

MOOC généralités  
de la PI

## L'ESSENTIEL À RETENIR



### Raison d'être de la PI

La propriété intellectuelle (ou PI) regroupe à la fois :

- la **propriété industrielle** (brevet, marque, dessin et modèle)
- et la **propriété littéraire et artistique** (le droit d'auteur notamment).

Vos créations, quelles qu'elles soient ne pourront avoir de la valeur que si vous avez **le réflexe PI** !



Retenez que **tout a une valeur** et que la **PI est partout** autour de vous (dans votre environnement professionnel mais aussi dans votre quotidien).

# Les enjeux de la PI

## Créer de la valeur :

- Posséder des **brevets**, des **marques**, des **dessins et modèles**.
- Contribuer à enrichir le **capital immatériel** d'une entreprise (quelle que soit sa taille).
- Constituer une **source de revenus tangibles** (cessions, licences d'exploitation...).

**Valoriser vos créations** : La propriété intellectuelle est un **facteur de reconnaissance**, un moyen sûr de **valoriser vos créations** auprès des partenaires et d'asseoir votre notoriété auprès de vos clients.

**Accroître votre crédibilité** : Déposer des titres de propriété industrielle, revendiquer des droits d'auteur, c'est s'assurer une **plus grande crédibilité** face à vos partenaires, notamment **financiers**, et **concrétiser le développement** de vos idées ou de vos produits.

