Разведовательный анализ данных

Загрузка данных

Выведим описательные статистики для данных из СберИндекс

summary(df$Индекс.БП)

## Min. 1st Qu. Median Mean 3rd Qu. Max.   
## 9.40 49.20 53.40 51.71 57.10 71.10

summary(df$Индекс.ПА)

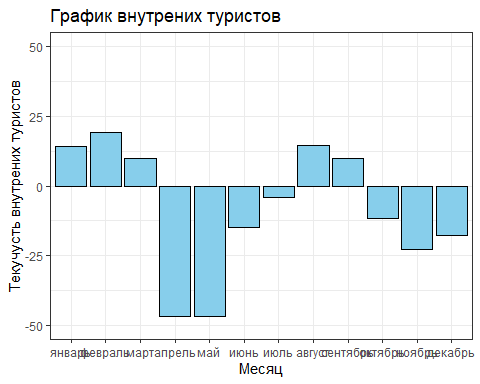
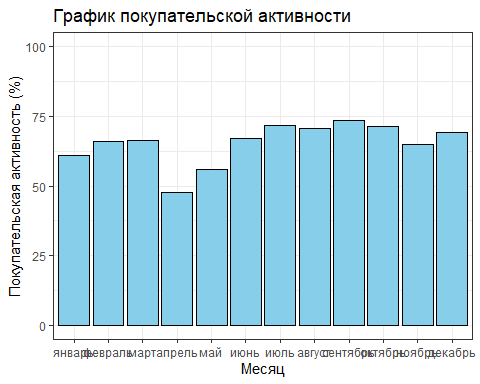
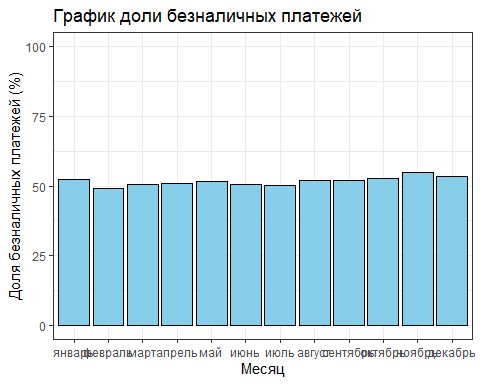
## Min. 1st Qu. Median Mean 3rd Qu. Max.   
## 34.00 61.00 67.00 65.43 71.00 88.00

summary(df$Количество.ВТ)

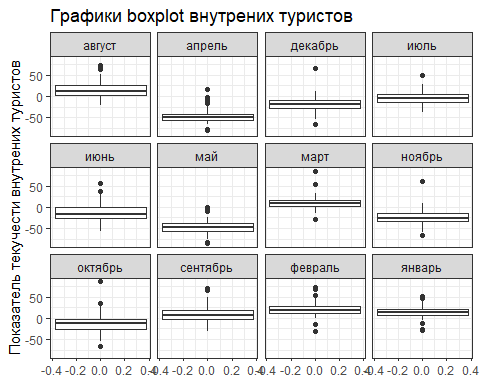
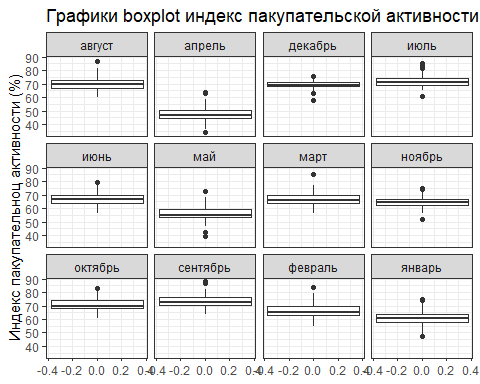
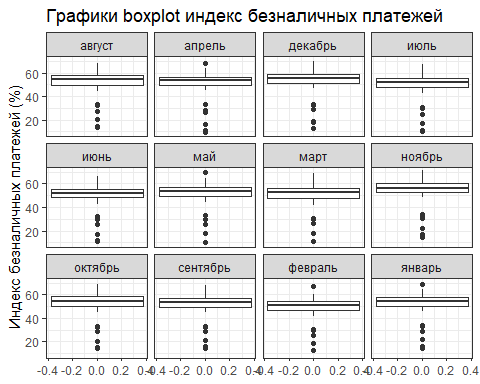
## Min. 1st Qu. Median Mean 3rd Qu. Max.   
## -85.470 -28.052 -5.125 -8.061 11.162 86.140

Согласно описптельным статистикам видно, что: 1. индекс безналичных платежей в среднем по строне равен, чуть больше 50% (52%), но в некоторых регеонах он возрастает до 70% и может упасть до 10%. Это значит, что в некоторых регионах люди очень мало используют безналичный способ оплаты (возможно такой способ оплаты недоступен), а в некоторых очень активно, но в среднем по стране чуть больше половины людей производит оплату безналичным способом. 2. Индекс потребительской активности всреднем равен 65%, значит что потребители в среднем покупают товаров на 65% от самого активного дня в году (30 декабря), что думаю неплохо. Также есть месеца когда индекс потребительской активности возрастает до 88% и падает до 34%. 3. Что касается количества внутренних туристов, то среднее количество равно примерно минус 8%, знак минус говорит о том что в среднм количество туристов уменьшилось по сравнению с предыдущим годом.

Построим графики для показателей СберИндекс в среднем по России, по месяцам. Для этого создадим дополнительный датафрейм с данными по месяцам в среднем по России.

 1. График доли безналичных платежей в среднем по России показывает, что люди каждый месяц оплачивают безналичным способом чуть больше половины всех покупок. 2. График покупательской способности показывает, что у людей покупательская активность падает в апреле и мая. Наилучшие месяцы по пукапательской активности это начиная с июля и почти до конца года. 3. Что касается графика движения внутрених туристов, то очень сильно просел этот показатель в апреле и мая по сравнению с предыдущим годом, также спад наблюдается и на конец года. Но начало года показало увеличения количества внутрених туристов. Так же конец лето и начало осень идет увеличения притока внутрених туристов.

Построим графики boxplot для показателей СберИндекс.



Проверим есть ли в показателях СберИндекс нетипичные значения.