

Romain Roux

Etudiant 3e année

EPITECH

Mail : [romain.roux@epitech.eu](mailto:romain.roux@epitech.eu)

**Sujet: Pour la transparence absolue et obligatoire des données: toutes les données, de tout le monde, accessibles à tous.**

"Bien informés, les hommes sont des citoyens ; mal informés ils deviennent des sujets".

La phrase d'Alfred Sauvy résume le sujet de l'accès aux données. En donnant la capacité aux citoyens d'être informés, notamment par la lecture et la manipulation des données publiques, leur compréhension est améliorée. Les données semblent être "l'or noir du 21ème siècle", comme le montre la puissance de certaines plateformes comme Amazon, Apple, Facebook...

Cependant "Open Data" est un mot encore rare dans le lexique et il suscite de nombreuses craintes. Pourtant la transparence absolue et obligatoire de toutes les données de tout le monde, accessibles à tous serait pourtant un vrai progrès.

Nous allons montrer que les opportunités liées à l'Open Data sont nombreuses.

Tout d'abord certaines entreprises peuvent détenir des données pouvant être qualifiées d'intérêt général. L'ouverture et donc le partage de certaines de ces données, telles que des statistiques, informations quantitatives ou qualitatives, détenues par ces sociétés pourrait concourir à l'intérêt général en permettant une conduite plus efficace de politiques publiques, en assurant une meilleure information des citoyens, en concourant à la recherche scientifique, ou en bénéficiant au développement économique déclare le conseil d'état dans un rapport sur les données d'intérêt général. Dans ce même rapport le conseil d'état a d'ailleurs proposé d'imposer la publication de certaines données qualifiées d'intérêt général.

L'Open Data peut également être un outil servant la politique de communication des gouvernements et des entreprises dont la parole et la fiabilité sont actuellement remis en question. Communiquer des données donne beaucoup plus de force aux messages car chacun peut alors avoir accès aux preuves de ce qui est dit. Cette démarche permet de restaurer la confiance en améliorant la transparence. C'est par exemple le cas de Nike qui, a ouvert au public ses données sur ses centres de productions dans le monde dans le cadre de sa stratégie de transparence vis-à-vis de ses processus de production.

Nous pouvons aussi dire que certaines entreprises possèdent parfois des données qui représentent des mines d'or. C'est le cas de GoldCorpp, société de prospection et d'extraction minière. En 2000 la compagnie décide de mettre à disposition les données géologiques et topographiques propriétaires en lançant un appel à projets. Cette initiative a recueilli plus d'une centaine de propositions. La société a bénéficié d'informations précieuses, remontées par la communauté de participants : près de 110 sites ont été trouvés, dont 50% n'avaient pas été identifiés par la société. Soit près de trois milliards de dollars d'or découverts. Cet exemple illustre bien la création de valeur qui peut être procurée par l'ouverture des données et la mise à disposition de celles-ci.

Nous avons vu grâce à différents exemples que l'accessibilité et la transparence des données a de nombreux avantages. C'est pourquoi avec le développement d'internet l'Open Data est un domaine qui tend à se généraliser et se globaliser pour le bien de tous.