

# MOOC Marques

## L'ESSENTIEL À RETENIR



### Protection à l'étranger

Pour exploiter sa marque à l'étranger, il faut mettre en place **une stratégie de protection** adaptée à chaque situation.

Cette stratégie dépend à la fois de la volonté du propriétaire de la marque et d'éléments extérieurs :

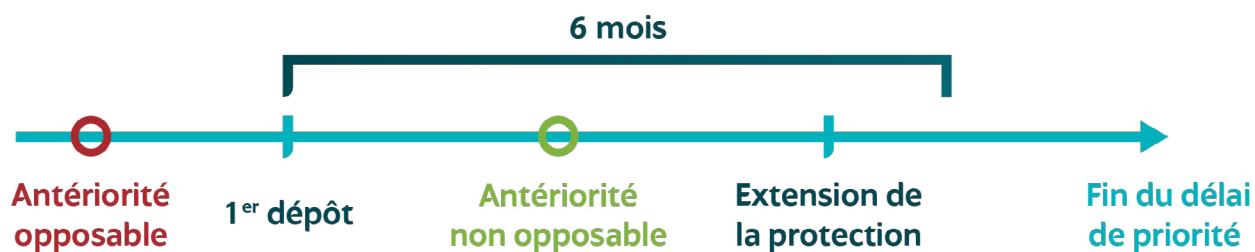
- marchés
- concurrents
- partenaires
- conjoncture économique

Si vous avez effectué un premier dépôt en France, vous disposez alors d'un **droit de priorité de 6 mois** à compter de celui-ci. Il vous permettra de **déposer une marque en Europe ou à l'international** qui aura la même date que la marque française.

C'est un avantage non négligeable qui évite, par exemple, que **des concurrents** ne **s'approprient des droits sur les marchés** que vous visiez.



## Le mécanisme de la priorité



## À découvrir aussi :



Office de l'Union européenne  
pour la propriété intellectuelle



[Euiipo](#)



OMPI  
ORGANISATION MONDIALE  
DE LA PROPRIÉTÉ  
INTELLECTUELLE

Organisation mondiale de la  
propriété intellectuelle



[OMPI](#)