

L'ESSENTIEL À RETENIR



Stratégie

Quelle que soit **la taille de votre structure**, quel que soit votre **secteur d'activités**, la stratégie PI concerne tout le monde. Elle fait totalement partie de la **stratégie globale** de l'entreprise.

Il faut donc faire **un choix de stratégie** à un moment donné (offensive, partenariale ...) mais il n'est **pas définitif** et pourra **évoluer en fonction du contexte** économique, technologique...

Opter pour la **propriété intellectuelle et ses outils** (les titres de PI ou les droits d'auteur), permet d'atteindre les **objectifs stratégiques de PI** qui répondent aux grands enjeux des entreprises :

LES ENJEUX DE L'ENTREPRISE

Imposer, diffuser ses choix technologiques du marché

Savoir alimenter ses flux de projets

Être rentable

Soutenir la différenciation de l'offre

Anticiper et réduire le risque

LES OBJECTIFS STRATÉGIQUES PI

PRENDRE UN LEADERSHIP TECHNOLOGIQUE

ACCÉLÉRER SA R&D

MAXIMISER SES REVENUS

SE DONNER UN AVANTAGE COMPÉTITIF MARCHÉ

S'ASSURER LA LIBERTÉ D'EXPLOITER

Veille

La **veille** (technologique, concurrentielle, juridique ...) nécessite d'être **cadrée** quant à sa mise en place pour qu'elle soit la plus **efficace et profitable** pour l'entreprise.

- Que cherche-t-on à identifier comme information ?
- Avec quels outils ?
- Qui va la prendre en charge ?
- Comment faire remonter les informations pertinentes aux personnes décisionnaires ?
- Comment exploiter au mieux les informations recueillies ?



Une fois mise en place, c'est une source d'informations non négligeable et qui constitue un outil important de la stratégie PI.

Avantages stratégiques des Titres de PI



Pour en savoir plus et connaître les meilleures pratiques en matière de stratégies de propriété industrielle, de la start-up au grand groupe, n'hésitez pas à consulter : [Le Guide du Management de la PI](#)