

Bref historique, définition du projet et de ses caractéristiques

La gestion de projet est une **démarche méthodologique** qui a été introduite structurellement dans l'entreprise à partir du milieu du 20e siècle pour **conduire à bonne fin des grands projets**.

« Malgré tout, le projet n'est pas n'importe quelle forme d'anticipation. Il constitue au contraire une forme typique de la culture moderne en **associant deux moments de l'activité de création**, le moment de la **conception**, le moment de la **réalisation** »

J.-P. Boutinet, Psychologie des conduites à projet

Projet = ambition, dessein, rêve, espoir, aventure

Mais aussi = **maîtriser l'avenir**, gérer (et non subir),
relever un **défi**

- Un projet est **le passage difficile d'un rêve souhaité à une réalité voulue** mais incertaine car future.
- Un projet est **temporaire et unique**.
- Un projet doit toujours avoir **un client impliqué**.
- Si une tâche accomplie n'est pas **communiquée**, elle n'a aucune valeur.
- Un plan de **communication interne et externe** est un outil nécessaire.
- La dimension **humaine** d'un projet est un élément essentiel (chef de projet, équipe).

AFNOR X50-105 : « Un projet est une action spécifique, nouvelle, qui structure méthodiquement et progressivement une réalité à venir, pour laquelle on n'a pas encore d'équivalent »

Un projet désigne **un ensemble d'actions coordonnées** faisant appel à diverses **compétences et ressources** de l'entreprise (acteurs, matériels, etc.) pour atteindre un but, concrétiser une intention.

La gestion de projet est une démarche visant à **organiser et coordonner l'ensemble des ressources** afin d'assurer le bon déroulement d'un projet.

- Un projet peut être perturbant pour ses futurs utilisateurs.
- Un projet ne devrait **pas excéder plus de deux ans** (idéalement).
- Les **risques** doivent être **évalués** tout au long du projet (internes et externes).
- La réussite d'un projet dépend des **facteurs de complexité** :
 - **l'expérience** de l'entreprise sur le sujet du projet ;
 - **le nombre d'intervenants** et leur répartition organisationnelle et géographique ;
 - **la facilité** pour accéder aux ressources humaines, matérielles et financières nécessaires au projet.



Pourquoi utiliser la gestion de projet ?

- 95 % des projets ne respectent pas les conditions de coûts, de délai et de qualité initialement prévus.
- 85 % des causes **d'échec** des projets sont imputables à **l'absence d'accompagnement** de ceux-ci.
- La majorité des sources de risque relève plus de **facteurs humains et organisationnels** que de facteurs purement techniques.

-Extrait de la *Conduite de projet*, H. Marchat, Eyrolles Editions d'Organisation-