système informatique.**

6. Quelle est la conséquence de l'absence de schéma directeur informatique dans la situation actuelle du SI ?

**Nous sommes ici dans un cas tout à fait classique.**

M Christopher n'ayant pas conscience du rôle de la DSI, son organisation s'est mise en place au fur et à mesure des évolutions de l'entreprise.

En l'absence de Schéma Directeur, l'informatique s'est développé de manière non cohérente. L'automatisation de l'entreprise s'est faite de manière anarchique, tant au niveau matériel que applicatif.

Les services ce sont équipés en fonction de leur besoins sans se soucier :

- des autres services,
- de l'existant,
- des objectifs stratégiques de l'entreprise.

7 – Quels objectifs stratégiques la DSI doit avoir ?

## Rappels des objectifs stratégiques de l'entreprise :

1. Développement du réseau à l'étranger
2. Amélioration de la gestion des flux avec les fournisseurs
3. Amélioration des services rendus et de la communication avec les salons
4. Remettre à niveau le parc informatique et les applications



## **Missions pour la DSI : 1 - Développement du réseau à l'étranger**

Il sera nécessaire de « centraliser » les applications et les données, en utilisant par exemple **une base de données ou mieux encore grâce à un « PGI »**.

Il faudrait , pour terminer, faire un effort particulier au niveau des **interfaces** des applications, de manière à les rendre faciles à utiliser.

Mais aussi, rendre les applications **conformes à la législation** de chaque pays.

**→ Réorganiser les applications et les données**

## **Missions pour la DSI : 2 - Amélioration de la gestion des flux avec les fournisseurs**

Il faut aussi améliorer les échanges d'informations avec les fournisseurs, ce qui présentera plusieurs avantages : messages standards, transmission asynchrone, acquittement des messages, référentiel commun des acteurs (codes lieux-fonctions) et des articles (GENCOD) ;

→ Améliorer la communication avec les fournisseurs avec, pourquoi pas, la mise en place un « EDI »

## **Missions pour la DSI : 3 - Amélioration des services rendus et de la communication avec les salons**

Il faut **mettre en place une communication** avec les salons, pour une gestion centralisée des activités (commandes, factures, gestion des stocks, ...)

→ **Améliorer la communication avec les salons avec la mise en place d'un extranet réservé aux salons et d'une base de données centralisée.**

Cela permettrait la collecte d'informations auprès des salons, mais aussi de leur communiquer une multitude d'informations sur les opérations d'animation et sur les activités en général.

# Cas Christopher – Objectifs stratégiques

**Missions pour la DSI : 4** - Remettre à niveau le parc informatique et les applications

Au niveau du siège, il faut aussi envisager un **remaniement profond du système d'information** (ordinateur central plus puissant, terminaux et système d'exploitation modernes, ...) .

→ **Moderniser les équipements informatiques du siège**

Il faut améliorer les moyens de communications entre les services (réseau local performant, liaison à internet performantes, ...)

→ Protéger le site et les équipements

En résumé , pour la DSI il est nécessaire de :

- 1 - Améliorer la communication avec les salons (extranet)
- 2 – Améliorer la communication avec les fournisseurs (EDI)
- 3 – Réorganiser les applications(extranet, base de données )
- 4 – Moderniser les équipements informatiques du siège
- 5 - Sécuriser le nouveau système

**Le nombre d'actions a entreprendre est très importants, il faut donc les planifier dans le temps. La production d'un document « Schéma Directeur » est indispensable.**