

I. Constitution du groupe

- NOROC Dinu-Marius
- MAUJEAN Hector
- SILAGADZE Roman

II. Choix du sujet

Dans le cadre de ce projet, nous devons réaliser un site de petites annonces dont l'apparence et l'organisation générale respectent un thème ou domaine précis, laissé au choix des membres du groupe.

Nous avons ainsi choisi de faire un site de petites annonces portant sur le monde du design, visant à mettre en relation particuliers, petits commerçants et entreprises avec les designers, qu'ils soient professionnels, en free-lance ou amateurs. Le but est donc simple : permettre de mettre en contact plus facilement ces deux mondes et offrir un plus large choix au consommateur désirant un logo, une bannière, ou tout autre prestation en rapport avec le design.

Le nom proposé pour l'instant serait "*Design moi un mouton*", éventuellement stylisé DMUM (ce nom est très probablement temporaire).

III. Concept du site

Le but principal du site étant de mettre facilement en relation les designers avec de possibles clients et vice versa, l'interface se devra d'être claire, permettant un accès facile aux profils des designers, qui pourront y faire figurer leurs informations, permettant ainsi de se démarquer par rapport aux autres designers : ils pourront ainsi y ajouter leur portfolio, leur formation, leurs influences et leurs expériences dans le design. De même, les entreprises et particuliers à la recherche d'une prestation pourront également créer leur propre profil, qui pourra indiquer l'ADN de la marque, et la personne gérant ce compte.

Il sera possible de naviguer sur la totalité du site sans être connecté, mais il est obligatoire de créer un compte pour poster des annonces ou y répondre.

Du côté des annonces, les designers pourront proposer au public leurs différents designs de logos, sites web, affiches (etc.) accompagnés d'une éventuelle description du concept, des cibles possibles et du prix (laissé à l'appréciation du prestataire).

Quant aux particuliers, ils peuvent déposer leurs propres annonces, qui concerneront a priori des commandes de design.

Chaque annonce pourra être accompagnée d'esquisses et maquettes et/ou de différentes vues afin de bien mettre en avant la prestation souhaitée. De plus, un lien vers le profil de l'annonceur sera affiché.

Ces deux types d'annonces seront postées sous deux catégories distinctes, dont le nom reste encore à déterminer.

Le site comportera également une page d'accueil pouvant regrouper les actualités du site, du monde du design, les annonces les plus consultées, ou encore les créations récentes des artistes préférés des consommateurs. Cette page d'accueil redirigera l'utilisateur vers les différentes sections du site: *Publication d'annonce, Designers, Particuliers, Connexion, Inscription, Recherche, ...*

IV. Bonus

Ces fonctions ne sont, pour le moment, pas destinées à être réalisées pour le rendu final du projet mais pourraient constituer un apport intéressant en cas de poursuite du projet.

- Création d'une fonction *Concours*, permettant à un particulier de lancer une sorte d'appel d'offre en stipulant le type de création souhaitée, la rémunération à la clé et la deadline du concours, fixée par le particulier. Les designers pourront soumettre leurs créations, de manière à ce que seul le particulier puisse les voir, et décider par la suite du gagnant. Celui-ci gagnera donc obligatoirement la somme promise, déposée avant le début du concours sur une cagnotte de type Leetchi ou autre afin de reverser la somme sans risque pour le designer. Il sera laissé au particulier et au designer le soin de prendre contact via leurs média respectifs (indiqués sur leurs profils) pour d'éventuelles modifications de la création. Ce concours, outre la possibilité de gagner un peu d'argent pour son vainqueur, peut également permettre de mettre en avant certains artistes via un "top 10" sélectionné par les webmasters du site, ou encore le public, via un système de vote sur les créations, qui seront dévoilées après le choix du vainqueur.

-Ajout d'un système de suggestions, affichant en bas de page des annonces, des profils ou des designs semblables à ceux déjà consultés par l'utilisateur, via un système de recoupage de "hashtags" permettant de choisir les annonces susceptibles d'intéresser l'utilisateur.

-Ajout d'un "watermark" sur les designs proposés, permettant d'éviter l'appropriation d'une création sans passer par la vente. Cette option ne serait pas obligatoire et laissée au choix du designer.

V. Conclusion

Ce projet nous semble satisfaire les conditions de base de l'énoncé, et il semble également pouvoir être viable sur le long terme. En effet, le seul site approchant ces idées est, à notre connaissance, dribbble.com, qui permet une mise en relation entreprise-designer, mais dont le but principal semble être la mise en vitrine de créations, et non pas la commande de créations personnalisées pour un particulier précis. Nous avons en outre de nombreuses idées pour le futur de ce site, qui pourraient faciliter grandement la mise en relation particulier-designer, qui reste le but principal de ce projet.