

Введение

Вы дошли до конца второй части курса «Веб-вёрстка». В процессе обучения была как теория, так и практика. Благодаря практическим работам и первому практикуму вы использовали полученные знания и отработали навыки. Мы гордимся вашим трудолюбием и упорством! Осталось совсем немного — выполнить и презентовать **итоговый проект**.

Некоторые считают итоговую работу формальностью: «Я получил знания, а бумажка мне не важна». Но сертификат — не просто свидетельство. **Это один из кейсов для вашего портфолио**, который можно показывать работодателю. Это полезно, даже если прямо сейчас вы не ищете работу: например, для роста внутри компании и для закрепления ваших знаний, полученных в рамках курса. Поэтому давайте соберёмся и сделаем это.



Будет интересно!

Тема вашего проекта

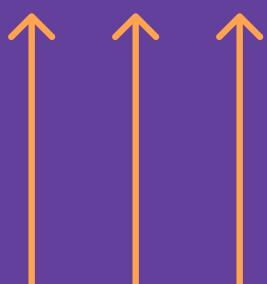
Создание интернет-магазина
для компании  **SitDownPls**



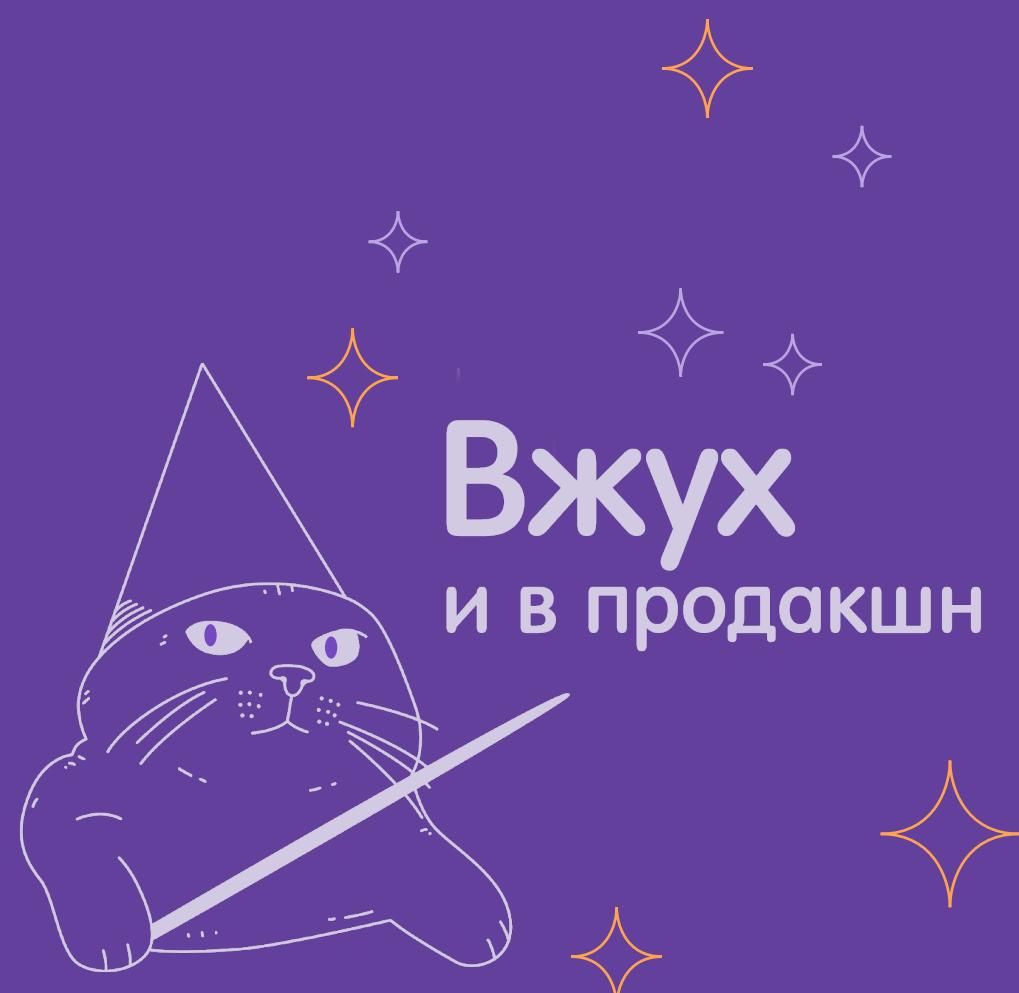
Перед вами подробное описание будущего проекта.

В этом документе есть всё, чтобы справиться с поставленной задачей.

- [Описание задачи](#)
- [TЗ на разработку сайта для проекта «SitDownPls — интернет-магазин мебели»](#)
 - [Функциональные требования](#)
 - [Описание страниц сайта](#)
 - [Технологические требования](#)
 - [Инструкция по использованию инфраструктуры](#)
- [Улучшения и дополнения](#)
 - [Описание задачи](#)
- [Рекомендации по выполнению проекта](#)
- [Формат сдачи](#)
- [Инструменты](#)



Последовательно изучите каждую часть. Периодически обращайтесь к актуальным для вас разделам в этом документе.



Описание задачи

После успешной реализации проекта Blanchard вас взяли в штат веб-студии «КотFront». Поскольку вы показали себя прекрасным специалистом, вам доверили вёрстку целого интернет-магазина. Тимлид студии передал вам небольшое приветственное сообщение от заказчика магазина:

The screenshot shows an email interface with the following details:

- From:** mail.skillbox
- To:** От: Андрей Макаров
- Subject:** Тема: Сайт SitDownPls
- Label:** Метка: Важно!

Text of the email:

Здравствуйте!

Наша компания SitDownPls занимается продажей различной мебели. Мы в отрасли уже более 15 лет и, как понимаете, нашему сайту тоже около 15 лет. Нам жизненно важно обновление как дизайна, так и функционала сайта.

Чтобы улучшить пользовательское взаимодействие, в первую очередь нужно обновить несколько страниц сайта, которые подготовил наш штатный дизайнер.

Конечно, нам нужен широкий охват пользователей и удобство сайта, поэтому крайне важно, чтобы сайт отображался на мобильных устройствах, так как большая часть нашей целевой аудитории их используют. Также хочется, чтобы сайт полностью совпадал с дизайн-макетом, который подготовил наш дизайнер. Помимо мобильных устройств, нам также важно охватить пользователей десктоп-версии нашего сайта. Другими словами, мы хотим, чтобы всё работало в любом современном браузере.

Важный комментарий от дизайнера: эти несколько страниц, которые вам предстоит сверстать, содержат в себе 90% всех UI-элементов, которые будут использоваться на сайте, поэтому крайне важно реализовать их универсально, чтобы была возможность скопировать элемент и использовать на любой странице.

Подробное описание функциональных и технических требований смотрите во вложении «ТЗ на разработку сайта для проекта „SitDownPls — интернет-магазин мебели“».

Макаров Андрей,
генеральный директор «SitDownPls — интернет-магазин мебели»

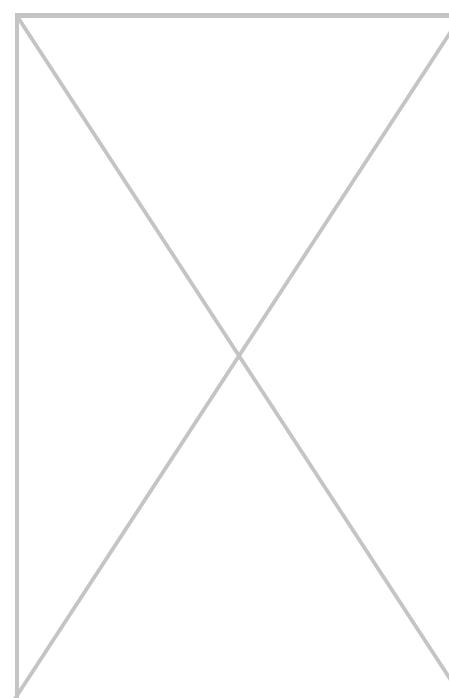
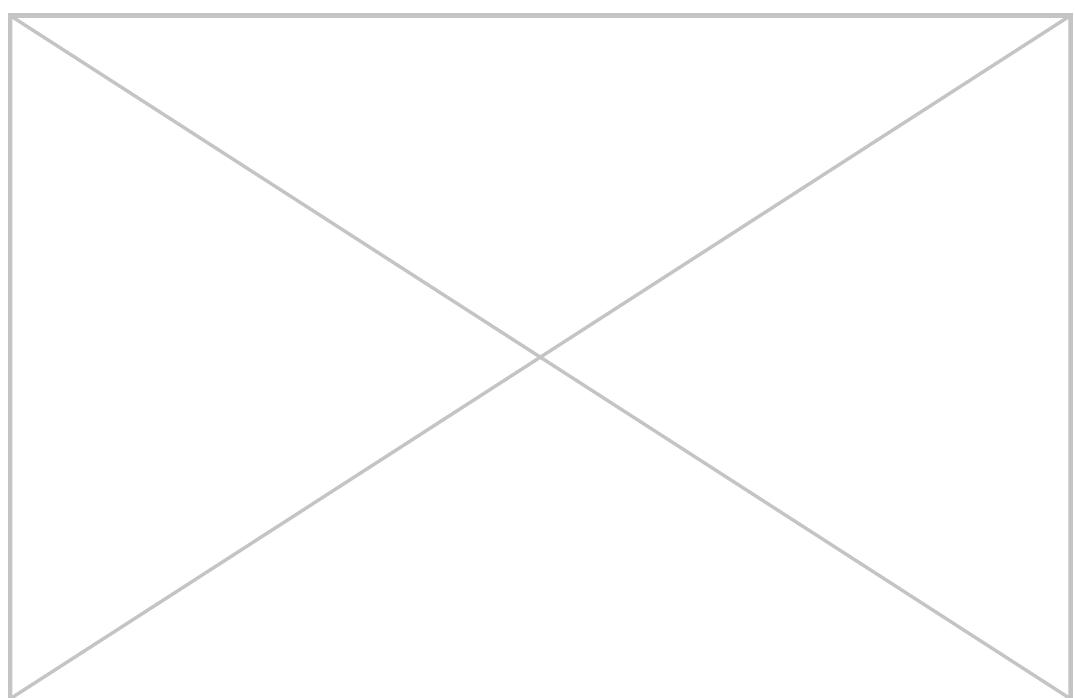
ТЗ на разработку сайта для проекта «SitDownPls – интернет-магазин мебели»

Итак, вам нужно создать интернет-магазин на трёх страницах, сделать его доступным, кросс-браузерным и удобным для использования как с компьютера, так и с мобильных устройств. Подробное описание всего функционала, а также требования по работе описаны ниже.

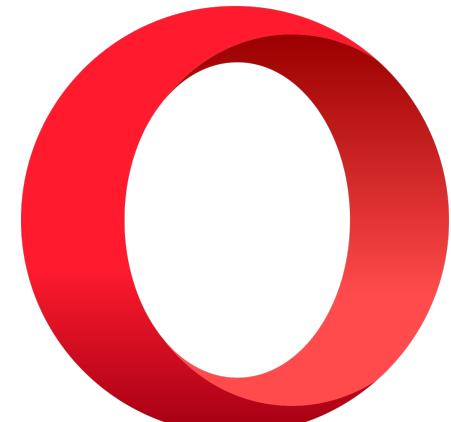
Функциональные требования

Для всех вариантов устройств

- Сайт должен иметь адаптивную вёрстку и корректно отображаться на компьютере, планшете и мобильном устройстве: вся информация доступна и отображается.



- Лендинг должен одинаково отображаться в браузерах Chrome, Firefox, Safari, Opera, Edge. Проверять в Safari, если нет возможности, необязательно.





Описание страниц сайта

Главная страница

Шапка сайта

- Выпадающее окно с регионом.
- Телефон.
- Дополнительное меню.
- Логотип.
- Основное меню.
- Поиск.
- Выбор категории поиска — выпадающий список.
- Вход в личный кабинет.
- Мини-корзина.

Него-блок

- Слайдер с баннерами.
- Заголовок акции.
- Кнопка.

Футер сайта

- Логотип.
- Соцсети — ссылка на «ВКонтакте».
- Несколько блоков с подменю.
- Копирайт.

Ваш регион: Москва ▾ +7 (495) 885-45-47

О компании Гарантия и возврат Корпоративным клиентам Дизайн-решение

SitDownPls Каталог Магазины Шоу-рум Доставка и оплата Дисконт Контакты

Я хочу купить... Категория

Скидка 15% на первую покупку Получить!

Специальные предложения

Кресло велюровое "X-24"	Диван тканевый "Z-44"	Будильник "Quartz-23"
- 9 000 15 990 руб 24 990 руб Купить	- 10 000 22 990 руб 32 990 руб Купить	- 600 1 290 руб 1 890 руб Купить

Высокий рейтинг

★ 5.0 ★ 4.9 ★ 4.8 ★ 4.8

Основной контент с шестью разделами

1

Специальные предложения

- Заголовок.
- Слайдер карточек товара.
- Карточки товара с картинкой, названием, ценой, кнопкой и блоком скидки. Должны быть свёрстаны универсально, чтобы их можно было переиспользовать в любой части сайта.

2

Высокий рейтинг

- Заголовок.
- Сетка из карточек товара.
- Карточки товара с картинкой, названием, ценой, кнопкой и рейтингом.
- Кнопка «Смотреть больше товаров» открывает ещё четыре карточки.

3

Блок с баннером

- Заголовок.
- Описание.
- Кнопка.

4

Топ-категории

- Заголовок.
- Сетка из карточек категорий.
- Карточки категорий с названием, ссылками на подкатегории, картинкой и ссылкой на каталог.

5

Полезное

- Заголовок.
- Слайдер с карточками.
- Карточки с картинкой, описанием, ссылкой на прочтение.

6

Топ-категории

- Заголовок.
- Описание.
- Форма обратной связи. Отправка этой формы открывает окно «Спасибо, мы вам перезвоним».
- Иллюстрация.

Страница каталога

Шапка и футер сайта идентичны главной странице, за исключением появления «хлебных крошек» в шапке.



Левая часть каталога

- Чекбоксы для фильтрации товаров, без функционала.
- Ползунок с ценой. Можно менять цену как ползунком, так и при помощи ввода в текстовое поле.
- Чекбоксы для выбора скидки, без функционала.
- Чекбоксы для выбора цвета, без функционала.
- Блок с карточкой «Оксфорд»: картинка, заголовок, описание, ссылка, без функционала.



Правая часть каталога

- Заголовок.
- Сетка с карточками товара.
- Карточки товара с картинкой, названием, ценой, кнопкой и рейтингом.
- Пагинация товаров. Товары переключаются по клику на 1 или 2.



Страница карточки товара

Шапка и футер сайта идентичны главной странице, за исключением появления «хлебных крошек» в шапке.

Основной контент карточки товара

- Слайдер изображений товара с превью. При нажатии на большое изображение товара открывается модальное окно со слайдером, в котором больше изображений. При нажатии на превью меняется большое изображение.
- Описание товара.
- Схематические изображения товара.
- Рейтинг.
- Название.
- Описание.
- Цена.
- Кнопка «Купить в один клик». При нажатии открывается модальное окно с формой. Отправка этой формы открывает окно «Спасибо, мы вам перезвоним».
- Кнопка «Добавить в корзину».
- Характеристики товара.

Блок «Похожие товары»

- Заголовок.
- Слайдер с карточками товара.
- Карточки товара с картинкой, названием, ценой, ссылкой и рейтингом.

Ваш регион: Москва +7 (495) 885-45-47

О компании Гарантия и возврат Корпоративным клиентам Дизайн-решение

SitDownPis Каталог Магазины Шоу-рум Доставка и оплата Дисконт Контакты

Я хочу купить... Категория

Главная / Каталог / Диваны / Прямые диваны / D-31

★ 4,8
Диван тканевый прямой "D-31"
Мини 120 см без ящика Stark синий (Рогожка)

28 490 руб

Купить в один клик

+ Добавить в корзину

Опорный механизм
Опорный механизм напоминает пантограф, к которому добавили дополнительную

Гарантия 18 месяцев АААА123456789

Технологические требования

- Чистая, адаптивная, семантическая вёрстка. Стремитесь минимизировать количество тегов и вложенностей в коде.
- Пиксель-перфект-вёрстка (под все разрешения). Возможны отличия не более чем на 4% (проверка автотестами).
- При вёрстке используйте сборщик Gulp и препроцессор Sass/Scss. Возможно использование Webpack и Pug/Stylus/PostCSS.
- В каждом из браузеров должна открываться абсолютно идентичная вёрстка. Возможны незначительные отличия в шрифтах.
- Проверяйте сайт и в портретных, и в альбомных режимах. Весь контент должен быть доступен.
- БЭМ-именование классов. Проверяйте себя по [чек-листву](#).
- Минимум медиазапросов для реализации адаптива. Стремитесь использовать минимальное количество брейкпоинтов в вёрстке.
- Избегайте дублирования кода для мобильной версии, насколько это возможно.
- Различный функционал — слайдеры, модальные окна, табы и прочее, — должен работать.
- Используйте SVG-иконки для создания иконок сайта.
- Удобный юзабилити для пользователя. Все кнопки и ссылки явно дают понять, что на них можно кликнуть (имеют hover-эффект и курсор-лапку). Также отменён outline, но заменён на всех кликабельных элементах на псевдокласс :focus.
- На мобильных устройствах ховеры не должны работать, вступает псевдокласс :active.
- Все анимации должны соответствовать правилам анимации (скорость, плавность и так далее).
- Google Pagespeed Insights (или Lightroom) — в зелёной зоне.
- Флексбокс и/или CSS Grid-вёрстка, без фреймворков.
- HTML- и CSS-документы должны быть валидными: проверка на <https://validator.w3.org/> не должна выдавать ошибок и предупреждений.
- Весь код должен соответствовать [код-стилю](#) курса.

Для качественного выполнения проекта постоянно проверяйте себя по [чек-листву](#).

Инструкция по использованию инфраструктуры



Необходимый для работы макет, разработанный дизайнером, находится [здесь](#).

Улучшения и дополнения

Блок ниже представляет собой дополнительное задание к итоговому проекту. Вы можете реализовать одну фичу или несколько (если чувствуете в себе силы). Это задание не является обязательным для презентации итогового проекта, однако его наличие даст вам возможность проверить знания и сделать более интересный проект.



Важно

Если вы решите сделать дополнительное задание, сообщите об этом своему куратору. Основную часть итогового проекта вы выполняете самостоятельно, а задача куратора — помочь вам в реализации улучшений.



Описание задачи

Вы уже сделали 80% проекта, заказчик его запустил и теперь хочет доработать функционал.

Андрей Макаров

Здравствуйте!

Большое спасибо за качественную вёрстку нашего сайта, всё на хорошем уровне, нам нравится.

Мы уже передали вёрстку backend-разработчику, он начал обновлять сайт с вашим кодом. Но за время вашей работы у нас добавился дизайн ещё пары страниц, а также дополнительные фишки, которые хотелось бы реализовать.

Сложность • 1

Во-первых, вам нужно сверстать ещё одну страничку — с текстовой информацией о сотрудничестве.

Сложность • 2

Во-вторых, мы решили, что пагинация слайдера на главной странице сейчас слишком простая и скучная. Нужно реализовать заполнение длины окружности у пагинации слайдера, равное времени видимости слайда на экране.

Посмотреть это вы можете в UI-Kit макета.

Спасибо, надеемся на продолжение сотрудничества!



18:41

Рекомендации по выполнению проекта

Перед началом работы нужно определиться с несколькими важными нюансами. Правильное планирование поможет вам сделать работу проще и быстрее.

- 🕒 Внимательно посмотрите на макет (в том числе и на версии для адаптивов). Спланируйте вёрстку: выделите блоки, подумайте, как они будут адаптироваться.
- 📝 Определите и выпишите для себя повторения в макете (одинаковые цвета, одинаковые элементы). Их лучше всего сделать CSS-переменными (в случае с цветами) или специальными классами (например, если повторяются стили кнопок). Это поможет сократить код и сделать вёрстку проще.
- ▣ Делайте побочную вёрстку сверху вниз. Сдавайте проект, когда он полностью готов (если у вас нет вопросов).
- ☑ Помните про нормализацию стилей и стартовые сбросы. Так вы избавите себя сразу от нескольких проблем кросс-браузерности.
- ☒ Страйтесь реализовывать доступность сразу, по ходу вёрстки макета.
- ✂ Вам будет удобнее, если перед вёрсткой какой-либо секции вырезать из макета сразу все изображения и иконки, которые в ней используются.

Формат сдачи

- После выполнения всей вёрстки проект можно сдать на проверку. Пройдитесь по чек-листу, проверьте проект валидатором и загрузите код на GitLab.
- Также нужно проверить работу сайта, загрузив его на ваш хостинг (чтобы не пропали картинки, шрифты и прочее).
- Отправьте ссылки на GitLab и ваш сайт через форму для сдачи проекта.

Инструменты

Lighthouse — для тестирования скорости загрузки.

BrowserStack — для тестирования кросс-браузерности.

Tinypng — для оптимизации изображений JPG и PNG.

Validator — для проверки HTML-кода.

NVDA — для проверки доступности.

У ВАС
ВСЁ
ПОЛУЧИТСЯ!

