Сервис для поиска акций и скидок в магазинах

Введение 🕖

Современный рынок розничной торговли характеризуется высокой конкуренцией и постоянным ростом потребительских ожиданий. В таких условиях сервисы для поиска акций и скидок в магазинах становятся важным инструментом, который помогает пользователям экономить время и деньги, а также способствует повышению лояльности к торговым сетям. Данный сервис предоставляет пользователям актуальную информацию о действующих акциях, специальных предложениях и скидках, что позволяет оптимизировать процесс выбора товаров и повышает удовлетворенность клиентов.

Целью настоящей документации является описание функциональных и нефункциональных требований к сервису, его архитектуры, процессов взаимодействия с внешними системами, а также ролей и ответственности участников проекта. Документация служит основой для разработки, тестирования и внедрения сервиса, обеспечивая четкое понимание задач и требований всеми участниками проекта.

Роль системного аналитика в рамках данного проекта заключается в сборе и анализе требований, разработке технической документации, а также в обеспечении согласованности между бизнес-заказчиками и технической командой. Настоящий документ предназначен для использования разработчиками, тестировщиками, менеджерами проектов и другими заинтересованными сторонами, участвующими в создании и поддержке сервиса.

Описание сервиса для поиска акций и скидок в магазинах

Сервис для поиска акций и скидок в магазинах представляет собой платформу, предназначенную для предоставления пользователям актуальной информации о действующих акциях, специальных предложениях и скидках в различных торговых точках. Основная цель сервиса — помочь пользователям экономить время и деньги, предоставляя удобный инструмент для поиска выгодных покупок.

Монетизация 🖉

- 1. Размещение платных рекламных акций для магазинов.
- 2. Партнерские программы с магазинами.
- 3. Премиум-подписка с дополнительными функциями (например, расширенные уведомления, эксклюзивные акции).

Функциональные требования 🥏

Требования	Описание	Приоритет реализации
Регистрация 🖉	Регистрация через email, социальные сети. Авторизация и восстановление пароля. Личный кабинет с настройками профиля.	high
Уведомления <i>©</i>	Push-уведомления о новых акциях и скидках.	medium

	Настройка уведомлений по категориям, магазинам или ключевым словам. Етаіl-рассылка с подборкой акций.	
Рейтинги и отзывы €	Возможность оставлять отзывы о магазинах и акциях. Рейтинг магазинов на основе оценок пользователей. Отображение популярных акций на основе количества просмотров и добавлений в избранное.	medium
Геолокация	Определение местоположения пользователя для показа акций в ближайших магазинах. Выбор города или региона вручную. Отображение акций на карте с привязкой к магазинам.	high
Интеграция с магазинами	Парсинг данных о скидках с сайтов магазинов. Интеграция с API магазинов для получения актуальной информации. Переход на сайт магазина для оформления заказа.	high
Сравнение цен	Возможность сравнения цен на один и тот же товар в разных магазинах. Отображение разницы в цене и выгоды.	medium
Управление подписками	Подписка на конкретные магазины или категории товаров. Управление подписками через личный кабинет.	medium
Интеграция с календарем	Добавление акций в календарь пользователя (Google Calendar, Apple Calendar и т.д.).	low

Уведомления о начале и окончании акций через календарь.

USER STORY "Регистрация" $\mathscr O$

Я как пользователь хочу, чтобы система проверяла, соответствует ли мой email правильному формату ,чтобы пришло письмо на почту.

Я как заказчик хочу, чтобы система проверяла, не зарегистрирован ли уже пользователь с таким email, чтобы избежать дублирования учетных записей.

Я как пользователь хочу, чтобы система проверяла сложность моего пароля (например, наличие заглавных букв, цифр и специальных символов), чтобы повысить уровень защиты.

USE CASE "Регистрация" 🖉

	• •
Описание	Сценарий регистрации пользователей в системе
Участники	 Пользователь (новый). Система.
Предусловие	Пользователь не зарегистрирован в системе. Пользователь имеет доступ к интернету и устройству (смартфон, компьютер). Сервис доступен для регистрации новых пользователей (нет технических ограничений или блокировок).
Триггер	Пользователей нажимает кнопку "Регистрация"
Основной сценарий	 Система отображает форму регистрации с полями: Етаів. Пароль. Подтверждение пароля. Пользователь заполняет форму и нажимает кнопку "Зарегистрироваться". Система проверяет корректность введенных данных: Проверка email: Ф Формат email: Система проверяет, соответствует ли введенный email стандартному формату (например, example@domain.com). Проверка включает: Наличие символа @.

Наличие доменной части после @ (например, domain.com).

Отсутствие запрещенных символов (например, пробелов, запятых).

Если формат не соответствует, система отображает сообщение: "Неверный формат email".

Уникальность email:

Система проверяет, зарегистрирован ли уже пользователь с таким email.

Если email уже существует в базе данных, система отображает сообщение:
"Пользователь с таким email уже существует".

Пользователю предлагается:

Восстановить пароль, если он забыл его.

Войти в систему, если он помнит пароль.

Проверка пароля: 🖉

Минимальная длина пароля:

Система проверяет, что пароль содержит не менее 8 символов.

Если пароль короче 8 символов, система отображает сообщение: "Пароль должен содержать не менее 8 символов".

Сложность пароля (опционально):

Система может дополнительно проверять сложность пароля:

Наличие хотя бы одной заглавной буквы.

Наличие хотя бы одной цифры.

Наличие хотя бы одного специального символа (например, ! , @ , #).

Если пароль не соответствует требованиям сложности, система отображает сообщение: "Пароль должен содержать заглавные буквы, цифры и специальные символы".

- 4.Система отправляет письмо с подтверждением на указанный email.
- 5.Пользователь открывает письмо и переходит по ссылке для подтверждения регистрации.
- 6.Система подтверждает регистрацию и перенаправляет пользователя в личный кабинет.

7.Пользователь успешно зарегистрирован.

Альтернативный сценарий 2.1.Система отображает сообщение: "Пользователь с таким email уже существует". 2.2. Пользователь может восстановить пароль или войти в систему. 3.1.Система отображает сообщение: "Пароль должен содержать не менее 8 символов". 3.2.Пользователь изменяет пароль и повторяет попытку. 4.1.Письмо с подтверждением не пришло 4.2.Пользователь нажимает кнопку "Отправить письмо повторно". 543.Система отправляет новое письмо с подтверждением. 4.4.Если письмо не пришло после повторной отправки, система предлагает проверить папку "Спам" или использовать другой email. Исключение 1. Технические проблемы с сервисом: Если сервис временно недоступен, система отображает сообщение: "Сервис временно недоступен. Попробуйте позже". Пользователь может повторить попытку через некоторое время. 2. Ошибка при отправке письма с подтверждением: Если система не может отправить письмо с подтверждением, отображается сообщение: "Ошибка при отправке письма. Попробуйте еще раз". Пользователь может повторить попытку или обратиться в поддержку. 3. Ошибка при подтверждении email: Если ссылка для подтверждения email недействительна (например, истек срок действия), система отображает сообщение: "Ссылка для подтверждения недействительна. Запросите новую". Пользователь может запросить новое письмо с подтверждением. 4. Ошибка при регистрации через социальные сети: Если социальная сеть недоступна или произошла ошибка авторизации, система отображает сообщение: "Ошибка при

	регистрации через социальную сеть. Попробуйте другой способ".	
	Пользователь может выбрать другой способ регистрации (например, через email).	
Результат	Пользователь зарегистрирован в системе.	
	Пользователь имеет доступ к личному кабинету.	
	Если регистрация не завершена, система сохраняет введенные данные для повторной попытки	

USER STORY "Уведомление" @

Типы уведомлений:

Я как пользователь хочу получать push-уведомления на мое устройство, чтобы оперативно узнавать о новых акциях.

Я как пользователь хочу получать email-уведомления с подборкой акций и скидок, чтобы иметь возможность подробно изучить предложения.

Я как пользователь хочу получать SMS-уведомления (опционально), если это удобно для меня.

Персонализация уведомлений:

Я как пользователь хочу, чтобы уведомления были персонализированными и учитывали мои интересы (например, категории товаров, избранные магазины).

Я как пользователь хочу, чтобы система предлагала мне акции, которые действительно мне интересны, на основе моей истории поиска и избранного.

Настройка уведомлений:

Я как пользователь хочу иметь возможность настраивать частоту и тип уведомлений (например, только важные уведомления, ежедневные подборки).

Я как пользователь хочу, чтобы я мог отключить уведомления, если они мне не нужны, или включить их снова в любой момент.

Уведомления об изменениях цен:

Я как пользователь хочу получать уведомления, если цена на товар из моего избранного списка снизилась или появилась новая акция на этот товар.

Уведомления о времени окончания акций:

Я как пользователь хочу получать напоминания о том, что срок действия акции подходит к концу, чтобы успеть воспользоваться предложением.

Геолокационные уведомления:

Я как пользователь хочу получать уведомления о акциях в магазинах рядом со мной, чтобы знать о выгодных предложениях в моем районе.

USE CASE "Уведомления" ∂

Описание	Получение уведомлений о новых акциях
	и скидках. 🔗

Участники	1. Пользователь.
	2. Система.
Предусловие	 Пользователь зарегистрирован в системе. Пользователь включил уведомления в настройках. Пользователь добавил избранные товары или магазины.
Триггер	 Появление новой акции или скидки, соответствующей предпочтениям пользователя. Приближение срока окончания акции. Изменение статуса акции (например, товар заканчивается).
Основной сценарий	 Пользователь открывает приложение или сайт сервиса. Система проверяет наличие новых акций или изменений цен на избранные товары. Если новые акции или изменения цен обнаружены, система отправляет уведомление пользователю. Пользователь получает уведомление на выбранный канал (push, email, SMS). Пользователь открывает уведомление и переходит к подробной информации об акции или изменении цены.
Альтернативный сценарий	3.1.У пользователя стоит "Не получать уведомления". 3.2.Система учитывает это действие и корректирует будущие рекомендации. 4.1.Пользователь получает уведомление с некорректной информацией (например, неверная скидка или товар). 4.2.Пользователь сообщает об ошибке через кнопку "Сообщить о проблеме". 4.3.Система обрабатывает жалобу и проверяет данные. 4.4.Система отправляет исправленное уведомление или извинение.
Исключения	1. Перегрузка системы уведомлений Система сталкивается с высокой нагрузкой (например, множество новых акций) и поэтому уведомления отправляются с задержкой. 2. Нет подключения к интернету и пользователь не имеет доступа к интернету.

	Система не может отправить уведомление в реальном времени,но при подключение система отправит уведомления.
Результат	 Пользователь получил информацию о новой акции или скидке. Пользователь может использовать акцию или сохранить её для дальнейшего использования. Система обновляет данные о акциях и продолжает мониторинг новых предложений.

USER STORY "Рейтинги и отзывы" 🖉

Я как пользователь хочу оставлять отзывы о магазинах и акциях, чтобы поделиться своим опытом с другими.

Я как пользователь хочу видеть рейтинги и отзывы о магазинах, чтобы выбрать наиболее надежные и выгодные предложения.

Я как пользователь хочу оценивать конкретные акции, чтобы помочь другим понять, насколько они выгодны.

Я как пользователь хочу видеть отзывы и рейтинги других пользователей, которым я доверяю.

Я как владелец магазина хочу отвечать на отзывы пользователей, чтобы улучшить репутацию и решить возможные проблемы.

Я как владелец магазина хочу видеть аналитику по отзывам и рейтингам, чтобы понимать, что нравится или не нравится клиентам.

Я как пользователь хочу сортировать магазины и акции по рейтингу, чтобы быстрее находить лучшие предложения.

Я как пользователь хочу отмечать отзывы как полезные или бесполезные, чтобы помочь другим найти наиболее ценную информацию.

Я как владелец сервиса хочу модерировать отзывы, чтобы предотвратить спам и недобросовестные оценки.

USER CASE "Рейтинги и отзывы" 🖉

Описание	Пользователь просматривает рейтинги и отзывы о магазине или акции
Участники	 Пользователь. Система рейтингов и отзывов.
Предусловие	Магазин или акция имеют хотя бы один отзыв или оценку. Пользователь открыл страницу магазина или акции.
Триггер	Пользователь пытается просмотреть рейтинг о магазине или акции.

Основной сценарий	 Пользователь переходит на страницу магазина. Пользователь нажимает "Посмотреть отзывы" Пользователь читает отзывы и просматривает фотографии (если есть).
Альтернативный сценарий	1.1.Пользователь выбирает фильтры (например, только положительные отзывы). 1.2.Система обновляет список отзывов по фильтрам.
Исключения	Нет отзывов. Система показывает сообщение: "Отзывов пока нет. Будьте первым!" Ошибка загрузки отзывов. Система уведомляет пользователя и предлагает повторить попытку позже.
Результат	Пользователь получает информацию о рейтинге и отзывах

USER STORY "Геолокация" 🖉

Я как пользователь хочу автоматически определять своё местоположение, чтобы не вводить адрес вручную.

Я как владелец хочу отправлять push-уведомления пользователям, находящимся вблизи магазинов с актуальными акциями.

Я как пользователь хочу фильтровать результаты поиска по радиусу (например, 1 км, 5 км или 10 км от моего местоположения).

Я как пользователь хочу видеть на карте расположение магазинов, где действуют выбранные мной акции.

Я как пользователь хочу сохранять любимые локации (например, дом, работа), чтобы быстро находить акции в этих районах.

Я как владелец хочу использовать данные о местоположении пользователей для показа персонализированных предложений ближайших магазинов.

Я как владелец хочу собирать статистику о том, из каких районов приходят пользователи, чтобы анализировать целевую аудиторию.

USER CASE "Геолокация" 🖉

Описание	Пользователь использует геолокацию для поиска акций и скидок в магазинах рядом с его местоположением.
Участники	 Пользователь (зарегистрированный или незарегистрированный). Система геолокации сервиса.

	3. Магазины, предоставляющие акции и скидки.
Предусловие	Пользователь разрешил доступ к своему местоположению. У пользователя включена геолокация на устройстве. В системе есть данные о магазинах и акциях вблизи пользователя.
Триггеры	Пользователь хочет увидеть больше или меньше акций. Пользователь нажимает кнопку "Изменить радиус поиска".
Основной сценарий	 Пользователь открывает раздел с акциями рядом. Пользователь нажимает кнопку "Изменить радиус поиска". Пользователь выбирает новый радиус (например, 1 км, 5 км, 10 км). Система обновляет список акций и магазинов в выбранном радиусе.
Альтернативный сценарий	3.1.Пользователь выбирает радиус 20 км или "Весь город". 3.2.Система показывает все доступные акции в пределах города.
Исключения	Нет акций в выбранном радиусе. Система показывает сообщение: "Акций в выбранном радиусе не найдено." Ошибка обновления данных. Система уведомляет пользователя и предлагает повторить попытку.
Результат	Пользователь видит акции и магазины в выбранном радиусе.

USER STORY "Интеграция с магазинами" @

Я как пользователь хочу видеть подробную информацию о магазинах (адрес, часы работы, контакты), чтобы планировать свои покупки.

Я как пользователь хочу переходить на сайт магазина или в приложение прямо из сервиса, чтобы быстро воспользоваться акцией.

Я как владелец магазина хочу добавлять свои акции и скидки в сервис, чтобы привлекать больше клиентов.

Я как владелец магазина хочу интегрировать систему лояльности с сервисом, чтобы предлагать клиентам персональные скидки.

Я как владелец сервиса хочу автоматически обновлять данные об акциях из магазинов через АРІ, чтобы минимизировать ручную работу.

Я как владелец сервиса хочу проверять достоверность акций, чтобы поддерживать доверие пользователей и в случае чего их редактировать.

USER CASE "Интеграция с магазинами" 🖉

OSER OASE VIRTEI PAGUIS C MAI ASSIRAMIN O		
Описание	Владелец магазина добавляет свои акции и скидки в сервис, чтобы привлекать больше клиентов.	
Участники	 Владелец магазина. Система интеграции сервиса. 	
Предусловие	Владелец магазина зарегистрирован в сервисе.	
	Магазин прошел верификацию.	
	У владельца магазина есть данные об акциях и скидках.	
Триггеры	Владелец магазина хочет добавить новую акцию.	
	Владелец магазина хочет обновить информацию о существующей акции.	
	Владелец магазина хочет удалить устаревшую акцию.	
Основной сценарий	1. Владелец магазина входит в личный кабинет.	
	2. Владелец магазина нажимает "Добавить акцию".	
	3. Владелец магазина заполняет информацию об акции (название, описание, сроки, условия).	
	4. Система проверяет данные и публикует акцию.	
	5. Акция становится доступной для пользователей сервиса.	
Альтернативный сценарий	2.1.Владелец магазина нажимает "Редактировать акцию"	
	2.2. Владелец магазина вносит изменения.	
	2.3.Система обновляет информацию.	
Исключения	Ошибка при добавлении акции.	
	Система уведомляет владельца магазина о проблеме и предлагает повторить попытку.	

	Акция не прошла модерацию. Система отправляет владельцу магазина сообщение с причиной отказа.
Результат	Акция добавлена, обновлена или удалена в сервисе.
	Пользователи сервиса видят актуальные акции магазина.

USER STORY "Сравнение цен" 🖉

Я как пользователь хочу сравнивать цены на один и тот же товар в разных магазинах, чтобы найти самое выгодное предложение.

Я как пользователь хочу видеть разницу в цене до и после скидки, чтобы оценить реальную выгоду.

Я как пользователь хочу видеть историю изменения цен на товар, чтобы понять, стоит ли покупать его сейчас.

Я как владелец сервиса хочу предоставлять пользователям точные данные о ценах, чтобы повысить доверие к сервису.

Я как владелец сервиса хочу интегрировать сравнение цен с функцией избранного, чтобы пользователи могли отслеживать интересующие товары.

USER CASE "Сравнение цен" @

Описание	Пользователь сравнивает цены на один и тот же товар в разных магазинах, чтобы найти самое выгодное предложение.
Участники	 Пользователь (зарегистрированный или незарегистрированный). Система сравнения цен сервиса. Магазины, предоставляющие данные о ценах.
Предусловие	В системе есть данные о ценах на товар в нескольких магазинах. Пользователь ищет конкретный товар или просматривает список товаров.
Триггеры	Пользователь нажимает кнопку "Сравнить цены" на странице товара.
Основной сценарий	 Пользователь находит товар через поиск или в категории. Пользователь нажимает "Сравнить цены". Система показывает список магазинов с ценами на этот товар. Пользователь видит разницу в ценах, наличие акций и рейтинги магазинов.
Альтернативный сценарий	1.1.Пользователь выбирает несколько товаров из списка.

	1.2.Пользователь нажимает "Сравнить". 1.3.Система показывает таблицу с ценами на выбранные товары в разных магазинах.
Исключения	Нет данных о ценах в других магазинах. Система показывает сообщение: "Нет данных для сравнения." Ошибка загрузки данных. Система уведомляет пользователя и предлагает повторить попытку. Товар отсутствует в магазинах. Система показывает сообщение: "Товар не найден в других магазинах
Результат	Пользователь находит самое выгодное предложение на товар. Пользователь может перейти в магазин для покупки.

USER STORY "Управление подписками" 🔗

Я как пользователь хочу подписываться на уведомления о новых акциях в моих любимых магазинах, чтобы не пропустить выгодные предложения.

Я как пользователь хочу отписываться от уведомлений, если они становятся слишком частыми или неактуальными.

Я как пользователь хочу выбирать способ получения уведомлений (email, push-уведомления, SMS), чтобы получать информацию удобным способом.

Я как пользователь хочу настраивать частоту уведомлений (например, только важные акции или ежедневные подборки), чтобы контролировать поток информации.

Я как пользователь хочу подписываться на акции по конкретным категориям товаров (например, электроника, одежда), чтобы получать только интересующие меня предложения.

Я как владелец магазина хочу предлагать пользователям подписаться на мои акции, чтобы увеличить охват аудитории.

USER CASE "Управление подписками" @

Описание	Пользователь управляет своими подписками на уведомления о новых акциях и скидках в магазинах.
Участники	 Пользователь. Система управления подписками сервиса. Магазины, предоставляющие акции.
Предусловие	Пользователь зарегистрирован и авторизован в сервисе.

	Пользователь имеет доступ к разделу управления подписками.
Триггер	Пользователь хочет подписаться на новые акции.
	Пользователь хочет отписаться от уведомлений.
	Пользователь хочет изменить настройки подписок.
Основной сценарий	1. Пользователь переходит в раздел "Мои подписки".
	2. Пользователь выбирает магазин или категорию товаров для подписки.
	3. Пользователь настраивает способ получения уведомлений.
	4. Пользователь выбирает частоту отправки уведомления
	5. Система сохраняет настройки и начинает отправлять уведомления.
Альтернативный сценарий	2.1.Пользователь выбирает подписку и нажимает "Отписаться".
	2.2.Система прекращает отправку уведомлений.
Исключения	Нет доступных магазинов для подписки.
	Система показывает сообщение: "Нет доступных подписок."
	Пользователь не подтвердил email или телефон.
	Система запрашивает подтверждение перед активацией подписки.
Результат	Пользователь успешно подписался, отписался или изменил настройки подписок.
	Пользователь получает уведомления в соответствии с настройками.
	Пользователь контролирует поток информации о акциях.

USER STORY "Интеграция с календарем" 🔗

- 1. Я как пользователь хочу синхронизировать акции с моим Google Calendar, Apple Calendar или другим календарем, чтобы видеть их в одном месте.
- 2. Я как пользователь хочу видеть список всех акций, добавленных в календарь, чтобы легко управлять ими.
- 3. Я как владелец сервиса хочу предоставлять пользователям возможность интеграции с популярными календарями, чтобы повысить удобство использования.

- 4. Я как владелец сервиса хочу анализировать, сколько пользователей добавляют акции в календарь, чтобы оценивать их популярность.
- 5. Я как владелец сервиса хочу автоматически обновлять даты акций в календаре пользователя, если они изменяются.

USER CASE "Интеграция с календарем" 🖉

Описание	Система автоматически обновляет события в календаре пользователя, если даты акции изменяются.
Участники	 Пользователь (зарегистрированный). Система интеграции с календарем сервиса. Внешний календарь (Google Calendar).
Предусловие	Пользователь добавил акцию в календарь. Даты акции изменились в сервисе.
Триггеры	Магазин изменил даты акции.
	Система обнаружила изменение дат акции.
Основной сценарий	 Система обнаруживает изменение дат акции. Система обновляет событие в календаре пользователя. Пользователь получает уведомление об изменении дат.
Альтернативный сценарий	1.1.Пользователь отключает функцию в настройках. 1.2.Система перестает обновлять события в календаре.
Исключения	Событие удалено из календаря. Система создает новое событие с обновленными датами.
Результат	Событие в календаре пользователя обновлено в соответствии с новыми датами акции. Пользователь всегда имеет актуальную информацию о сроках акции.

Нефункциональные требования 🛭

Категории 🖉	Название	Описание	Приоритет
	требований	требований	реализации
Доступность	Уровень доступности	Сервис должен быть доступен 99,9%	low

		времени в течение года	
	Географическая доступность	Использование географически распределенных серверов для обеспечения доступности в разных регионах	low
	Простой	Время простоя (downtime) не должно превышать 8,76 часов в год	low
Безопасность	Двухфакторная аутентификация	Двухфакторная аутентификация для защиты аккаунтов пользователей.	medium
	Защита данных	Регулярное обновление сертификатов безопасности	low
	Настройка безопасной системы	Настройка системы оповещений о подозрительных событиях (например, множественные попытки входа)	low
Масштабируемость	Новые сервера	Возможность добавления новых серверов или узлов для обработки увеличения нагрузки (например, в период сезонных распродаж).	low
	Кэширование	Возможность увеличения объема кэша для ускорения обработки запросов.	low
	Масштабируемость мобильных приложений	Поддержка работы приложения при увеличении числа пользователей без потери производительности.	medium
Удобство использования	Интуитивный интерфейс	Единообразие интерфейса:	low

		одинаковые элементы должны выглядеть и вести себя одинаково на всех страницах	
	Локализация	Поддержка нескольких языков интерфейса.	low
	Персонализация	Возможность настройки интерфейса под предпочтения пользователя (например, выбор темы: светлая/ темная)	low
Ремонтопригодность	Документация	Наличие подробной технической документации, включая описание архитектуры, API и процессов	high
	Логирование и мониторинг	Ведение логов всех критических операций и ошибок.	low
	Поддержка обновлений	Возможность обновления отдельных компонентов системы без остановки всего сервиса.	low
Сертификация	Сертификация для мобильных приложений	Соответствие требованиям магазинов приложений (Google Play, App Store) для публикации	high
	Сертификация для пользователей	Отображение логотипов сертификаций на сайте для повышения доверия.	low
Совместимость	Совместимость с браузерами	Поддержка всех современных браузеров, включая Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari,	low

		Microsoft Edge и Opera	
	Совместимость с операционными системами	Поддержка Windows, macOS, Linux для веб- версии	low
	Совместимость с платежными системами	Поддержка различных валют и форматов оплаты	high
Соответствие	Соответствие законодательству	Соблюдение локальных законов о защите данных	high
	Соответствие стандартам качества	Проведение регулярного аудита качества кода и процессов разработки	medium
	Соответствие стандартам для мобильных приложений	Соблюдение требований магазинов приложений (Google Play, App Store) для публикации.	high
Локализация	Поддержка нескольких языков	Локализация интерфейса на несколько языков (например, русский, английский, испанский, китайский)	low
	Адаптация форматов	Поддержка различных форматов даты и времени (например, DD/MM/YYYY для Европы, MM/DD/YYYY для США).	low
	Локализация контента	Адаптация текстов акций и скидок под локальные особенности (например, праздники, культурные особенности)	low
Эффективность работы	Время отклика	Время загрузки страниц не должно превышать 2-3	low

		секунды при стандартных условиях	
	Производительность при высокой нагрузке	Система должна выдерживать до 10 000 одновременных пользователей без потери производительности.	low
	Энергоэффективность (для мобильных приложений)	Минимизация потребления батареи на мобильных устройствах.	low
Соглашение об уровне обслуживания	Доступность сервиса	Уровень доступности сервиса должен составлять 99,9% в течение месяца.	low
	Поддержка пользователей	Время ответа службы поддержки — не более 30 минут в рабочее время	medium
	Гарантии для пользователей	Компенсация за простои, превышающие допустимые лимиты (например, продление подписки на 1 день за каждый час простоя).	high
Надежность	Отказоустойчивость	Наличие резервных серверов и систем для обеспечения непрерывной работы в случае сбоев	medium
	Автоматическое восстановление	Настройка автоматического переключения на резервные системы в случае сбоя основного сервера.	medium
	Защита от DDoS-атак	Настройка автоматического масштабирования ресурсов для обработки атак.	high
Расширяемость	Поддержка плагинов	Возможность добавления новых	low

	функций через плагины или расширения без необходимости изменения основного кода.	
асширяемость базы анных	Поддержка добавления новых таблиц, полей или индексов без необходимости остановки системы	low
асширяемость нтерфейса	Возможность добавления новых элементов интерфейса (например, кнопок, фильтров, разделов) без переписывания существующего кода	low