

Análisis Marketing Por Año

Analisis Anual 2021

Analisis Anual 2022

Analisis Anual 2023

Analisis Anual 2024

Fuente

- ☐ Facebook
- ☐ Google
- ☐ Instagram
- ☐ YouTube

Canal

- ☐ Búsqueda
- ☐ Display
- ☐ Social
- ☐ Video



Marketing Google Ads



Analisis Profundo
Ultimo Año



64.201.721

Total Clics



\$1.063.355,20

Total Gasto



184.416,00

Total Conversiones



4.274.493,77

Valor Total Conversiones



24.215.663

Total Visualizaciones



573.254.853

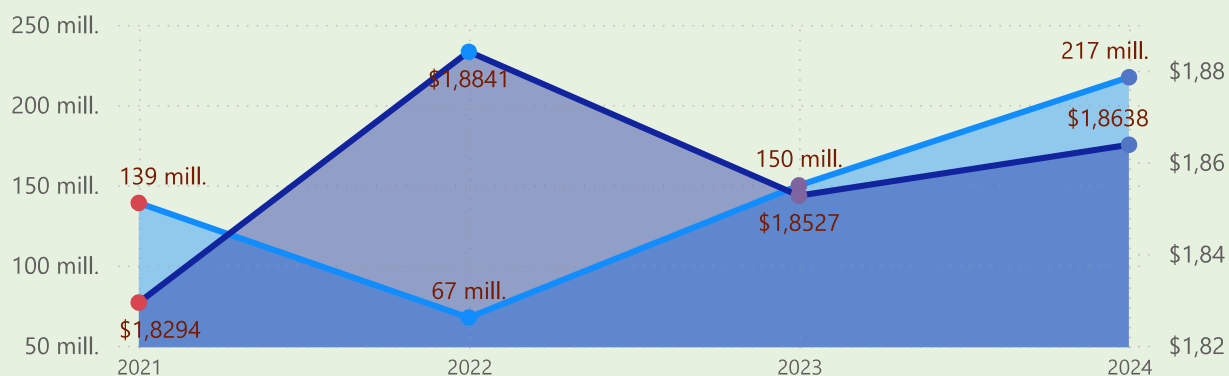
Total Impresiones



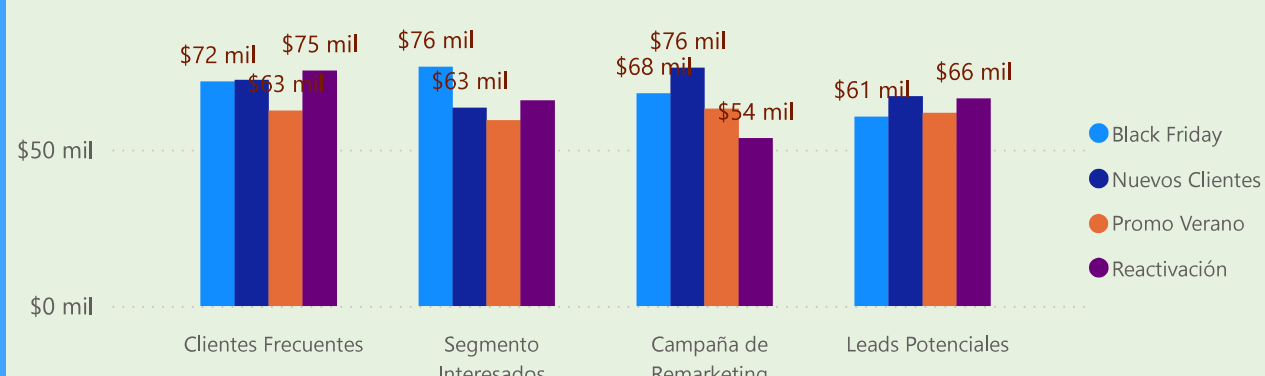
\$3.211.138,57

Beneficio

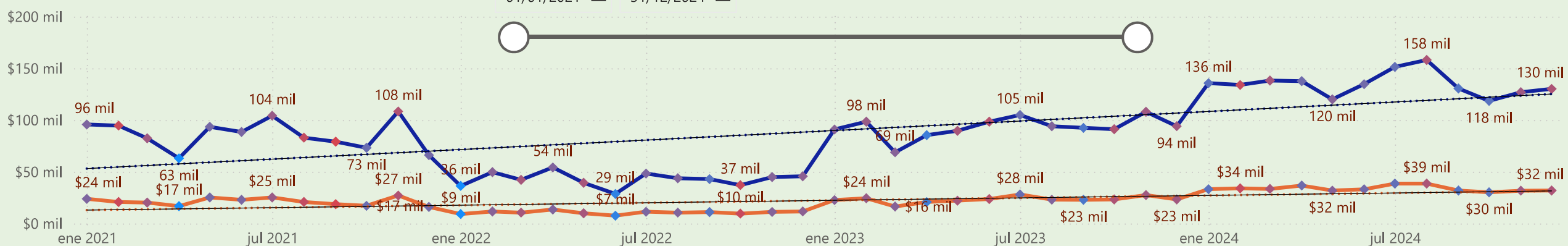
Total Impresion - CPM



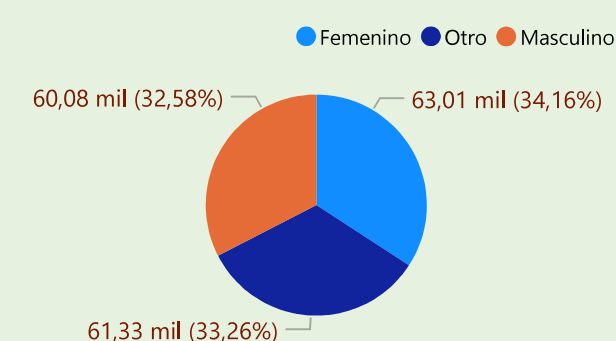
Rendimiento por Campaña-Anuncio



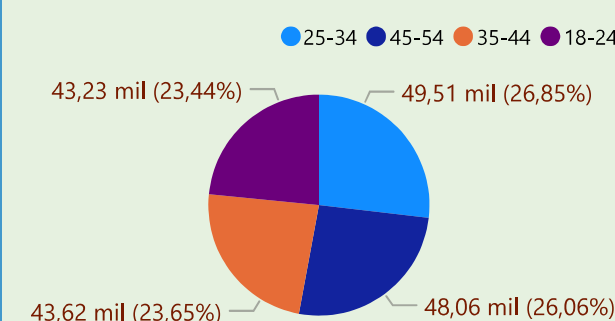
Gasto Total - Total Conversión



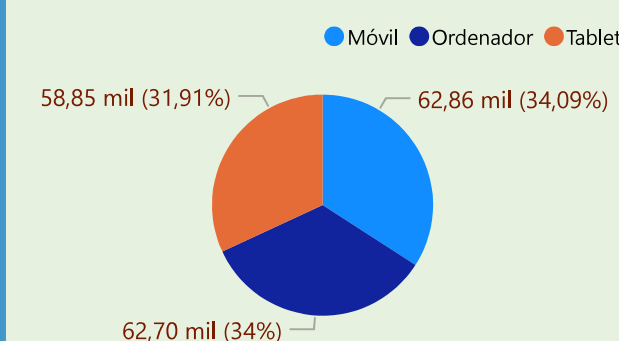
Conversiones-Genero



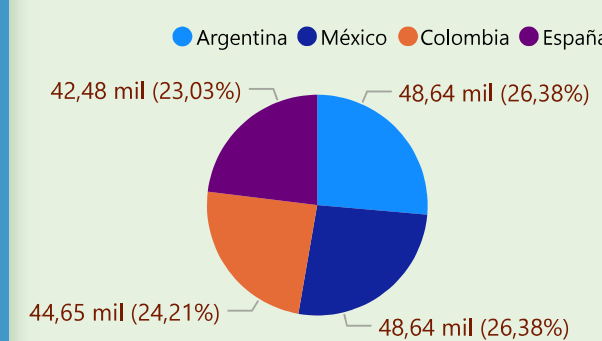
Conversiones-Edad



Conversiones-Tipo Dispositivo



Conversiones-Pais




Marketing Google Ads

← 2023


- Fuente
- ☐ Facebook
 - ☐ Google
 - ☐ Instagram
 - ☐ YouTube

- Canal
- ☐ Búsqueda
 - ☐ Display
 - ☐ Social
 - ☐ Video




16.744.4...

Total_Clics




\$277.473,...

Total_Gasto




47.604,00

Total_Conversiones




1.115.704,16

Valor_Total_Conversiones




6.284.679

Total_Visualizaciones




149.767.518

Total_Impresiones




\$838.230,...

Beneficio




\$1,8527

CPM




\$0,0442

CPV




\$0,0166

CPC




4,3878

CPA




0,3777 %

CR




11,1803 %

CTR



3,0209

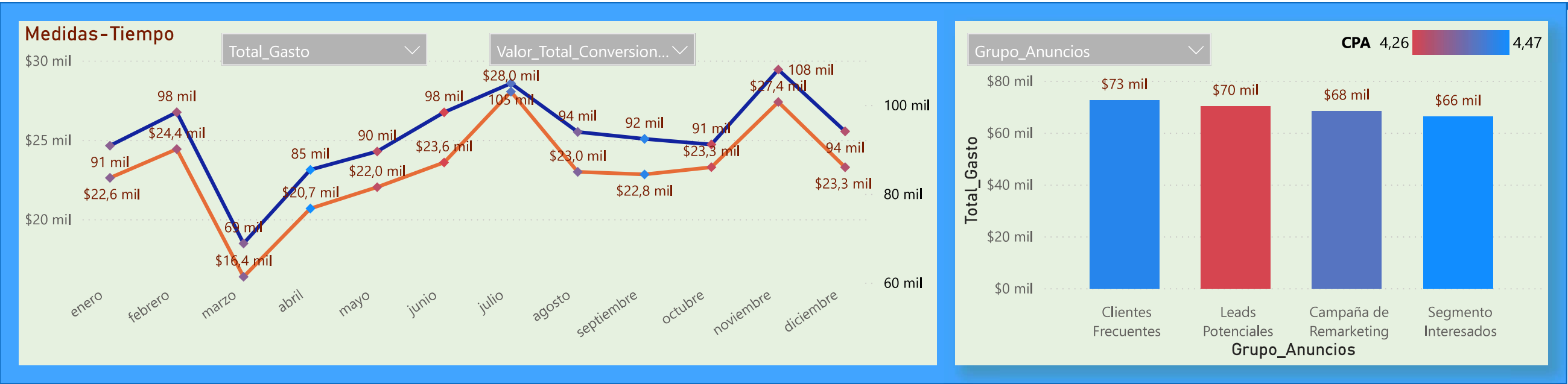
ROI



402,0936 %

Eficiencia Campaña

Analisis Profundo Ultimo Año

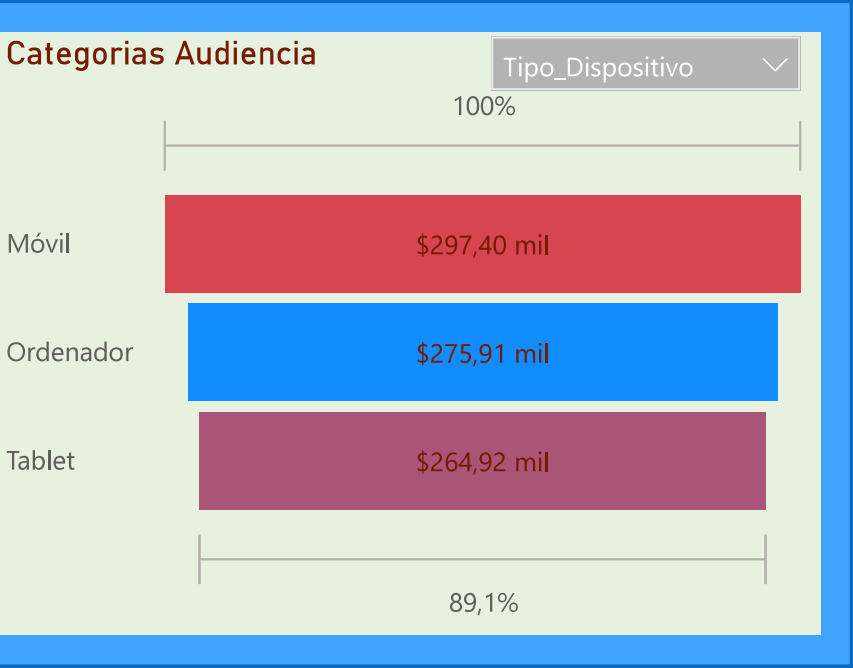


Campañas

Nombre Campaña	Total Visualizaciones	Total Impresiones	Beneficio	Conversiones Año Anterior	Variacion Conversiones YoY
+ Promo Verano	1.403.350	32.219.460	\$183.180,17	7531	34,78 %
+ Reactivación	1.580.481	38.832.893	\$219.922,27	7515	71,02 %
+ Nuevos Clientes	1.758.159	39.886.519	\$229.615,75	7176	86,55 %
+ Black Friday	1.542.689	38.828.646	\$205.512,26	6396	75,34 %
Total	6.284.679	149.767.518	\$838.230,45	28618	66,34 %

Categorias Audiencia

Tipo_Dispositivo



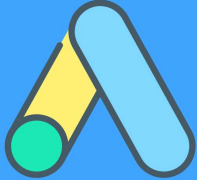
Categoria	Porcentaje
Móvil	29,74 %
Ordenador	27,59 %
Tablet	26,49 %

Marketing Google Ads


← 2024

- Fuente
- ☐ Facebook
 - ☐ Google
 - ☐ Instagram
 - ☐ YouTube


- Canal
- ☐ Búsqueda
 - ☐ Display
 - ☐ Social
 - ☐ Video




1.874.762
Total_Clics




\$31.829,57
Total_Gasto




5.478,00
Total_Conversiones




130.065,13
Valor_Total_Conversiones




743.034
Total_Visualizaciones




17.498.278
Total_Impresiones




\$98.235,56
Beneficio




\$1,8190
CPM




\$0,0428
CPV




\$0,0170
CPC




4,2248
CPA




0,4019 %
CR



10,7140 %
CTR

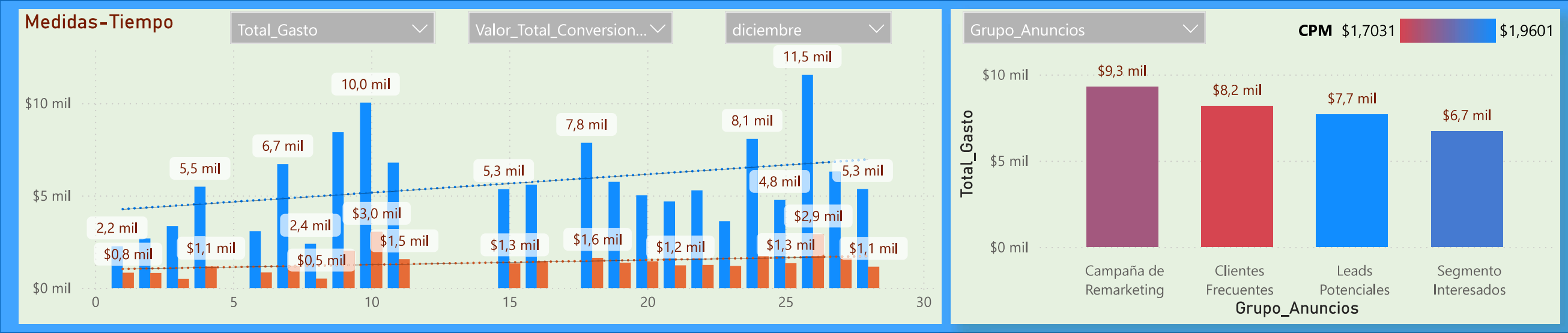


3,0863
ROI

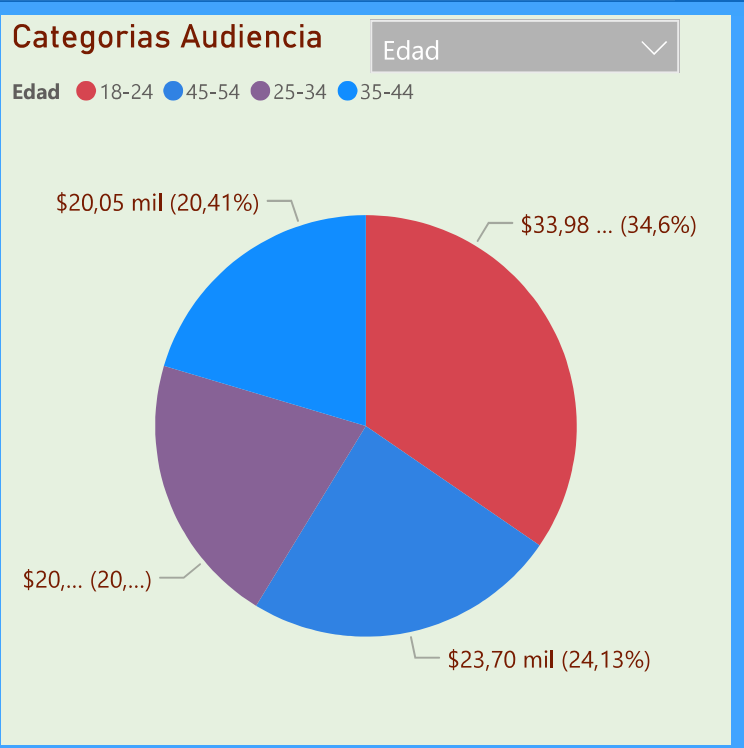
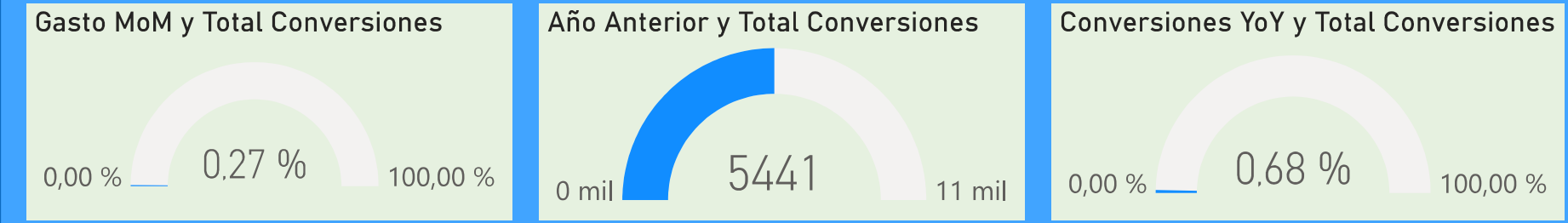



408,6299 %
Eficiencia Campaña

Resumen General




Nombre Campaña	Beneficio	Conversiones Campaña	Conversiones Año Anterior	Valor Total Conversiones	Variacion Conversiones YoY	Gasto Mes Anterior	Total Gasto
Black Friday	\$24.589,53	62872	1510	33.386,56	2,52 %	8.328,00	\$8.797,03
Nuevos Clientes	\$26.289,47	63012	1084	33.184,49	3,04 %	8.300,74	\$6.895,02
Reactivación	\$25.348,30	59815	1518	33.927,82	-0,79 %	8.241,66	\$8.579,52
Promo Verano	\$22.008,26	56422	1329	29.566,26	-1,66 %	6.872,34	\$7.558
Total	\$98.235,56	242121	5441	130.065,13	0,68 %	31.742,74	\$31.829,57




 Nombre_Accion_...

Descarga App

 Grupo_Anuncios

Leads Potenciales

 Nombre_Campaña

