

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»
(СибГУТИ)

Кафедра прикладной математики и кибернетики

ОТЧЕТ
по лабораторной работе №1.3
по дисциплине «Интернет-технологии»

Выполнил:
ст. гр. ИВ-921
Ярошев Р.А.

Проверил:
доц. каф. ПмиК
Приставка П.А.

Оценка «_____»

Новосибирск 2020

Оглавление

| | |
|------------------|----|
| Задание..... | 3 |
| Ход работы..... | 5 |
| Листинг..... | 7 |
| Lab1.3.html..... | 7 |
| Head.html..... | 8 |
| Index.html..... | 8 |
| Main.html..... | 9 |
| S1.html..... | 9 |
| S2.html..... | 10 |
| S3.html..... | 10 |

Задание

Используя описанные команды создать документ, в котором в заголовке окна браузера должна быть надпись "Лабораторная 1.3", а экран разделен на 3 фрейма:

1. Вверху фрейм и файл имеют имя head; слева - index; справа - main.
 - В файле head.htm содержится заголовок "МИРОВОЙ РЫНОК ПРОДАЖ" - по центру.
 - В файле index.htm - сегменты рынка, являющиеся гиперссылками, при нажатии на которые справа выводится список лидеров продаж за предыдущий отчетный период.
 - Файл main.htm содержит только фразу: "Выбирайте сегмент продаж".
2. Для отдельных сегментов продаж нужно создать файлы с именами вида s1.htm ... s3.htm.

Это должно выглядеть так:

МИРОВОЙ РЫНОК ПРОДАЖ

Персональные компьютеры

Ноутбуки

Смартфоны

Десктопы и ноутбуки

1. Lenovo (24,3%)
2. HP Inc (23,6%)
3. Dell Tech (17,5%)

Десктопы и ноутбуки

Lenovo (24,3%)
HP Inc (23,6%)
Dell Tech (17,5%)

Ноутбуки

HP Inc (25%)
Lenovo (29%)
Dell Tech (17%)

Смартфоны

Samsung (20,9%)
Huawei (17,0%)
Apple (14,0%)
Xiaomi (8,8%)
OPPO (8,1%)

Обязательно

Высота фрейма head - 10% от высоты экрана.

Ширина фрейма index - 30% от ширины экрана.

В файлах s1.htm ... s3.htm название сегментов продаж сделать курсивным заголовком по центру, а фирмы-лидеры перечислить нумерованным списком.

Цвет гиперссылок и фона подобрать самостоятельно.

Ход работы

Для начала разбил рабочую область браузера на окна с подключением соответствующих файлов, а также с соблюдением размеров, указанных в тексте задания:

//горизонтальная область сверху будет занимать 10% ширины окна браузера...

```
<FRAMESET ROWS="10%, *">
```

//...в эту область включаем файл head.html

```
<FRAME SRC="head.html">
```

//делим область браузера по вертикали

```
<FRAMESET COLS="30%, *">
```

//в левую область подключаем файл index.html

```
<FRAME NAME="left" SRC="index.html">
```

// в правую часть подключаем файл main.html

```
<FRAME NAME="right" SRC="main.html">
```

Далее, в файле head.html (Заголовок, горизонтальная область) указал параметры вывода надписи: «Мировой рынок продаж» - расположение в центре (text-align: center), задал отступ от верхнего края области (margin-top: 20px), также указал размер надписи (font-size: 25px). Цвет заголовка — желтый (TEXT= «yellow»), фон области — темно-красный (BGCOLOR= «darkred»).

В файле index.html (Левая вертикальная область, сегменты продаж) указал ссылки, переходя по которым, в правой части будут открываться файлы, содержащиеся в этих ссылках:

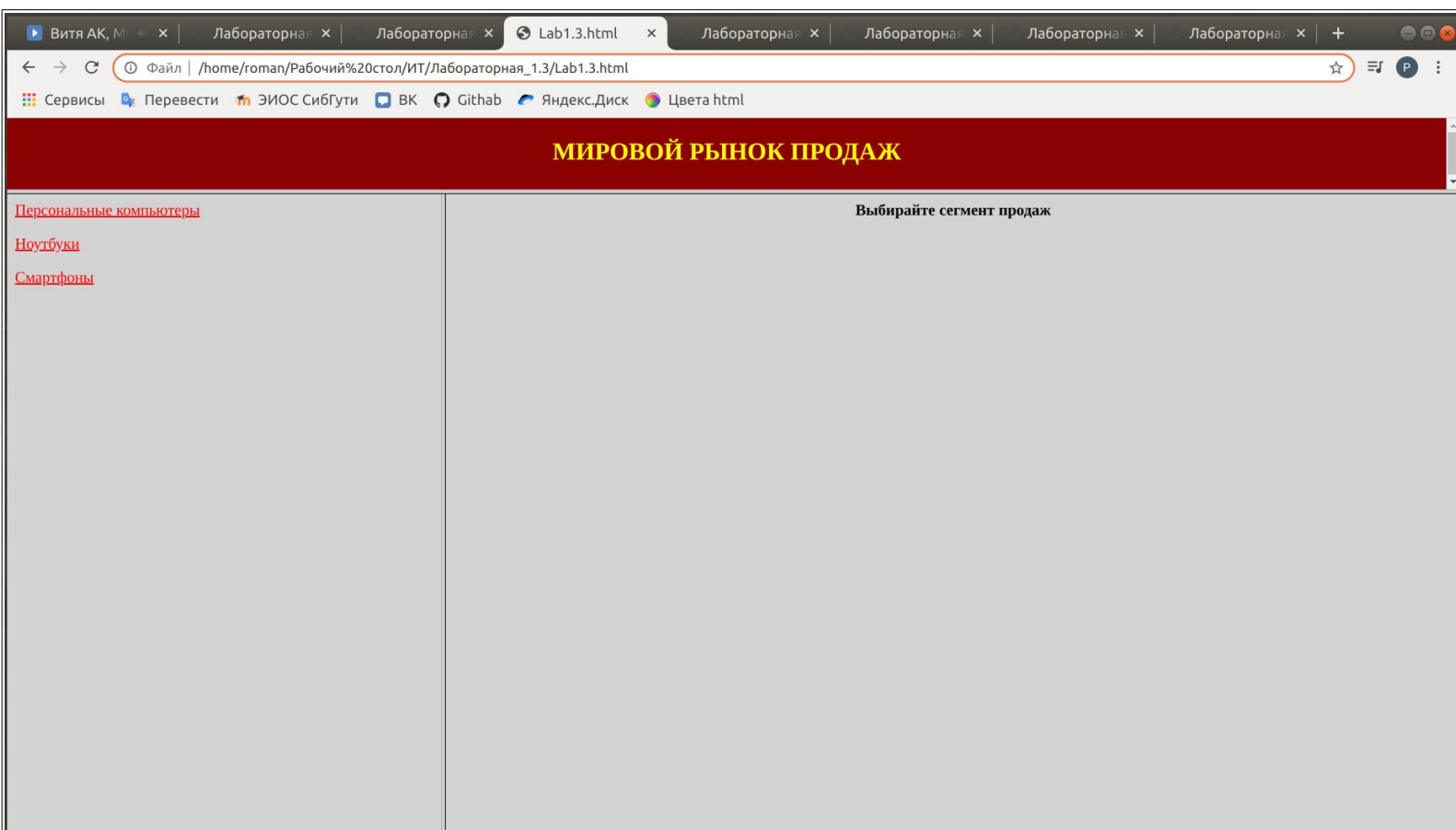
```
<P><A HREF="...имя файла..." TARGET="right">
```

```
...Название сегмента продаж...</A></P>
```

В файле main.html (Правая вертикальная область, тут отображается список лидеров продаж) указал надпись «Выбирайте сегмент продаж»:

```
<P align=center><B>Выбирайте сегмент продаж</B></P>
```

Получилось:



В файлах s1, s2, s3, где хранятся данные о лидерах продаж, указал стиль начертания для названий сегмента продаж (Заголовок — H1, курсивом), расположил их по центру области и нумерованным списком вывел названия компаний-лидеров:

```
<P><H1 align=center><i>...Название сегмента продаж...</i></H1>
```

```
<OL>
```

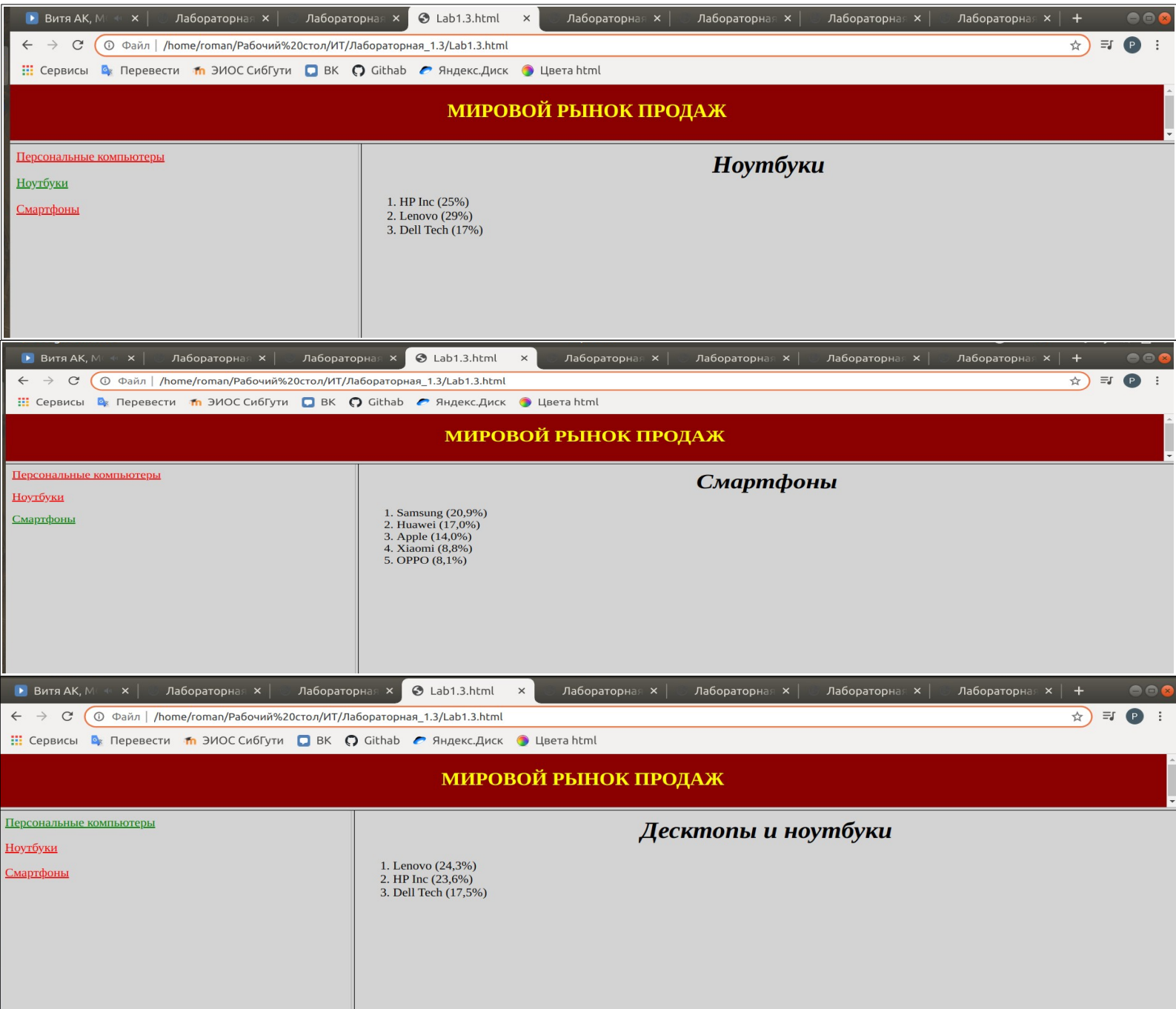
```
<LI> ...название компании... (...%)
```

```
<LI> ...название компании... (...%)
```

 ...название компании... (...%)

...

Получилось:



ЛИСТИНГ

Lab1.3.html

```
1  <!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//IETF//DTD HTML 3.2//RU">
2  <HTML>
3  <FRAMESET ROWS="10%, *">
4    <FRAME SRC="head.html">
5  <FRAMESET COLS="30%, *">
6    <FRAME NAME="left" SRC="index.html">
7    <FRAME NAME="right" SRC="main.html">
8  </FRAMESET>
9  </FRAMESET>
10 <HEAD>
11
12 <META HTTP-EQUIV="CONTENT-TYPE" CONTENT="text/html; charset=UTF-8">
13 <TITLE>Лабораторная 1.3</TITLE>
14
15 </HEAD>
16
17 <BODY BGCOLOR="white" TEXT="black" LINK="blue" ALINK="red"
18 VLINK="green">
19 </BODY>
20
21 </HTML>
```

Head.html

```
1  <!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//IETF//DTD HTML 3.2//RU">
2  <HTML>
3  <HEAD>
4
5  <META HTTP-EQUIV="CONTENT-TYPE" CONTENT="text/html; charset=UTF-8">
6  <TITLE>Лабораторная 1.3</TITLE>
7  <STYLE>
8    .Header {
9      text-align: center;
10     margin-top: 20px;
11     font-size: 25px;
12   }
13 </STYLE>
14 </HEAD>
15
16 <BODY BGCOLOR="darkred" TEXT="yellow">
17 <DIV class="Header">
```


| | |
|----|--------------------------------|
| 18 | <P>МИРОВОЙ РЫНОК ПРОДАЖ |
| 19 | </DIV> |
| 20 | </BODY> |
| 21 | |
| 22 | </HTML> |

Index.html

| | |
|----|---|
| 1 | <!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//IETF//DTD HTML 3.2//RU"> |
| 2 | <HTML> |
| 3 | <HEAD> |
| 4 | |
| 5 | <META HTTP-EQUIV="CONTENT-TYPE" CONTENT="text/html; charset=UTF-8"> |
| 6 | <TITLE>Лабораторная 1.3</TITLE> |
| 7 | |
| 8 | </HEAD> |
| 9 | |
| 10 | <BODY link="blue" vlink="red" alink="green" bgcolor="lightgrey"> |
| 11 | <P> |
| 12 | Персональные компьютеры</P> |
| 13 | <P> |
| 14 | Ноутбуки</P> |
| 15 | <P> |
| 16 | Смартфоны</P> |
| 17 | </BODY> |
| 18 | |
| 19 | </HTML> |

Main.html

| | |
|----|---|
| 1 | <!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//IETF//DTD HTML 3.2//RU"> |
| 2 | <HTML> |
| 3 | <HEAD> |
| 4 | |
| 5 | <META HTTP-EQUIV="CONTENT-TYPE" CONTENT="text/html; charset=UTF-8"> |
| 6 | <TITLE>Лабораторная 1.3</TITLE> |
| 7 | |
| 8 | </HEAD> |
| 9 | |
| 10 | <BODY link="blue" vlink="red" alink="green" bgcolor="lightgrey"> |
| 11 | <P align=center>Выбирайте сегмент продаж</P> |
| 12 | </BODY> |
| 13 | |
| 14 | </HTML> |

S1.html

```
1 <!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//IETF//DTD HTML 3.2//RU">
2 <HTML>
3 <HEAD>
4
5 <META HTTP-EQUIV="CONTENT-TYPE" CONTENT="text/html; charset=UTF-8">
6 <TITLE>Лабораторная 1.3</TITLE>
7
8 </HEAD>
9
10 <BODY link="blue" vlink="red" alink="green" bgcolor="lightgrey">
11 <P><H1 align=center><i>Десктопы и ноутбуки</i></H1>
12 <OL>
13 <LI>Lenovo (24,3%)
14 <LI>HP Inc (23,6%)
15 <LI>Dell Tech (17,5%)
16 </OL>
17 </BODY>
18
19 </HTML>
```

S2.html

```
1 <!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//IETF//DTD HTML 3.2//RU">
2 <HTML>
3 <HEAD>
4
5 <META HTTP-EQUIV="CONTENT-TYPE" CONTENT="text/html; charset=UTF-8">
6 <TITLE>Лабораторная 1.3</TITLE>
7
8 </HEAD>
9
10 <BODY link="blue" vlink="red" alink="green" bgcolor="lightgrey">
11 <P><H1 align=center><i>Ноутбуки</i></H1>
12 <OL>
13 <LI>HP Inc (25%)
14 <LI>Lenovo (29%)
15 <LI>Dell Tech (17%)
16 </OL>
17 </BODY>
18
19 </HTML>
```

S3.html

```
1  <!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//IETF//DTD HTML 3.2//RU">
2  <HTML>
3  <HEAD>
4
5  <META HTTP-EQUIV="CONTENT-TYPE" CONTENT="text/html; charset=UTF-8">
6  <TITLE>Лабораторная 1.3</TITLE>
7
8  </HEAD>
9
10 <BODY link="blue" vlink="red" alink="green" bgcolor="lightgrey">
11   <P><H1 align=center><i>Смартфоны</i></H1>
12   <OL>
13     <LI>Samsung (20,9%)
14     <LI>Huawei (17,0%)
15     <LI>Apple (14,0%)
16     <LI>Xiaomi (8,8%)
17     <LI>OPPO (8,1%)
18   </OL>
19 </BODY>
20
21 </HTML>
```