


Робота з опрацювання персонажу для малювання у векторі

№	Крок, виконання	Схема
1	Малювання голови і тіла, використовуючи круглі форми (грушоподібна форма), визначення пропорцій тіла персонажа. Додавання кількох напрямних ліній, по тілу персонажа, що б позначити його позу.	
2	Додавання ліній, що показують положення суглобів скелета, надаючи герою поширену позу, коли вага тіла переноситься на одну ногу. Важливо відзначити область тазу у формі чаші, оскільки так буде легше побачити рух. Цей рух надасть динаміку в позу.	
3	Додаємо риси обличчя і м'язи. Для побудови м'язів необхідні базові знання анатомії. Після визначення загальної структури промальовуємо одяг.	
4	Результат опрацювання героя в векторному редакторі CorelDRAW: сканування малюнка. Імпорт у CorelDraw; відображення контурів; заливання кольором; надання об'єму.	

Практична робота 4

Тема: Розробка паттернів засобами Corel DRAW.

Мета: оволодіти навичками розробки паттернів в програмі CorelDRAW; навчитися створювати графічні паттерни та додавати їх в заливку.

Обладнання: комп'ютер з доступом до мережі Інтернет, встановлена програма CorelDRAW, принтер, папір білий формату A4 (210 x 297), олівці (механічні олівці, B, 2B), ластик.

Теоретичні відомості

Паттерн (англ. pattern - "шаблон, зразок") - це система передбачувано-повторюваних елементів, які створюють єдину структуру. У графічному дизайні патерн – це візерунок, що містить у собі фігури, що повторюються, і це повторення дотримується певних правил.

Повторювані елементи властиві природі – хвилі та морську піну, черепашки, викинуті на пісок, спіралі раковин молюсків або просто симетрія сніжинок. Дизайнер переймає цю «ідею» у природи і використовує паттерни у наприклад для візуального оформлення.



Поняття «паттерн» має широке застосування, але завжди означає певну впорядковану систему. Це поняття використовується не тільки в дизайні, його можна зустріти в психології, музиці, проектуванні і навіть у біології. Розглянемо кілька прикладів.

Паттерни проектування. У програмуванні поняття паттерна використовується як підхід до проектування як алгоритму вирішення проблеми. Наприклад, щоб спроектувати стілець, необов'язково експериментувати з одноногими прототипами, якщо сотні років до вас люди робили їх із чотирма ніжками – у вас є перевірений шаблон.

Паттерн у музиці. Ритмічний малюнок, басова партія або гітарний риф, що повторюється - все це паттерни, які є невід'ємними частинами практично будь-якої музичної композиції.

Паттерн у психології та UX-дизайні. Набір шаблонних реакцій чи послідовності дій називають паттерном поведінки. Зокрема це використовується в дизайні інтерфейсів для вивчення поведінки користувачів.

У графічному дизайні патерни використовують як елементи фірмового стилю, створюють із них ілюстрації або просто застосовують як бекграунд (від англ. background) — «тло», «задній план»). Це можуть бути прості візерунки на кшталт повторюваних фігур, логотипів або навіть складних ілюстрацій у єдиному стилі.

Паттерни використовуються у дизайні одягу та інтер'єрів. В інтер'єрі візерунки найчастіше можна побачити на шторах, шпалерах, меблях, керамічній плитці тощо. Приклад використання паттерну на одязі:



Особливість паттернів – у послідовності елементів, яка може тривати до безкінечності. У графічному дизайні для цього використовують безшовні патерни - це означає, що у них немає меж і візерунок починається знову в тій же точці, де закінчується. Це дає можливість поміщати його на будь-який носій і масштабувати як завгодно - від нанесення на всю довжину сукні до розміщення на маленький блокнот.

Розглянемо приклад складного патерну від Akeme Brand Identity. Тут переплітаються жіночі фігури, крапки та листя, і все це в одній кольоровій гамі. У цього візерунка немає швів: його можна продовжити в будь-який бік, і він завжди виглядатиме однаково.



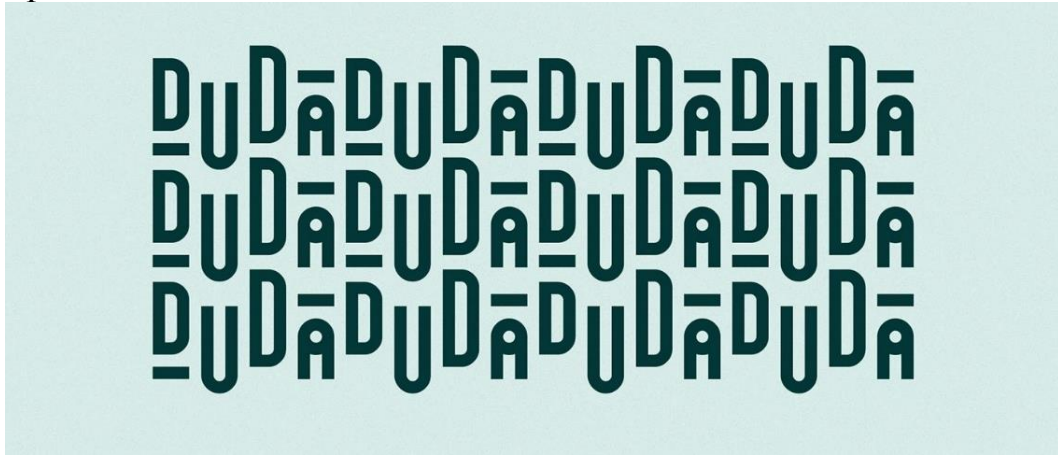
Елементи патерну завжди розташовані за правилами. Якщо якийсь елемент випадає із загальної концепції, він руйнується, тоді паттерн переходить в ілюстрацію).

Основні характеристики паттернів:

- елементи повторюються у певній послідовності,
- візерунок виглядає однорідним полотном,
- компоненти паттерну виконані в єдиному стилі,
- логіка розміщення та повторення елементів (нахил, масштаб, колір тощо).

Найчастіше в графічному дизайні паттерни використовуються як частина айдентики компанії на рівні з логотипом, тому що його елементи - це деталі фірмового стилю. Як правило, при створенні паттерну використовуються фірмові кольори та фігури, тому ідентифікувати бренд за візерунком буває легко.

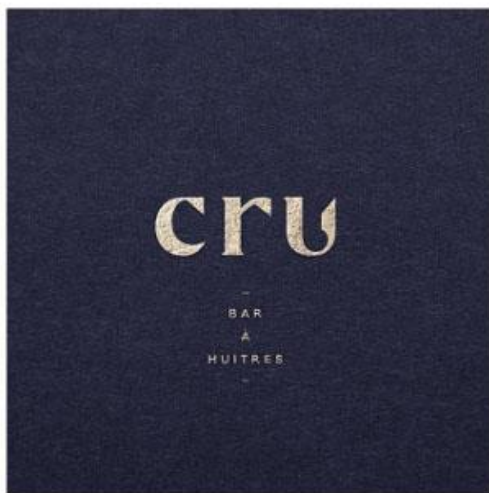
У дизайні brandbook паттерни використовуються для оформлення упаковок, фірмового мерча, уніформи, фонового зображення сайту та оформлення реклами – все залежить від фантазії дизайнера. Паттерн можна створити навіть із логотипу, як, наприклад, розробили дизайнери ресторану Duda – де лого перетворився на візерунок, який тепер можна масштабувати на будь-яку поверхню.



Зазвичай дизайнер створює паттерни разом із фірмовим стилем компанії. Паттерн працює як повноцінна частина стилю бренду або лінійки продукції, за його допомогою можна оформити продукт та викликати певні асоціації. Наприклад, щоб зробити упаковку чаю романтичнішою, дизайнери Sophia's Tea додали квітковий патерн у пастельних тонах, що асоціативно налаштовує на довге чаювання.



Вдалий патерн допомагає донести філософію бренду до споживача. Якщо повітряний квітковий патерн ідеально підходить для романтичного пакування чаю, це не означає, що щось подібне можна використовувати для всіх чаїв. Наглядний приклад того, як патерн транслює суть компанії – дизайн фірмового стилю бару Cru. У цьому випадку дизайнери як візерунок використовували морських мешканців. Це одразу дає зрозуміти, на якій кухні спеціалізується цей бар. А ще тут можна помітити маленьку деталь – буква «u» у частині логотипу нагадує рибальський гачок, і його теж вплели в паттерн.



Паттерни – функціональний інструмент. З їхньою допомогою можна не тільки показати, на чому спеціалізується компанія, або відобразити настрій продукту - різними паттернами можна розділити однотипні продукти в лінійці. Саме так зробили дизайнери компанії Alora Coffee Co., яка займається кавовими капсулами. Кожна коробочка має свій візерунок, що означає смак і легко запам'ятовується.



Типи паттернів

Сучасний графічний дизайн пропонує безліч стилів паттернів на будь-який смак. Паттерн - це не просто візерунок, іноді він включає навіть персонажів або ховає деталі лого. Розглянемо найпопулярніші типи паттернів, які обов'язково надихнуть на створення крутого графічного паттерну.

Геометричний



У таких паттернах основа – геометричні фігури, що переплітаються у суворій послідовності. При цьому не обов'язково використовувати ту саму фігуру – можна спробувати скомбінувати кілька різних, наприклад, трикутники та квадрати.

Абстрактний



Абстрактні паттерни позиціонують прояв сучасного мистецтва у дизайні. Щоправда, такі візерунки бувають дуже перевантажені елементами, тому використовувати їх варто з обережністю. Таким прикладом є абстрактні

візерунки від художника Tom Abbis Smith. Його візерунки використовували для дизайну коробочок косметичної продукції як принтів для одягу (є ціла колекція) і навіть для упаковок попкорну.

Мінімалістичний



У мінімалізмі дуже багато простору та повітря – це його основа. Такі паттерни не вимагають особливої уваги глядача – вони дозволяють створити основу, щоб інші важливі елементи дизайну відіграли головну роль. Інші приклади мінімалізму в паттернах можна побачити у художниці Ashley Goldberg, чий візерунок взятий для ілюстрації.

З персонажами



Такий тип паттерну не рідко зустрічається у дизайні текстилю, особливо дитячого. Симпатичними і милими є візерунки від дизайнера Laura Lhuillier. У своїх роботах вона використовує образи людей і тварин, і з огляду на тренди сучасного дизайну виглядає це креативно.

Паттерн з логотипа



У цьому прикладі безшовний паттерн створено з урахуванням елементів логотипу. Такий паттерн працює на впізнаваність - знайомі кольори і форми утворюють візерунок, який асоціюється з брендом.

Типографіка



Основа таких паттернів – літери чи слова, які комбінуються за тими самими правилами: колір, кут, відстань. При створенні подібного візерунка для бренду, необхідно переконатися, що шрифт відповідає його особливості. Наприклад, можна взяти букву з назви компанії або слово, яке найточніше транслює філософію бренду.