

1. Перечислите основные и поддерживающие бизнес-процессы

Существует несколько типов бизнес-процессов, которые могут быть применены в компаниях. Некоторые из них напрямую влияют на прибыль компании, а другие являются вспомогательными и необходимы для поддержания работы основных процессов.

Основные бизнес-процессы напрямую влияют на прибыль компании и включают в себя:

- производство продукции,
- оказание услуг
- продажи.

Поддерживающие процессы, также известные как вспомогательные процессы, необходимы для поддержания работы основных процессов и могут включать в себя:

- бухгалтерский учет,
- подбор персонала.

Кроме того, существуют процессы управления, которые охватывают весь комплекс функций управления на уровне каждого бизнес-процесса и бизнес-системы в целом. Обеспечивающие процессы направлены на жизнеобеспечение всех остальных бизнес-процессов и ориентированы на поддержку их универсальных черт, такие как:

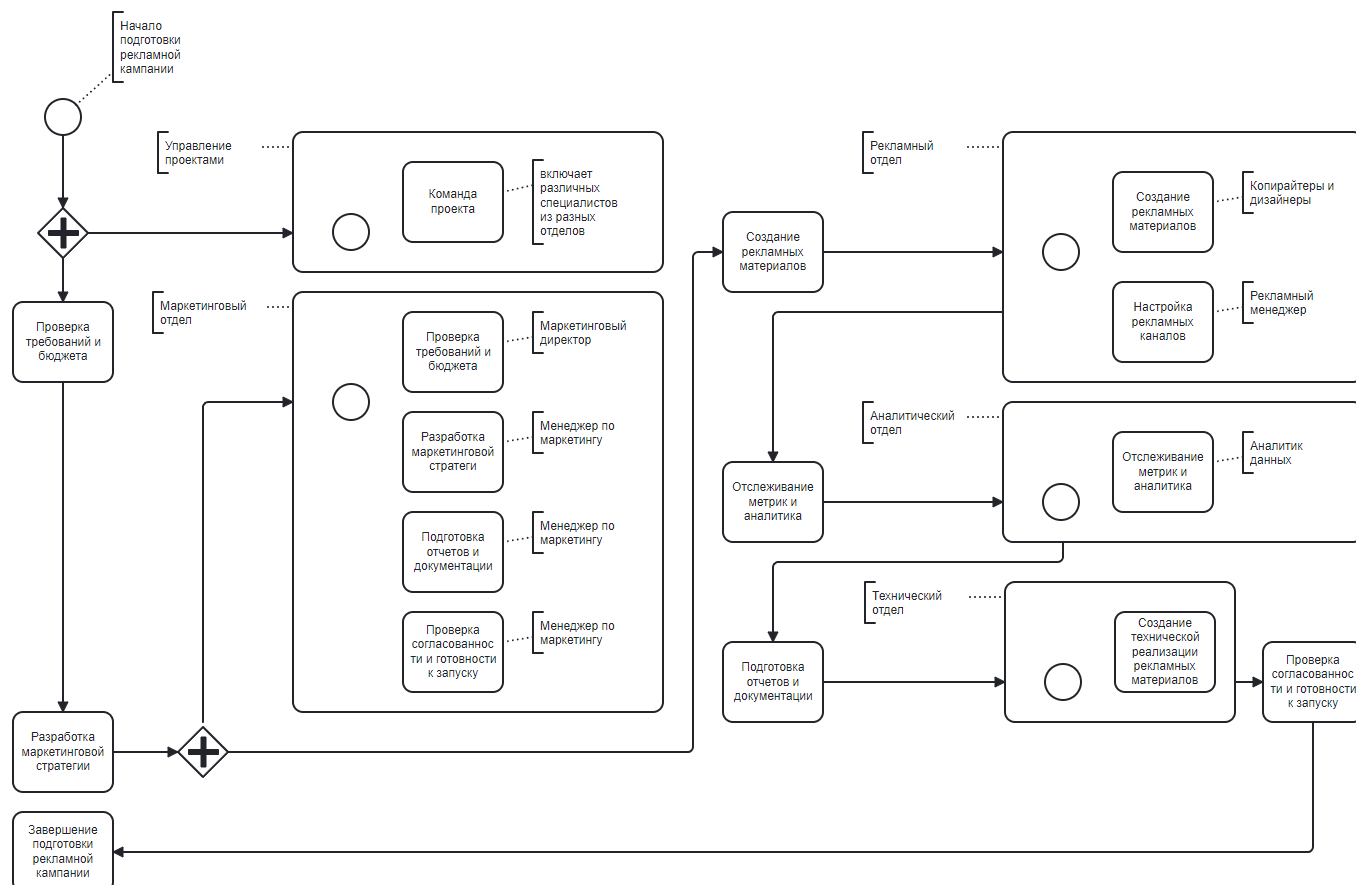
- финансовое обеспечение деятельности,
- кадровое обеспечение,
- инженерно-техническое обеспечение.

2. Декомпозируйте процессы вашего отдела до 3-5 уровня

Декомпозиция процесса отдела продаж:

Уровень		Продажи компании		
1				
Уровень 2	Определение потребностей клиента	Предложение продукта	Заключение сделки	Обслуживание клиента
Уровень 3	– Анализ рынка	– Разработка продукта	– Проведение переговоров	– Поддержка клиентов после продажи
Уровень 3	– Изучение конкурентов	– Тестирование продукта	– Оформление документов	– Решение проблем клиентов
Уровень 3	– Интервьюирование клиентов	Подготовка документации	– Согласование условий сделки	– Обучение клиентов использованию продукта

3. Опишите 1 важный процесс в одной из нотации (BPMN, UML)



Процесс "Подготовка рекламной кампании" в нотации BPMN

4. Предложите инициативы по оптимизации бизнес-процессов (минимум 5)

Инициативы по оптимизации бизнес-процессов могут включать следующие шаги:

1. Измерение эффективности процесса. Это позволяет оценить текущую производительность и выявить узкие места. Различные методы измерения могут быть использованы, включая ключевые показатели производительности (KPI), бенчмаркинг и анализ данных.
2. Написание бизнес-регламента. Бизнес-регламент является документом, который определяет правила и процедуры, которые должны быть соблюдены при выполнении бизнес-процессов. Он помогает стандартизировать процессы и улучшить их эффективность.
3. Снижение цикличности. Частые переделки и доработки процессов могут привести к заикливанию и снижению эффективности предприятия. Одна из идей по оптимизации процессов состоит в замене линейных проверок на использование бизнес-правил. Это позволяет автоматизировать проверку корректности данных и выполнение операций в процессе.
4. Автоматизация процессов. Использование информационных технологий и ИТ-систем для автоматизации бизнес-процессов может значительно повысить их эффективность. Это может включать автоматическую проверку данных, уведомления о задачах и автоматическое выполнение определенных операций.
5. Постепенное внедрение изменений. Оптимизация бизнес-процессов требует постепенного внедрения изменений и объяснения сотрудникам, почему эти изменения важны. Важно обеспечить поддержку и сотрудничество персонала, чтобы они выполняли новые поручения.

5. Посчитайте экономический эффект от каждой инициативы

Экономический эффект — разность между результатами деятельности хозяйствующего субъекта и произведенными для их получения затратами на изменения условий деятельности.

Различают положительный и отрицательный экономический эффект.

Положительный экономический эффект достигается в случае, когда результаты деятельности предприятия (продукт в стоимостном выражении) превышают затраты. Этот эффект называется **прибылью**. Для его получения необходимо расширение производства, либо экономия ресурсов на единицу продукта, либо и то, и другое.

Если затраты превышают результаты, имеет место **отрицательный экономический эффект**, то есть **убыток**.

Для расчета экономического эффекта за год используют формулу: $EE_y = E_y - E_{nc} * C$ где:

- E_y — годовая экономия, либо результаты, которые достигаются в результате конкретной деятельности;
- E_{nc} — [[нормативный коэффициент эффективности]]; постоянная величина, которая зависит от конкретной сферы деятельности;
- C — затраты на конкретную деятельность, для которой подсчитывается экономический эффект.

6. Приоритизируйте инициативы с помощью фреймворка RICE

$$\{RICE\ score\} = \frac{(Reach * Impact * Confidence)}{Effort}$$

Для оценки гипотез по фреймворку RICE в проекте по оптимизации процесса доставки товаров, вам необходимо рассмотреть каждую гипотезу по следующим параметрам: Reach (охват), Impact (воздействие), Confidence (уверенность) и Effort (усилия).

На основе имеющихся данных и общих принципов оптимизации логистики, можно предложить следующие гипотезы:

Гипотеза 1: Внедрение современных технологий для оптимизации логистики.

- Reach: Высокий, так как это затронет все этапы доставки товаров.
- Impact: Высокий, так как использование современных технологий может значительно повысить эффективность доставки и снизить затраты.
- Confidence: Средний, так как требуется провести анализ и оценку конкретных технологий, их применимости и эффективности в данном проекте.
- Effort: Средний, так как внедрение новых технологий может потребовать времени и ресурсов для обучения сотрудников и настройки систем.

Гипотеза 2: Создание системы оптимизации маршрутов доставки.

- Reach: Средний, так как это затронет только процесс маршрутизации доставки товаров.
- Impact: Высокий, так как оптимизация маршрутов может сократить время доставки и улучшить обслуживание клиентов.
- Confidence: Высокий, так как существуют уже разработанные системы оптимизации маршрутов доставки, которые можно адаптировать под конкретные потребности проекта.
- Effort: Средний, так как требуется разработка и внедрение системы, а также интеграция с существующими системами управления.

Гипотеза 3: Анализ и оптимизация бизнес-процессов логистики.

- Reach: Средний, так как это затронет внутренние процессы и структуру организации.
- Impact: Высокий, так как оптимизация бизнес-процессов может привести к снижению издержек и повышению эффективности доставки.
- Confidence: Средний, так как требуется провести анализ текущих бизнес-процессов и определить оптимальные изменения.
- Effort: Высокий, так как требуется провести детальный анализ и пересмотреть существующие процессы и структуру организации.

Исходя из оценки по фреймворку RICE, гипотеза 2 о создании системы оптимизации маршрутов доставки имеет наивысший приоритет, так как она обладает высоким воздействием на процесс доставки и имеет высокую уверенность в ее успешной реализации.

7. Запланируйте проект (этапы, сроки, участники) по внедрению инициатив по оптимизации процессов

Для внедрения инициатив по оптимизации системы маршрутов доставки необходимо разработать проект, который будет включать следующие этапы, сроки и участников:

Этапы проекта:

1. Анализ текущей системы маршрутизации и доставки:
 - Изучить текущие процессы доставки.
 - Выявить проблемные места.
 - Определить требования к новой системе оптимизации маршрутов.
2. Подготовка и выбор программного обеспечения:
 - Исследовать различные программные продукты.
 - Выбрать подходящее решение для оптимизации маршрутов доставки.
 - Рассмотреть использование программного продукта "Легкая Логистика" на базе платформы 1С 8.3.
3. Разработка и настройка системы оптимизации маршрутов:
 - Разработать систему оптимизации маршрутов доставки.
 - Настроить систему с учетом требований и особенностей компании.
4. Тестирование и отладка системы:
 - Провести тестирование системы оптимизации маршрутов доставки.
 - Выявить и исправить возможные ошибки и проблемы.
5. Внедрение и обучение персонала:
 - Внедрить систему оптимизации маршрутов доставки в рабочую среду.
 - Провести обучение сотрудников, которые будут работать с системой.

Сроки проекта:

- Анализ текущей системы маршрутизации и доставки: 2 недели.
- Подготовка и выбор программного обеспечения: 1 неделя.
- Разработка и настройка системы оптимизации маршрутов: 4 недели.
- Тестирование и отладка системы: 2 недели.
- Внедрение и обучение персонала: 1 неделя.

Участники проекта:

- Менеджер проекта: ответственный за планирование, координацию и контроль выполнения проекта.
- Логист: ответственный за анализ текущей системы маршрутизации и доставки, определение требований к новой системе и настройку системы оптимизации маршрутов.
- IT-специалисты: ответственные за выбор и настройку программного обеспечения, разработку и тестирование системы оптимизации маршрутов доставки.
- Пользователи системы: сотрудники, которые будут работать с системой оптимизации маршрутов доставки.