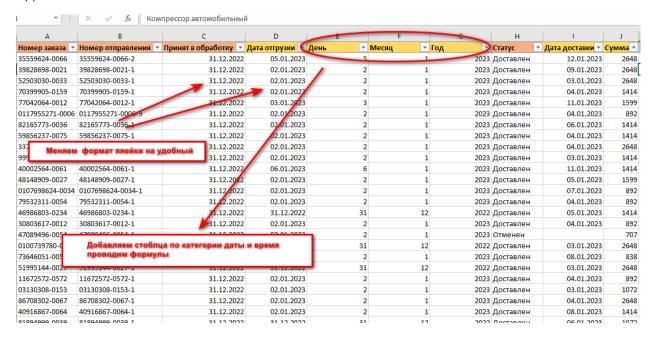
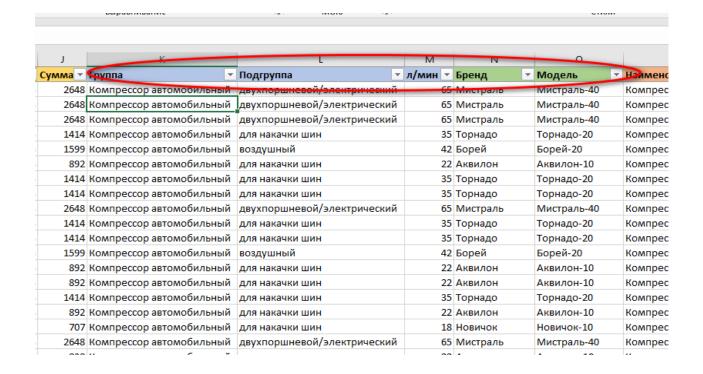
Ход решения задачи:

На основании выгруженного файла по отчету по продажам группы товара компрессоров:

- Сохраняем ее в удобной форме (фильтры, закрепление функции)
- Далее



Далее по моей инициативе добавляю столбцы по группе, подгруппа, модель – это для себя что бы можно было классифицировать номенклатуру и сделать, по сути, любой отчет.



На основании основной базы даем для примера пару сводных таблиц:

1. Сводная по регионам

Регион доставки	Город доставки	Количество	Сумма
В Адыгея Республика	Майкоп	2	2648
	(пусто)	1	2648
В Алтайский Край	Алейск	1	1690
	Барнаул	3	4337
	Бийск	1	2564
	Новоалтайск	3	2397
	(пусто)	2	4048
Амурская Область	Белогорск	1	1576
 Архангельская Область 	Архангельск	5	7217
	Коряжма	1	2648
	Котлас	4	9229
	Мирный	1	939
	Няндома	2	2783
	Северодвинск	6	8184
	Шенкурск	1	2648
	(пусто)	7	10866
 Астраханская Область 	Астрахань	7	11922
	Знаменск	1	1369
	(пусто)	2	4338
 Башкортостан Республика 	Давлеканово	2	1599
	Дюртюли	1	1369
	Ишимбай	3	4601
	Нефтекамск	1	939
	Октябрьский	2	2114
	Салават	1	1369
	Стерлитамак	2	1637
	Уфа	14	17532
	(пусто)	11	16228
 Белгородская Область 	Белгород	5	8435
	Валуйки	2	3503
	Новый Оскол	2	4163
	Старый Оскол	5	8712
	Шебекино	1	2648
	(пусто)	4	9453

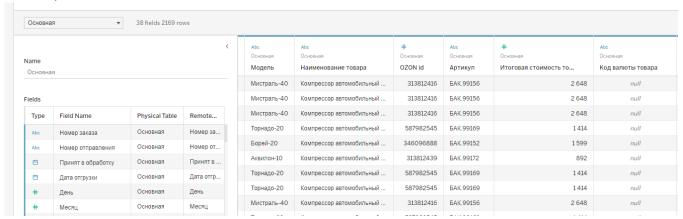
2. Сводная по дням

од	2022 ↓₹																															
Лесяц	(Bce)																															
умма по полю Итоговая стоимость товара		День 🕆																														
ренд	1 Модель 🔻	1	. 2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
В Аквилон	Аквилон-10	939	10329	9390	8451	10329	12207	14085	12207	15024	14009	12207	17765	8375	8375	9390	11268	8451	10329	13146	12207	11268	8451	13146	22629	17934	18779	20516	16150	19624	16103	7136
Вборей	Борей-20	3198	3198	11193	11065	11193	4669	7995	11193	12792	11193	6396	22386	7867	20659	6268	6396	4797	4797	6396	11193	7995	9466	7867	14391	9594	11193	12792	6396	11193	4797	6396
	Борей-30		3152	9456	4728	7880	7880	7880	4728	12608	6304	1576		1449												1497						
■ Мистраль	Мистраль-20			5070		10140	16900	21970	11830	16900	10140	21970	10140	8450	1690	3244	1690		1690													
	Мистраль-30			5041	20164	5041	5041	5041		5041	5041			10082	5041	5041	5480	5480				5480			5480	4999		5206	10412	10412	5206	
	Мистраль-40	12820	20512	33332	2564	10256	7692	5128	5128					2564		2564			10313	7692	20512	49388	60036	72504	74480	79720	95384	55608	97953	82228	60736	15888
∃ Новичок	Новичок-10		2980	2980	4470	5215	2980	4470	8195	5954	3887	7137	2397	4566	5317	2397	799	3196	2397		3196	3995	2397	2397	4334	1414	707	707	745	2121	1414	1414
	Новичок-20			1588							1588		1588	3176	4764					1588				1493								
∃Торнадо	Торнадо-10	1072	7472	6432	3216	4288	1072	1072	1072	4288	3216	5360	3216	2112	1972	3130	2058				2144	6432	12864	21440	18224	25728	15008	19296	16080	9648	4288	9648
	Торнадо-20	5956	16379	25313	32758	28291	1/1890	4467	17748	18517	29349	32856	28869	41070	45297	57618	64343	32856	36963	23273	34225	54760	55391	30808	26701	29652	28190	35305	26781	32522	12681	8439

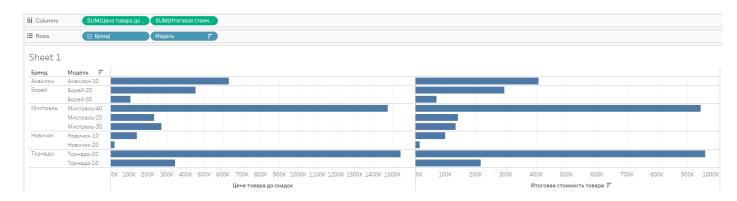
Где видно бренд и продажи моделей по дням.

Tableau

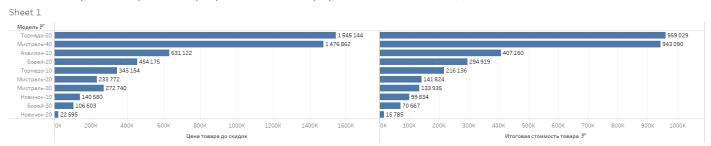
Открываем в Tableau:



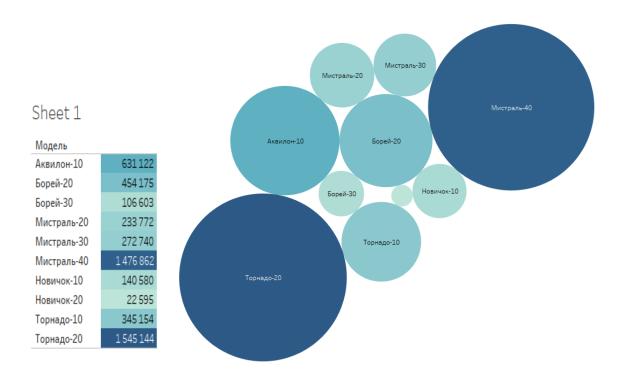
Можно посмотреть разницу между ценой до скидки и итоговой суммой



По диаграмме в принципе сразу видно динамику продаж по ходовым моделям:

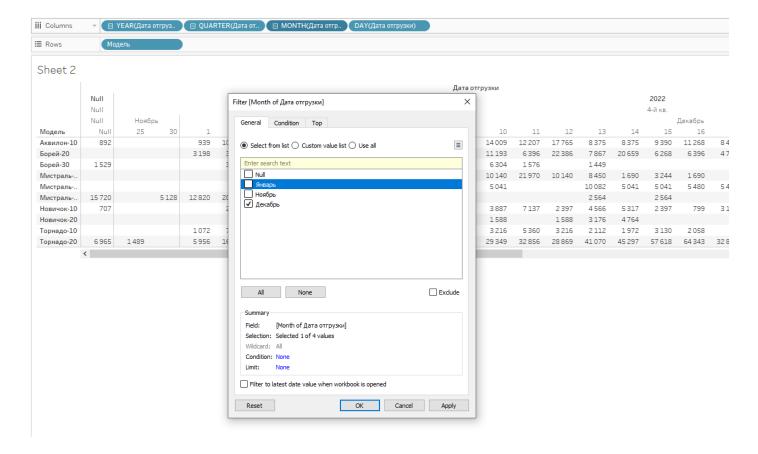


Отчет можно представить в любой форме:



Далее делаем альтернативную табличку как в сводной Екселе:

Т.к. у нас диапозон выгрузки больше месца, ставим фильтр к примеру на декабрь.



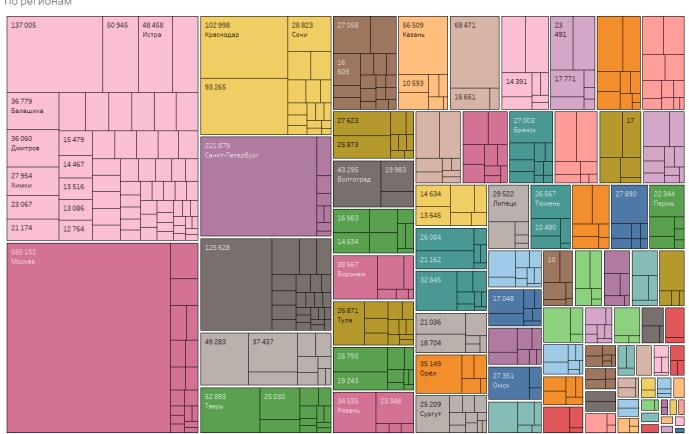
Визуально смотри прибыльность по дням!

https://public.tableau.com/app/profile/roman6272/viz/ 16742321309410/Sheet2?publish=yes

Sheet 2

										Д	ата отгруз	вки										
																2022						
																4-й кв.						
																Декабрь						
Модель	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21 2	2
Аквилон-10	939	10 329	9 390	8 451	10 329	12 207	14 085	12 207	15 024	14 009	12 207	17 765	8 375	8 3 7 5	9 390	11 268	8 451	10 329	13 146	12 207	11 268	
Борей-20	3 198	3 198	11 193	11 065	11 193	4 669	7 995	11 193	12 792	11 193	6 3 9 6	22 386	7 867	20 659	6 268	6 3 9 6	4797	4 797	6 3 9 6	11 193	7 995	
Борей-30		3 152	9 456	4728	7 880	7 880	7 880	4728	12 608	6 3 0 4	1576		1 449									
Мистраль			5 070		10 140	16 900	21 970	11 830	16 900	10 140	21 970	10 140	8 450	1690	3 244	1690		1690				
Мистраль			5 041	20 164	5 041	5 041	5 041		5 041	5 041			10 082	5 041	5 041	5 480	5 480				5 480	
Мистраль	12 820	20 512	33 332	2 5 6 4	10 256	7 692	5 128	5 128					2 5 6 4		2 5 6 4			10 313	7 692	20 512		
Новичок-10		2 980	2 980	4 470	5 2 1 5	2 980	4 470	8 195	5 954	3 887	7 137	2 397	4 5 6 6	5 3 1 7	2 397	799	3 196	2 397		3 196	3 995	
Новичок-20			1588							1588		1588	3 176	4764					1588			
Торнадо-10	1072	7 472	6 432	3 2 1 6	4 288	1072	1072	1072	4 288	3 2 1 6	5 3 6 0	3 2 1 6	2112	1972	3 130	2 058				2 144	6 432	
Торнадо-20	5 956	16 379	25 313	32 758	28 291	14 890	4 467	17 748	18 517	29 349	32 856	28 869	41 070	45 297	57 618	64 343	32 856	36 963	23 273	34 225	54 760	
	<																					>

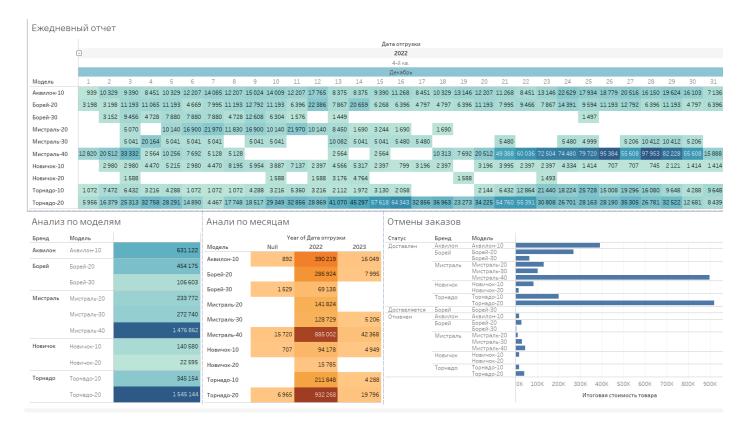
По регионам



Интерактивность:

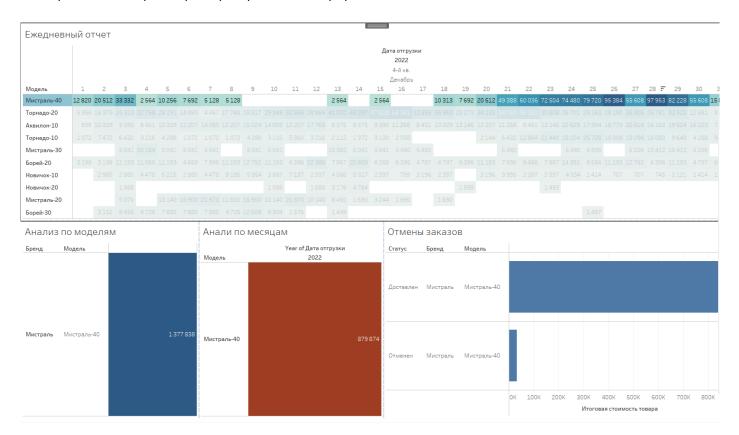
На сколько я изначально понял, это должно было быть на подобии макросов в Excel или Access. Мне сложно что то подобное сделать т.к. я этими инструментам не пользовался. Но при необходимость я думаю это не сложно освоить в дальнейшем.

Но как альтернативу использую общий Дашборт, где будут учтены нужные графики!



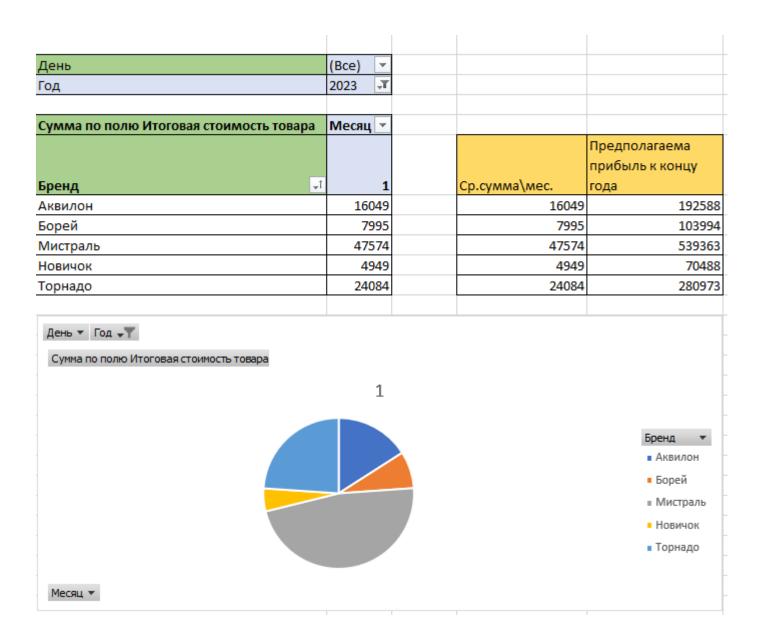
Соединяем каждый не связанный между собой на вид график фильтром.

И теперь можно смотреть параметры в рамках этого графика все остальные значения:



2) Описать методику расчета и составления плана продаж на год.

Как раньше высчитывал ориентировочную прибыль, на основании предыдущих месяц по формуле считается среднее значение по сумме и эта сумма умножается на оставшиеся месяци (дни и т.д.) и складываем с уже с фактической. Каждый месяц ориентировочные данные меняется на основании статистики.



На основании этих данных можно тоже в Tableau делать диаграмму в любой удобной форме.

По итогу как я вижу дальнейшие манипуляции с DB – это залить ее на сервер SQL, постоянно ее дополнять (пере заливать), и уже в SQL по запросу заказчика (скорее всего это будет в основном отдел продаж, далее маркетинг, бухгалтерия), делается год запрашиваемого запроса. После нужных манипуляций с кодом, скачивается нужная таблица(цы).

И так же формируется сводные, диаграммы в понятной форме для заказчика отчет.

При закрытии задачи заказчик должен подтвердить, все ли верно, подходит ли ему эти данные и можно ли закрыть задачу!

Благодарю!