

2019

Homework EDA 3.0 - Ejercicio 2



Roman Elias Maluf
eliasmaluf 51@gmail.com
My Own EventBrite
2019

My own Eventbrite

Es una plataforma online que permite autogestionar todos tus eventos desde un solo lugar sin necesidad de intermediarios.

Facilitando a los organizadores todo tipo de soluciones a posibles problemas, llegar a un público más amplio gracias a su integración con redes sociales y ofrecer una experiencia única a todos los usuarios.

Podes acceder a ella desde cualquier dispositivo con acceso a internet. Solo necesitas registrarte y ya puedes empezar a utilizar nuestros servicios.



VENTAJAS

Como organizador

- Podes crear todo tipo de *eventos* personalizados.
- Con nuestra integración a Redes Sociales, puedes llegar a un público más amplio.
- Acceder a datos estadísticos, y venta de entradas en tiempo real para un mayor control de tus eventos.
- Enviar invitación de forma automática a tus contactos, o a los usuarios que participaron en tus eventos anteriores gracias a que la información queda en la base de datos.
- Acceso a la recaudación de un evento antes de que este finalice.

Como participante

- Podés acceder a miles de evento de forma fácil y cómoda.
- Encontrar lo que estás buscando por categoría o locación.
- Compra de entradas online de forma fácil, rápida y segura. Sin necesidad de terceros.



CÓMO FUNCIONA

Para poder usar My Own Eventbrite tenes que registrarte.

Una ves registrado, podes acceder a todos los beneficios, desde crear Eventos como organizador, o comprar entradas a Eventos de otros organizadores.

Como organizador, te ofrecemos un gran abanico de posibilidades, con todo lo necesario para que puedas gestionar tus propios eventos con total libertad.

Como participante podes acceder de forma cómoda y sencilla a la compra de entradas.

¿Cuánto me cuesta utilizar la Plataforma?

Es completamente gratuito para Eventos gratuitos, si el evento a organizar es pago se cobra una tasa única de servicio, que puede ser absorbida por el organizador o trasladada al precio de las entradas.

No se cobran inscripción ni cuotas mensuales, ni tampoco el publicar tu evento.

Si el evento es pago, automáticamente se habilitan los medios de pago asociados a la plataforma.

Podes crear distintos tipos de entradas para el mismo Evento y definir, si tienen reembolso, si este tiene un costo, o si necesita llenar un formulario de inscripción para acceder a la entrada.

Para cobrar el dinero de tus entradas debes ingresar tus datos bancarios y de facturación que serán guardados con total seguridad. La plata puede ser transferida antes de que el evento inicie y utilizar este dinero como más te convenga.

¿Cómo comprar entradas?

Para comprar entradas debes estar registrado.

Buscas el evento por el cual estas interesado e ingresas al sitio web personalizado.

Seleccionas tu entrada, completas el formulario de inscripción en caso de que exista, y elegís el método de pago.

Instantáneamente recibirás un correo con la confirmación y tu entrada de ingreso al evento.

Principales problemas a la hora de organizar un evento.

1. Falta de comunicación o falta de información entre el público/cliente y el proveedor/organizador del evento.
 - Te ofrecemos un sitio web exclusivo para cada evento, para que puedas brindar toda la información con respecto a este.
 - Control total sobre tu evento, autogestionando el sitio web, puedes mantener contacto directo con los clientes, para despejar cualquier duda.
 - Contas con nuestro servicio de atención al cliente que también despejara cualquier duda que puedan tener tus participantes.
2. Logística de asistencia al evento. No saber la cantidad de participantes.
 - Usando la plataforma puedes obtener información en tiempo real, de la cantidad de inscriptos a tu evento, cuantos han pagado la entrada, o están pendientes de pago y así ir teniendo una expectativa general del publico que va a asistir a tu evento.
3. Problemas a la hora de conseguir entradas.
 - El publico puede comprar entradas desde cualquier lugar con acceso a internet, por lo que aumenta las posibilidades de obtener las entradas y así generar más ventas.
 - Puedes integrar la venta de entradas a cualquier sitio web o red social.
 - Dispones de una gran variedad de métodos de pago para conseguir la entrada a tu evento (Tarjetas de crédito, Rapipago/PagoFacil).
4. Dar a conocer tu evento, falta de publicidad / marketing del mismo.
 - Puedes programar y enviar invitaciones del evento de forma gratuita a tus contactos.
 - Gracias a nuestra integración con redes sociales obtienes una difusión mas precisa y efectiva.
 - Al poder realizar compras directamente desde las redes sociales, los participantes comparten y difunden tu evento a sus amigos, seguidores o contactos de forma gratuita, por lo que tenes publicidad gratuita y efectiva para aumentar tus ganancias.

Principales problemas a la hora de organizar un evento.

5. Cambios de ultima Hora. Plan B.

- Tienes acceso a la información minuto a minuto lo que te permite realizar cambios inmediatos de ultima hora o tomar decisiones en base a la información.
- Puedes avisar a todos tus participantes de cualquier cambio de último momento, evitando así mal entendidos.

6. Gastos imprevistos, problemas de presupuesto.

- No hace falta esperar a que el evento haya finalizado para solicitar retiro de fondos de la venta de entradas, por lo que puedes contar con este dinero, para solucionar cualquier imprevisto respecto al dinero.
- A medida que se van registrando pagos tienes dinero listo para retirar.

7. Problemas al ingreso de tu Evento.

- Puedes realizar cobros / inscripciones en el momento.
- Dispones de un lector de QR y código de barras.
- Información de tus participantes y estadísticas de como está yendo el evento.

LENGUAJES, TECNOLOGIAS, ARQUITECTURA Y

BASE DE DATOS

Amazon web Service



Plataforma de servicios nube que nos ofrece Potencia de computo, almacenamiento de DB y otras funcionalidades para que la plataforma pueda crecer y escalar de forma rápida y sencilla. AWS no solo cuenta con una alta seguridad (certificada) si no que también nos ofrece todos estos servicios en un solo lugar: bajo demanda, disponibles en cuestión de segundos para que clientes en general tengan acceso a elementos básicos que necesitan para responder con rapidez, gracias a que cuenta con servicios de Alta disponibilidad escalabilidad y balanceo de cargas.



TypeScript y Angular

TypeScript es un lenguaje de programación libre y de código abierto desarrollado y mantenido por Microsoft. Es un superconjunto de JavaScript, que esencialmente añade tipado estático y objetos basados en clases.

Angular es un *Framework* para aplicativos webs. Desarrollado en TypeScript, de código abierto mantenido por Google. Utilizado en la parte del sitio Web (Front-End).



Node.js

Node.js es un entorno en tiempo de ejecución multiplataforma, de código abierto, basado en ECMAScript, asíncrono, con E/S salida de datos en arquitectura orientada a eventos y basado en el motor V8 de Google. Utilizado para la capa de Servidor (Back-End).



HTML, CSS, JavaScript

Otros lenguajes a utilizar en la Aplicación.



Base de datos.

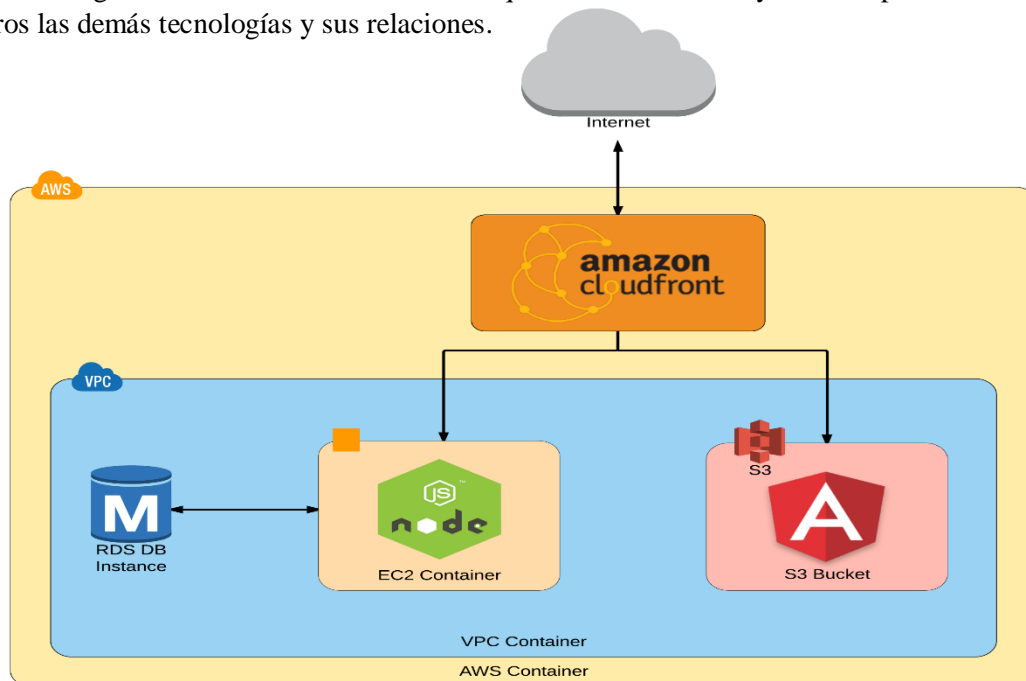
Estará hosteada en la nube, como todo nuestro servidor, gracias a AWS que nos permiten ejecutar tanto bases de datos relacionales como no relacionales, así como también operar con su propia base de datos mediante Amazon EC2 y Amazon EBS.

AWS nos ofrece motores de base de datos para todo tipo de DB, por lo que es posible administrar cualquiera. Yo optaría por usar una base de datos Relacional ofrecida por AWS.

En lo personal no tengo preferencia todavía por alguna DB, pero las Relacionales son las que más entiendo.

Diagrama de los módulos de AWS y la relación entre ellos.

El diagrama muestra todos los Módulos que nos ofrece AWS, y como implementamos nosotros las demás tecnologías y sus relaciones.



EC2 Container: Nodo de propósito general que se puede describir libremente como VPS (Virtual Private Server), por lo que tiene un sistema operativo propio y tenemos acceso directo a él. Aquí va el Back-End todo nuestro servidor creado con Node.js.

S3 Bucket: Nuestro contenedor de datos. Aquí van los recursos que necesita el sitio web: documentos, imágenes, videos y muchos más. También se puede usar para servir archivos estáticos. Aquí va todo nuestro paquete de Angular.

RDS database Instance: Es el nombre que AWS da para una instancia de base de datos relacional.

VPC - Virtual Private Cloud: Es el concepto de mantener todos los componentes dentro de una red. En este caso particular, colocamos el *EC2 Container* y el *RDS* en la misma **VPC** para hacer que se comuniquen entre sí.

CloudFront: Es la Puerta de enlace (Gateway) a contenido de todo el mundo. Existen muchas CloudFront edge locations que garantizan al usuario ser redirigido a la más cercana. Si el contenido esta disponible en esa edge locations, el usuario recibe la respuesta de forma inmediata.

Modelo del dominio con las Clases principales.

Modelo del Dominio creado mediante Enterprise Architect

