

La Chouette Agence

Rapport d'optimisation du site web



Sommaire

I. Optimisations effectuées.....	3
I.1. Titre et description de page cohérents.....	3
I.2. Optimisation des balises meta.....	4
I.3. Définir une langue par défaut pour le site.....	5
I.4. Structurer le html.....	6
I.5. S'assurer que le texte soit lisible pour tous.....	8
I.6. Bannir les techniques assimilables à du Black Hat.....	9
I.7. Optimiser la taille des images.....	10
I.8. Accélérer le chargement des ressources.....	12
I.9. S'assurer que les URL soient intelligibles.....	13
I.10. Services « externes » au site.....	14
II. Analyse comparative.....	15
II.1. Validateur html W3C.....	15
II.2. Rapidité.....	16
II.3. Accessibilité.....	18
II.4. SEO Checkup.....	19
III. Aller plus loin.....	20
III.1. Mots clés et contenu.....	20
III.2. Liens partenaires.....	21
III.3. CDN.....	21



I. Optimisations effectuées

I.1. Titre et description de page cohérents

Explications et solutions mises en place

Une balise <title> indique aux internautes et aux moteurs de recherche le sujet d'une page en particulier. Il est conseillé de créer un titre unique pour chaque page du site.

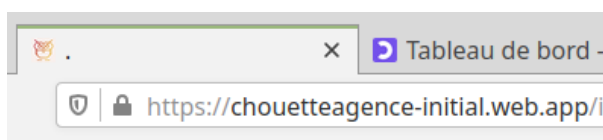
La balise Meta "description" d'une page fournit aux moteurs de recherche un récapitulatif de la page.

Le titre d'une page consiste en quelques mots ou une expression, alors que la balise Meta "description" peut contenir une ou deux phrases, voire un court paragraphe.

- Choisir un titre lisible et évocateur du contenu de la page.
- Choisir une description qui résume avec précision le contenu de la page
- Uniques pour chaque page

Avant

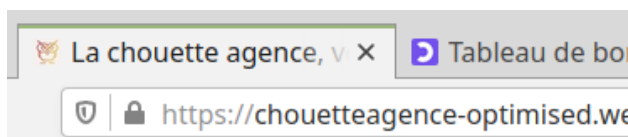
```
<title>.</title>
<meta name="description" content="">
```



Après

Page d'accueil :

```
<!-- Titre, description -->
<title>La chouette agence, votre entreprise de webdesign à Lyon</title>
<meta name="description" content="Découvrez la chouette agence :
l'entreprise de web design à Lyon qui vous aide à devenir visibles et
attractifs sur Internet">
```



Page de contact :

```
<!-- Titre, description -->
<title>Contacter la Chouette Agence, votre entreprise de webdesign à Lyon</title>
<meta name="description" content="Contactez la chouette agence de Lyon, et
parlez-nous de votre projet de web design, nous pouvons vous aider pour la création
de votre site Internet">
```

La Chouette Agence			
Rapport d'optimisation du site web			
Auteur : Romain Siré	Date : 23 juin 2020	Page 3 / 21	

I.2. Optimisation des balises meta

Explications et solutions mises en place

La balise meta pour les robots permet d'indiquer aux moteurs de recherches la manière dont chaque page doit être indexée, et si les liens doivent être suivis ou pas.

Les balises meta Open Graph permettent de donner des informations aux réseaux sociaux lorsqu'ils génèrent le lien vers le site. Ce qui peut augmenter le trafic en provenance de ces derniers, et dont améliorer indirectement le SEO

La balise meta keyword est aujourd'hui inutile.

- Ajouter une balise meta Robots
- Ajouter des balises meta Open Graph et Twitter Card
- Supprimer la balise meta keywords


Avant

```
<meta name="keywords" content="seo, google, site web, site internet, agence design paris, agence design, agence design, agence design, agence design, agence design, agence design, agence design, agence design, agence design">
```

Après

```
<meta name="robots" content="index, follow">
<!-- Réseaux sociaux -->
<meta name="twitter:card" content="Découvrez la chouette agence : l'entreprise de web design à Lyon qui vous aide à devenir visibles et attractifs sur Internet">
<meta property="og:title" content="La chouette agence, votre entreprise de webdesign à Lyon" />
<meta property="og:type" content="website" />
<meta property="og:url" content="https://chouetteagence-optimised.web.app" />
<meta property="og:image" content="https://chouetteagence-optimised.web.app/img/logo.png" />
<meta property="og:description" content="Découvrez la chouette agence : l'entreprise de web design à Lyon qui vous aide à devenir visibles et attractifs sur Internet" />
```

Idem pour la page de contact

La Chouette Agence			
Rapport d'optimisation du site web			
Auteur : Romain Siré	Date : 23 juin 2020	Page 4 / 21	

1.3. Définir une langue par défaut pour le site

Explications et solutions mises en place

Une mauvaise utilisation de cet attribut empêche les moteurs de recherche de cibler spécifiquement le public français.

- Ajouter l'attribut lang sur la balise html

Avant

```
<!doctype html>
<html lang="Default">
<head>
```

Après

```
<!doctype html>
<html lang="fr">
<head>
```

Idem pour la page de contact



I.4. Structurer le html

Explications et solutions mises en place

Le code HTML devrait être structuré sous forme de « blocs » de type header, footer, section, etc.

D'autre part, les titres doivent être correctement hiérarchisés.

- Réécrire les titre h2 lorsque c'est nécessaire
- Remplacer certaines div génériques avec une balise sémantique appropriée (header, footer, etc.)

Avant

```
1  <!doctype html>
2  <html lang="Default">
3  > <head>...
38 </head>
39 <body>
40 <!-- Principal conteneur -->
41 <div class="page-container">
42
43 <!-- bloc-0 -->
44 > <div class="bloc bgc-white l-bloc "
70 </div>
71 <!-- bloc-0 END -->
72
73 <!-- bloc-1-presentation -->
74 > <div class="bloc bgc-dark-slate-blue
88 </div>
89 <!-- bloc-1-presentation END -->
90
91 <!-- bloc-2-services -->
92 > <div class="bloc bgc-white l-bloc"
141 </div>
142 <!-- bloc-2-services END -->
143
144 <!-- bloc-3-what-i-do -->
145 > <div class="bloc tc-white bgc-atomic
158 </div>
159 <!-- bloc-3-what-i-do END -->
160
161 <!-- bloc-4-portfolio -->
162 > <div class="bloc bgc-white bg-lines
210 </div>
211 <!-- bloc-4-portfolio END -->
212
213 <!-- bloc-5-cta -->
214 > <div class="bloc bgc-dark-slate-blue
225 </div>
226 <!-- bloc-5-cta END -->
227
228 <!-- Footer - bloc-8 -->
229 > <div class="bloc bgc-atomic-tangerine
301 </div>
302 <!-- Footer - bloc-8 END -->
303
304 </div>
305 <!-- Principal conteneur END -->
306
307
308 </body>
309 </html>
```

```
<div class="row">
  <div class="col-sm-12 text-center">
    
  </div>
</div>
```



Après

```
1 <!doctype html>
2 <html lang="fr">
3 > <head>...
51 </head>
52 <body>
53 <!-- Principal conteneur -->
54 <div class="page-container">
55
56 <!-- HEADER - bloc-0 -->
57 > <header class="bloc bgc-white l-bloc">
82 </header>
83 <!-- bloc-0 END -->
84
85 <!-- bloc-1-presentation -->
86 > <section class="bloc bgc-dark-slate-100">
100 </section>
101 <!-- bloc-1-presentation END -->
102
103 <!-- bloc-2-services -->
104 > <section class="bloc bgc-white l-bloc">
155 </section>
156 <!-- bloc-2-services END -->
157
158 <!-- bloc-3-what-i-do -->
159 > <section class="bloc tc-white bgc-at">
172 </section>
173 <!-- bloc-3-what-i-do END -->
174
175 <!-- bloc-4-portfolio -->
176 > <section class="bloc bgc-white bg-li">
244 </section>
245 <!-- bloc-4-portfolio END -->
246
247 <!-- bloc-5-cta -->
248 > <section class="bloc bgc-dark-slate-100">
259 </section>
260 <!-- bloc-5-cta END -->
261
262 <!-- ScrollToTop Button -->
263 <a class="bloc-button btn btn-d scro">
264 <!-- ScrollToTop Button END-->
265
266 <!-- Footer - bloc-8 -->
267 > <footer class="bloc bgc-atomic-tange">
299 </footer>
300 <!-- Footer - bloc-8 END -->
301
302 </div>
303 <!-- Principal conteneur END -->
304
305
306 </body>
307 </html>
```

```
<div class="row">
  <div class="col-sm-12 text-center">
    <h2>La chouette agence est une agence de web design
    qui aide les entreprises à devenir attractives et
    visibles sur Internet.</h2>
  </div>
</div>
```



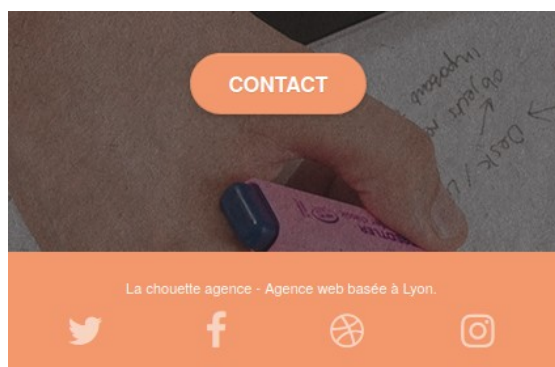
I.5. S'assurer que le texte soit lisible pour tous

Explications et solutions mises en place

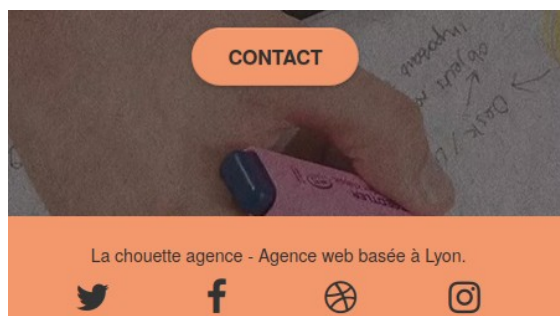
Assurer l'accessibilité pour tous est essentiel. Plusieurs règles doivent être respectées au niveau par exemple, des couleurs, du focus, etc. Il est possible de localiser très facilement et rapidement ces problèmes d'accessibilité en installant un plugin spécifique sur son navigateur. Wave par exemple.

- Modifier certaines couleurs pour avoir un contraste suffisant sur tout le site
- Augmenter la taille de certains textes trop petits
- Utiliser des attributs aria pour les utilisateurs de liseuses lorsque c'est nécessaire
- Lier les labels avec les inputs du formulaire de contact (focus du input au clic sur le label)

Avant



Après



```
<form id="form_1" novalidate success=
server is not responding, Sorry for t
<div class="form-group">
  <label for="name">
    Nom
  </label>
  <input id="name" class="form-
</div>
<div class="form-group">
  <label for="email">
    Adresse email
  </label>
  <input id="email" class="form
</div>
```

```
<div class="row row-no-gutters social">
  <div class="col-sm-3">
    <div class="text-center">
      <a class="social" aria-label="Twitter"
        href="https://twitter.com"><span class="fa
          fa-twitter icon-md darkgrey"></span></a>
    </div>
  </div>
  <div class="col-sm-3">
    <div class="text-center">
      <a class="social" aria-label="Facebook"
        href="https://www.facebook.com/"><span class="fa
          fa-facebook icon-md darkgrey"></span></a>
    </div>
  </div>
  <div class="col-sm-3">
    <div class="text-center">
      <a class="social" aria-label="Dribbble"
        href="https://dribbble.com/"><span class="fa
          fa-dribbble icon-md darkgrey"></span></a>
    </div>
  </div>
  <div class="col-sm-3">
    <div class="text-center">
      <a class="social" aria-label="Instagram"
        href="https://www.instagram.com/"><span class="fa
          fa-instagram icon-md darkgrey"></span></a>
    </div>
  </div>
</div>
```



I.6. Bannir les techniques assimilables à du Black Hat

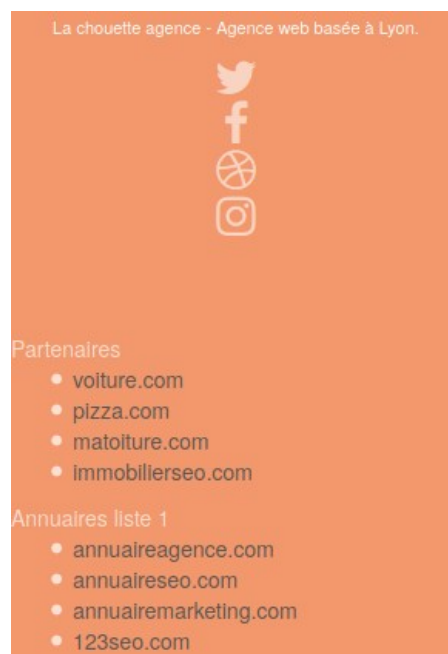
Explications et solutions mises en place

Toutes les techniques de référencement pouvant être associées à des techniques « Black Hat » doivent absolument être évitées, car elles sont facilement repérées par Google et très sévèrement pénalisées.

- Donner un titre alternatif cohérent aux images
- Supprimer les contenus dissimulés
- Supprimer les liens partenaires de mauvaise qualité

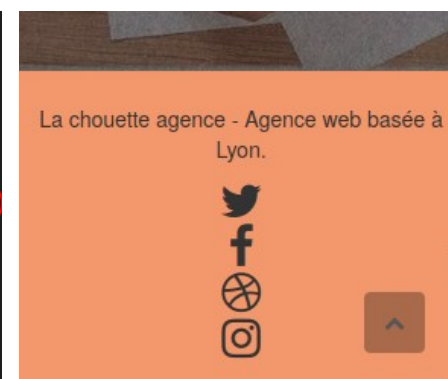
Avant

```
<!-- bloc-0 -->
<div class="bloc bgc-white l-bloc " id="bloc-0">
  <div class="container bloc-sm">
    <nav class="navbar row">
      <div class="navbar-header">
        <div class="keywords" style="color:■#cccccc;font-size:1px;
        ">Agence web à paris, stratégie web, web design,
        illustrations, design de site web, site web, web, internet,
        site internet, site</div>
        <a class="navbar-brand" href="index.html"></a>
        <div class="keywords" style="color:■#cccccc;font-size:1px;
        ">Agence web à paris, stratégie web, web design,
        illustrations, design de site web, site web, web, internet,
        site internet, site</div>
        <button id="nav-toggle" type="button"
        class="ui-navbar-toggle navbar-toggle"
        data-toggle="collapse" data-target=".navbar-1">
          <span class="sr-only">Toggle navigation</span><span
          class="icon-bar"></span><span class="icon-bar"></span>
          <span><span class="icon-bar"></span></span>
        </button>
      </div>
    </nav>
  </div>
```



Après

```
<!-- HEADER - bloc-0 -->
<header class="bloc bgc-white l-bloc " id="bloc-0">
  <div class="container bloc-sm">
    <nav class="navbar row">
      <div class="navbar-header">
        <a class="navbar-brand" href="index.html">
          
        </a>
        <button id="nav-toggle" type="button"
        class="ui-navbar-toggle navbar-toggle"
        data-toggle="collapse" data-target=".navbar-1"
        aria-label="Afficher le menu de navigation">
          <span class="sr-only">Toggle navigation</span><span
          class="icon-bar"></span><span class="icon-bar"></span>
          <span><span class="icon-bar"></span></span>
        </button>
      </div>
    </nav>
  </div>
```



I.7. Optimiser la taille des images

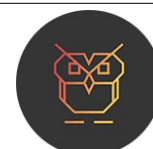
Explications et solutions mises en place

Les images dans un mauvais format (bmp) ou d'une trop grande définition, implique un temps de chargement plus important.

En particulier, porter son attention à la version mobile car c'est cette version qui est utilisée par les crawlers de Google

- Réduire la dimension des images à son minimum nécessaire
- Utiliser des formats d'images efficaces : jpg, png, et webp lorsque c'est possible (dans ce cas, assurer la compatibilité avec les vieux navigateurs)
- Utiliser un compresseur d'image pour réduire encore plus les fichiers (<https://compressor.io/>)
- Utiliser des images adaptatives (charger des images différentes en fonction de la taille de l'écran : @media en css ou <picture> en html)

Avant		Après	
Nom	Taille	Nom	Taille
1.jpg	272,9 ko	1-portfolio-journal-local.jpg	24,7 ko
2.jpg	109,3 ko	1-portfolio-journal-local.webp	19,3 ko
3.bmp	307,3 ko	2-portfolio-site-photographe.jpg	23,2 ko
4.bmp	307,3 ko	2-portfolio-site-photographe.webp	20,1 ko
— citation.png	11,6 ko	3-portfolio-site-voyageur.jpg	22,1 ko
dots-bg.png	1,1 ko	3-portfolio-site-voyageur.webp	18,9 ko
image-de-presentation.bmp	6,2 Mo	4-portfolio-agence-mariage.jpg	26,3 ko
— la-chouette-agence.png	27,2 ko	4-portfolio-agence-mariage.webp	23,8 ko
la-chouette-agence-banniere.jpg	614,7 ko	dots-bg.png	195 octets
lines-h2-bg.png	1,0 ko	image-de-presentation.jpg	107,0 ko
logo.png	25,0 ko	image-de-presentation.webp	44,2 ko
texture-paper.png	96,1 ko	image-de-presentation-mobile.jpg	30,2 ko
— title.png	9,7 ko	image-de-presentation-mobile.webp	15,3 ko
— title2.png	8,0 ko	— la-chouette-agence.png	1,9 ko
		la-chouette-agence-banniere.jpg	124,8 ko
		la-chouette-agence-banniere.webp	63,6 ko
		la-chouette-agence-banniere-mobil...	31,4 ko
		la-chouette-agence-banniere-mobil...	20,9 ko
		lines-h2-bg.png	182 octets
		logo.png	2,8 ko
		texture-paper.png	42,5 ko



En CSS, gestion des background de différentes dimensions en fonction de la taille de l'écran, grâce à une media query, et en assurant la compatibilité avec webp :

```
/* BACKGROUND WEBP */
.no-webp .bg-banniere {
    background-image: url("img/la-chouette-agence-banniere.jpg");
}
.webp .bg-banniere {
    background-image: url("img/la-chouette-agence-banniere.webp");
}

.no-webp .bg-presentation {
    background-image: url("img/image-de-presentation.jpg");
}
.webp .bg-presentation {
    background-image: url("img/image-de-presentation.webp");
}

@media (max-width: 767px) {
    /* BACKGROUND WEBP EN MOBILE */
    .no-webp .bg-banniere {
        background-image: url("img/la-chouette-agence-banniere-mobile.jpg");
    }
    .webp .bg-banniere {
        background-image: url("img/la-chouette-agence-banniere-mobile.webp");
    }

    .no-webp .bg-presentation {
        background-image: url("img/image-de-presentation-mobile.jpg");
    }
    .webp .bg-presentation {
        background-image: url("img/image-de-presentation-mobile.webp");
    }
}
```

Dans le HTML, utilisation de la balise <picture> pour gérer la compatibilité avec webp :

```
<picture>
  <source type="image/webp" srcset="img/
  1-portfolio-journal-local.webp">
  
</picture>
```



I.8. Accélérer le chargement des ressources

Explications et solutions mises en place

La vitesse de chargement a un fort impact sur le SEO, donc il faut tenter de minimiser ce temps de chargement. Une solution est de minifier les ressources CSS et JS, c'est à dire enlever tous les commentaires et espaces superflus.

De plus, le chargement du javascript ne doit pas bloquer le chargement du html, donc son chargement sera différé.

- Minifier les fichiers CSS et JS
- Différer le chargement du JS

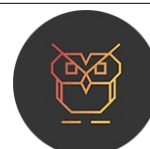
Avant

```
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/bootstrap.css">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="style.css">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/font-awesome.css">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/et-line.css">

<script src="./js/jquery-2.1.0.js"></script>
<script src="./js/bootstrap.js"></script>
<script src="./js/blocs.js"></script>
<script src="./js/jquery.touchSwipe.js" defer></script>
<script src="./js/gmaps.js"></script>
```

Après

```
<!-- CSS -->
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/bootstrap.min.css">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/font-awesome.min.css">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/et-line.min.css">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="style.min.css">
<!-- JS -->
<script src="./js/jquery-2.1.0.min.js" defer></script>
<script src="./js/bootstrap.min.js" defer></script>
<script src="./js/blocs.min.js" defer></script>
<script src="./js/jquery.touchSwipe.min.js" defer></script>
<script src="./js/gmaps.min.js" defer></script>
<script src="./js/modernizr-custom.min.js" defer></script>
```



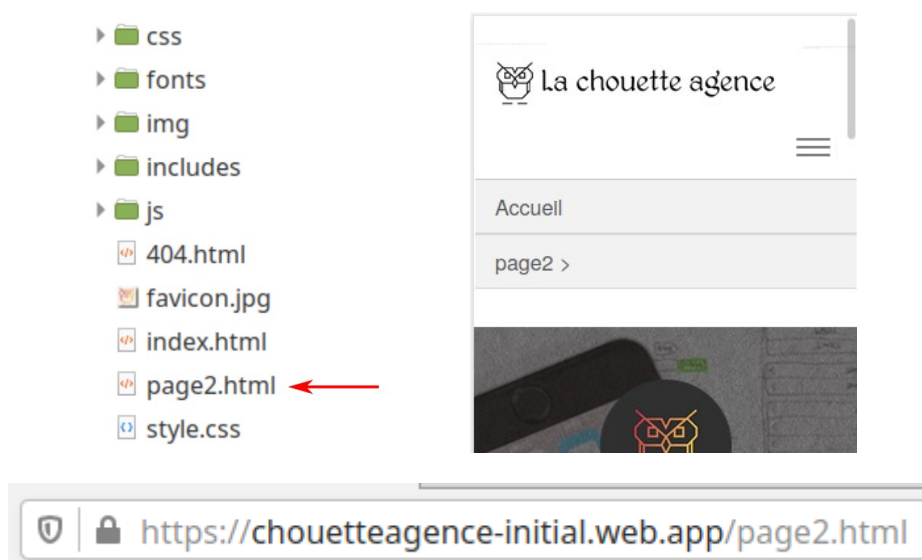
I.9. S'assurer que les URL soient intelligibles

Explications et solutions mises en place

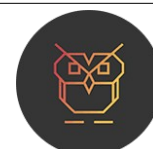
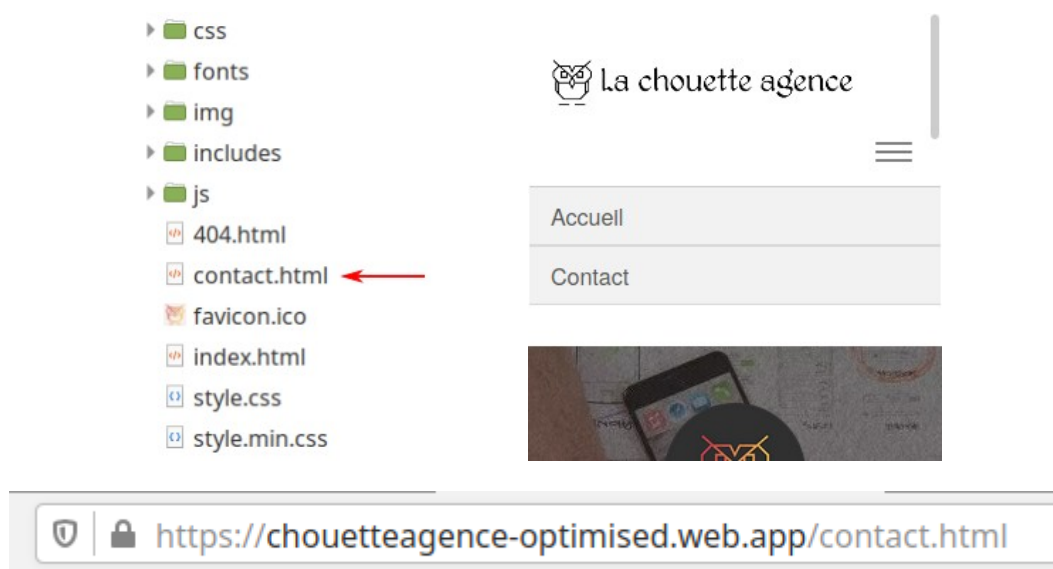
Des URL intelligibles permet aux utilisateurs et aux moteurs de recherche de comprendre facilement le rôle de la page.

- Renommer la page de contact en "contact.html"
- Modifier tous les liens en conséquence, ainsi que le texte des liens

Avant



Après



I.10. Services « externes » au site

Explications et solutions mises en place

Plusieurs actions peuvent être effectuées au niveau du serveur pour augmenter la vitesse ou le référencement du site web.

D'autre part, il convient d'installer Google Analytics pour suivre les différents KPI, ainsi que Google Search Console pour pousser encore plus l'analyse (NB : Ces 2 outils doivent tourner au moins quelques mois pour récupérer les premiers résultats significatifs)

- Paramétrer le serveur pour qu'il compresse les fichiers en gzip (par défaut sur firebase)
- Paramétrer la mise en cache des images et ressources (firebase.json)
- Installer Google Analytics
- Installer Google Search Console
- Ajouter un sitemap et le fournir à Search Console


Après

```
firebase.json
OC-P4-ChouetteAgence > 02_ChouetteAgence-Optimised > firebase.json > ...
1
2 {
3   "hosting": {
4     "public": "public",
5     "ignore": [
6       "firebase.json",
7       "**/.*",
8       "/node_modules/"
9     ],
10    "headers": [
11      {
12        "source": "**/*.@(eot|otf|ttf|ttc|woff|font.css)",
13        "headers": [
14          {
15            "key": "Access-Control-Allow-Origin",
16            "value": ""
17          }
18        ]
19      },
20      {
21        "source": "**/*.@(jpg|png|css|js)",
22        "headers": [
23          {
24            "key": "Cache-Control",
25            "value": "max-age=30672000"
26          }
27        ]
28      }
29    ]
30  }
31 }
```

```
sitemap.xml
OC-P4-ChouetteAgence > 02_ChouetteAgence-Optimised > public > sitemap.xml
1 <?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
2 <urlset
3   xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9"
4   xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
5   xsi:schemaLocation="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9
6     http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9/sitemap.xsd">
7   <!-- created with Free Online Sitemap Generator www.xml-sitemaps.com -->
8
9
10  <url>
11    <loc>https://chouetteagence-optimised.web.app/index.html</loc>
12    <lastmod>2020-06-23T17:26:37+00:00</lastmod>
13    <priority>1.00</priority>
14  </url>
15  <url>
16    <loc>https://chouetteagence-optimised.web.app/contact.html</loc>
17    <lastmod>2020-06-23T17:26:37+00:00</lastmod>
18    <priority>0.80</priority>
19  </url>
20
21
22 </urlset>
```

```
<!-- Analytics -->
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-T0NB7HB5Y7"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'G-T0NB7HB5Y7');
</script>
<!-- Analytics END -->
```

La Chouette Agence			
Rapport d'optimisation du site web			
Auteur : Romain Siré	Date : 23 juin 2020	Page 14 / 21	

II. Analyse comparative

II.1. Valideur html W3C

Assez correct, seul le problème d'attribut de langue « lang=Default » dans la balise head est repéré par le valideur HTML pour la version initiale du site.

Aucun problème détecté pour la version optimisée :

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for <https://chouetteagence-optimised.web.app/index.html>

Checker Input

Show ☐ source ☐ outline ☐ image report

Check by

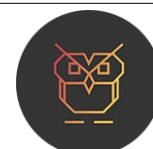
address

<https://chouetteagence-optimised.web.app/index.html>

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Used the HTML parser. Externally specified character encoding was utf-8.
Total execution time 77 milliseconds.

[About this checker](#) • [Report an issue](#) • Version: 20.6.22



II.2. Rapidité

Onglet « Réseau » de l'inspecteur

On peut comparer les performances des deux versions du site en utilisant l'onglet « Réseau » de l'inspecteur du navigateur Firefox ou Chrome.

Pour avoir des résultats significatifs, il faut :

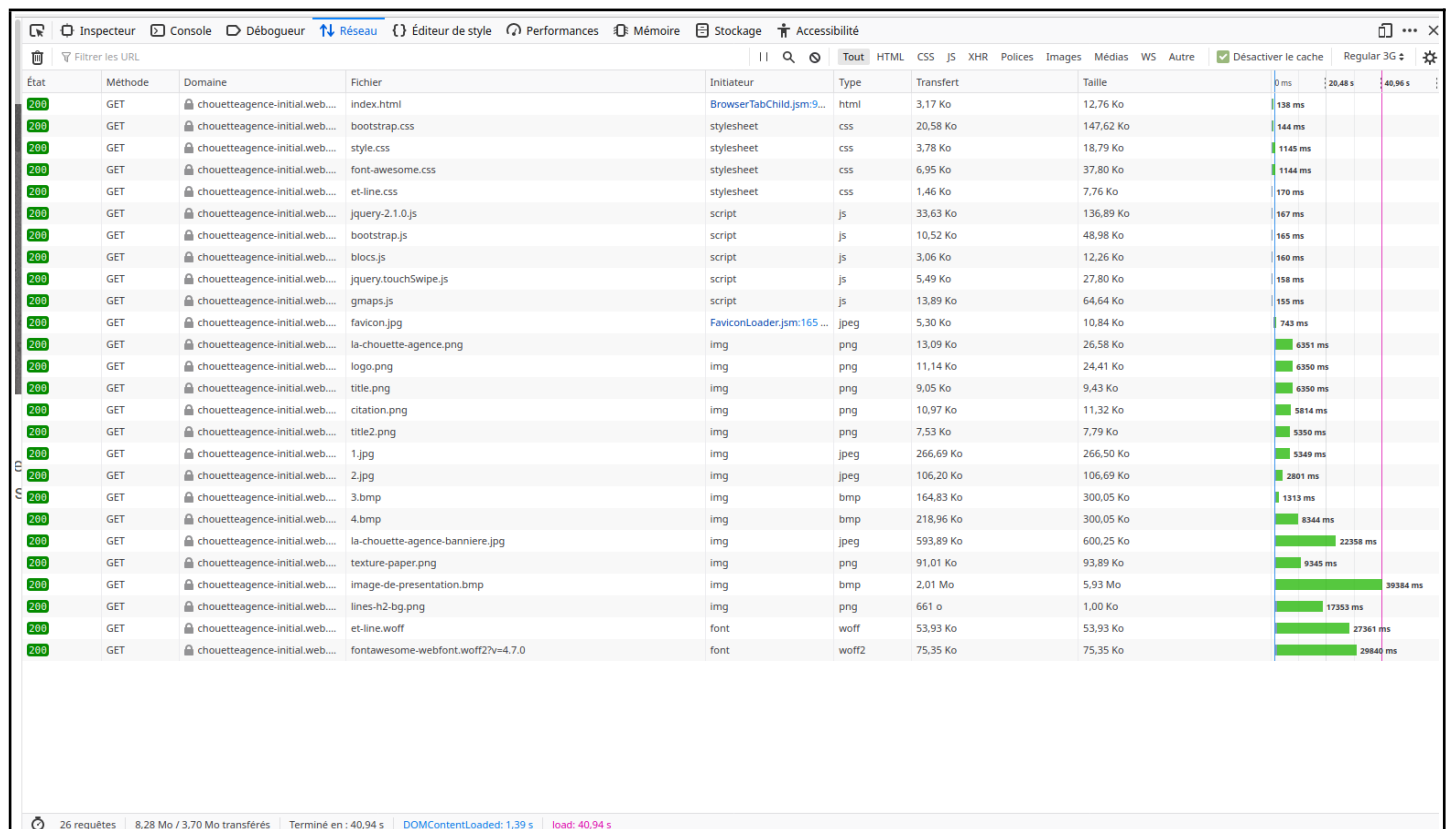
- Héberger le site sur le même serveur : Google Firebase, en l'occurrence
- Désactiver le cache
- Simuler du throttling (= limitation de bande passante). Ici nous simulerons une connexion « 3G moyenne ».

Le résultat est sans appel, pratiquement 10 fois plus rapide :

Temps de chargement complet de la page d'accueil :

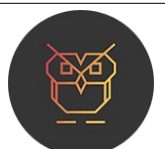
Version initiale	40,94 s
Version optimisée	4,36 s

Version initiale :

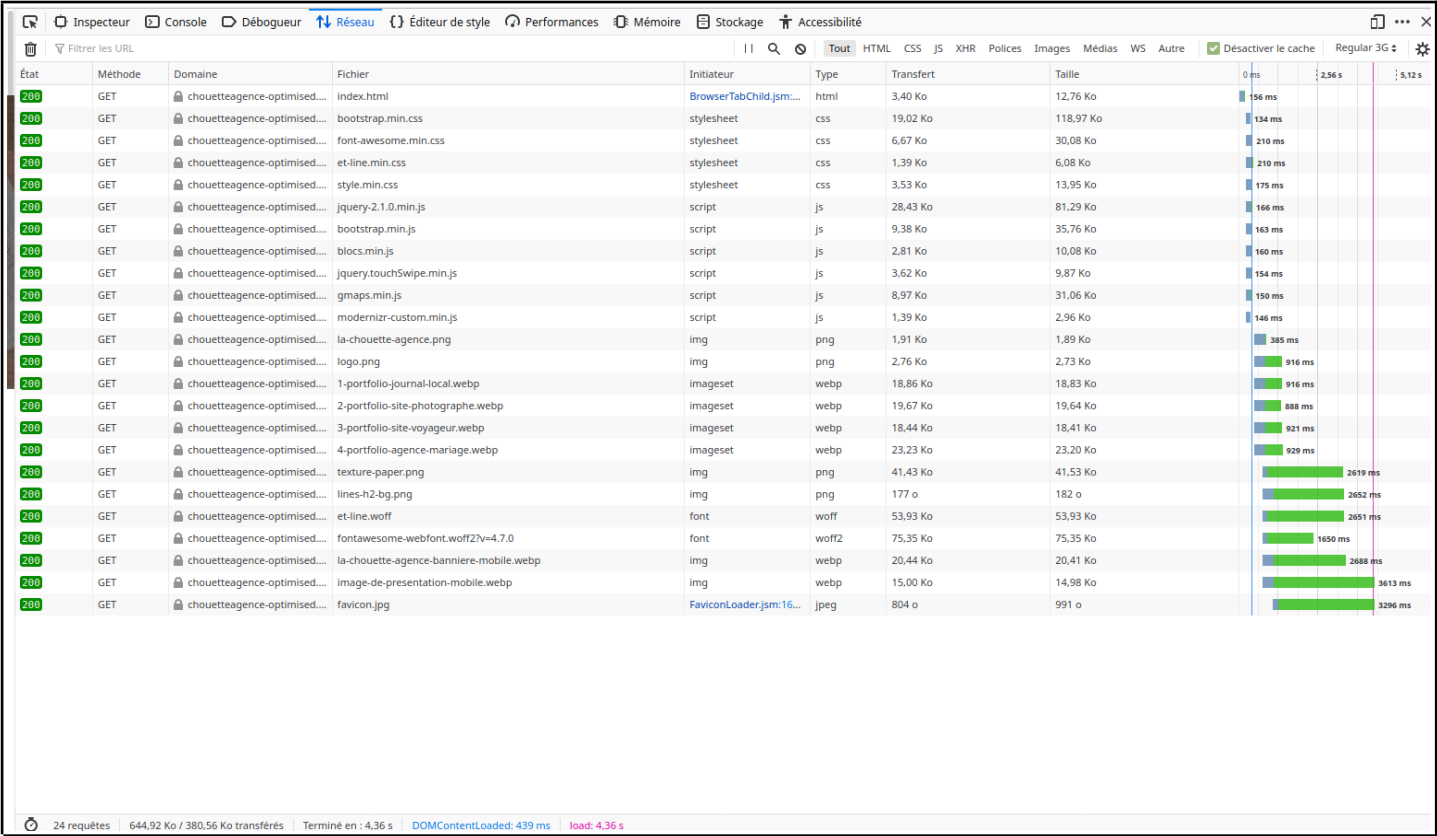


État	Méthode	Domaine	Fichier	Initiateur	Type	Transfert	Taille	D ms	20.48 s	40.94 s
200	GET	chouetteagence-initial.web...	index.html	BrowserTabChild.jsm:9...	html	3,17 Ko	12,76 Ko	138 ms		
200	GET	chouetteagence-initial.web...	bootstrap.css	stylesheet	css	20,58 Ko	147,62 Ko	144 ms		
200	GET	chouetteagence-initial.web...	style.css	stylesheet	css	3,78 Ko	18,79 Ko	1145 ms		
200	GET	chouetteagence-initial.web...	font-awesome.css	stylesheet	css	6,95 Ko	37,80 Ko	1144 ms		
200	GET	chouetteagence-initial.web...	et-line.css	stylesheet	css	1,46 Ko	7,76 Ko	170 ms		
200	GET	chouetteagence-initial.web...	jquery-2.1.0.js	script	js	33,63 Ko	136,89 Ko	167 ms		
200	GET	chouetteagence-initial.web...	bootstrap.js	script	js	10,52 Ko	48,98 Ko	165 ms		
200	GET	chouetteagence-initial.web...	blocs.js	script	js	3,06 Ko	12,26 Ko	160 ms		
200	GET	chouetteagence-initial.web...	jquery.touchSwipe.js	script	js	5,49 Ko	27,80 Ko	158 ms		
200	GET	chouetteagence-initial.web...	gmaps.js	script	js	13,89 Ko	64,64 Ko	155 ms		
200	GET	chouetteagence-initial.web...	favicon.jpg	FaviconLoader.jsm:165...	jpeg	5,30 Ko	10,84 Ko	743 ms		
200	GET	chouetteagence-initial.web...	la-chouette-agence.png	img	png	13,09 Ko	26,58 Ko	6351 ms		
200	GET	chouetteagence-initial.web...	logo.png	img	png	11,14 Ko	24,41 Ko	6350 ms		
200	GET	chouetteagence-initial.web...	title.png	img	png	9,05 Ko	9,43 Ko	6350 ms		
200	GET	chouetteagence-initial.web...	citation.png	img	png	10,97 Ko	11,32 Ko	5814 ms		
200	GET	chouetteagence-initial.web...	title2.png	img	png	7,53 Ko	7,79 Ko	5350 ms		
200	GET	chouetteagence-initial.web...	1.jpg	img	jpeg	266,69 Ko	266,50 Ko	5349 ms		
200	GET	chouetteagence-initial.web...	2.jpg	img	jpeg	106,20 Ko	106,69 Ko	2801 ms		
200	GET	chouetteagence-initial.web...	3.bmp	img	bmp	164,83 Ko	300,05 Ko	1313 ms		
200	GET	chouetteagence-initial.web...	4.bmp	img	bmp	218,96 Ko	300,05 Ko	8344 ms		
200	GET	chouetteagence-initial.web...	la-chouette-agence-banniere.jpg	img	jpeg	593,89 Ko	600,25 Ko	22358 ms		
200	GET	chouetteagence-initial.web...	texture-paper.png	img	png	91,01 Ko	93,89 Ko	9345 ms		
200	GET	chouetteagence-initial.web...	image-de-presentation.bmp	img	bmp	2,01 Mo	5,93 Mo	39384 ms		
200	GET	chouetteagence-initial.web...	lines-h2-bg.png	img	png	661 o	1,00 Ko	17353 ms		
200	GET	chouetteagence-initial.web...	et-line.woff	font	woff	53,93 Ko	53,93 Ko	27361 ms		
200	GET	chouetteagence-initial.web...	fontawesome-webfont.woff2?v=4.7.0	font	woff2	75,35 Ko	75,35 Ko	29840 ms		

26 requêtes 8,28 Mo / 3,70 Mo transférés Terminé en : 40.94 s DOMContentLoaded: 1.39 s load: 40.94 s



Version optimisée :



Services web spécialisés

Des sites web proposent des tests de performances, et donnent leur résultats sous forme de note sur 100 points. Voici les résultats de plusieurs d'entre eux :

	Version initiale	Version optimisée
GiftOfSpeed	65/100	76/100
Google PageSpeed Insight	74/100	92/100
GTmetrix	66/100	89/100
Web.dev	68/100	83/100

On voit une amélioration significative

II.3. Accessibilité

AChecker

Le service web AChecker fonctionne un peu comme le validateur W3C, mais pour l'accessibilité du site.

Dans la **version initiale**, le validateur relève **10 problèmes** (5 sur la page d'accueil, et 5 sur la page de contact) : problèmes de contraste, problème de hiérarchisation des titres, et le problème de la langue de la page, problèmes de champ de formulaire non relié à un label

Dans la **version optimisée**, le validateur relève aucun problème :

web.dev

Tout comme pour les performances, le site web « web.dev » permet de tester l'accessibilité, et donne son résultat sous forme de note sur 100 points. Voilà le résultat :

Version initiale	84/100
Version optimisée	100/100

Plugin WAVE

Le plugin de navigateur WAVE permet de scanner la page courante, et donne plusieurs erreurs et alertes concernant l'accessibilité.

Voici les résultats :


	Page d'accueil	Page de contact
Version initiale	Erreurs : 4 Erreurs de contraste : 29 Alertes : 12 ARIA : 0	Erreurs : 8 Erreurs de contraste : 4 Alertes : 8 ARIA : 0
Version optimisée	Erreurs : 0 Erreurs de contraste : 0 Alertes : 4 ARIA : 6	Erreurs : 0 Erreurs de contraste : 0 Alertes : 1 ARIA : 6

À noter : les alertes restantes dans la version optimisée concernent uniquement la répétition des liens vers la page de contact.

II.4. SEO Checkup

Tout comme pour les performances et l'accessibilité, des sites web proposent des tests globaux de SEO, et donnent leur résultats sous forme de note sur 100 points. Voici les résultats de deux d'entre eux :

	Version initiale	Version optimisée
SEO Site Checkup	66/100	86/100
Web.dev	76/100	97/100

La Chouette Agence			
Rapport d'optimisation du site web			
Auteur : Romain Siré	Date : 23 juin 2020	Page 19 / 21	

III. Aller plus loin

III.1. Mots clés et contenu

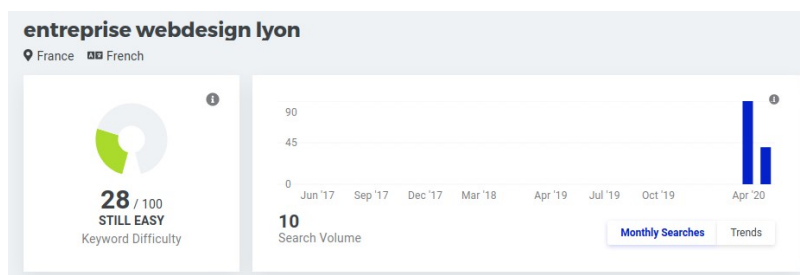
Choix du mot clé

Les choix des mots clés ciblés est important pour se positionner et augmenter notre trafic.

L'idéal est de choisir des mots clés souvent tapés sur les moteurs de recherches, mais avec peu de concurrence.

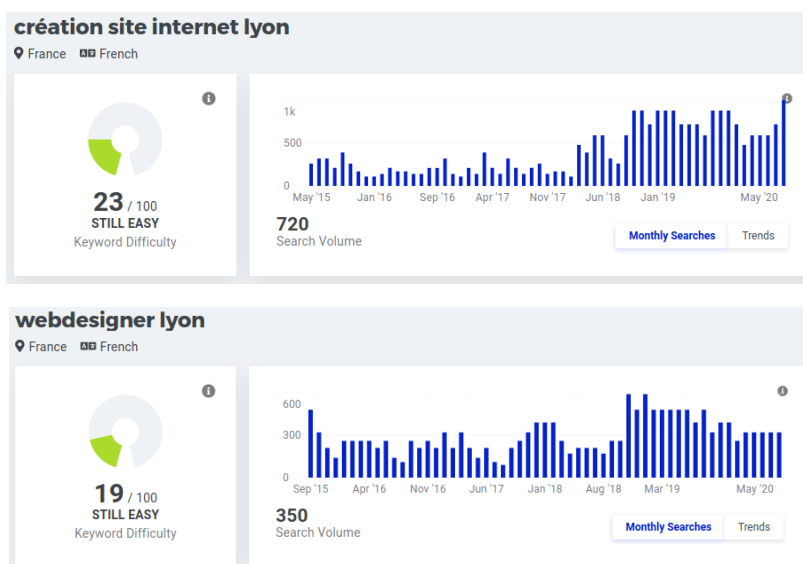
Dans votre mail, il apparaît que le mot clé que vous avez retenu est « **entreprise webdesign Lyon** ».

On va donc utiliser l'outil KWFinder pour analyser ce mot clé.



Ce mot clé a assez peu de concurrence (28/100) ce qui est positif. Par contre, il est très rarement recherché : seulement 10 recherches par mois ! Nous pouvons donc faire mieux.

Analysons maintenant les mots clés « **création site internet lyon** » et « **webdesigner lyon** »



Ces mots clés présentent légèrement moins de concurrence (23/100 et 19/100), donc il serait potentiellement plus facile de se placer sur ces mots clés. Mais surtout le nombre de recherches sur Google est beaucoup plus importante : respectivement 720 et 350 recherches mensuelles.

Donc ces mots clés seraient de meilleures cibles à travailler que le mot clé actuel.

Plus de contenu, plus de mots clés

Actuellement le site web ne comporte que 2 pages : la page d'accueil, et la page de contact.

Pour améliorer le référencement, il serait très bénéfique de créer plus de contenu. Par exemple, une catégorie « nos services » visant à créer des pages spécifiques sur un aspect du métier. Ou encore un blog à mettre à jour fréquemment.

Pour chaque page, veiller à ce que les informations soient de qualité, suffisamment détaillé (400 voire 600 mots minimum), et que la page renvoie vers d'autres pages du site.

Cela aura pour but de multiplier les mots clés travaillés (= un mot clé par page), et donc augmenter le nombre de « portes d'entrées » vers notre site.

III.2. Liens partenaires

Les liens de nos partenaires actuels n'étaient pas cohérents avec notre secteur d'activité, et ils pouvaient se révéler néfaste car cette pratique est considérée comme de la tromperie par Google, qui pénalise les site en faisant usage. Je les ai donc tous supprimés.

Il est beaucoup plus bénéfique d'obtenir des liens naturels, en envisageant, par exemple les actions suivantes :

- Créer de vrais partenariats avec des entreprises non concurrentes dans le même secteur d'activité (exemple : une agence de marketing sur Lyon).
- Proposer nos services à un influenceur
- Être plus actif sur les réseaux sociaux

III.3. CDN

CDN pour son propre site


Un réseau de diffusion de contenu (CDN) permet d'héberger son site sur plusieurs serveurs, l'utilisateur va donc solliciter le serveur le plus proche de chez lui pour se connecter au site, ce qui améliore les performances.

Si nous souhaitons vraiment nous cantonner à la région Lyonnaise, et que notre trafic reste modéré, nous pouvons nous passer de CDN. Sinon, il est possible que notre hébergeur propose cette option, ou bien encore, il est possible d'y souscrire avec un service spécialisé.

CDN tiers pour les ressources

Les CDN tiers pour les ressources très souvent utilisées telles que Bootstrap, permet à l'utilisateur de les mettre en cache d'un site à l'autre, et d'augmenter ainsi sa rapidité globale sur le web. Mais dans ce cas, nous dépendons de serveurs tiers et perdons un peu en autonomie.

Il faudra donc décider si on veut privilégier la mise en cache et donc la rapidité, ou alors si on préfère rester 100 % autonomes, et héberger nous même toutes les ressources.

La Chouette Agence			
Rapport d'optimisation du site web			
Auteur : Romain Siré	Date : 23 juin 2020	Page 21 / 21	