



[S+]

# Выход на международный рынок

AtomicLiquid

# Анализ, инициативы, эффект

01

## Задача - выход на международный рынок с повышением рентабельности

Российская компания S+. Специализируется на операционном и стратегическом консалтинге.

02

## Идея - открытие филиала в Индонезии

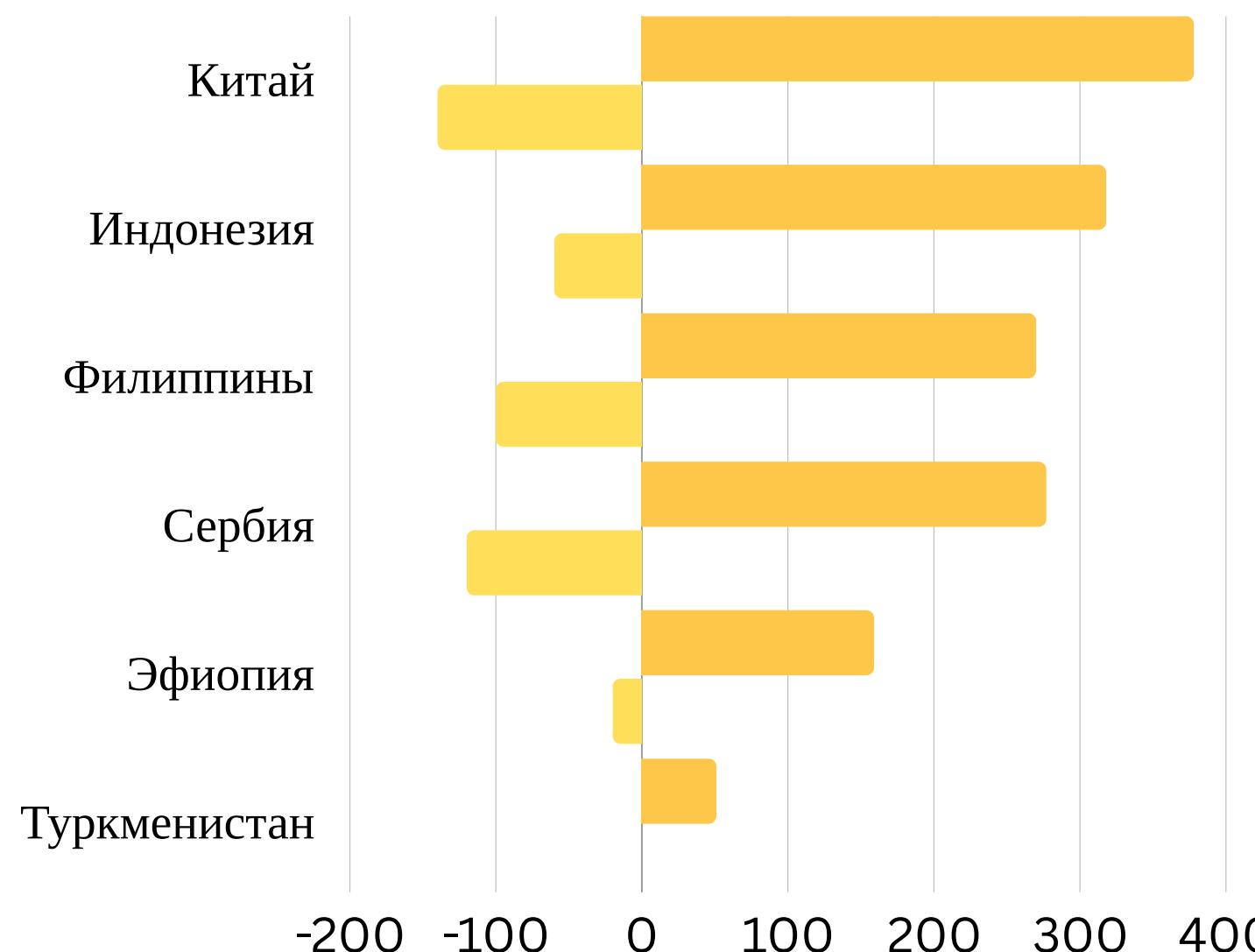
Анализ показал, что Индонезия является оптимальным государством для начала международной деятельности: развитая экономика, высокий экономический рост, сравнительно невысокое число конкурентов.

03

## Результат - начало международного бизнеса

Развитие в сфере промышленности. Сотрудничество с государством и крупными компаниями с мировым именем (в том числе в автомобильной и электронной промышленности).

# Экономическая динамика по странам

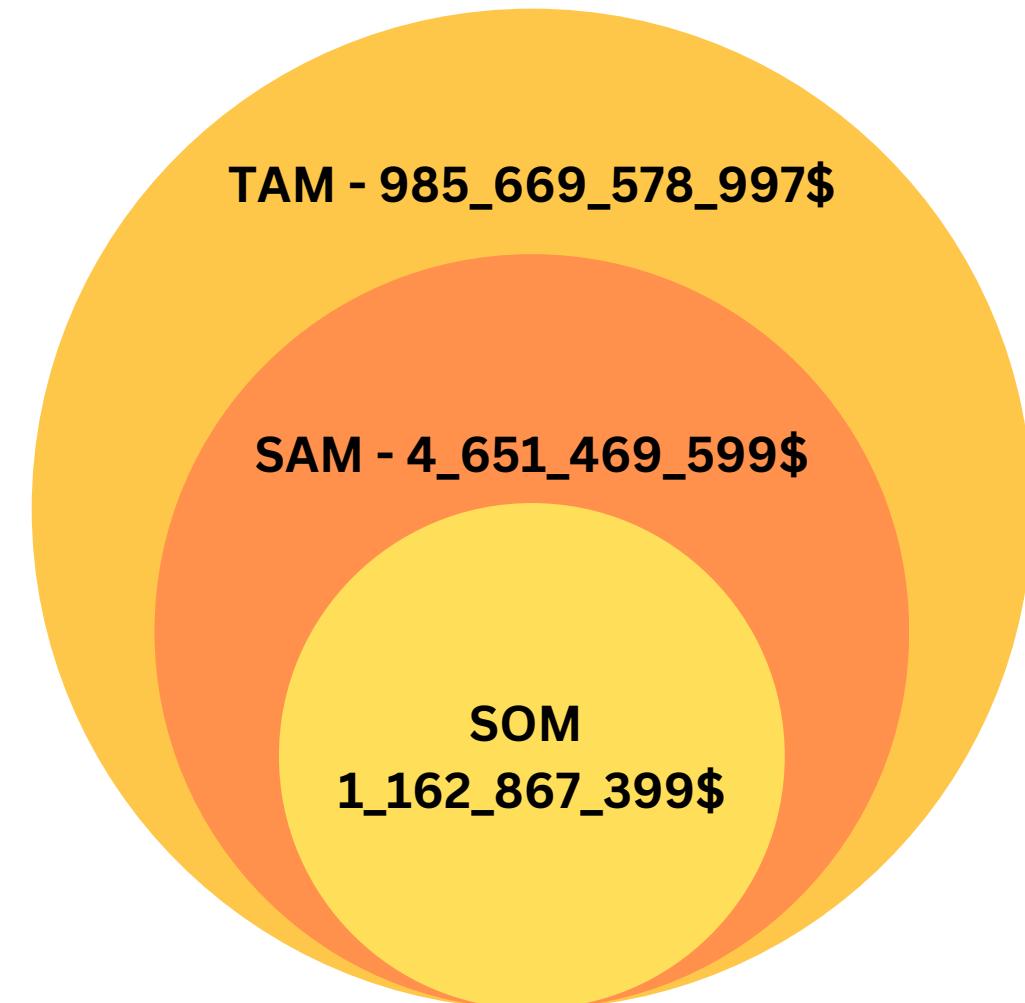


- В ходе исследования **были выбраны 11 ключевых позиций данных** по каждой стране.
- Эти позиции были поделены в 3 группы по сравнительной важности этих показателей для развития нашей фирмы на рынке и присвоены условные "коэффициенты важности вхождения".
- В каждом случае страна получала "очки рейтинга" - её позиция в этом списке для каждого из критерия умножалась на "коэффициент важности вхождения".
- Для каждой страны суммировались эти показания и получался рейтинг стран.
- Дополнительно **был проведен конкурентный анализ**, а также выявлена специфика полученных стран.
- В итоге, в качестве страны , на рынок которой мы собираемся выходить , **была выбрана Индонезия**.

Оранжевым цветом показан рейтинг страны согласно нашему анализу, желтым - количество конкурентов в стране (отрицательно влияет на привлекательность страны)

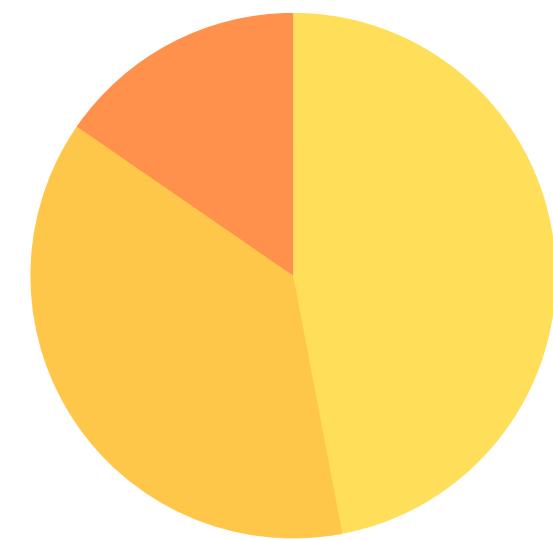
# Анализ рынка

- Индонезия является развивающейся экономикой с высоким потенциалом роста.
- Занимается 7 место в мире по ВВП по ППС.
- Экономический рост в среднем составляет 4% за представленный период
- Сравнительно низкий уровень средней заработной платы - возможность использовать местную рабочую силу в компании.
- Высокий уровень притока иностранного капитала в страну - возможность финансирования новых проектов и бизнес идей.



## Сельское хозяйство

15.4%



Сфера услуг  
37.6%

Промышленность  
47%

- [источник 1](#)
- [источник 2](#)
- [источник 3](#)

**В добывающей промышленности** действуют в основном крупные национальные компании, значительная часть из которых принадлежит государству.



**Доля сельского хозяйства** сейчас около 15% ВВП. Очень развито растениеводство, по выращиванию многих видов растений страна занимает лидирующие места в мире.

**В автомобильной промышленности** Индонезии работают международные корпорации такие как: Toyota, Honda, Nissan, Mitsubishi, General Motors, Hyundai и т.д.

**В обрабатывающей промышленности** на 2009 год было зарегистрировано более 25 тыс крупных предприятий, либо средних и более 3,2 миллионов малых

**На рынке электроники и электротехники** важное место занимают международные корпорации Toshiba, Sharp, Foxconn, Sony, Panasonic, LG

Подробности анализа рынка, ЦА и построения бизнес-модели - в приложении

# Go-to-market стратегия



Период	Место	Продукт	Покупатели	Преимущества	Бизнес-модель
Выход на рынок 1 квартал 2024	Индонезия	Стратегический, операционный консалтинг крупного бизнеса	Крупные фирмы добычающей и обрабатывающей промышленности, международные корпорации в автомобильной промышленности и электронике, государство	-Наша компания предоставляет широкий перечень услуг -часть крупного инвестиционного холдинга	

# Реализация



S

- предоставляет широкий перечень услуг
- член крупного инвестиционного холдинга
- проводит сопровождение внедрения
- высокая квалификация сотрудников (75% имеют степень МВА)

W

- малая доля рынка на начальном этапе
- небольшой стартовый капитал

O

- развитая добывающая и обрабатывающая промышленность
- работа международных корпораций в области машиностроения и электроники
- небольшое число конкурентов
- активно развивающаяся экономика страны

T

- малая доля рынка на начальном этапе
- риски, связанные с затруднением получения доверия местных компаний

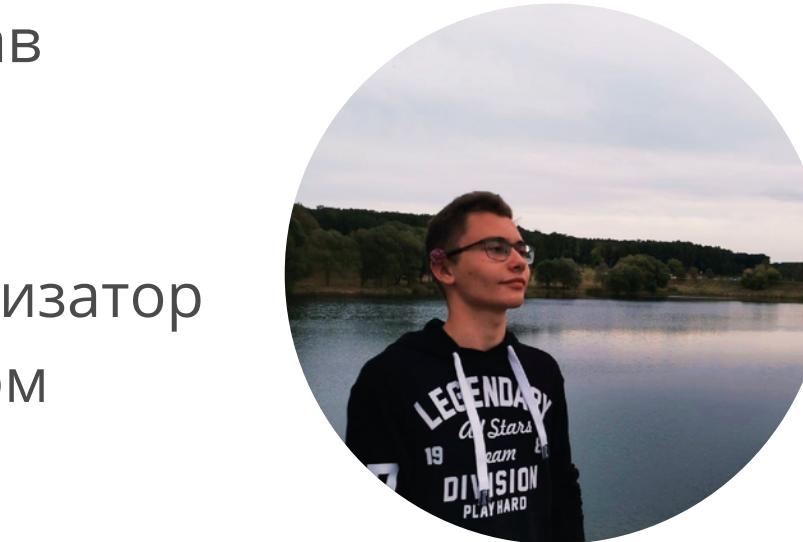
# Наша команда

Спирин Владислав  
РАНХиГС, 2 курс

Генератор идей, организатор  
работы над кейсом

Охина Алина,  
РАНХиГС, 2 курс

(Выдающийся) дизайнер



Кулагин Леонид,  
Финансовый университет, 2 курс

Генератор бизнес-моделей



Федосеев Роман  
РАНХиГС, 2 курс

Цифровой аналитик

Иванов Петр,  
РАНХиГС, 2 курс



Лучший экономист