

Про конфиденциальность

Причина создания: сотрудники компании должны понимать, что такое интеллектуальная собственность и какая может быть ответственность за разглашение коммерческой информации.

Задача: донести важность понятия «конфиденциальность» и добиться ее понимания у всех сотрудников.

Конфиденциальность (от англ. confidence – доверие) – необходимость предотвращения утечки (разглашения) какой-либо информации.

С этимологической точки зрения, слово «конфиденциальный» происходит от латинского *confidentia* – доверие. В современном русском языке это слово означает «доверительный, не подлежащий огласке, секретный».

Слово «секрет», заимствовано из французского *secret* означает – «тайна». В словаре Даля также названы аналогичные значения :

«конфиденциальная» – «откровенная, по особой доверенности, неоглашаемая, задушевная»; «тайна» – «кто чего не знает, то для него тайна, все сокрытое, неизвестное, неведомое». Исходя из определений понятия конфиденциальная информация, тайна, секрет являются равнозначными.

Любая компания способна успешно развиваться за счет своих технологий и новшеств, которых нет у конкурентов. Чем больше секретной информации попадет в руки конкурентов или открытый доступ – тем сложнее придется бизнесу.

Все разработки, материалы, файлы, даже этот документ – были созданы кем-то в нашей компании. Это интеллектуальный труд, за который были заплачены деньги. Всё это создает нашу уникальность и силу на рынке.

Ни в коем случае нельзя допускать попадания информации из нашей компании (даже устной) в руки конкурентов, «своему братишке», маме, папе, брату или еще кому. Это допустимо только с письменного

разрешения руководства. Сотрудник компании несет полную ответственность за соблюдение конфиденциальности всей информации, которую получает.

Нельзя просто взять и отфоткать эти материалы, скинуть их кому-то или сохранить себе. Это является собственностью компании.

В Российской Федерации — нарушение коммерческой тайны является уголовным преступлением.

Один наш клиент поведал нам историю. Их сотрудница работала в отделе продаж и за год работы накопила клиентскую базу (причем сама, ходила по выставкам, звонила в холодную) и получала зарплату. Она решила уволиться и перешла работать в другую компанию.

Она начала просто звонить и присылать своим «бывшим» клиентам из прошлой компании коммерческие предложения, а клиенты прислали скриншоты ее сообщений нашему клиенту. То есть она не украла базу, не скачала ее. Она просто позвонила и написала с целью продажи своим же клиентам, но уже с нового места работы. Наш клиент подал не нее в суд, так как эти клиенты являются по закону собственностью компании, а не сотрудника, который их привлек, даже если он уволился из компании, он не может писать/звонить им в коммерческих целях.

Клиент выиграл суд и девушка получила 3 года условно. Это реальная история. Компания BLS (можете найти ее в интернете). Наша компания поддерживает эти действия в отношении этого сотрудника и считает их справедливыми.

В отношении сотрудников нашей компании, которые разгласят коммерческую тайну — мы будем действовать также жестко.

Идеальная картина: Каждый сотрудник понимает важность коммерческой тайны, охраняет ее и не распространяет информацию за пределами компании без письменного разрешения руководства.

Неправильно:

Чесать языком как баба на базаре.

