

GROUPE V2A

Vision to Action

Connecting Capital, Creating Impact

CAHIER DES CHARGES

Site Web Vitrine

Conseil & Investissements Stratégiques

Version 2.0 — Février 2026

Document confidentiel — Reproduction interdite sans autorisation

SOMMAIRE

1. Contexte et objectifs du projet
2. Identité visuelle et charte graphique
3. Arborescence et structure des pages
4. Navigation et expérience utilisateur (UX)
5. Fonctionnalités techniques
6. Hébergement et nom de domaine
7. Livrables attendus
8. Contenu à fournir par le client
9. Planning prévisionnel et recette
10. Propriété intellectuelle et droits
11. Résumé des points d'attention pour le développeur

1. Contexte et objectifs du projet

1.1 Présentation du commanditaire

Le Groupe V2A est une société par actions simplifiée spécialisée dans l'accompagnement d'investisseurs privés et institutionnels sur des opérations à fort potentiel. Le groupe réunit plus de 50 années d'expérience cumulée dans l'immobilier, la construction premium, le développement hôtelier, le marketing digital et le conseil stratégique.

Son expertise couvre l'ensemble de la chaîne de valeur, de l'identification d'opportunités exclusives jusqu'à la livraison des projets, en s'appuyant sur une équipe opérationnelle dédiée et un réseau étendu de partenaires stratégiques à l'international.

1.2 Objectif du site

Le site web vitrine a pour vocation de présenter le Groupe V2A comme un acteur crédible, structuré et haut de gamme dans le domaine du conseil en investissements stratégiques. Il doit établir la légitimité du groupe, inspirer confiance et offrir un premier point de contact professionnel aux prospects.

Objectifs prioritaires

- Crédibiliser le Groupe V2A auprès d'investisseurs institutionnels et privés, de gestionnaires de patrimoine et de partenaires potentiels.
- Présenter l'ensemble des expertises et secteurs d'intervention du groupe : hôtellerie, promotion immobilière, énergies renouvelables, levée de fonds, actifs diversifiés et accompagnement intégral.
- Offrir un formulaire de contact intelligent comme unique canal de prise de contact en ligne.
- Garantir une conformité totale RGPD et légale (LCEN).

1.3 Périmètre géographique du groupe

Le Groupe V2A opère à l'international, avec une présence établie en Europe, dans l'océan Indien, en Afrique, en Asie du Sud-Est et en Amérique latine. Cette dimension internationale doit être reflétée dans le design et le contenu du site.

2. Identité visuelle et charte graphique

2.1 Philosophie de marque

L'identité visuelle du Groupe V2A repose sur trois principes : sobriété, exclusivité et cohérence. Le design est articulé autour du couple noir et or, qui constitue l'identité forte de V2A. L'or est réservé aux accents et éléments clés. Le fond crème apporte élégance et lisibilité. Le design emprunte ses codes aux cabinets de conseil et cercles d'affaires haut de gamme : minimalisme, élégance, absence de surcharge informative.

2.2 Palette de couleurs

Couleur	Code hexadécimal	Utilisation
Noir principal	#000000	Titres, texte principal, header, footer, éléments structurants
Or signature	#C5A572	Accents, CTA, liens au survol, icônes, filets décoratifs, éléments premium
Fond crème	#FAF9F6	Fond principal du site, sections alternées, cartes
Blanc pur	FFFFFF	Fond de sections de contraste, cartes, espaces de respiration

2.3 Typographie

Rôle	Police	Usage
Police principale	Arial Bold / Helvetica Bold	Titres (H1, H2), logo, navigation, boutons CTA
Corps de texte	Arial Regular	Texte principal, sous-titres (H3), descriptions, formulaire
Police d'accent	Georgia Italic	Slogan, citations, éléments d'accentuation élégants

Hiérarchie typographique

- H1 (titres de page) — Arial Bold, 40-48px, couleur noire #000000
- H2 (sous-sections) — Arial Bold, 28-32px, couleur noire #000000
- H3 (sous-sous-sections) — Arial Regular, 22-24px, couleur or #C5A572 ou noire selon le contexte
- Corps de texte — Arial Regular, 16px minimum, couleur #333333
- Slogan / citations — Georgia Italic, taille variable, couleur or #C5A572
- Interlignage — 1.6 minimum pour le corps de texte

2.4 Slogan

Le slogan officiel du Groupe V2A est :

Vision to Action

Connecting Capital, Creating Impact

2.5 Icônes et éléments graphiques

- Style d'icônes : line icons (trait fin) en monochromatique, couleur or #C5A572 ou noir #000000.
- Pas de stock photos génériques. Privilégier des visuels épurés : architecture, skylines, paysages stratégiques, textures nobles.
- Animations CSS légères et subtiles : fade-in au scroll, hover discrets sur les boutons. Aucune animation agressive.
- Fond général crème #FAF9F6 avec sections en blanc pur #FFFFFF pour le contraste.

2.6 Logo

Le logo V2A sera fourni en formats vectoriels (SVG, AI ou EPS) et bitmap (PNG transparent). Le développeur devra prévoir l'intégration en trois versions : version principale (noir sur fond crème), version inversée (or ou blanc sur fond noir pour le header/footer sombre), et favicon dérivé.

3. Arborescence et structure des pages

3.1 Plan du site

Page	URL suggérée	Priorité
Accueil	/	Haute
À propos	/a-propos	Haute
Services (Expertises)	/services	Haute
Galerie (Réalisations)	/galerie	Moyenne
Contact	/contact	Haute
Mentions légales	/mentions-legales	Obligatoire
Politique de confidentialité	/politique-de-confidentialite	Obligatoire

3.2 Page Accueil

La page d'accueil est la vitrine du groupe. Elle doit immédiatement établir le positionnement haut de gamme, la crédibilité et l'envergure internationale de V2A.

Section Hero

- Visuel immersif plein écran : image ou vidéo courte en arrière-plan (architecture haut de gamme, skyline international). Tonalité sombre privilégiée.
- Logo V2A centré ou en haut à gauche.
- Accroche principale (H1) — Arial Bold : « Vision to Action ».

- Sous-titre (Georgia Italic) : « Connecting Capital, Creating Impact ».
- Bouton CTA principal : « Découvrir nos expertises » ou « Nous contacter » (fond or #C5A572, texte noir #000000).

Section Proposition de valeur

3 à 4 blocs visuels (cartes ou icônes) présentant les piliers du groupe :

- +50 ans d'expérience cumulée
- Présence sur 5 continents
- Expertise de la conception à la livraison
- Accompagnement sur mesure

Section Secteurs d'expertise (aperçu)

5 blocs distincts (cartes visuelles) renvoyant vers la page Services :

- Hôtellerie & Hébergements — Conception et réalisation
- Promotion Immobilière — Conception et réalisation
- Énergies Renouvelables — Recherche et accompagnement
- Levée de Fonds — Recherche et accompagnement
- Actifs Diversifiés — Recherche et accompagnement

Chaque bloc : icône ou image représentative, titre, sous-catégorie, description en 2-3 lignes, lien « En savoir plus ».

Section Chiffres clés (optionnelle)

Compteurs animés au scroll (si validé par le client) : nombre de projets accompagnés, pays couverts, années d'expérience, etc.

Section CTA final

Bandeau sobre avec accroche invitant à prendre contact. Bouton « Contactez-nous » (fond or #C5A572, texte noir) redirigeant vers /contact.

3.3 Page À propos

Cette page présente l'histoire, la vision et l'équipe dirigeante du Groupe V2A.

Section Vision & Mission

- Texte de positionnement : V2A se situe au cœur de la chaîne de valeur transactionnelle, entre détenteurs d'actifs et investisseurs.
- Mention de l'envergure internationale et des secteurs couverts.

Section Équipe dirigeante

Cofondateur	Titre	Domaines d'expertise clés
Valère Duchenne	Cofondateur & Associé	Relations institutionnelles, négociation, structuration de transactions, réseau international d'investisseurs (+40 ans d'expérience immobilier)
Andrew Duchenne	Cofondateur & Associé	Direction de projet, structuration juridique et fiscale, innovation, management opérationnel international
Angelo Rapazzini	Cofondateur & Associé	Positionnement stratégique, analyses de marché, marketing digital, transformation digitale, développement réseau

Section Valeurs

Sélectivité, transparence, alignement des intérêts, confidentialité. Présentation sous forme d'icônes + texte court, ou blocs visuels.

3.4 Page Services (Expertises)

Page centrale du site, présentant l'ensemble des secteurs d'intervention du groupe et l'approche méthodologique.

Secteur 1 — Hôtellerie & Hébergements Touristiques

Conception et réalisation

- Développement et réalisation de projets hôteliers haut de gamme, éco-resorts et concepts d'hébergements alternatifs.
- Création d'actifs hôteliers innovants, durables et orientés performance.
- Adaptation aux dynamiques économiques, environnementales et culturelles des territoires ultramarins et de l'océan Indien.

Secteur 2 — Promotion Immobilière

Conception et réalisation

- Structuration et mise en œuvre de programmes immobiliers neufs et de projets de réhabilitation (résidentiel et tertiaire).
- Ciblage d'actifs premium dans des localisations stratégiques.
- Approche d'investissement orientée création de valeur et long terme.

Secteur 3 — Énergies Renouvelables

Recherche et accompagnement

- Origination, structuration et accompagnement de projets d'énergies renouvelables (centrales solaires photovoltaïques, barrages hydroélectriques).
- Sélection d'actifs d'infrastructure offrant des rendements stables, prévisibles et pérennes.

Secteur 4 — Levée de Fonds

Recherche et accompagnement

- Conseil en levée de fonds auprès d'investisseurs privés et institutionnels, incluant des family offices et des fonds institutionnels.
- Identification des investisseurs, structuration des transactions et alignement des intérêts entre apporteurs de capitaux et porteurs de projets.

Secteur 5 — Actifs Diversifiés

Recherche et accompagnement

- Accès à des classes d'actifs stratégiques et tangibles : métaux précieux (or), diamants, cuivre, matières premières énergétiques.
- Approvisionnement direct et partenariats avec des sociétés productrices, garantissant transparence, traçabilité et maîtrise des risques.
- Due diligence renforcée et compliance internationale. Vérification indépendante par organismes certifiés (SGS, Alex Stewart International).

Section Accompagnement Intégral

Section transversale mettant en avant la capacité du groupe à accompagner ses clients de bout en bout, quel que soit le secteur. Présentation visuelle du processus en étapes (timeline ou infographie) :

1. Identification de l'opportunité
2. Qualification et due diligence
3. Structuration juridique et fiscale
4. Mise en relation qualifiée
5. Négociation et réalisation
6. Livraison et suivi

Cette section positionne V2A comme un partenaire structuré et méthodique, pas un simple intermédiaire.

3.5 Page Galerie (Réalisations)

Cette page présente en images l'équipe et les projets accompagnés par le groupe, renforçant la crédibilité par la preuve visuelle.

Spécifications techniques

- Grille responsive : 3 colonnes desktop, 2 colonnes tablette, 1 colonne mobile.
- Lightbox au clic sur chaque photo (agrandissement avec légende).
- Filtre par catégorie : « Équipe » / « Immobilier & Hôtellerie » / « Énergie » / « Levée de Fonds » / « Actifs Diversifiés ».
- Lazy loading des images pour performance optimale.
- Format recommandé : WebP avec fallback JPEG.

3.6 Page Contact

Formulaire de contact intelligent

Champ	Type	Obligatoire	Validation
Nom complet	Texte	Oui	Min. 2 caractères
Adresse email	Email	Oui	Format email valide
Téléphone	Téléphone	Non	Format international accepté
Société / Organisation	Texte	Non	—
Objet de la demande	Sélecteur	Oui	Voir options ci-dessous
Message	Zone de texte	Oui	Min. 20 caractères
Consentement RGPD	Case à cocher	Oui	Doit être cochée

Options du sélecteur « Objet de la demande »

- Investissement immobilier ou hôtelier
- Projet énergétique
- Levée de fonds
- Matières premières et actifs stratégiques
- Accompagnement de projet
- Partenariat stratégique
- Presse / Médias
- Autre demande

Coordonnées affichées

- Adresse : 8, Ruelle Boulot
- Téléphone : +32 475 29 23 38

- Email : contact@v2agroup.com
- Carte Google Maps intégrée affichant la localisation du siège social.

3.7 Mentions légales

Page obligatoire conformément à la LCEN. Contenu incluant : dénomination sociale, forme juridique, siège social, numéro d'immatriculation, capital social, directeur de la publication, coordonnées, hébergeur, numéro de TVA.

3.8 Politique de confidentialité

Page obligatoire au titre du RGPD couvrant : identité du responsable de traitement, données collectées, cookies, droits des utilisateurs, hébergement des données, autorité de protection compétente.

4. Navigation et expérience utilisateur (UX)

4.1 Header / Navigation principale

- Position fixée en haut de page (sticky header).
- Logo V2A (à gauche), liens de navigation (centrés ou à droite), bouton CTA « Contact » (fond or #C5A572, texte noir).
- Comportement au scroll : header légèrement transparent ou réduit (effet shrink subtil).
- Menu mobile : hamburger menu avec animation fluide.

4.2 Footer

- Fond sombre (noir #000000).
- Logo V2A (version or ou blanc sur fond noir).
- Slogan « Vision to Action | Connecting Capital, Creating Impact » en or #C5A572.
- Liens : Accueil, À propos, Services, Galerie, Contact, Mentions légales, Politique de confidentialité.
- Coordonnées de contact.
- Copyright : « © 2026 Groupe V2A SAS — Tous droits réservés ».
- Liens vers réseaux sociaux (à confirmer par le client).

4.3 Bandeau cookies (RGPD)

Bouton	Comportement	Style
Tout accepter	Active tous les cookies	Bouton plein, fond or #C5A572, texte noir
Tout refuser	N'active que les cookies nécessaires	Bouton contour noir, même taille
Paramétriser	Panneau de gestion des préférences	Lien texte ou bouton secondaire

4.4 Responsive design

Breakpoint	Largeur	Adaptations
Desktop large	≥ 1200px	Layout complet, navigation horizontale
Desktop	992–1199px	Layout complet, ajustements mineurs
Tablette	768–991px	2 colonnes, navigation hamburger
Mobile	< 768px	1 colonne, navigation hamburger, CTA pleine largeur

5. Fonctionnalités techniques

5.1 SEO de base

Balises title uniques, meta descriptions, structure HTML5 sémantique, URLs propres, sitemap XML, robots.txt, balisage Open Graph, Schema.org (Organization), soumission Google Search Console.

5.2 Performance

Minification CSS/JS, compression WebP, lazy loading, cache navigateur, temps de chargement < 3s sur 4G, score Lighthouse ≥ 90.

5.3 Sécurité

Certificat SSL/TLS (HTTPS), en-têtes de sécurité HTTP (CSP, X-Frame-Options, HSTS), protection formulaire contre injections, mises à jour de sécurité 90 jours, sauvegardes automatiques.

5.4 Accessibilité

Contrastes WCAG 2.1 AA, navigation au clavier, attributs ARIA, tailles de police suffisantes.

5.5 Multilingue

Lancement en français. Structure technique compatible internationalisation (/fr/ et /en/). Sélecteur de langue prévu dans le header (masqué au lancement).

6. Hébergement et nom de domaine

- Nom de domaine déjà réservé. Configuration DNS, redirection www, renouvellement automatique. Coût inclus 12 mois.
- Hébergement sécurisé UE inclus 12 mois. SSL/TLS inclus et renouvelé automatiquement. Uptime ≥ 99,9%. Sauvegardes automatiques.

7. Livrables attendus

Livrable	Format	Détail
Site web complet	En ligne	7 pages conformes au CDC
Code source	Accès complet	Propriété du client
Accès hébergement	Identifiants	Panneau de contrôle, FTP/SSH
Google Search Console	Accès propriétaire	Configuré, sitemap soumis
Document technique	PDF	Tous identifiants et paramètres
Formation express	PDF/Vidéo	Prise en main CMS

8. Contenu à fournir par le client

Le client s'engage à fournir : logo (SVG + PNG), photos équipe et projets (JPEG/PNG haute résolution), textes de toutes les pages, biographies cofondateurs, coordonnées définitives, informations mentions légales (RCS, capital social, TVA), chiffres clés, liens réseaux sociaux, favicon.

9. Planning prévisionnel et recette

Phase	Contenu	Durée
1. Cadrage	Validation CDC, direction artistique, collecte contenus	1 semaine
2. Maquettes	Maquettes graphiques desktop + mobile, validation	1 à 2 semaines
3. Développement	Intégration, fonctionnalités, contenus	2 à 3 semaines
4. Tests & recette	Tests fonctionnels, responsive, SEO, performance	1 semaine
5. Mise en ligne	Déploiement, DNS, vérifications finales	1 à 2 jours
6. Formation	Tutoriel PDF/vidéo, prise en main	Post-MEL

Durée totale estimée : 5 à 7 semaines.

10. Propriété intellectuelle et droits

Le client est propriétaire intégral du code source, du design et de l'ensemble des contenus du site à compter du paiement intégral de la prestation. Le développeur cède l'ensemble des droits de propriété intellectuelle sur les éléments créés spécifiquement pour ce projet.

11. Résumé des points d'attention pour le développeur

- **AUCUNE** mention d'un « club », « réseau de membres », « affiliation » ou mécanisme similaire sur le site, dans le code source ou les métadonnées.

- Bandeau cookies avec 3 options équivalentes : Tout accepter / Tout refuser / Paramétrer.
- Formulaire de contact avec validation, protection anti-spam, consentement RGPD, et envoi par email.
- Page Services présentant les 5 secteurs d'intervention (hôtellerie, immobilier, énergies, levée de fonds, actifs diversifiés) + section accompagnement intégral.
- Mentions légales complètes (LCEN) et politique de confidentialité (RGPD) publiées.
- HTTPS obligatoire, en-têtes de sécurité configurés.
- SEO de base : balises title/meta, sitemap, robots.txt, Schema.org, Open Graph, Search Console.
- Responsive testé sur desktop, tablette et mobile (Chrome, Firefox, Safari, Edge).
- Score Lighthouse ≥ 90 (Performance, Accessibility, Best Practices, SEO).
- Structure technique prévue pour ajout futur d'une version anglaise.
- Tous les accès techniques transmis au client à la livraison.
- Formation PDF ou vidéo livrée à la mise en ligne.
- Hébergement UE + domaine inclus 12 mois + support 90 jours.

Validation du cahier des charges

Client | Groupe V2A SAS

Document | Cahier des charges — Site web vitrine clé en main

Version | 2.0

Date | Février 2026

Classification | Confidentiel

Auteur | Angelo Rapazzini — Cofondateur & Associé, Groupe V2A

⚠ RÈGLE ABSOLUE — CONFIDENTIALITÉ

Le Groupe V2A dispose d'activités internes qui ne doivent EN AUCUN CAS être mentionnées, référencées ou suggérées sur le site web, dans le code source, dans les métadonnées ou dans tout fichier accessible publiquement. Le site présente uniquement le Groupe V2A en tant qu'entité opérationnelle de conseil et d'intermédiation. Aucune mention d'un « club », d'un « réseau de membres », d'un « programme d'affiliation » ou de tout mécanisme similaire ne doit figurer sur le site.