

# Análisis del mercado de cafeterías en CABA

Distribución territorial y segmentación estilística

Román Criscione

Curso Data Science

# Contexto del análisis

- Mercado gastronómico altamente competitivo
- Fuerte dependencia territorial
- Necesidad de identificar oportunidades estratégicas

# Descripción del dataset

## **Contenido:**

- 2823 registros
  - 18 variables
- Fuente: Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
  - Información geográfica y categórica

# Preguntas de investigación

- ¿Cómo se distribuyen las cafeterías en la ciudad?
- ¿Existe concentración en zonas específicas?
- ¿Qué estilos predominan?
- ¿Hay diferencias territoriales por perfil?

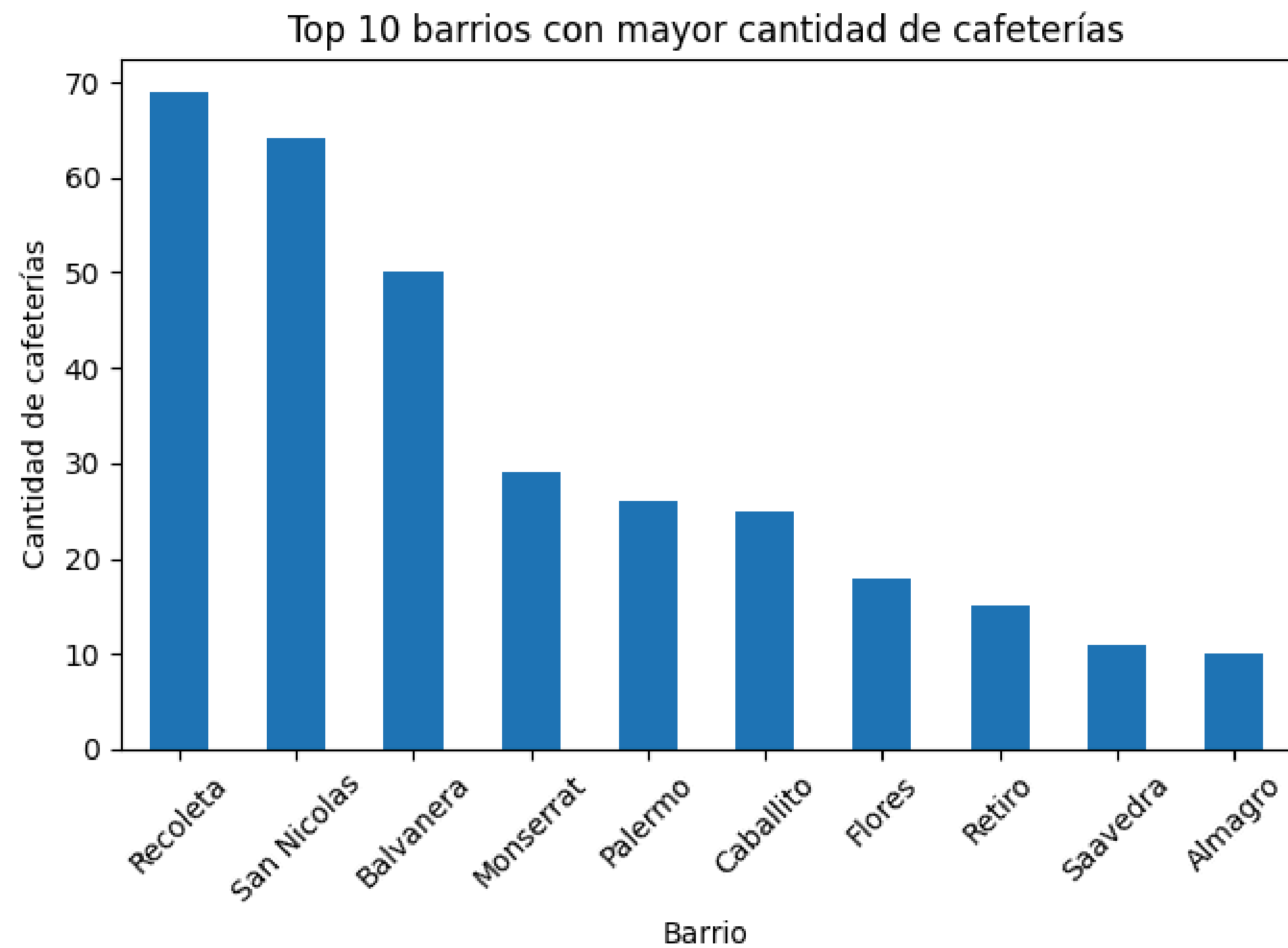
# Hipótesis de trabajo

## **Hipótesis 1:**

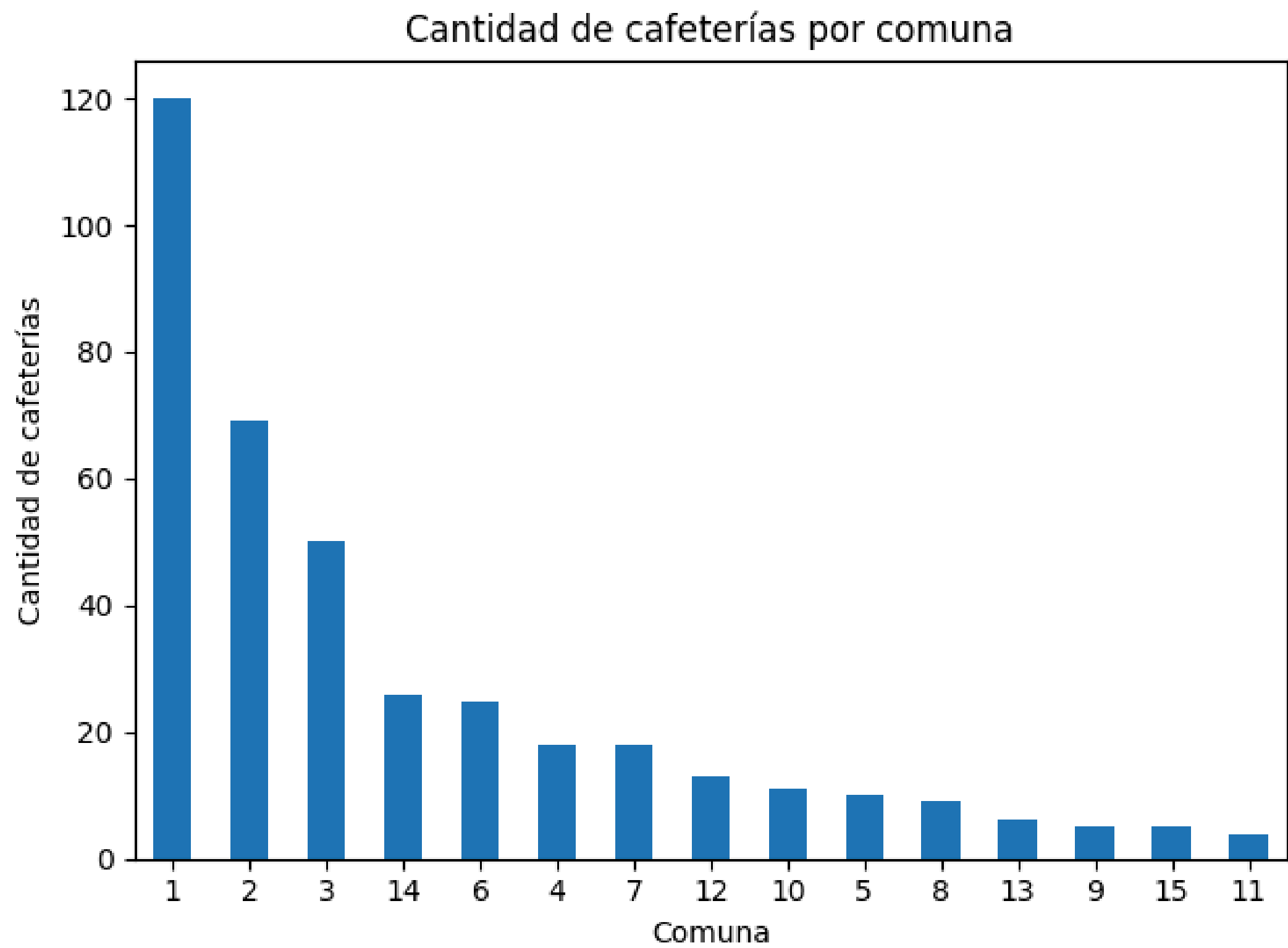
*La concentración de cafeterías se asocia con zonas de alta actividad económica.*

## **Hipótesis 2:**

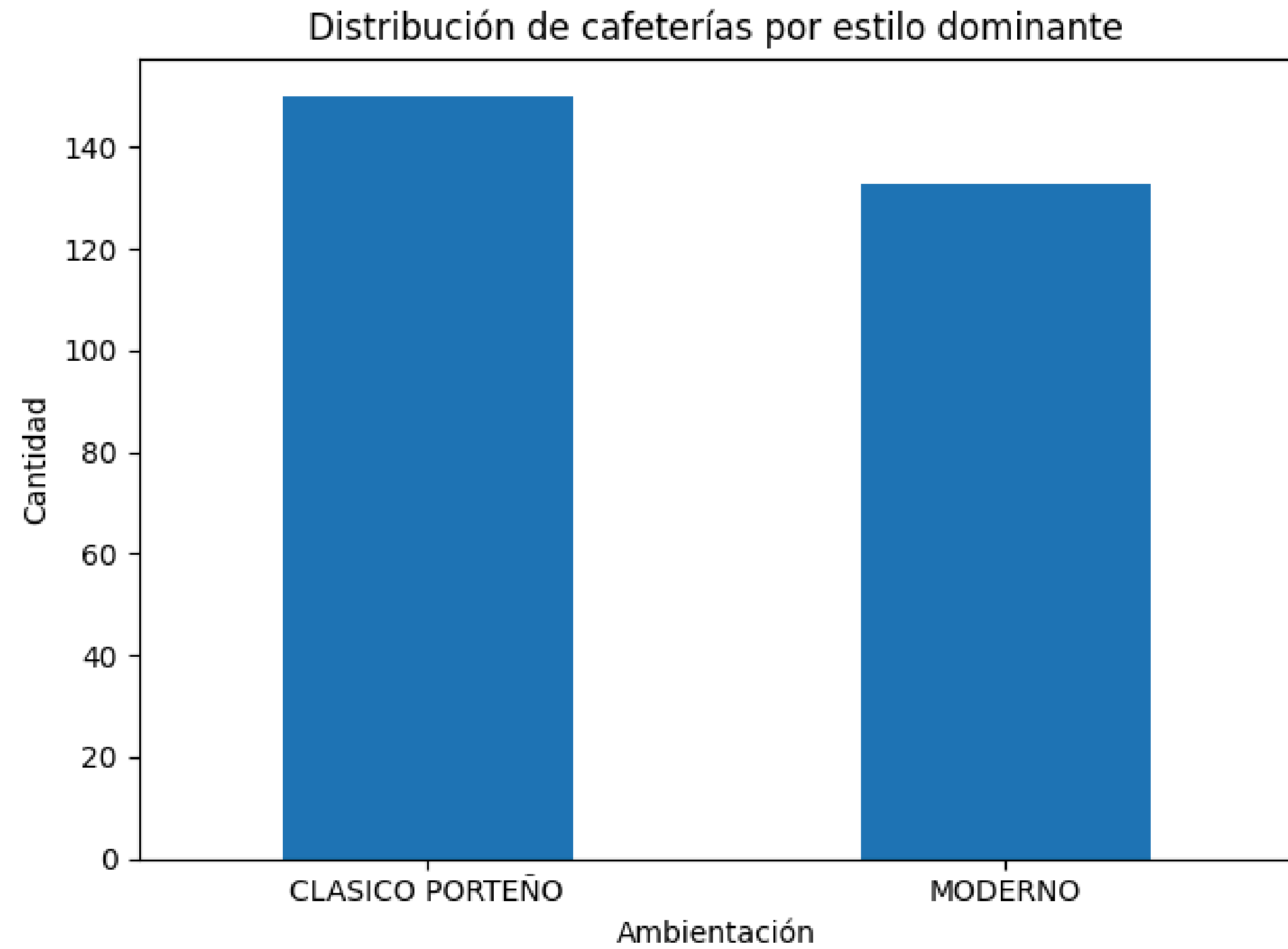
*El mercado se concentra en dos estilos dominantes: clásico y moderno.*



Top 3 barrios concentran el 47% de la oferta.

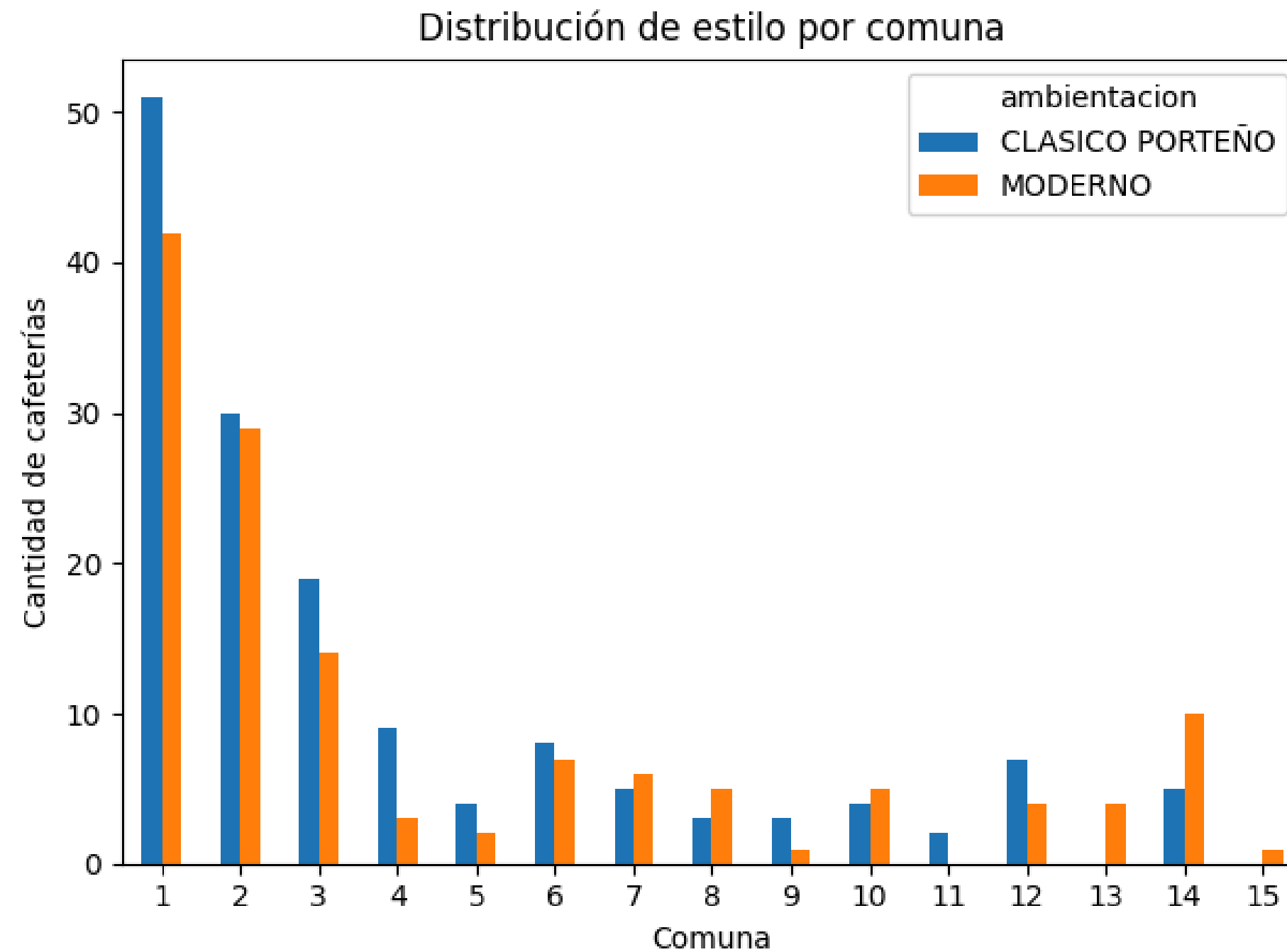


La Comuna 1 representa el 30,8% del total.



El 87% del mercado se concentra en dos estilos dominantes.





Determinadas comunas presentan una mayor especialización estilística, evidenciando diferenciación territorial dentro del mercado.

# Principales hallazgos

- Alta concentración territorial
- Predominio Comuna 1
- Polarización estilística
- Segmentación territorial

# Implicancias estratégicas

Los resultados permiten identificar oportunidades de diferenciación y localización estratégica para nuevos emprendimientos gastronómicos en la ciudad.