MOOC Stratégie Pl

L'ESSENTIEL À RETENIR





Stratégie

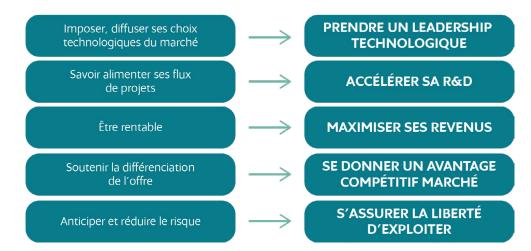
Quelle que soit la taille de votre structure, quel que soit votre secteur d'activités, la stratégie PI concerne tout le monde. Elle fait totalement partie de la stratégie globale de l'entreprise.

Il faut donc faire **un choix de stratégie** à un moment donné (offensive, partenariale ...) mais il n'est **pas définitif** et pourra **évoluer en fonction du contexte** économique, technologique...

Opter pour la **propriété intellectuelle et ses outils** (les titres de PI ou les droits d'auteur), permet d'atteindre les **objectifs stratégiques de PI** qui répondent aux grands enjeux des entreprises :

LES ENJEUX DE L'ENTREPRISE

LES OBJECTIFS STRATÉGIQUES PI





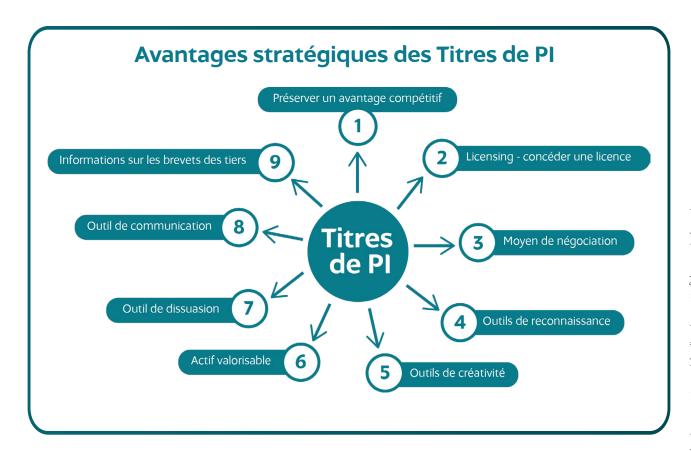
Veille

La veille (technologique, concurrentielle, juridique ...) nécessite d'être cadrée quant à sa mise en place pour qu'elle soit la plus efficace et profitable pour l'entreprise.

- Que cherche-t-on à identifier comme information?
- Avec quels outils?
- Qui va la prendre en charge?
- Comment faire remonter les informations pertinentes aux personnes décisionnaires ?
- Comment exploiter au mieux les informations recueillies ?

Une fois mise en place, c'est une source d'informations non négligeable et qui constitue un outil important de la stratégie PI.







Pour en savoir plus et connaître les meilleures pratiques en matière de stratégies de propriété industrielle, de la start-up au grand groupe, n'hésitez pas à consulter : <u>Le Guide du Management de la PI</u>

