

MOOC Marques

L'ESSENTIEL À RETENIR



Vie de la marque

La vie de votre marque ne s'arrête pas avec son **enregistrement**.

Elle se poursuit après, au travers de nombreux événements comme :

- une **cession**
- une **licence**

Pour profiter pleinement des **effets juridiques générés** par ces événements, inscrivez-les sur le **Registre national des marques** auprès de l'INPI.

Mais il peut aussi s'agir, tout simplement, **d'inscrire le changement d'adresse du propriétaire**. Cela facilitera la prise de contact par d'éventuels futurs acquéreurs ou partenaires !



Un des événements importants d'une marque est son **renouvellement**. Elle peut être renouvelée indéfiniment, par périodes de **10 ans**, à condition d'en avoir besoin et de se manifester auprès de l'Inpi.