**Nombre y apellido:** Román Kornyeyev

Escoge y diseña los siguientes apartados para tu sitio web (tipo de empresa, tipo de usuario que quiero atraer, objetivos, etc.).

**1. Tipo de empresa para la que voy a crear el sitio web.**

Tienda de ropa online.

**2. Objetivos y tipo de usuario que quiero atraer.**

Vender ropa y accesorios frikis para desarrolladores de aplicaciones (de cualquier tipo) jóvenes (entre los 20 y 35 años).

**3. Guía de estilo del diseño:**

* **Estilo y tamaño de las fotos y logos:** el estilo del logo será serio, formal y minimalista, pero también tranquilo, para transmitir cierta paz. El tamaño de las fotos puede variar dependiendo de en qué escenario se usen, por ejemplo, para una lista de artículos, el tamaño será inferior a una descripción detallada de un artículo, pero en general serán bastante amplias.
* **Tipografía que se usará en cada sección (títulos, textos, listas…**): he optado por usar una única tipografía en todo el sitio web, Inter (es similar a Montserrat), he escogido esta tipografía, ya que transmite seriedad y formalidad, pero sin llegar a ser súper estricta y firme como por ejemplo Times New Roman.
* **Colores:** voy a jugar con la clásica escala de grises, enfatizando el blanco y el negro, con esto quiero transmitir limpieza, sofisticación y seguridad. Además, aparte voy a hacer uso de un azul relativamente suave (tirando un poco a cian), ni muy claro, ni muy oscuro, para transmitir paz y confianza.
* **Iconos:** he optado por usar unos iconos minimalistas y descriptivos.

Justifica tus elecciones de estilo relacionándolas con el objetivo de tu página web y el efecto que quieres conseguir en los usuarios.