

MOOC Marques

L'ESSENTIEL À RETENIR



Définition de la marque

Une marque est un **signe** qui peut prendre de très nombreuses formes et qui sert à **distinguer les produits et services** d'une entreprise, de ceux de ses concurrents.



[Consulter le site de l'INPI pour plus de détails sur la marque](#)

Avant de déposer une marque :

- effectuez une **recherche d'antériorités**,
- évitez de choisir une marque que le public (votre future clientèle et vos futurs fournisseurs) pourrait **confondre avec une marque existante**,
- recherchez s'il n'existe pas des **marques proches, déjà déposées** dans des secteurs d'activités identiques ou similaires, ou des marques particulièrement connues,



[Accéder à la base Marques de l'INPI](#)

Dépôt de la marque

Tout le monde peut déposer une marque, **un particulier** (seul ou à plusieurs), **une entreprise** (quelle que soit sa taille).

En respectant les étapes indispensables d'un dépôt, on peut obtenir une **protection pour 10 ans** (renouvelable indéfiniment si souhaité), et sur **l'ensemble du territoire français**.



Le dépôt se fait par voie électronique sur inpi.fr



Enregistrement de la marque

L'enregistrement d'une marque n'est **pas instantané** mais intervient après le **contrôle de validité**, par l'INPI, du fond et de la forme de la demande.

Si elle est enregistrée, elle sera protégée à compter de la **date de dépôt**.