

Про отношение к конкурентам

Причина создания: в компании не оговорено, как мы проявляем свое отношение к

конкурентам в публичном поле и внутри компании. Задача: зафиксировать правила для сотрудников.

В нашей компании мы исповедуем уважительное отношение к конкурентам. Мы все развиваем один большой рынок, он непростой, поэтому всем необходимо быть этичными.

- запрещается чернить, плохо отзываться о конкурентах
- допустимо говорить фактами, в случае если конкурент нас сравнивает

Результат: о компании нет не одного репутационного вопроса, связанного с тем, что сотрудники как-то и где-то очернили конкурентов.

