

Análisis del mercado de cafeterías en CABA

Distribución territorial y segmentación estilística

Román Criscione

Curso Data Science

Contexto del análisis

- Mercado gastronómico altamente competitivo
- Fuerte dependencia territorial
- Necesidad de identificar oportunidades estratégicas

Descripción del dataset

Contenido:

- 2823 registros
 - 18 variables
- Fuente: Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
 - Información geográfica y categórica

Preguntas de investigación

- ¿Cómo se distribuyen las cafeterías en la ciudad?
- ¿Existe concentración en zonas específicas?
- ¿Qué estilos predominan?
- ¿Hay diferencias territoriales por perfil?

Hipótesis de trabajo

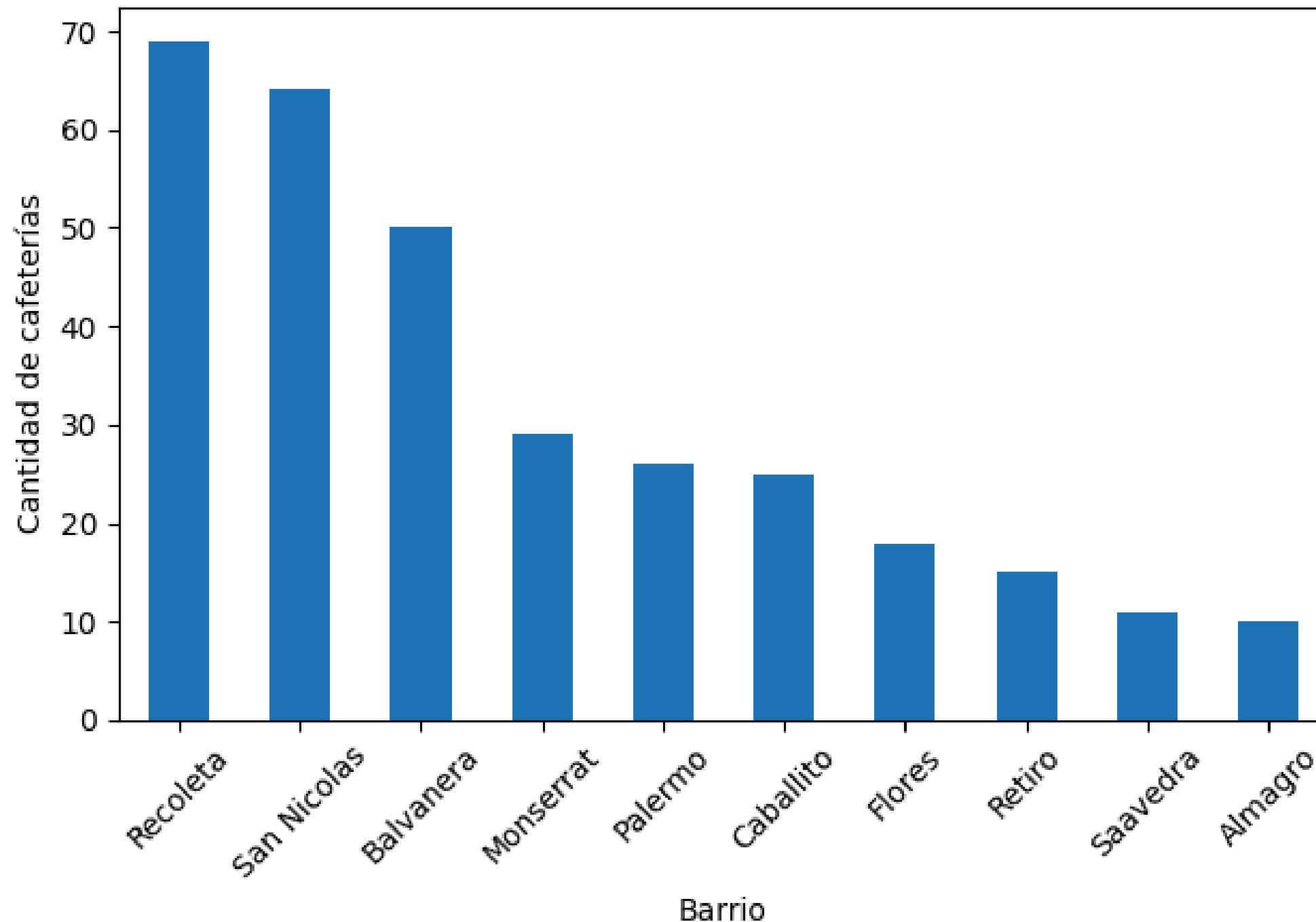
Hipótesis 1:

La concentración de cafeterías se asocia con zonas de alta actividad económica.

Hipótesis 2:

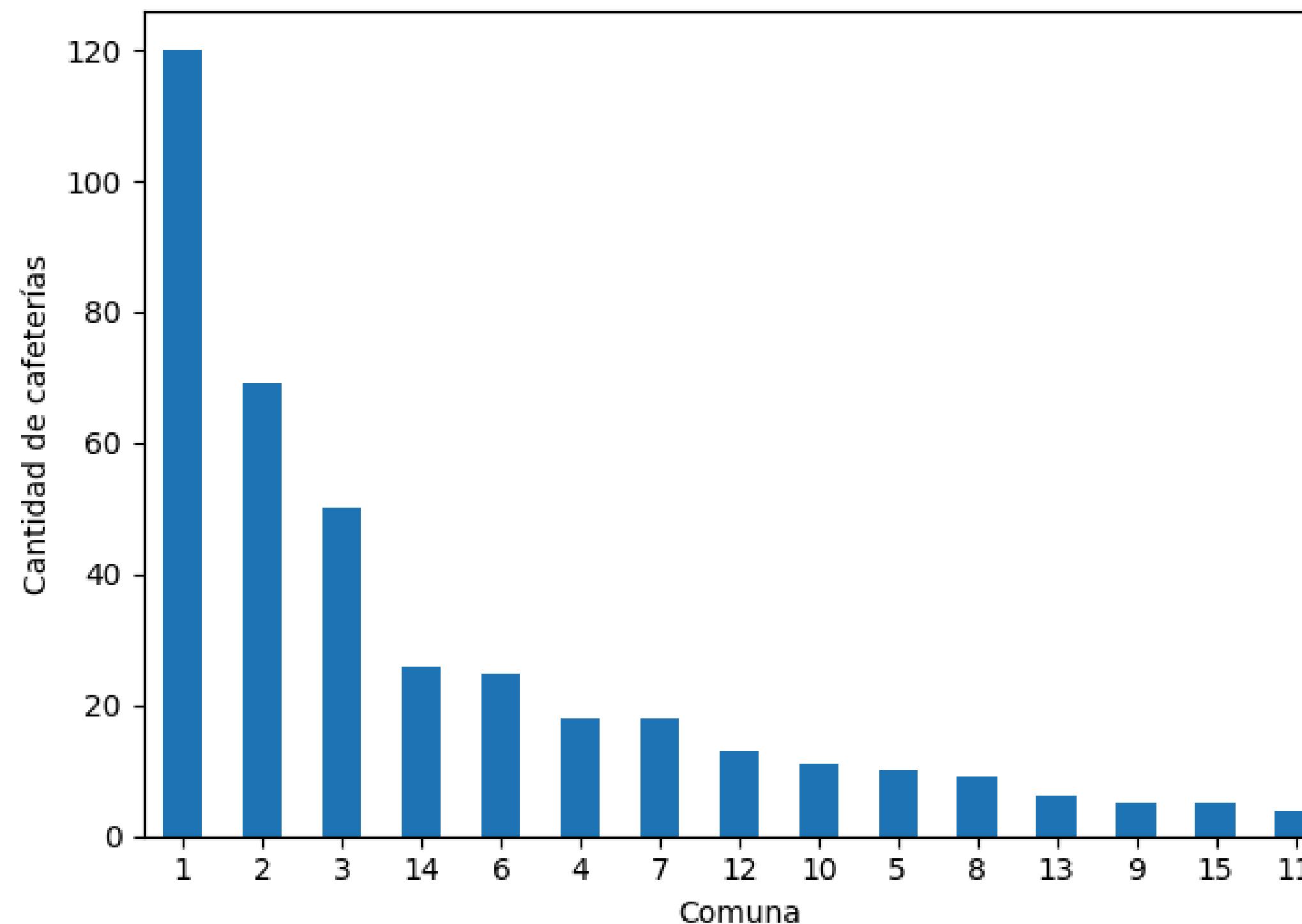
El mercado se concentra en dos estilos dominantes: clásico y moderno.

Top 10 barrios con mayor cantidad de cafeterías



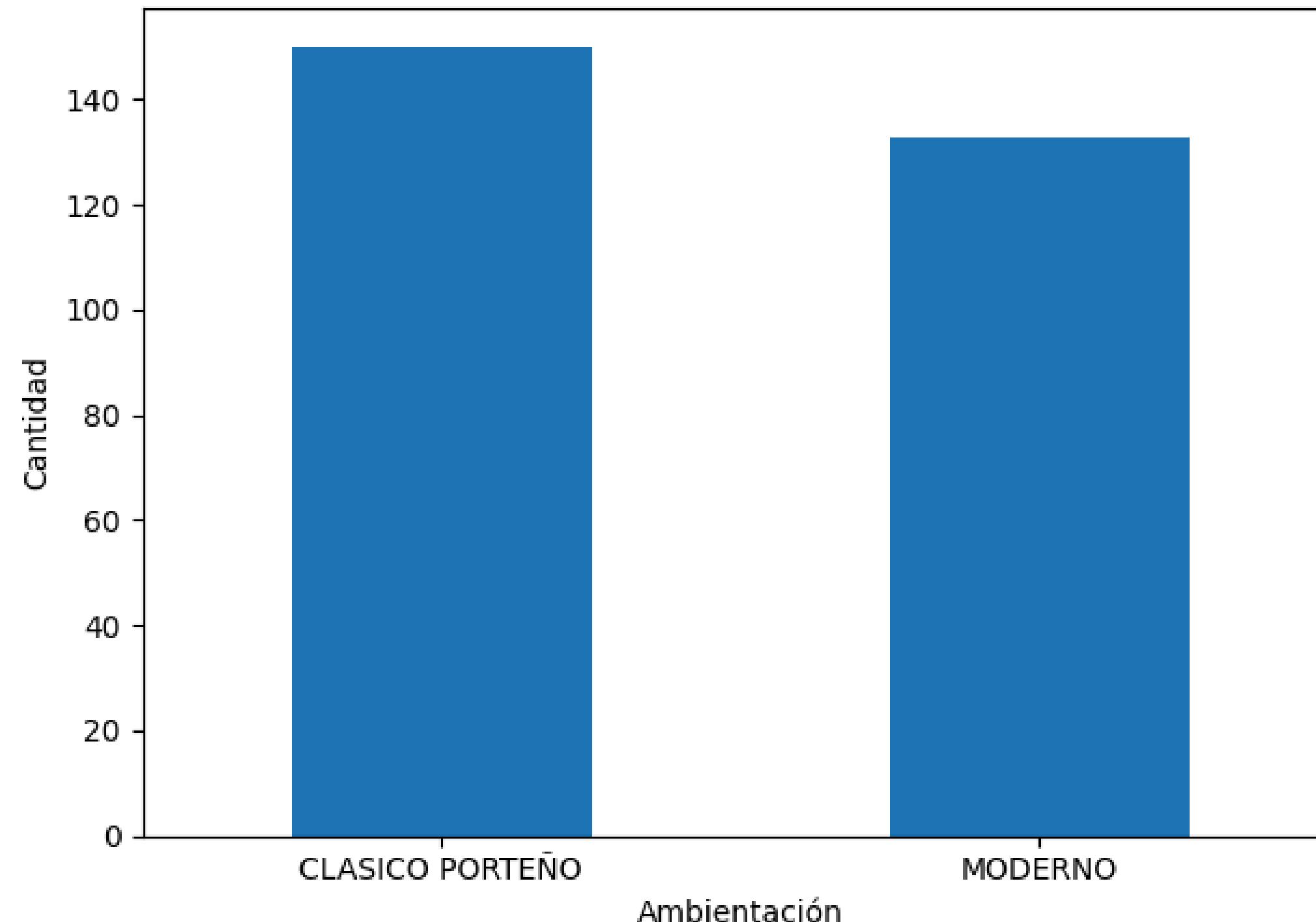
Top 3 barrios concentran el 47% de la oferta.

Cantidad de cafeterías por comuna

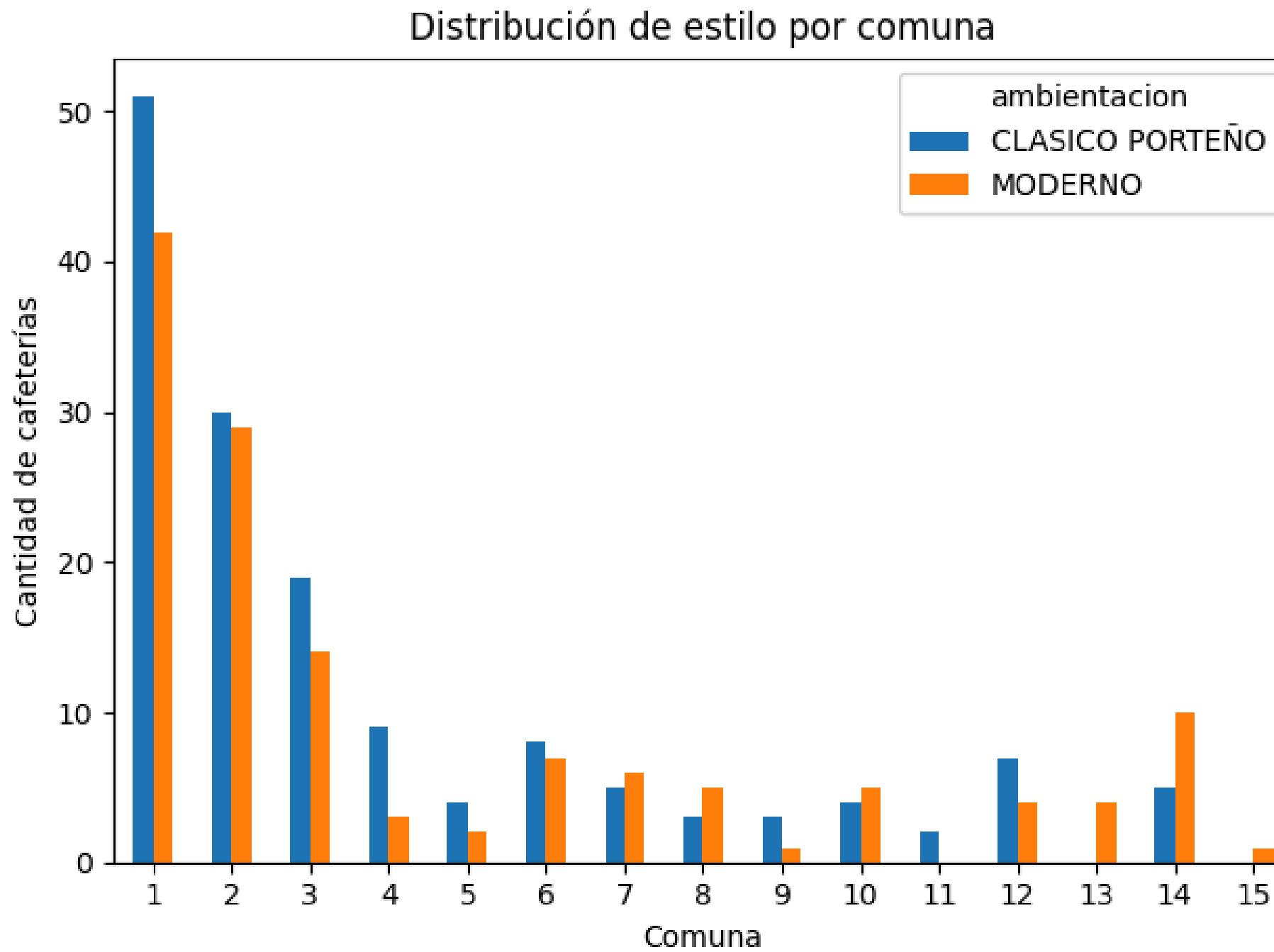


La Comuna 1 representa el 30,8% del total.

Distribución de cafeterías por estilo dominante



El 87% del mercado se concentra en dos estilos dominantes.



Determinadas comunas presentan una mayor especialización estilística, evidenciando diferenciación territorial dentro del mercado.

Principales hallazgos

- Alta concentración territorial
- Predominio Comuna 1
- Polarización estilística
- Segmentación territorial

Implicancias estratégicas

Los resultados permiten identificar oportunidades de diferenciación y localización estratégica para nuevos emprendimientos gastronómicos en la ciudad.