The background of the slide is a photograph of a rooftop terrace. In the foreground, there are wicker chairs and tables, some with cushions. In the background, a city skyline is visible under a blue sky with clouds. A large orange semi-transparent rectangle is overlaid on the left and center of the image, containing the title text.

Исследование рынка заведений общественного питания Москвы

Для инвестиционного фонда
«Shut Up and Take My Money»

Оглавление

1. Цель исследования.
2. Общие выводы по исследованию.
3. Распределение объектов общественного питания по категориям.
4. Количество посадочных мест в заведениях по категориям.
5. Соотношения сетевых и несетевых заведений.
6. Топ-15 популярных сетевых заведений в Москве.
7. Распределение количества заведений по категориям по административным районам Москвы.
8. Распределение средних рейтингов по категориям заведений.
9. Распределение среднего рейтинга заведений по административным районам Москвы.
10. Распределение категорий и количества объектов на топ-15 улиц по количеству заведений.
11. Средний чек заведений по административным районам Москвы.
12. Детализация исследования – «Открытие кофейни»:
 - распределение кофеен по административным районам Москвы;
 - средний рейтинг кофеен по административным районам Москвы;
 - ориентировочная стоимость чашки капучино;
 - рекомендации для открытия новой кофейни.



Цель исследования

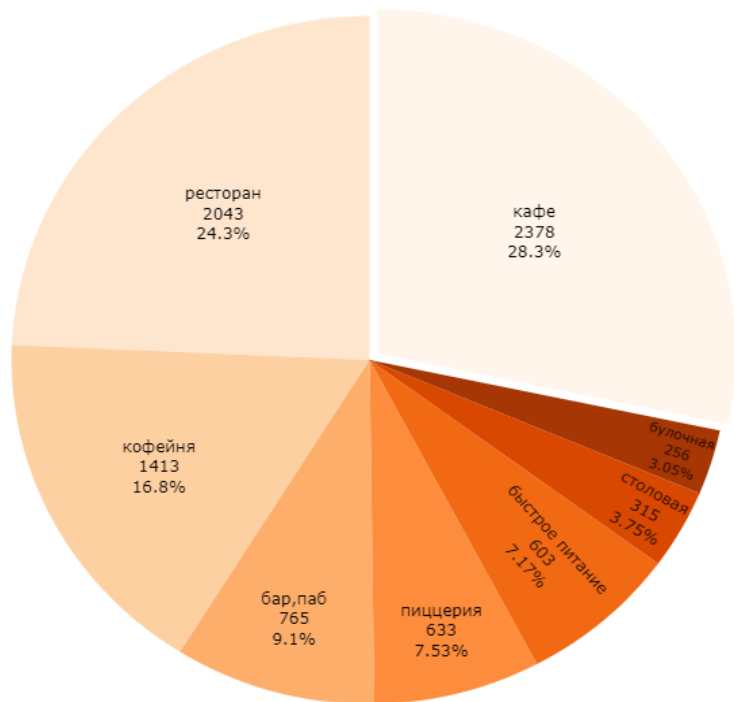
Проанализировать рынок общественного питания в городе в Москве, чтобы определить целесообразность открытия новой заведения, учитывая существующую конкуренцию, распределение объектов общественного питания по районам, особенности их работы и ценовую политику, с акцентом на создание комфортного и доступного заведения.



Общие выводы по исследованию

- ❖ В Москве наиболее популярными категориями заведений общественного питания являются кафе (2378), рестораны (2043) и кофейни (1413).
- ❖ Сетевые заведения составляют 38.1% от общего числа (3205 заведений), среди которых лидируют кафе (779), рестораны (730) и кофейни (720).
- ❖ Центральный административный округ (ЦАО) выделяется наибольшим количеством заведений и высоким средним рейтингом заведений (4.38).
- ❖ Наиболее высокие рейтинги у баров и пабов (4.39), пиццерий (4.30), самые низкие - у кафе и заведений быстрого питания (4.12 и 4.05).
- ❖ Средний чек выше в ЦАО и Западном округе (1000 руб.), а ниже в Юго-Восточном и Северо-Восточном (около 500 руб.).
- ❖ Кофейни особенно популярны в ЦАО (428 заведений).
- ❖ Чашка капучино стоит дороже всего в Западном и Центральном округах (189.94 руб. и 187.52 руб.).





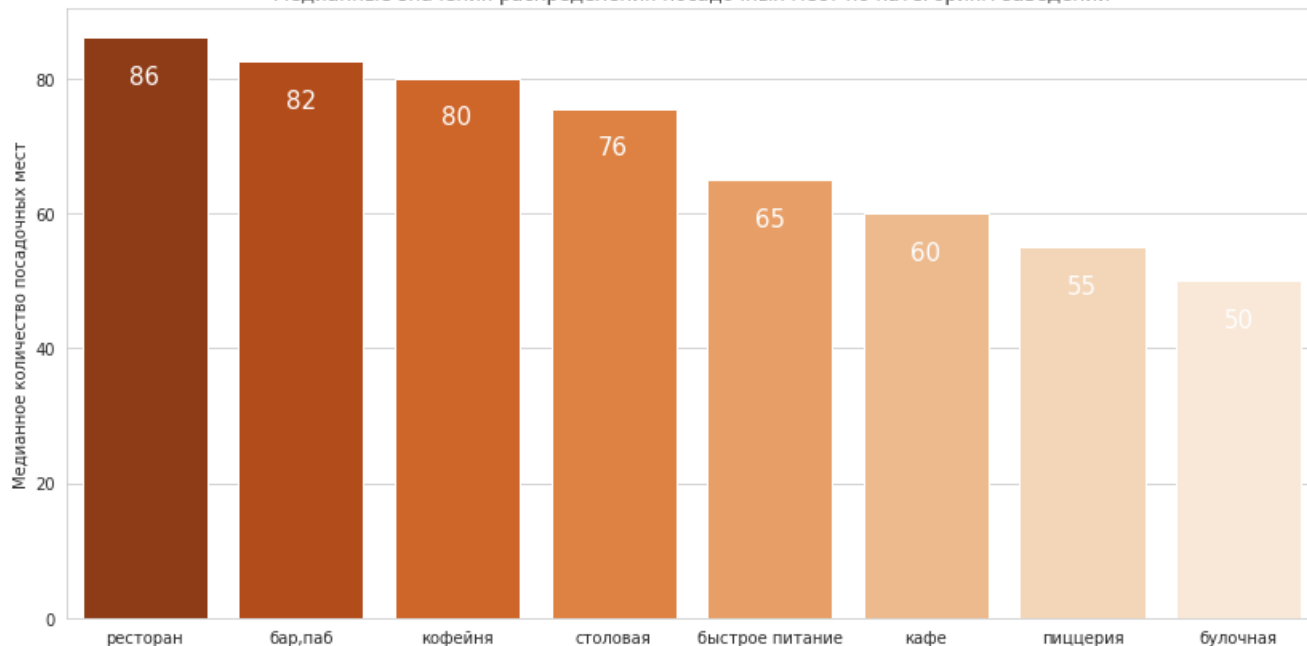
Больше всего в Москве заведений категории Кафе - 2378 заведений, на втором месте Рестораны - 2043 заведения, замыкает тройку Кофейни с 1413 заведениями.

Наименьшее число заведений представлено 2-мя категориями: Столовая - 315 заведений и Булочная - 256 заведений.

Количество посадочных мест в заведениях по категориям

4

Медианные значения распределения посадочных мест по категориям заведений



Рестораны, бары и пабы, кофейни и столовые ориентированы на более массовую аудиторию. Они созданы для приема большого числа гостей и имеют 80 и более посадочных мест.

Заведения быстрого питания, кафе, пиццерии и булочные более ориентированы на быстрые перекусы, вынос заказов или более компактное размещение клиентов. Количество посадочных мест у них соответственно 65, 60, 55, 50.



Несетевых заведений в два раза больше, чем сетевых. Наиболее часто сетевыми являются следующие категории заведений: кафе, ресторан, кофейня.

Доля сетевых заведений в группах кофейня, пиццерия, булочная составляет более 50% от общего числа заведений. Сетевые модели позволяют легко тиражировать успешные концепции, обеспечивая стандартизированное качество продукции и сервиса.

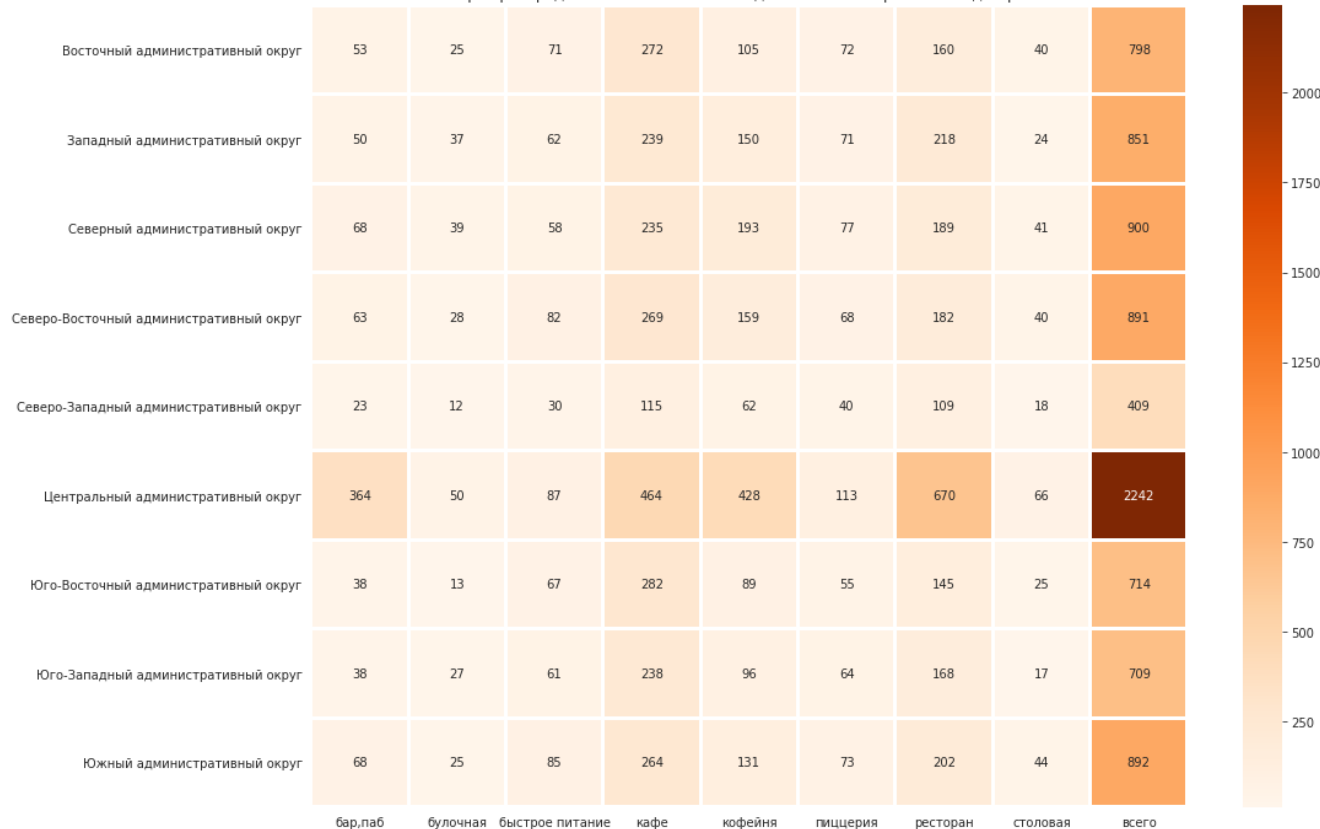


В топ-15 популярных сетевых заведений в Москве по количеству объектов вошли заведения из категорий Кофейня (суммарно 350 заведений), Рестораны (154 заведения), Пиццерии (150 заведений), Кафе (89 заведений) и сеть булочных - Буханка (25 заведений).

Самая большая сеть в Москве у кофейни Шоколадница - 119 заведений.

Распределение количества заведений по категориям по административным районам Москвы

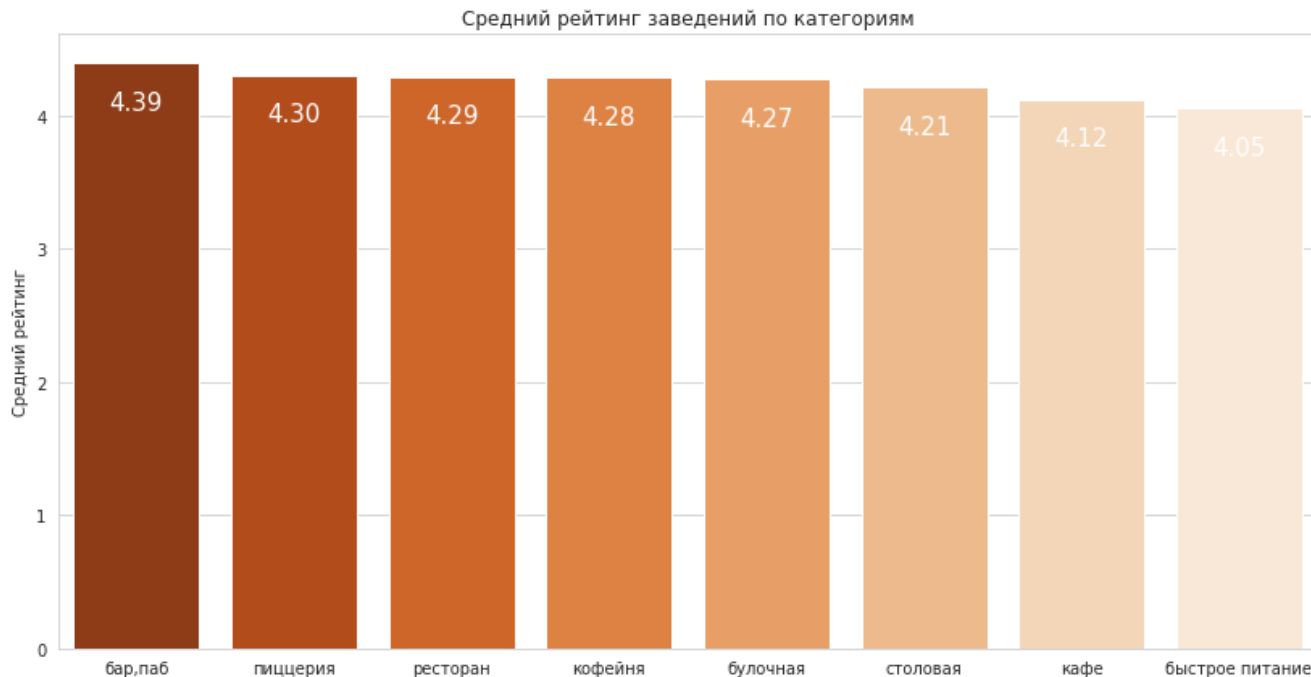
Тепловая карта распределения количества заведений по категориям в каждом районе Москвы



- Рестораны: в ЦАО наблюдается самое большое количество ресторанов, что соответствует его престижному статусу и большому количеству туристов.
- Кофейни: ЦАО также лидирует по количеству кофеен.
- Кафе: по количеству кафе ЦАО также превосходит другие округа.
- Быстрое питание: в Северо-Восточном и Южном округах наблюдается значительное количество заведений быстрого питания.
- Бар,паб: в ЦАО также самое большое количество баров/пабов.

Распределение средних рейтингов по категориям заведений

8



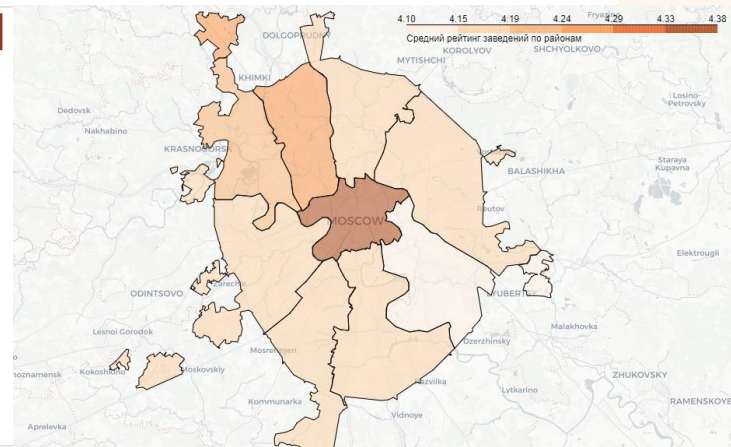
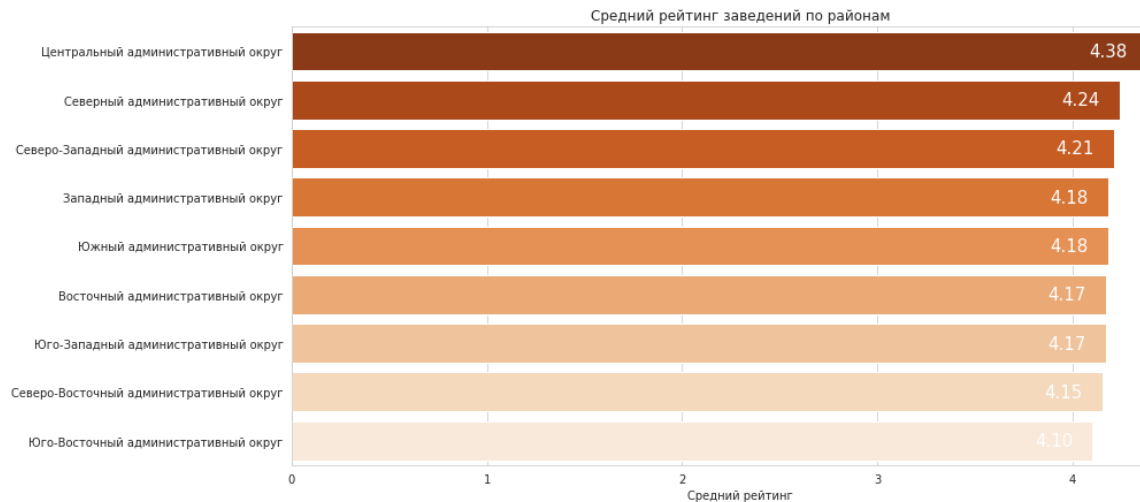
Усреднённые рейтинги в разных типах общепита различаются, но не сильно.

Разница между максимальным и минимальным рейтингом составляет всего 0.34 балла.

Самые высокие рейтинги: у баров/пабов, пиццерий и ресторанов (4.39, 4.30, 4.29).
Средний уровень: у кофейен и булочных (4.28, 4.27).
Самые низкие рейтинги: у столовых, кафе и быстрого питания (4.21, 4.12, 4.05).

Распределение среднего рейтинга заведений по административным районам Москвы

9



Центральный административный округ (ЦАО) отличается наиболее высоким средним рейтингом (4.38), что может говорить о более высоком уровне качества обслуживания и удовлетворенности клиентов в заведениях этого округа. Северный административный округ (САО) и Северо-Западный административный округ (СЗАО) также имеют относительно высокие рейтинги (4.24 и 4.21 соответственно). Самый низкий средний рейтинг в Юго-Восточном административном округе (4.10)

Распределение категорий и количества объектов на топ-15 улиц по количеству заведений.

10

Тепловая карта распределения заведений по категориям на топ-15 улицах

Варшавское шоссе	6	0	7	18	14	4	20	7	76
Дмитровское шоссе	6	2	10	23	11	8	24	4	88
Каширское шоссе	2	0	10	20	16	5	19	5	77
Кутузовский проспект	2	1	2	14	13	3	16	3	54
Ленинградский проспект	15	4	2	12	25	9	25	3	95
Ленинградское шоссе	5	2	5	13	13	3	26	3	70
Ленинский проспект	10	3	2	26	23	5	33	5	107
Люблинская улица	5	0	5	26	11	1	10	2	60
МКАД	1	0	9	45	4	0	5	1	65
Профсоюзная улица	6	4	15	35	18	15	26	3	122
Пятницкая улица	9	3	2	7	6	3	18	0	48
проспект Вернадского	7	1	12	25	16	12	33	2	108
проспект Мира	12	4	21	53	36	11	45	2	184
улица Вавилова	2	2	11	15	10	3	12	0	55
улица Миклухо-Маклая	3	0	4	21	4	2	15	0	49
	бар,паб	булочная	быстрое питание	кафе	кофейня	пиццерия	ресторан	столовая	всего

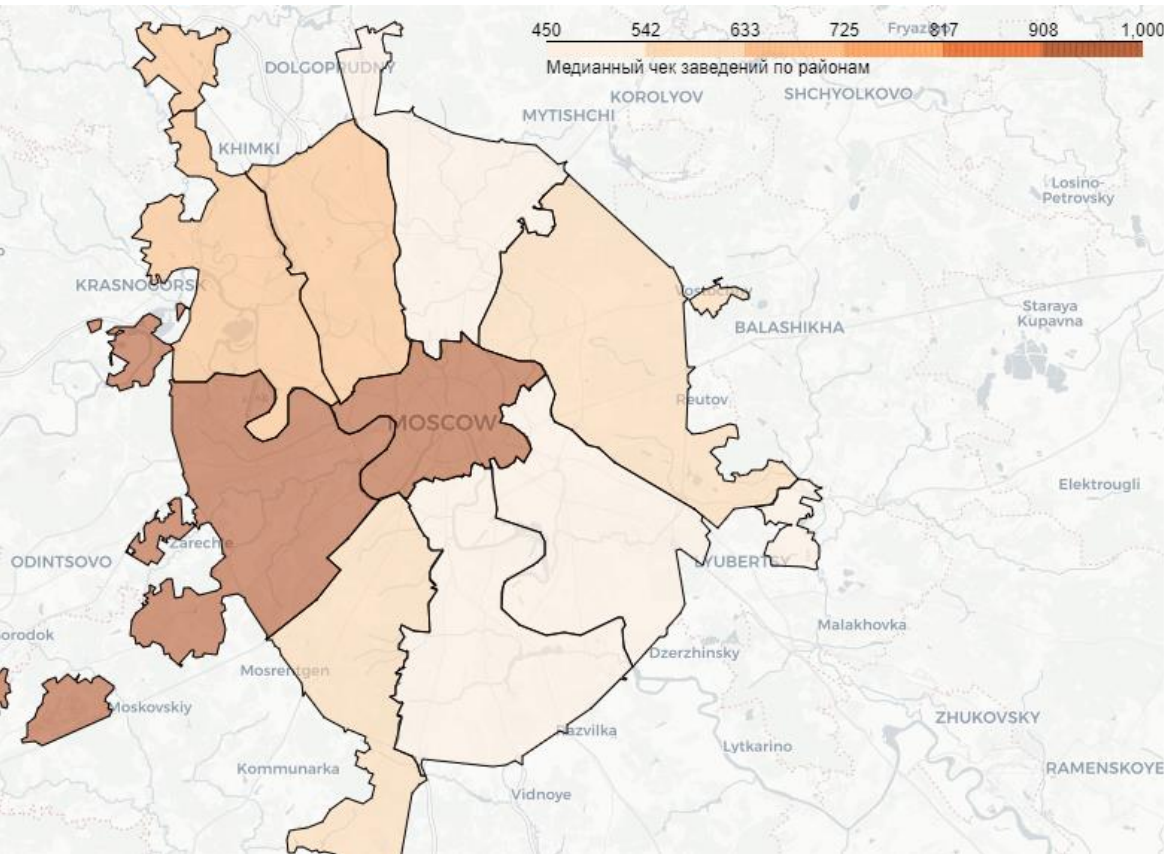


Лидирует Проспект Мира (184 заведения): является одним из самых популярных и проходных мест в Москве, что объясняет большое количество заведений.

Наиболее популярные улицы расположены в центральных и западных районах Москвы, где наблюдается более высокая плотность населения и развитая инфраструктура.

Средний чек заведений по административным районам Москвы

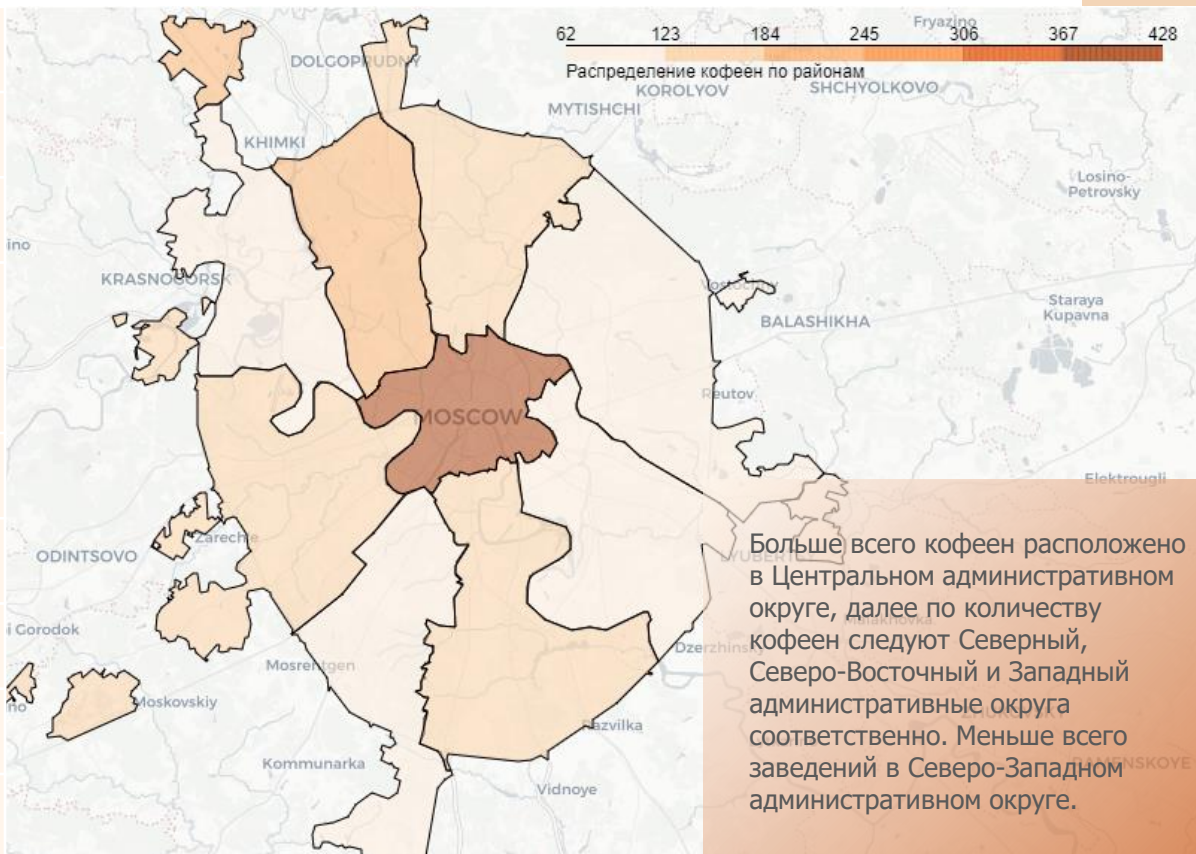
11



Административный район Москвы	Средний чек
Западный административный округ	1000 руб.
Центральный административный округ	1000 руб.
Северо-Западный административный округ	700 руб.
Северный административный округ	650 руб.
Юго-Западный административный округ	600 руб.
Восточный административный округ	575 руб.
Северо-Восточный административный округ	500 руб.
Южный административный округ	500 руб.
Юго-Восточный административный округ	450 руб.

Распределение кофеен по административным районам Москвы

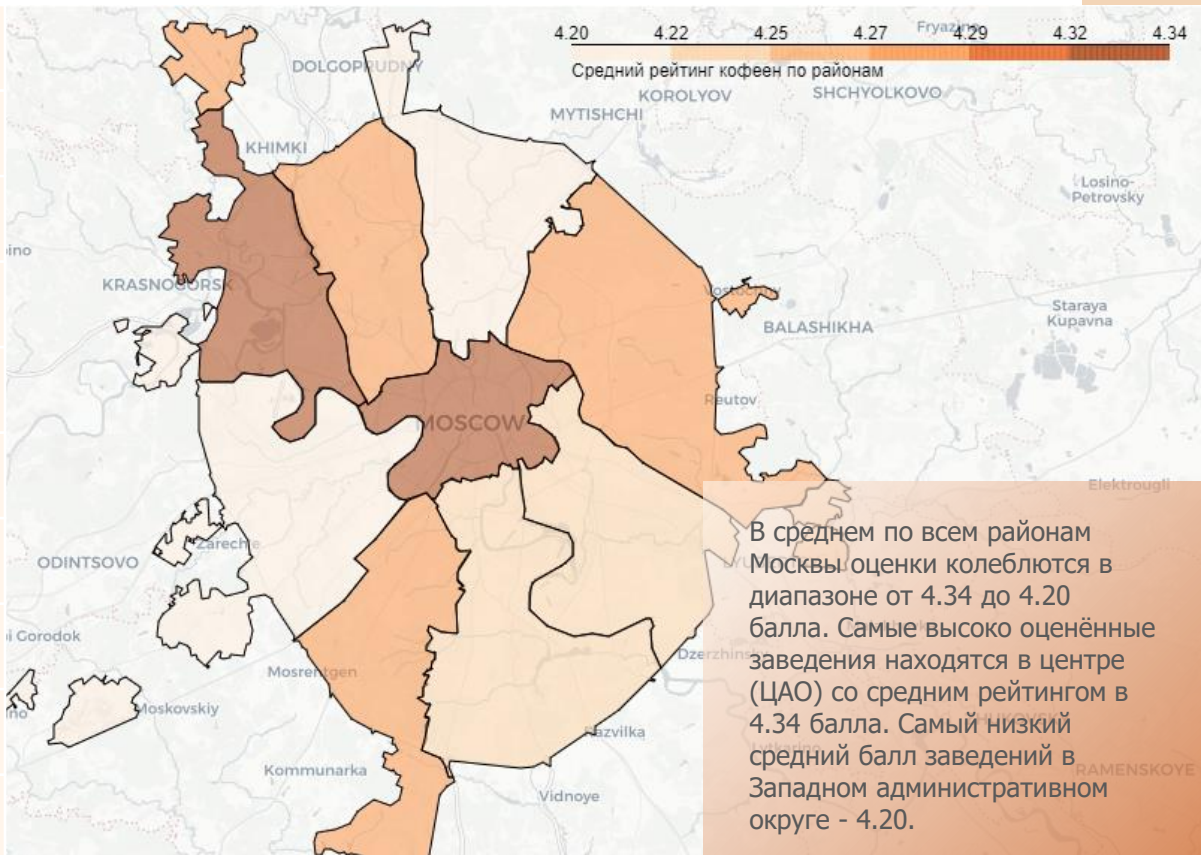
Административный район Москвы	Заведений	Процент
Центральный административный округ	428	30.29%
Северный административный округ	193	13.66%
Северо-Восточный административный округ	159	11.25%
Западный административный округ	150	10.62%
Южный административный округ	131	9.27%
Восточный административный округ	105	7.43%
Юго-Западный административный округ	96	6.79%
Юго-Восточный административный округ	89	6.30%
Северо-Западный административный округ	62	4.39%

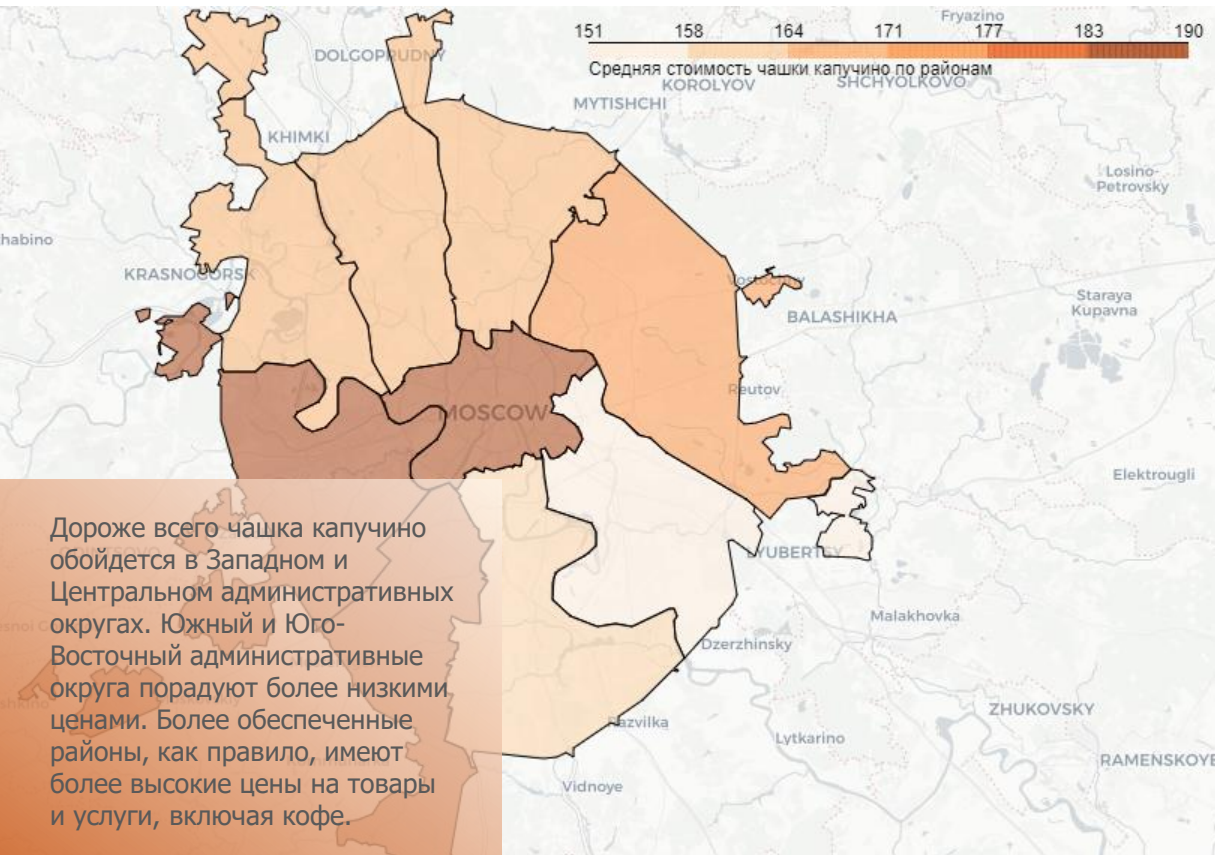


Средний рейтинг кофеен по административным районам Москвы


12

Административный район Москвы	Рейтинг
Центральный административный округ	4.34
Северо-Западный административный округ	4.33
Северный административный округ	4.29
Юго-Западный административный округ	4.28
Восточный административный округ	4.28
Южный административный округ	4.23
Юго-Восточный административный округ	4.23
Северо-Восточный административный округ	4.22
Западный административный округ	4.20





Административный район Москвы	Цена
Западный административный округ	189.94 руб.
Центральный административный округ	187.52 руб.
Юго-Западный административный округ	184.18 руб.
Восточный административный округ	174.02 руб.
Северный административный округ	165.79 руб.
Северо-Западный административный округ	165.52 руб.
Северо-Восточный административный округ	165.33 руб.
Южный административный округ	158.49 руб.
Юго-Восточный административный округ	151.09 руб.



Рекомендации для открытия новой кофейни



Расположение:

Идеальное место: ЗАО и ЮЗАО предлагают баланс между умеренной конкуренцией и высоким спросом.

Высокая конкуренция, но и высокий спрос: ЦАО.

Низкая конкуренция, но и низкий спрос: СЗАО, БАО, ЮВАО.

Часы работы:

Старт с утра: открывайтесь рано, ориентируясь на завтраки.

Круглосуточный режим: рассмотрите возможность работы 24/7 в ЦАО.

Адаптация к локации: учитывайте проходимость, близость к офисам или транспорту.



Исследование рынка:

Анализ конкурентов: изучите особенности кофеен в выбранном районе (формат, концепция, цены).

Изучение спроса: узнайте о предпочтениях клиентов в районе (кафе, десерты, цена).

Тренды: следите за модными направлениями в кофейной индустрии (новые сорта, методы заваривания, десерты).

Концепция и формат:

Уникальность: выделитесь среди конкурентов специализацией (например, эспрессо-бар, кофейня-кондитерская).

Формат: определите подходящий формат (с местами для сидения, комбинированный).

Атмосфера: создайте привлекательную атмосферу с помощью интерьера и музыки.

Выбор места:

Видимость: выбирайте место с хорошей видимостью и доступностью.

Близость: расположитесь рядом с офисами, торговыми центрами, транспортом.

Аренда: учитывайте стоимость аренды и условия договора.