

# Valoriser ses compétences : un processus continu

# Le personal Branding / marque personnelle

- Démarche marketing appliquée à sa propre personne
- Deux objectifs :
  - communiquer sur soi pour se mettre en avant
  - convaincre de ses compétences et de sa valeur ajoutée

“Tout acteur doit agir de façon à donner, de manière intentionnelle ou non, une expression de lui-même, et les autres à leur tour doivent en retirer une certaine impression”

Goffman, La présentation de soi. La Mise en scène de la vie quotidienne 1, 1973.



# Pourquoi développer sa marque personnelle ?

- Développer une stratégie de communication personnelle claire et efficace sur son identité professionnelle.
- Se démarquer de ses concurrents et de ses pairs pour promouvoir ses compétences et son expertise.
- Gagner en visibilité pour s'insérer dans son environnement professionnel.

# 4 étapes développer sa marque personnelle

1. Faire le point sur ses objectifs
2. Identifier ce qui vous différencie des autres
3. Définir une stratégie de communication
4. Passer à l'action

# Site web portfolio



# Mettre à jour votre site web portfolio

Étape 1 : faire le point des productions réalisées en informatique en BUT2 et BUT 3. Pour chacune identifier les apprentissages réalisés du point de vue technique, mais aussi humain.

Étape 2 : Réaliser 1 page web pour détailler chaque réalisation (3 à 4 projets). Les pages projets doivent comporter les informations suivantes :

- Contexte du projet (commande académique, contraintes dans la réalisation, durée, en équipe ou seul, projet personnel...)
- Méthodes de travail et résultats obtenus avec des preuves (GIF, copie d'écran, vidéo de projet...)
- Les compétences travaillées au cours de ce projet, soyez le plus précis possible.

# Mettre à jour votre portfolio

Le site web doit comprendre :

- une page de présentation de soi : biographie parcours de formation, projet(s) professionnel(s) envisagé(s) après le BUT
- prévoir un CV actualisé en téléchargement
- les liens vers LinkedIn et Github
- 3 à 4 pages dédiées chacune à un projet (saé, perso, Code Game Jam, Nuit de l'info...)



# Ses réseaux sociaux professionnels



# Actualiser son profil LinkedIn

- Actualiser sa formation
- Ajouter son expérience de stage
- Indiquer l'entreprise de l'alternance dans le poste actuel
- Ajouter les nouvelles compétences validées
- Demander en relation :
  - ses collègues de l'entreprise / du stage
  - d'autres étudiants du BUT
  - les étudiants et enseignants des formations que vous souhaitez intégrer

# Soigner son compte Github

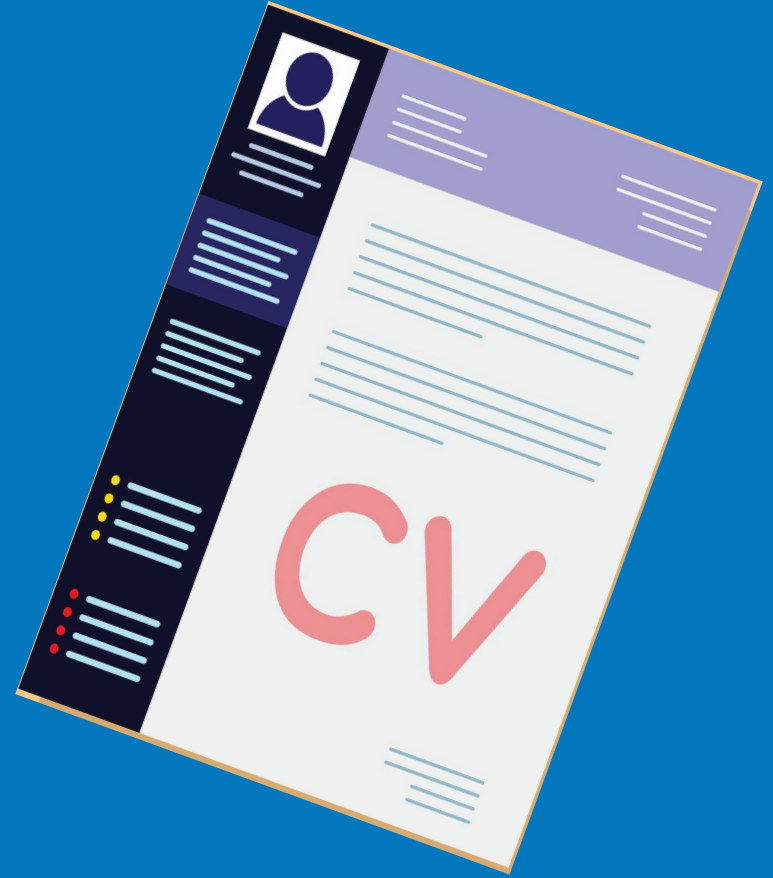
Présenter clairement ses projets.

Choisir ceux à rendre public.

Rédiger un court texte de présentation de soi.

Vérifier que vos projets sont propres et bien documentés.

# Ses outils de recherche d'emploi



# Mettre à jour son CV

- Actualiser sa formation
- Ajouter son expérience de stage
- Indiquer l'entreprise de l'alternance dans le poste actuel
- Ajouter les nouvelles compétences validées