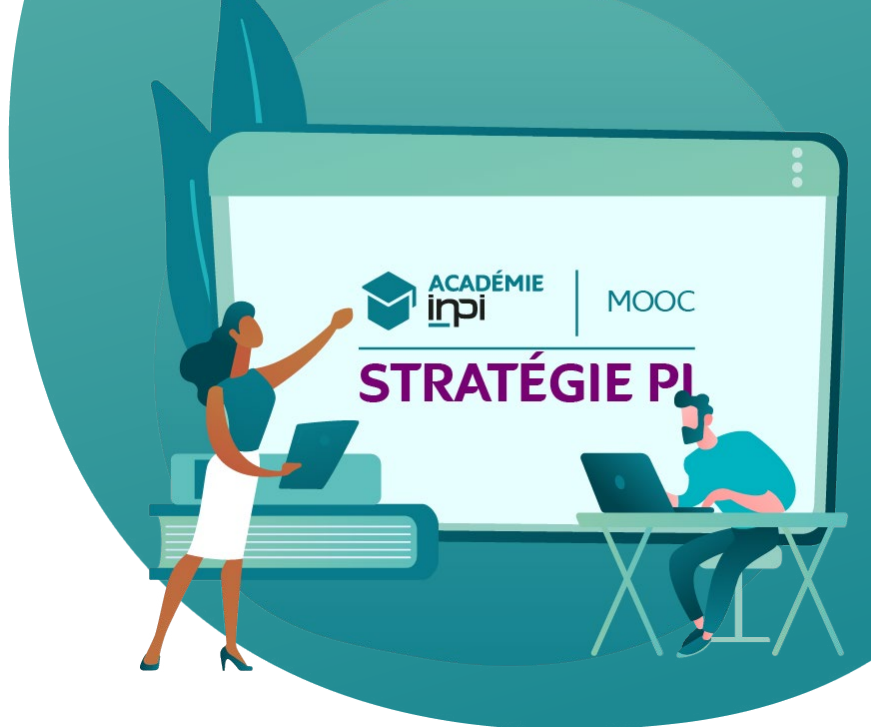


L'ESSENTIEL À RETENIR



Il existe de nombreux **moyens de valoriser un titre de PI**. Les plus utilisés sont **la licence et la cession** mais il peut aussi s'agir d'un apport en société par exemple.

Licence

Une licence est **un contrat** par lequel le propriétaire d'un titre de propriété industrielle accorde un **droit d'utilisation** à une personne ou une entreprise.

Obtenir une licence permet à une entreprise de **réduire ses coûts et ses risques** :

- elle n'a pas à assumer la R&D, ce qui représente une économie de temps et d'argent
- elle n'a pas à sa charge les frais de lancement d'un nouveau produit
- le montant des redevances peut être fixé en fonction du chiffre des ventes



Licence exclusive ou non : Il peut être décidé d'avoir un licencié exclusif ou d'en avoir plusieurs pour des raisons différentes, selon la stratégie de l'entreprise.

Licence croisée : La personne ou l'entreprise à qui est accordée une licence en accorde une également en retour sur l'un de ses titres de PI.

Licence totale ou partielle : Pour une licence de marque par exemple, la licence peut porter sur tous les produits de la marque (licence totale) ou sur quelques-uns seulement (licence partielle).



Cession

Comme la licence, une cession est un accord commercial par lequel le propriétaire d'un titre de PI, le **cédant**, transfère la propriété de ce titre à un tiers, **le cessionnaire**.

Mais contrairement à la licence qui est accordée pour un laps de temps défini, **la cession est définitive**.

Le cessionnaire devient donc **propriétaire** et peut lui-même en **disposer librement**.

Quel que soit le moyen que vous ayez choisi pour **valoriser vos actifs immatériels**, il nécessite un **acte juridique** qui peut être rédigé entre les parties ou par des spécialistes en PI (conseil en propriété industrielle, avocat spécialisé).

N'oubliez pas d'**informer l'INPI** des changements qui interviennent tout au long de la vie de vos titres. C'est notamment indispensable si vous souhaitez vous **défendre contre des contrefacteurs**.

