

Définir les objectifs de communication

Dans un projet, la communication consiste à **mettre en place tous les canaux d'échange** d'informations entre les acteurs.

Elle peut être :

- **Promotionnelle**
- **Opérationnelle**
- **Informative**

Sa mise en place se traduit par **l'élaboration d'un plan de communication** qui rassemble les **moyens** et les **cibles** en cohérence avec la stratégie de communication du projet.

La stratégie de communication est déterminée par :

- le **type de produit/service** qui résultera du projet ;
- le **type d'entreprise** qui prend en charge le projet ;
- la **volonté du commanditaire** en matière de communication.