

Les films de plein air^{✦✦✦}

Cahier des charges

Développement du site web « Festival des Films de Plein Air »



DREAM WEB DEVELOPMENT

Version : 0.1 Date de la dernière mise à jour : 14/02/2018

Sommaire

I. Cadre du projet

1. Résumé
2. Contexte de l'entreprise
3. Enjeux et objectifs
4. Besoins

II. Benchmark

III. Webmarketing

IV. Conception graphique

1. Brief créatif
2. Charte graphique

V. Spécifications fonctionnelles

1. Périmètre fonctionnel
2. Arborescence
3. Aperçu des contenus

VI. Spécifications techniques

1. Choix technologiques
2. Domaine et hébergement
3. Accessibilité
4. Service tiers
5. Sécurité
6. Maintenance et évolutions

VII. Budget

1. Répartition budgétaire
2. Budget prévisionnel

I. Cadre du projet

1. Résumé du projet

L'association « les films de plein air » souhaite un site web pour promouvoir l'événement « Festival des films de plein air ». Il s'agit de proposer une solution complète, hébergement compris, avec des outils pour communiquer au public des informations (actualité, films projetés...) mais aussi avec le public (système de réservation pour estimer l'affluence aux projections).

2. Contexte de l'entreprise

L'association « les films de plein air » organise des projections de films en plein air dans le parc Monceau, à Paris, du 5 au 8 août entre 18h et minuit. L'objectif est de promouvoir des films d'auteurs au grand public. À noter que l'association dispose d'un budget limité.

3. Enjeux et objectifs

L'association attend non seulement un « site vitrine » pour **présenter, promouvoir**, affirmer son **identité** et **valoriser** son événement mais elle souhaite également pouvoir **interagir** avec son public. Il faut donc proposer un site **administrable** facilement par les membres de l'association (On suppose qu'il y a plusieurs membres et qu'ils ne sont pas des professionnels de l'informatique) avec des outils particuliers répondants à leurs attentes. À noter également qu'il s'agit d'un événement très grand public, il faut donc insister sur **l'accessibilité** du produit, son **référencement** et adopter une charte graphique sobre, tout en ne sacrifiant pas l'esthétique et la modernité car il s'agit d'un événement culturel, qui fait la promotion d'un art graphique qui plus est. Le budget étant limité, le développement devra être rapide.

4. Besoins

Les besoins fondamentaux du client ont été listés et leurs priorités estimés dans le tableau ci-après. Ce tableau sera utile pour choisir les technologies (Voir « [V.1.Choix Technologiques](#) »).

| Besoins | Communication | Développement rapide (économie) | Informations public (réservations) | Identité visuelle (charte graphique) |
|------------------|---------------|---------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| Priorité (* / 5) | 5 | 4 | 3 | 3 |

II. Benchmark

Tour d'horizon des produits semblables de la concurrence afin de cerner leurs avantages et leurs défauts et les lister :

Les séances en *plein air* du Festival international du film d'animation d'Annecy :

Note : il s'agit d'une page unique du site du [Festival international du film d'animation d'Annecy](http://www.festival-annecy.org).

The screenshot shows the 'Projections plein air' (Outdoor Screenings) page of the Annecy International Animation Festival website. The page features a green header with the festival logo and navigation links. The main content area includes a large image of an outdoor screening at night, with a crowd of people watching a screen displaying an animated character. Text on the page describes the screenings, listing examples like 'Roger Rabbit', 'Madagascar 2', 'La Grande Évasion', 'Un monstre à Paris', and 'Dragons'. It also mentions that the screenings are free and open to the public. A sidebar on the right offers links to 'Découvrir le Festival', 'Comment participer?', 'Dédicaces', and 'Bénévoles'. At the bottom, there is a section for 'Nos partenaires' (Our partners) and a newsletter sign-up form.

| Points forts | Points faibles |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> -Clair et sobre -Totalité des informations principales sur une seule page | <ul style="list-style-type: none"> -Peu d'informations, écrite en petit et occulté par d'autres informations secondaires (bloc « Dédicaces » par exemple). -Peu de fonctionnalités. |

Festival Cinéma en plein air de La Villette :

En poursuivant votre navigation, vous acceptez l'utilisation de services tiers pouvant installer des cookies. [J'accepte](#)

FR EN [MON COMPTE](#) [EN CE MOMENT](#)

[Cinéma] (Festival)

CINÉMA EN PLEIN AIR 2017

À table !

Du 20 juillet au 20 août 2017

[BILLET](#)

© William Beauchamp

[J'aime](#) [Partager](#) [Twitter](#) [G+](#)

[PRÉPAREZ VOTRE VENUE !](#) [RÉSERVER](#) | [INFORMATIONS PRATIQUES](#)

CHOISISSEZ VOTRE DATE

Location de transat, à partir de 19h30, dans l'espace sécurisé
[En accès libre](#)

TARIFS

Gratuit
Location de transats : 7€ /
Forfait 5 transats : 20 € /
[Abonnements et cartes Vilette - gratuit](#)

La Villette vous concoit un menu aux petits oignons pour cette vingt-septième édition du cinéma en plein air ! La liste est prête, il ne reste plus qu'à aller au marché. #CineVillette

Cinéma en plein air 2017 - A table !

ILS EN PARLENT

- Culturebox
- Le Parisien
- Time Out
- Villa Schwesopes
- Yague
- Konbini
- Vanity Fair
- Glamour
- M6

LE PETIT PLUS

• [REJOIGNEZ L'ÉVÉNEMENT FACEBOOK](#)

UN MENU AUX PETITS OIGNONS

Pau d'âne de Jacques Demy, Ratatouille de Brad Bird, La Graine et le mulet d'Abdelatif Kechiche, The Party de Blake Edwards, Les Délices de Tokyo de Naomi Kawase, The Grand Budapest Hotel de Wes Anderson, Le Festin de Babette de Gabriel Axel, The Lunchbox de Ritesh Batra, Stranger than Paradise de Jim Jarmusch ou encore une nuit Lastman.

PREMIERS PAS

Le samedi avant le film, projection d'un court métrage d'un réalisateur ayant sorti en salle son premier long métrage en 2016.

- Sam 5.08 Beauduc de Laurent Teysier
- Sam 12.08 Courir de Maud Alpi
- Sam 19.08 Le Génie de la boîte de raviolis de Claude Barras

• [Plus d'informations](#)

CRUSSIÈRES AVEC L'ÉTÉ DU CANAL

Tous les samedis et dimanches, embarquez sur les croisières De l'assiette à l'écran de l'été du Canal ! Pour ses 10 ans, L'été du Canal s'associe à La Villette et vous concoit des croisières inédites aux saveurs des films que vous découvrirez ensuite sur l'écran géant du Cinéma en plein air !

• [Plus d'informations](#)

À NOTER

POUR DES RAISONS DE SÉCURITÉ, LA PRAIRIE DU TRIANGLE SERA FERMÉE ENTRE 18H ET 19H LES JOURS DU CINÉMA EN PLEIN AIR. INTERDICTION AUX COUVERTS EN MÉTAL, ET TIRE-BOUCHONS.

VERGES ET BOULEVARDIERS SONT PROHIBÉS POUR L'ÉVÉNEMENT. DES PAYSANNS SONT À VOTRE DISPOSITION.

INFOS TRANSATS

LOCATION DE TRANSAT, À PARTIR DE 19H30, DANS L'ESPACE SÉCURISÉ

- FORFAIT 5 TRANSATS : 20 €
- PLEIN TARIF : 7 €
- ABONNEMENTS ET CARTES : GRATUIT

ABONNEMENTS/À CARTES VILLETTE, QUELS AUTRES AVANTAGES ?

Note : il s'agit d'une page unique consacré au *Cinéma en plein air* sur le site de La Villette.

| Points forts | Points faibles |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> -Clair et sobre -Totalité des informations principales (nombreuses!) sur une seule page sans chevauchement ni saturation (judicieuse utilisation des onglets de navigation) -Orienté « mobile » -Hiérarchie des informations (d'abord les informations les plus recherchés, puis les informations annexes en dernier) -Référence dans le domaine des festivals en plein air | <ul style="list-style-type: none"> -Graphisme pas très personnalisé pour se fondre dans la charte principale du site. |

III. Web-marketing

La cible principale est un public évidemment urbain, connecté, et en particulier via des appareils mobiles.

Il s'agit d'un homme ou d'une femme de manière indifférencié. Il s'agit aussi probablement d'un adulte ou d'un jeune adulte, en effet, les films d'auteurs ont principalement une audience d'âge mûre.

Toutefois, ces réflexions sur le public cible sont à modérer car l'objectif de l'association est précisément de faire découvrir le film d'auteur au grand nombre et d'attirer un public aussi large que possible.

IV. Conception graphique

1. Brief créatif

La charte graphique doit assurer une cohérence au site, un aspect professionnel et une identité unique à l'événement.

Le festival de cinéma se tient dans un environnement non seulement insolite (en plein air) mais aussi dans un lieu prestigieux (le parc monceau). Le parc monceau évoque le romantisme (colonnades renaissance, étangs...), c'est un environnement quasiment bucolique en pleine ville.

A ne pas oublier également que les projection se déroule de nuit en plein été.

Il doit donc se dégager une atmosphère dans la conception graphique du site traduit par une palette de couleur douce, naturelle, chaleureuse et nocturne.

Comme il s'agit de cinéma, les photographie sont privilégiées.

2. Aperçu de la charte graphique

2.1. Logo :

Les films de plein air

Volontairement très sobre, la police sera reprise pour les titres principaux.

2.2. Typographie :

Typographie de titre : *Comfortaa*

Typographie de contenu : *Roboto*

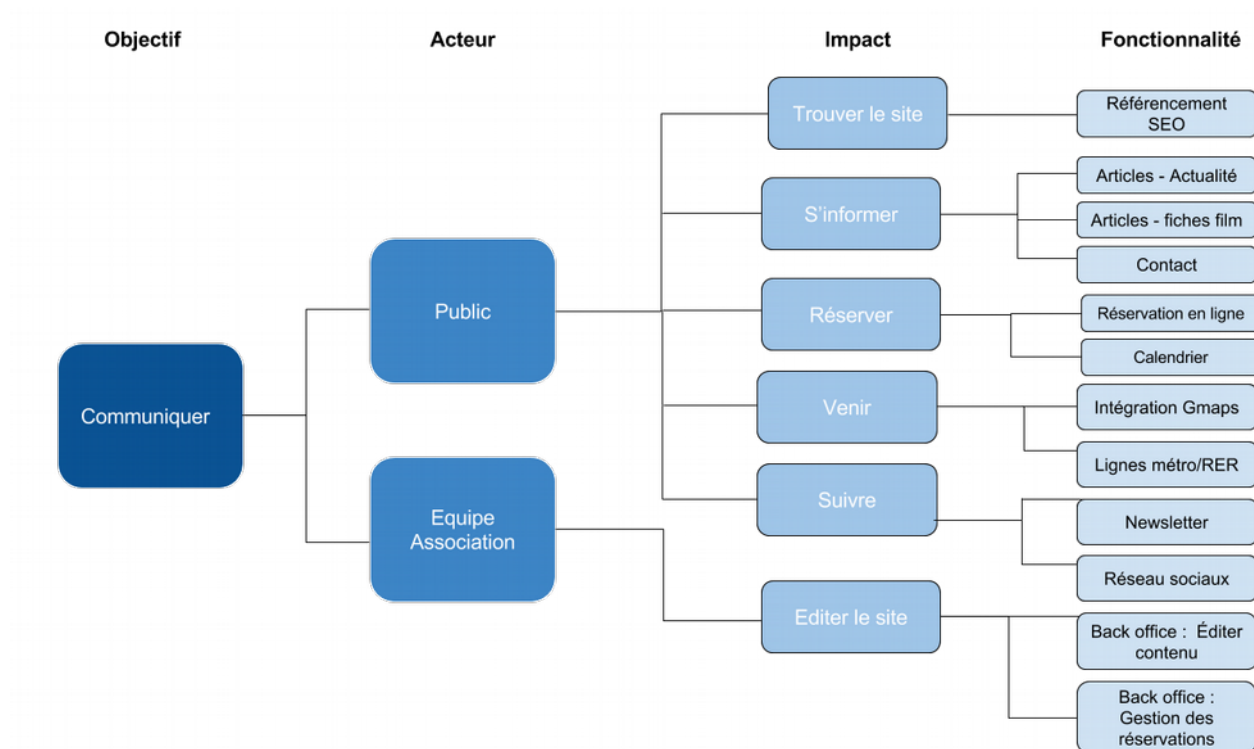
2.3. Palette de couleurs :

| # | HEX | RGB | % |
|---|---------|-----------------|------------|
| 1 | #132324 | rgb(19, 35, 36) | 31.179986% |
| 2 | #25404B | rgb(37, 64, 75) | 8.043526% |
| 3 | #1B1C23 | rgb(27, 28, 35) | 5.464773% |

Un choix de palette également restreinte et sobre évoquant la nature pendant une nuit d'été. Un contrepoint sera utilisé avec la couleur **#DAB70E**.

V. Spécifications fonctionnelles

1. Périmètre fonctionnel



Liste des fonctionnalités :

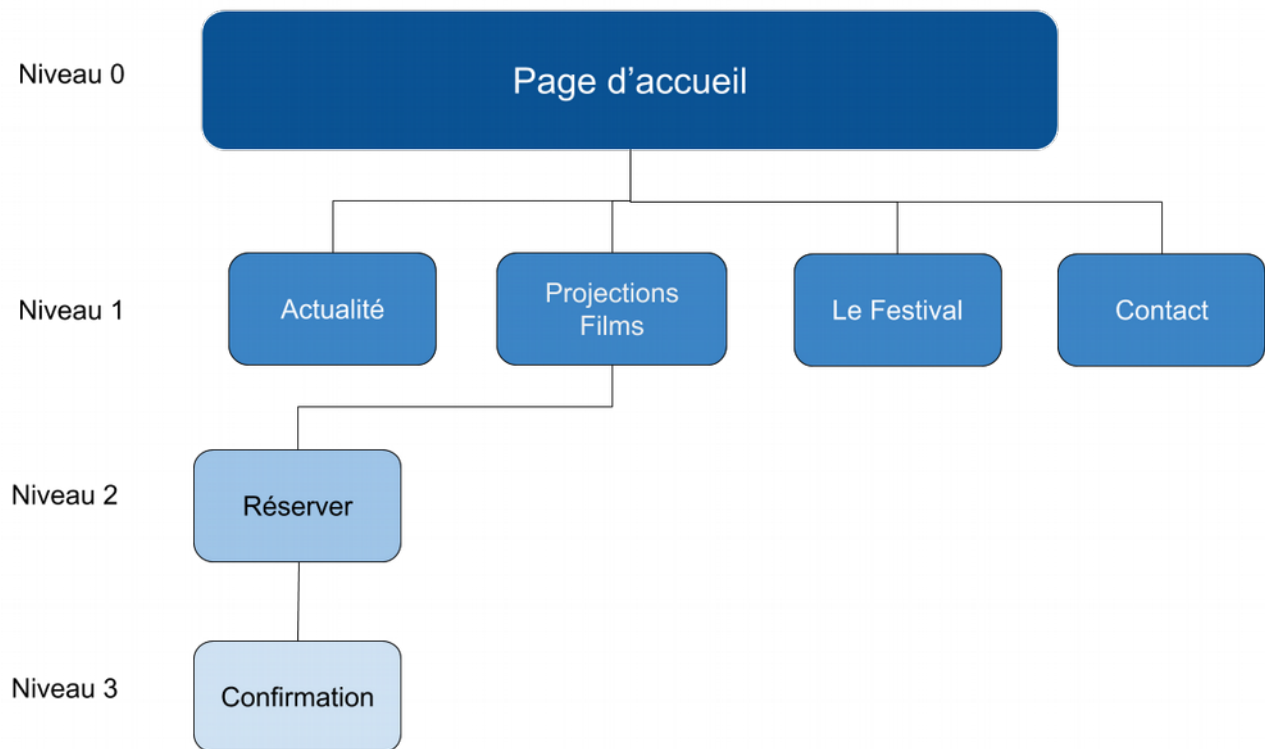
| Fonctionnalité | Contrainte(s) associée(s) |
|---|---|
| Référencement SEO ¹ | Contraintes rédactionnelles et structurales |
| Articles - Actualité | Pas de contrainte |
| Articles - Fiches film | Bouton réservation associé |
| Contact | Filtre Anti-spam |
| Plateforme de réservation en ligne | Formulaire + Filtre Anti-spam |
| Calendrier | Bouton réservation associé |
| Intégration « Google maps » | Pas de contrainte |
| Lignes métro/RER | Pas de contrainte |
| Newsletter | Lien de désinscription |
| Réseau sociaux | Création API |
| Back-office ² : Éditer contenu | Accès restreint aux administrateurs |

1. Référencement naturel. Méthodes et règles pour optimiser son classement sur les moteurs de recherche (Google, Yahoo...).

| | |
|--|--|
| Back-office : Gestion des réservations | Accès restreint aux administrateurs - Vue en temps réel – (possibilité de clôture ?) |
|--|--|

À noter que les impacts « *Trouver le site* », « *Venir* » et « *Suivre* » ne sont pas des besoins énoncés clairement par le client, mais ils sont implicites. En effet, ils découlent de la nécessité d'assurer la communication du festival.

2. Arborescence



3. Aperçu des contenus

Un prototype du site relativement abouti est consultable (voir « index » dans les fichiers joints au présent document).

Et vous trouverez ci après un aperçu basse qualité des emplacements de chaque éléments de chaque page en version mobile et en version desktop³ de la page d'accueil ou la grande majorité des fonctionnalités sont présentes.

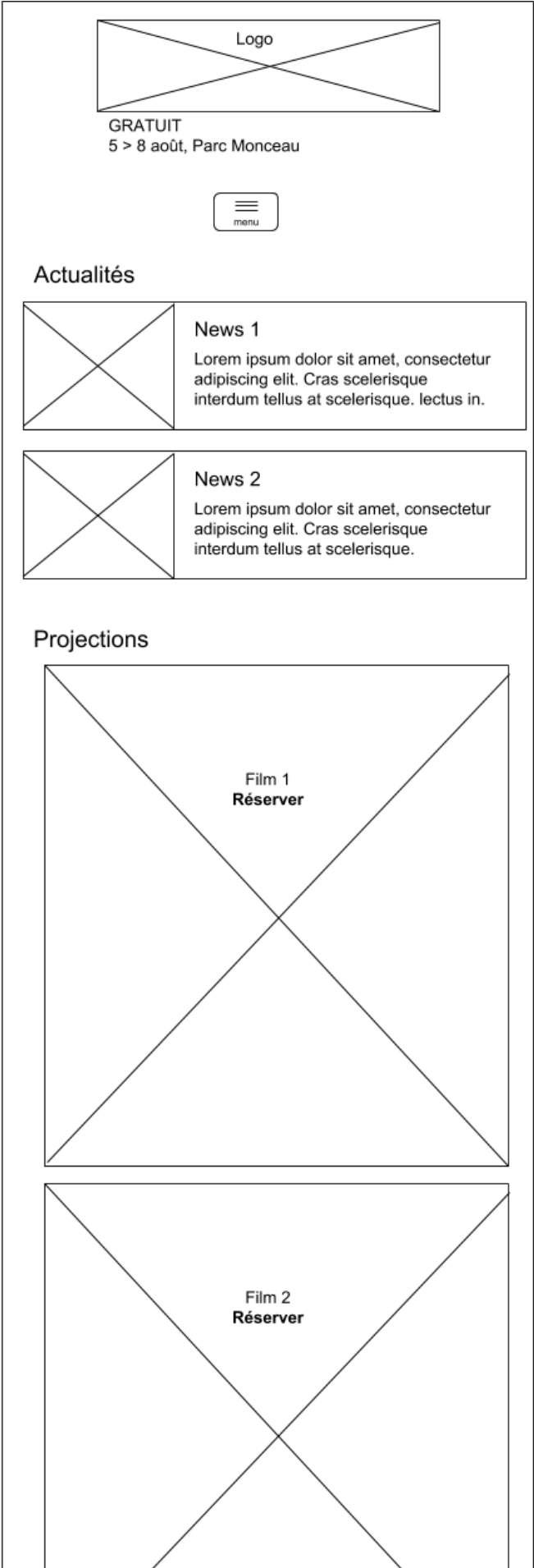
2. Partie réservée à la gestion du site, non accessible pour le public.

3. Ordinateur de bureau

3.1 Aperçu Desktop

| | | |
|---|--|---|
| <div>Logo</div> | | <div>GRATUIT 5 > 8 août, Parc Monceau</div> |
| <div>Le Festival Projections Actualités Contact</div> | | |
| <div>Actualités</div> <div><div><div></div><div>News 1 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras scelerisque interdum tellus at scelerisque. Etiam imperdiet augue eget metus scelerisque dignissim. Morbi eget erat scelerisque, lobortis lectus in, placerat lectus.</div></div><div><div></div><div>News 2 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras scelerisque interdum tellus at scelerisque. Etiam imperdiet augue eget metus scelerisque dignissim. Morbi eget erat scelerisque, lobortis lectus in, placerat lectus.</div></div></div> | | <div>Projections</div> <div><div><div>Film 1 Réserver</div><div>Film 2 Réserver</div><div>Film 3 Réserver</div><div>Film 4 Réserver</div></div></div> |
| <div>Le festival des films de plein air Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras scelerisque interdum tellus at scelerisque. Etiam imperdiet augue eget metus scelerisque dignissim. Morbi eget erat scelerisque, lobortis lectus in, placerat lectus.</div> | | |
| <div>Adresses</div> <div>Association Festival des Films de Plein Air 128 Avenue de France, 75013 Paris Parc Monceau 35 Boulevard de Courcelles, 75008 Paris</div> | <div>Venir au festival</div> <div><div>Carte Google maps</div><div>Metro Bus</div></div> | <div>Suivez-nous</div> <div><div>FB</div><div>TWT</div><div>INST</div><div>Newsletter Votre email</div></div> |

3.2 Aperçu mobile





Le festival des films de plein air

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras scelerisque interdum tellus at scelerisque. Etiam imperdiet augue eget metus scelerisque dignissim. Morbi eget erat scelerisque, lobortis lectus in, placerat lectus.

Adresses

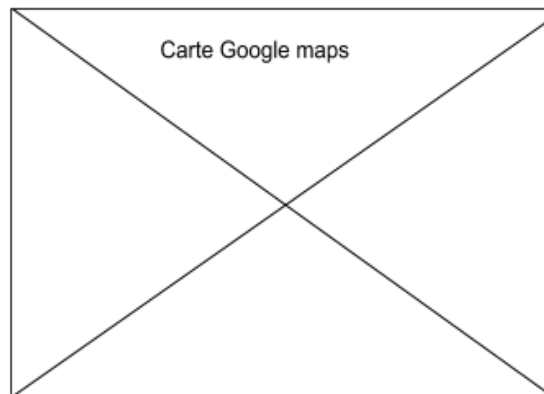
Association Festival des Films de Plein Air

128 Avenue de France,
75013 Paris

Parc Monceau

35 Boulevard de Courcelles,
75008 Paris

Venir au festival



Metro
Bus

Suivez-nous



Newsletter

VI. Spécifications techniques

1. Choix technologiques

1.1. CMS⁴

Étant donné la nécessité pour le client de pouvoir modifier, supprimer et ajouter du contenu facilement (Back Office), mais aussi la nécessité d'avoir un retour et un visuel sur les nombres de réservation pour chacune des projections (entre autres fonctionnalités), le CMS est la solution à privilégier dans ce projet.

Il est à noter également qu'il s'agit d'un événement limité dans le temps et qu'un développement « from scratch ⁵ » serait long, et donc coûteux, et n'apporterait que peu à un tel projet relativement simple en termes de nécessités fonctionnelles.

Se pose la question du CMS à utiliser. L'équipe ayant une expertise à peu près égale entre les CMS « [Wordpress](#) » et « [Joomla !](#) ». Un score board a été utilisé pour l'aide à la prise de décision :

| | Back Office (0,5) | Plugin de gestion d'événements (0,3) | Rapidité de développement (0,2) | Total sur 1 |
|-----------|-------------------|--------------------------------------|---------------------------------|-------------|
| Wordpress | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0,83 |
| Joomla ! | 0,4 | 0,6 | 0,6 | 0,5 |

Wordpress est donc la solution CMS qui sera utilisée pour répondre aux spécificités du projet.

1.2. Plugin de gestion d'événements

L'extension « [Events Manager](#) » offre gratuitement les fonctionnalités attendues dans la gestion d'événements.

Il permet notamment la réservation en ligne liée pour un événement (la projection) et permet de gérer et d'afficher un calendrier lié à l'ensemble des événements. En outre ce plugin est facilement modulable et personnalisable et pourra donc s'intégrer facilement dans la charte graphique.

Voici un score board pour justifier le choix de ce plugin plutôt que d'un autre concurrent :

4. « Content Management System » ou « Système de Gestion de Contenu ». Solution informatique pour gérer l'apparence et le contenu d'un site web via une interface graphique.

5. Développement « à partir de rien ». Long et complexe, en particulier pour le côté « back office »

| | Prise en main (0,6) | Expertise interne (0,3) | Flexibilité (0,1) | Total sur 1 |
|-----------------|---------------------|-------------------------|-------------------|-------------|
| Events manager | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,74 |
| Event organiser | 0,6 | 0,3 | 0,5 | 0,5 |

1.3. Google Maps

Une carte « *google maps* » sera intégrée en iframe.

1.4. Newsletter

L'extension « [Mailchimp for Wordpress](#) » sera utilisé. Très facile d'accès, il est gratuit jusqu'à 2000 abonnés. Seul problème, il est anglais, toutefois l'équipe de l'association semble pouvoir s'adapter facilement à la langue, sans compter qu'une documentation technique leur sera fourni pour les guider. Il faudra créer un template de newsletter répondant à la charte graphique.

1.5. Contact

L'extension « [Ninja Forms](#) » sera utilisée. Très facile d'accès également, il est gratuit pour les fonctionnalités qui nous intéressent, à savoir la création d'un simple formulaire de contact personnalisé.

Les formulaires sont très aisément modifiables (interface graphique intuitive) et la performance est au rendez-vous.

1.6. Référencement : Yoast SEO

La populaire extension « [Yoast SEO](#) » sera utilisée. Elle optimise le référencement des sites *Wordpress* et offre des recommandations et quelques outils, y compris en version gratuite.

1.7. Bootstrap

Pour accélérer le développement du site et pour assurer son accessibilité à tous les terminaux (voir [3.2. Accessibilité - Terminaux](#)), on utilisera le framework⁶ « [Bootstrap](#) ».

1.8. Thème

Dream Web Development développera le site à partir du thème original « *Dream Web Events* », propriété de l'agence. Ce thème garanti une complète originalité du site et son développement sera d'autant plus rapide car l'équipe a déjà développé plusieurs sites à partir de celui ci.

6. « Collection d'outil » utile pour la création de design et de fonction de site internet.

2. Hébergement et domaine

2.1. Hébergement

Le site sera hébergé sur « o2switch » avec la formule « unique » qui reste relativement accessible en terme de coût. Cet hébergeur Français répondra au mieux à l'exigence d'accessibilité, en particulier en ce qui concerne la rapidité de chargement des pages et la fiabilité des serveurs. En effet, comme il s'agit d'événements s'adressant à un large public, le trafic sur le site pourra rencontrer de grands pics à l'approche des projections notamment. À noter également qu'un public urbain a tendance à privilégier la navigation sur mobile⁷ et qu'un chargement rapide est d'autant plus recommandé avec des connexions via data.

| Demande | Contrainte | Solution |
|------------------|---|--|
| Hébergement site | Grande affluence ponctuelle + Budget limité | Offre Hébergement grand public mais de qualité |

2.2. Domaine

Le nom de domaine recommandé est « **films-de-plein-air.com** ». Le nom de domaine doit rester relativement court, lisible et mémorisable. Le nom de l'association étant déjà long, il n'est donc pas recommandé d'ajouter « festival » au début de l'adresse. Le nom de l'association étant constitué de plusieurs articles, il est recommandé d'utiliser les tirets pour rendre lisible l'adresse (« lesfilmsdepleinair » est à éviter. Quant à l'extension⁸, le « .com » face au « .org » est à privilégier toujours dans un souci de lisibilité, en effet, pour la grande majorité du public, le .com reste presque l'unique extension associé à une adresse web. Toutefois, le choix d'une adresse en .org serait judicieux si l'association souhaite affirmer son caractère d'association sérieuse, voir institutionnelle. À noter que le .fr est une bonne alternative pour affirmer son caractère « national », et il est bien reconnu par le public.

Le domaine sera également déposé chez « o2switch » (service compris dans l'offre).

3. Accessibilité

3.1. Compatibilité navigateurs

Le site sera compatible avec les grands navigateurs du marché :

- Google Chrome
- Microsoft Edge

7. Voir « <http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/61403-le-fosse-numerique-en-france.pdf> »

8. Un domaine web est constitué du nom du domaine (les-films-de-plein-air) et de son extension (com, fr, org, net...)

- Internet Explorer
- Mozilla Firefox
- Safari
- Opera

3.2. Terminaux

Le site sera développé en « responsive⁹ » avec le framework *Bootstrap* et sera accessible sur tout les terminaux :

- Ecran TV
- Ordinateur de bureau
- Ordinateur portable
- Tablette
- Téléphones mobiles

3.3. Handicap

Le site suivra les principales recommandations techniques du RGAA¹⁰ pour être accessible au maximum pour public handicapé sans prétendre obtenir le label RGAA, l'association n'étant pas une administration étatique.

4. Services tiers

- Suivi analytics : *Google Analytics*
- Protection spam : *reCAPTCHA*
- E mailing : *Mailchimp*
- Cartographie : *Google Maps*
- Référencement : *Yoast SEO*

9. Site web adaptatif qui est conçu pour s'afficher de manière optimale sur différents types de terminaux.

10. «Référentiel Général d'Accessibilité pour les Administrations» : <http://references.modernisation.gouv.fr/rgaa-accessibilite/>

5. Sécurité

L'accès aux comptes d'administration sont limités aux membres de l'association et à l'équipe de l'agence Dream Web Development.

Le site sera protégé du spam grâce au service *reCAPTCHA*.

Un backup de la base de donnée est assuré par l'agence en infogérance.

6. Maintenance et évolutions

6.1 Maintenance

La maintenance du site sera assurée par l'agence *en infogérance*.

6.2 Évolutions

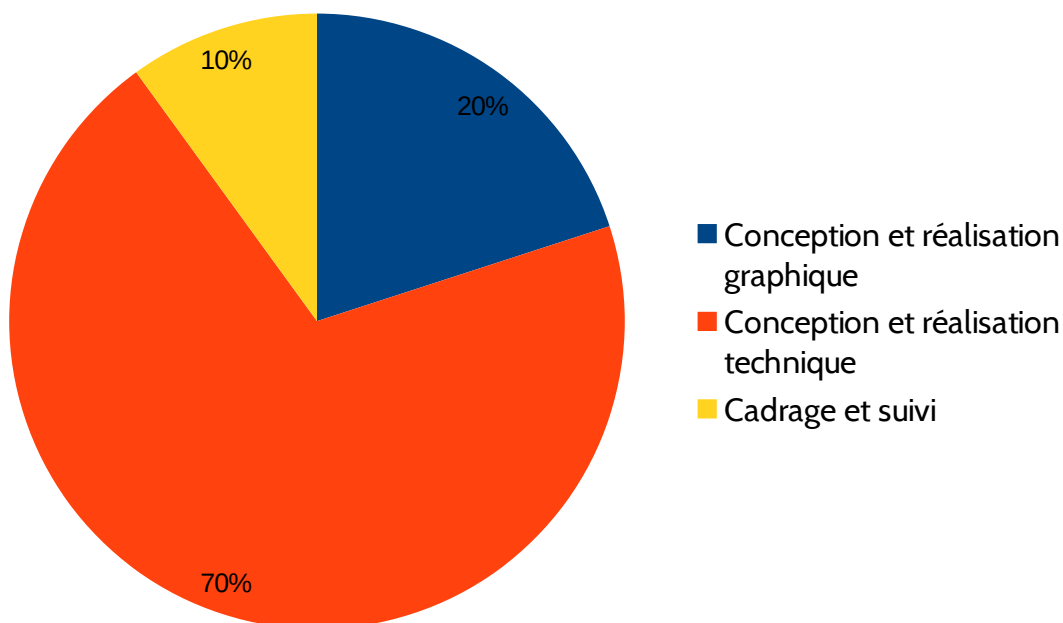
Le benchmark a mis en évidence quelques fonctionnalités intéressantes qui peuvent enrichir le contenu du site du festival, en voici une liste non exhaustive :

- Le programme « print » consultable et téléchargeable.
- Un flux RSS des actualités.
- Intégré des articles de presses consacrées au festival sur la page de présentation ou sur une nouvelle page dédiée.
- Une ou plusieurs pages réservés pour les professionnels (journalistes, partenaires...).
- Un fil Twitter pour compléter les actualités.
- Déclarer une projection « complète ».

VII. Budget

Sur la base des spécificités techniques détaillés plus haut, nous pouvons globalement estimé le coût budgétaire du projet

1. Répartition budgétaire



2. Budget prévisionnel

| Prestation | Métier/Coût heure | Temps | Coût (coût heure métier * temps) |
|---|--|-------|----------------------------------|
| Réalisation charte graphique et maquette site | Graphiste-Webdesigner junior / 500€/h | 8h | 4 000 € |
| Développement site | Développeur web full stack senior / 700€/h | 18h | 12 600 € |
| Référencement | Chef de projet multimédia / 750€/h | 1h | 750 € |
| Formation/Suivi client | Chef de projet multimédia / 750€/h | 2h | 1 500 € |
| Total | | | 18 850 € |