



Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional Buenos Aires
Ingeniería en Sistemas de Información

Marketing en Internet y Nuevas Economías

Leg: 13-69062

Profesor: *Alejandro Prince*

Ayudante TPs: *Hernán Borré*

Trabajo Práctico: 1°

-WIKINOMICS - DOCUMENTO DE PRUEBA NLP FINAL 1er CUATRIMESTRE 2021

Tipo: Individual

Alumno		
HERNAN BORRE	13-69062/0	hborre@frba.utn.edu.ar

Fecha de entrega:

25/06/2021

TP Wikinomics

1. Desarrolle el concepto “producción entre iguales”.
2. Enuncie y desarrolle las 4 ideas o componentes en las que se basa la wikinomía. Dé un ejemplo de cada una.
3. Explique y dé ejemplos de la “emergencia”, como consecuencia de la colaboración masiva.
4. Qué enunciaba la ley de Coase originalmente. Y ahora, que implicancias tiene?. Explique qué y cuáles son los costos de transacción.
5. Qué elementos favorecen la producción colaborativa?
6. Qué rol juega la “autoselección” en la producción entre pares?
7. Bajo qué 3 condiciones se favorece la producción entre iguales?

Respuestas:

1. Para **Tapscott** y **Williams**, el uso de las herramientas de la colaboración permite a los consumidores participar en la creación de productos de una manera activa y permanente. Los clientes se organizan para participar en la creación de productos que utilizan ellos mismos, formando comunidades de **prosumidores** que comparten e intercambian información y desarrollan nuevas herramientas, métodos y versiones de los productos.¹ Algunos ejemplos de este tipo de trabajo son el **Proyecto Genoma**, **Flickr**, **Myspace**, **YouTube**, **Second Life** y **Wikipedia**.
2. Las cuatro ideas novedosas en las que se fundamenta la wikinomía son:
 - a. La apertura,
 - b. La interacción entre iguales,
 - c. El compartir
 - d. La actuación global.

Interacción entre iguales:

Surge como nueva metodología la nueva organización horizontal, colaborativa. Entonces casi desaparece la jerarquía, los miembros de la misma se autoorganizan para funcionar de la forma más

eficiente posible. Se impone el igualitarismo, pero existe una estructura subyacente. Esto es comúnmente aplicado en empresas de desarrollo de software por ejemplo. A su vez, un ejemplo claro de la aplicación de interacción entre iguales es la comunidad que desarrolla y mantiene Linux.

En este mismo momento, miles y hasta millones de equipos de personas están creando nuevas enciclopedias, aviones comerciales, sistemas operativos, fondos de inversión y otros muchos artículos. Aunque algunos directivos temen el crecimiento fabuloso de esas ingentes comunidades en línea, Wikinomics demuestra lo infundados que están tales miedos. Las empresas inteligentes son capaces de aprovechar esa capacidad y ese genio colectivos para espolear la innovación, el crecimiento y el éxito.

3. La emergencia es la creación de atributos, estructuras y capacidades que no son inherentes a ningún nodo de la red por sí solo. No es una idea nueva. El precio constituye el mejor ejemplo de la característica emergente: en un mercado competitivo ninguna empresa fija el precio, sino que lo hacen todas en forma colectiva.

La emergencia es una consecuencia de la colaboración masiva entre personas, y consiste en la creación de atributos, estructuras y capacidades no inherentes a ningún nodo de la red por sí solo. Un ejemplo de esto es el precio, el cual es fijado colectivamente por todas las empresas que conforman el mercado.

4. El **teorema de Coase** señala **que** si los derechos de propiedad están bien definidos y los costos de transacción son cero, la negociación entre las partes nos llevará a un punto óptimo de asignación en el mercado

A lo largo de su vida, Coase -que nació en el barrio londinense de Willesd en y se educó en Inglaterra antes de trasladarse a Estados Unidos en 1951- se convirtió en un icono de la derecha. Su famoso "teorema de Coase" fue utilizado por políticos, agencias reguladoras y jueces para justificar un enfoque no intervencionista de las grandes empresas que dejaba la contaminación y otros problemas económicos a las fuerzas correctivas del mercado. En los años setenta y ochenta, cuando la Escuela de Economía de Chicago barrió con todo lo anterior en Washington y en los tribunales de la nación, la obra de Coase probó ser sumamente influyente. En 1991, los suecos le dieron el Premio Nobel de Economía, una de las tantas distinciones que recibió.

5. Los principales elementos que favorecen la producción colaborativa son:
 - El desencadenamiento de la nueva economía por parte de la tecnología ha transformado para siempre los costos y beneficios de producir información y colaborar.
 - Resulta más eficaz que las empresas o los mercados para asignar tiempo y atención a determinadas tareas.
 - Funcionan realmente bien para atraer un acervo de talento más diverso y más o menos disperso del que pueden conseguir las empresas por separado.
 - Las personas que contribuyen disfrutan de la libertad y la experiencia de la producción entre iguales.

6. La autoselección en la producción entre pares aprovecha motivaciones voluntarias de

una manera que propicia la asignación de la persona adecuada con mayor eficacia que las empresas tradicionales.

Cuando las personas se autoseleccionan para llevar a cabo tareas creativas basadas en conocimientos, es más probable que escojan tareas para las que poseen una calificación excelente que si la elección depende de gerentes. Además la autoselección motiva a los participantes de crear contenido de mejor calidad, ya que les genera experiencia muy valiosa en su carrera profesional

7. La producción entre iguales se favorece bajo las 3 siguientes condiciones:

Bajo costo de participación para las personas que contribuyen a la producción dado que es la información su objeto de producción

Se permite la descomposición de tareas en porciones más pequeñas.

Pudiéndoles asignar a los productores, siendo estas lo más independientes entre sí. Se logra obtener beneficios en tiempo y disminución de la energía utilizada para lograr los objetivos

El costo de combinar las porciones de las tareas para obtener un producto terminado. Se incluye el liderazgo, mecanismo de control de calidad, que debe ser bajo.