

Про продукт и деньги

Причина создания: не все сотрудники понимали, откуда и как берется их зарплата, откуда берутся деньги у организации, как начать зарабатывать сильно больше. **Задача:** объяснить взаимосвязь деньги = продукт.

Итак, вы думаете, что выручка должна быть больше. Вы удивляетесь, почему сотрудники не получают более высокую зарплату. Чтобы разрешить эти головоломки, необходимо знать кое-что о **деньгах**.

Деньги в своей основе — это «идея, которая держится на уверенности».

Идея состоит в том, что прямой обмен товарами или услугами слишком неудобен. Носить дюжину яиц по всему городу, пока не найдется желающий обменять их на хлеб (чтобы у вас был хлеб) слишком трудоемко. Это называется «бартерной системой», она используется примитивными племенами.

Чтобы справиться с этой задачей, люди придумали следующее: сделали кусочки из металла, бумаги, которые заменили яйца и хлеб. Таким образом, теперь не надо ходить по всему городу. Всякий, кому нужны яйца, купит их у вас, дав вам деньги, и всякий, у кого есть хлеб на продажу, примет в обмен на него деньги. Например, одна денежная единица, эквивалентна 5 буханкам хлеба, дюжине яиц, 2 часам ручного труда, одной книжке, или, или, или...

Появляется уверенность в том, что конкретные деньги (куски металла, бумаги или чего-либо еще) **действительно** будут приняты в будущем, после того как вы приняли их в обмен на яйца. Появляется и уверенность в стране, выпускающей эти деньги. Поскольку металлы: золото, серебро, медь, бронза — имеют и другое применение, у вас будет, скорее, больше уверенности именно в них, поскольку страна может разориться, а металл все еще будет вашим. При использовании бумажных денег необходимо иметь больше уверенности в стране.

Таким образом, деньги — это просто то, что можно с уверенностью обменять на товары или услуги. Это символ, который представляет ценность товаров или услуг. Когда деньги выплачивают, не обретая чего-либо ценного (что происходит при благотворительности или раздаче милостыни, приобретении средств ведения войны, покупке плохих товаров или оплате пустых обещаний), с самими деньгами происходят неприятности. Они обесцениваются, поскольку более не представляют продукцию, услуги или что-либо ценное.

Когда человек начинает получать или тратить деньги, он вступает в область, известную как **экономика**.

Чтобы понимать деньги, человек должен разбираться в экономике, иначе его одурачат.

Экономика

Экономика в современном языке означает: «общественная наука, изучающая производство, распределение и потребление (использование) товаров».

Если вы любите деньги или хотите иметь их вам не обойтись без знаний экономики.

Первоначально это слово означало «науку или искусство ведения домашнего хозяйства», это и поныне остается основным его значением. Здесь находятся истоки современного исследования, как совместной деятельности.

Запомните: деньги представляют вещи. Это заменитель товаров и услуг. Чего не могут усвоить многие правительства, люди и даже организации — так это того,

что **отсутствие производства и продукции** = отсутствие денег.

Если кто-то представляет услугу, которая имеет ценность, и обменивает ее на товары,

то он делает это при помощи денег.

Производство может означать предоставление какой-либо услуги или изготовление какого-либо предмета — того что может быть обменено на

товары и услуги.

Если какая-либо организация не производит, и не предоставляет, и не обменивается с другими организациями, то у нее не может быть денег. Вот что стоит за низким доходом у компании, и вот что стоит за низким доходом сотрудников.

Что необходимо в этом случае предпринять — так это заставить организацию предоставлять какую-либо ценную услугу и затем обменивать ее на деньги с обществом. Затем увеличивать объем и качество услуг и увеличивать обмен через хорошую работу отдела продаж и рекламы. Таким образом, формируется высокий доход, который будет оставаться высоким и не будет резко падать.

Как только прекращается предоставление услуг, нарушается обмен и выручка срывается вниз. Не важно, насколько активно вы продаете, — если вы не предоставляете, вы попадете в беду.

Сотрудник, поскольку он лишь часть организации, может полагать, что его зарплата поступает из каких-то таинственных источников. Нет. Она является результатом его собственного производства.

Совместная деятельность сотрудников организации дает ценную конечную услугу, которую она может обменивать на деньги. Если это так и происходит, то сотрудникам платят и о них заботятся.

Формировать **спрос** на услуги и создавать армию желающих эти услуги — это работа отдела продаж и рекламы. У нас такой есть. Делается это путем проведения опросов клиентов — что клиенты купят из того, что наша компания может предложить. Затем мы доводим до клиентов, что у нас есть услуги и продукты, которые могут быть им интересны. Клиенты приходят и платят.

Вот, на самом деле, и всё, что относится к данному предмету.

Когда вы видите, что сотрудники получают небольшую зарплату, или что компания не совсем платежеспособна, значит, не были усвоены данные, которые изложены выше. Если вы видите, что организация платежеспособна и сотрудники получают хорошую зарплату, значит большинство работников усвоило эти данные и следует им.

Если они делают это правильно и в достаточном объеме, то их могущество и процветание растет, а клиенты начинают лучше к ним относиться.

Люди сегодня очень плохо обучены этому предмету, поэтому мы это вам и даем в самом начале обучения в нашей компании. Все деньги “дает папа”. Правительство выпускает их в неограниченном количестве (в результате деньги обесцениваются).

Не удивительно, что люди верят в «удачу», как в единственный способ разбогатеть и стать могущественными.

Или они верят в какую-то дикую идею, которая никем ранее не испытывалась и которая приведет к провалу.

Вот истины о процветании:

- Поступления от продаж должны быть больше расходов на покрытие счетов.
- Услуги и товары следует продавать дороже, чем они обошлись организации (при производстве или покупке).
- Деньги лишь представляют продукцию, предоставленную кому-либо. Моральный дух также зависит от производства и обмена продукцией.
- Количество денег не равно тому, насколько высок моральный дух. Богач-бездельник представляет собой прекрасный объект для исследования психоза.
- Деньги, выделяемые на благотворительность, обесцениваются, потому что они не обмениваются на предоставленные услуги или произведенные товары.

Всё это основополагающие факторы экономики.

Повышение вашей зарплаты зависит от понимания того, о чем говорилось выше, и от работы, которую необходимо проделать, чтобы так оно и было.

Идеальная картина: Вы производите много продукта, понимаете, что его количество напрямую влияет на вашу зарплату. Если вам нужно больше денег — вы начинаете производить больше продукта или более ценного продукта. Постоянно стараетесь производить больше продукта и обучаетесь, как это делать лучше.

Неправильно: Просить «получку» за отсидку в офисе