



ГФД РОП (корректировать)

Регламент РОПа

8:30 приход на работу, подготовка к планерке

8:45-9:00 планерка с сотрудниками (план/факт)

9:00-9:15 планерка с РО утверждение планов фактов

9:15-11:00 прослушка звонков, контроль соответствия регламентов работы, сделок, лидов, задач, алгоритмов работы

11:15-11:30 Обратная связь менеджерам по срезам

15:15-16:00 Обратная связь менеджерам по срезам

17:15-17:45 Обратная связь менеджерам по срезам

17:45-18:00 Подведение итогов с коллективом

Или

Регламент работы

.1. Подготовка к дню, распределение заявок менеджерам. Тем кто хорошо продает - лучшие заявки, тем кто учится худшие. Для этого открыть карточки, сумма долга наличие имущества.

Проведение планерки 30 мин. 8:00-9:00

Подготовить данные: какие запланированы встречи какая ситуация

1. 1.1. Обратная связь продавцам, что хорошо, что улучшит

1.2. Разбор по горячим (проконсультировали, но они не заплатили) клиентам "какая ситуация, что планируют что сделать, какой план", План по дожиму

С 9:00 до 11:20 прозвон

В 11:30 сверка плана продавцов, корректировка действий

С 13:00 до 15:20 прозвон

В 15:30 сверка плана продавцов, , корректировка действий

С 15:20 прозвон

Прослушка звонков с 18:00 до 18:30.

ЦКП:

Выполнение плана по конверсии из лида в договор 7-10% (сейчас 2-3 %)

(20 договоров с каждого МП)

Расторжение не более 10% от заключенных договор его команды.

(К менеджеру добавить про разъяснения должнику прожиточного минимума и отсутствие негатива от клиента)

ФУНКЦИОНАЛ:

Контроль выполнения показателей сотрудниками

Обучение сотрудников

Проведение планерок

Расстановка приоритетов и задач сотрудникам

Повышение конверсии

Контроль разбора звонков по алгоритму

Разбор звонков

Контроль за выполнение поставленных задач

ОТЧЕТНОСТЬ

план/факт по продажам

<https://sodeystvieko.bitrix24.ru/~MKcss>

МОТИВАЦИЯ:

40 оклад

первый месяц набрать команду 3+3 (40)

второй месяц выйти на показатель 10 договоров с менеджера (40)

третий месяц выйти на полноценный план в 50 договоров со всей команды 160