

**Partie 2 :**

**Construire son identité  
numérique professionnelle**

---

# Identité ?

Caractère permanent et fondamental de quelqu'un, d'un groupe, qui fait son individualité, sa singularité

Ensemble des données de fait et de droit qui permettent d'individualiser quelqu'un (date et lieu de naissance, nom, prénom, filiation, etc.)

## **Mais aussi**

Caractère de deux êtres ou choses qui ne sont que deux aspects divers d'une réalité unique, qui ne constituent qu'un seul et même être.



# Identité ?

Notre identité est donc ce qui fait notre singularité, mais aussi ce qui nous définit comme « pareil à » et témoigne de notre appartenance à des groupes, cultures etc.

Notre identité évolue tout le long de notre vie au fur et à mesure de nos interactions avec autrui, notre histoire de vie, nos changements de statuts (personnels et professionnels)...



# Identité Numérique

## Par extension

L'identité numérique est donc ce que nous sommes **sur le réseau**, ou du moins ce que l'on perçoit de nous...

C'est une **projection** de notre identité réelle, qui peut être perturbée par de nombreux facteurs :

- On ne montre qu'une partie de notre identité réelle
- On n'investit parfois que certains domaines (jeux, pro, politique...)
- Les infos sur nous ne sont pas toujours toutes disponibles facilement (sites variés)
- Les informations sont intemporelles : certaines disparaissent très vite, d'autres sont encore présentes, mais périmées...
- On ne contrôle pas ce que les autres postent sur nous !



# Identité Numérique

Le réseau est un espace de stockage et de transit d'informations : on y trouve absolument tout – y compris ce que vous ne voulez pas qu'on trouve !

**Problème 1** : on cherche à mettre des informations « idéales » sur soi (effet Instagram)

**Problème 2** : ce qu'on trouve est parcellaire, les lecteurs **reconstitueront** une image de vous tronquée, voire erronée.

**Problème 3** : on peut facilement propager de fausses informations sur vous... invérifiables si on ne vous connaît pas.

**Problème 4** : même si vous ne mettez rien, on peut trouver quelque chose de vous (cf. administratif, participation à des événements sportifs, etc.)



# Identité Numérique

**L'identité numérique c'est donc l'image que l'on peut se faire de vous à travers toutes les infos – volontairement diffusées ou non – que l'on peut trouver sur le réseau.**



# Identité Numérique

**Peut-on éviter toute trace numérique ?**

OUI, si on ne sort jamais, ne se sert pas du réseau, ne participe à rien...

**Mais si je crée un pseudo, on ne trouvera rien de moi ?**

Certes, jusqu'au jour où on trouvera une info qui permettra de faire le lien avec ce pseudo...

**La vraie question est : faut-il éviter d'avoir une identité numérique ?**

La réponse est évidente : on ne peut pas vraiment l'éviter (cf. plus haut), donc mieux vaut la cultiver afin d'éviter qu'elle ne corresponde pas à ce que vous en attendez.

Cela rejoint le concept d'e-réputation.



# E-Réputation

Terme utilisé surtout dans le domaine du management et du marketing.

Représentation, perception que les internautes (clients, médias, concurrents...) vont se constituer en fonction des flux d'informations qu'ils rencontrent sur Internet.

Ces informations sont produites par l'organisation elle-même, mais aussi par les acteurs de son environnement économique proche : par ses salariés, ses fournisseurs, ses concurrents, ses clients, les médias, etc.

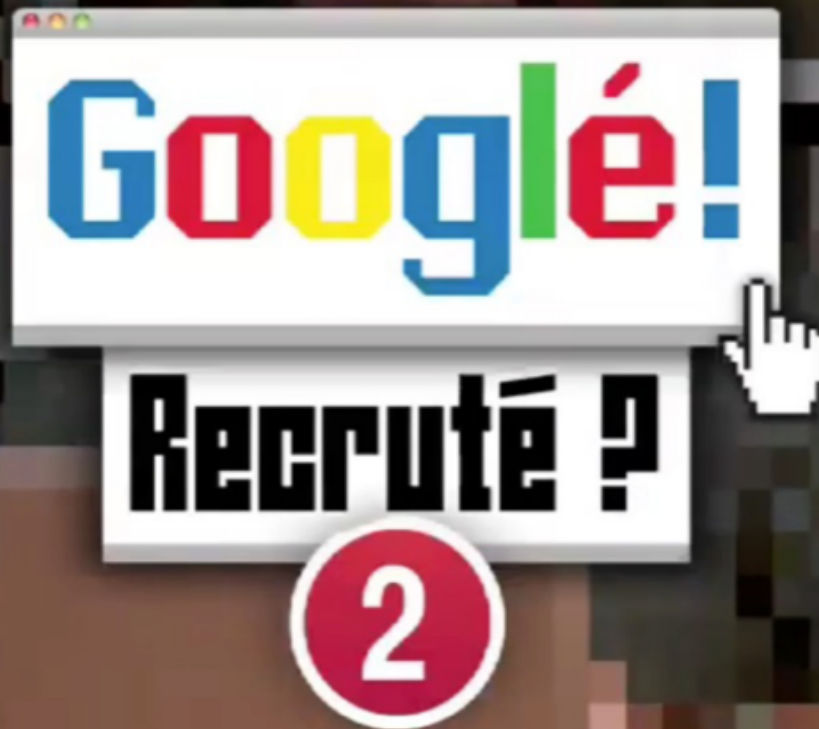
Pour un individu lambda, **cela représente l'image positive ou négative que l'on perçoit de nous en fonction de ce que l'on trouve sur Internet.**

**De plus en plus de recruteurs vérifient notre réputation sur Internet !**





# Googlé ! Recruté ?



# Quelle est votre identité numérique ?

## Activité : Bilan personnel de votre identité numérique et de vos pratiques individuelles actuelles

- Placez-vous par groupes d'environ 2 personnes
- Rechercher les traces de soi sur Internet en utilisant les suivants :
  - Google bien sûr : Googlelisez votre binôme et faites le point sur les images et les informations qui apparaissent ?
  - Facebook, Instagram : Faites une recherche sur le site et regardez alors les informations qui apparaissent

Pour aller plus loin : Webmii (métamoteur de recherche)



# Quelle est votre identité numérique ?

## Votre ressenti face à votre identité numérique

Réalisez une synthèse personnelle sur vos impressions à propos de vos découvertes (présence/absence sur Internet – nature des informations trouvées)

Posez-vous la question suivante : si vous étiez un employeur, qu'en penseriez-vous ?

Retour sur la synthèse de chaque groupe à l'oral devant la classe.

