**Analista de datos júnior**

Empresa: BWR Technical Services

**Sobre este puesto**

Estamos buscando un analista entusiasta para sumar a nuestro equipo de gestión y análisis empresarial. Estarás a cargo de nuestras necesidades de análisis diarias y de la minería de nuestros datos del usuario para informar la estrategia de los diferentes equipos de la firma. Es un puesto único para un analista versátil y responsable que busque desarrollarse en un entorno acelerado y orientado hacia el trabajo en equipo, pero que también podrá trabajar de manera independiente. Te comunicarás directamente con el analista sénior del equipo y trabajarás muy cerca del equipo de gestión responsable de la mayoría de los ingresos de la firma.

Tareas:

• Gestionar y proporcionar acceso continuo a los datos mediante paneles de control, informes, procesos y análisis de datos

• Analizar y modelar datos para establecer objetivos y recomendar acciones que impulsen las decisiones empresariales

• Investigar nuevas e innovadoras formas de lograr un impacto empresarial y probar hipótesis que puedan impulsar el valor de la empresa

• Señalar la dirección correcta a los usuarios de datos con respecto a los datos que están disponibles y a cómo utilizar/interpretar los datos

• Crear presentaciones detalladas sobre diversos temas para la gerencia sénior

• Realizar contribuciones significativas durante las reuniones de equipo y las sesiones de lluvia de ideas

• Investigar e implementar prácticas recomendadas para la automatización de datos y para las mejoras del sistema

• Implementar procesos de validación de datos para asegurar la calidad de los datos

Requisitos

• Haberse graduado recientemente de una universidad u otra institución con certificación equivalente

• Habilidades en el manejo de Excel y Powerpoint

• Habilidades en el manejo de SQL

• Visualización de datos

• Capacidad para aprender en el trabajo, resolver problemas, pensar de manera crítica y llevar adelante un proyecto

• Poseer habilidades sólidas en la narración de una historia con datos para poder convertir las observaciones en conclusiones y comunicarlas de manera clara

• Ser organizado y detallista, basarse en los datos, ser curioso y sacar conclusiones a partir de los datos, y sentirse cómodo para trabajar en un entorno colaborativo

• Que le fascine la forma en que la gente se comporta en las experiencias de productos y que tenga una mentalidad científica sobre cómo impulsar incluso pequeños cambios en la toma de decisiones

No se espera que sepas todo, ya que tendrás la posibilidad de aprender y adaptarte con el tiempo.