

2240

Total de Clientes

5

Recuento de ID\_Campaña

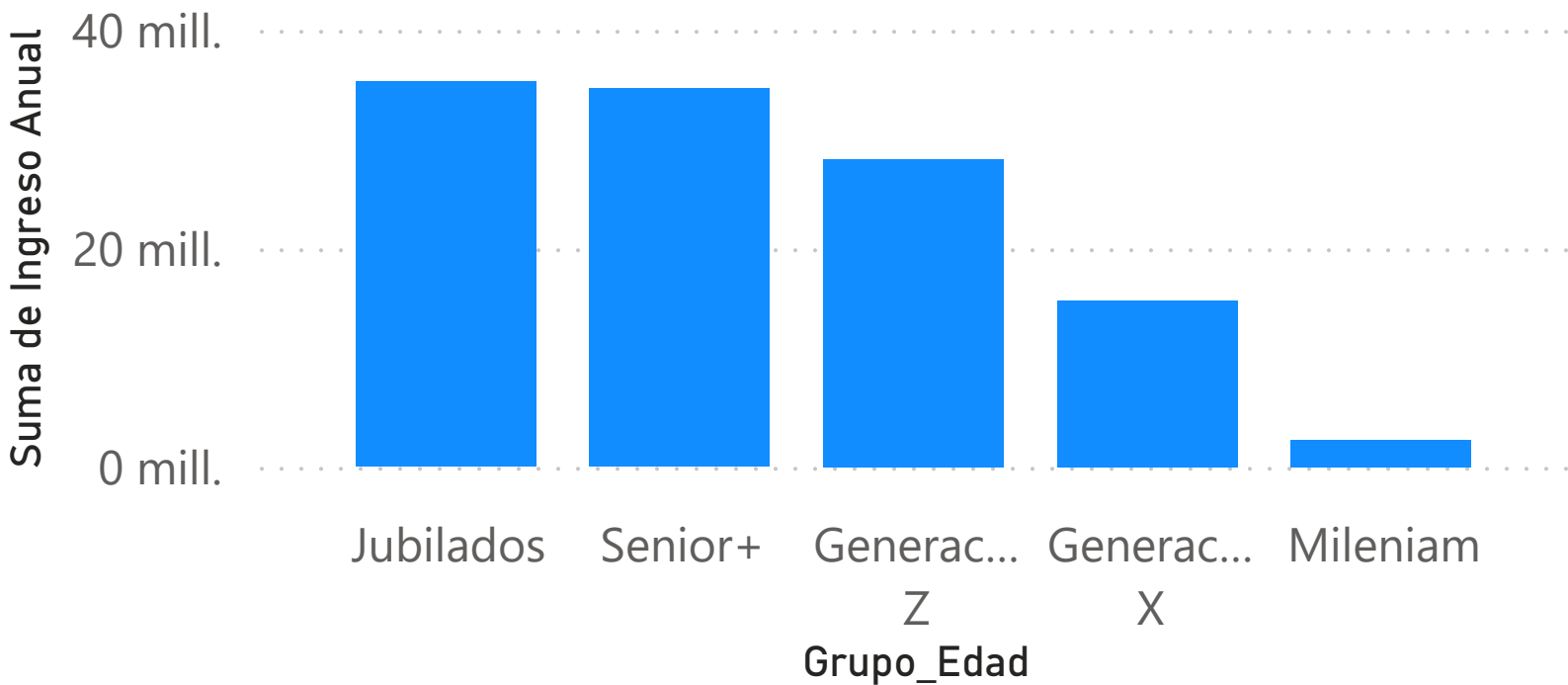
463

Clientes que Aceptaron Campañas

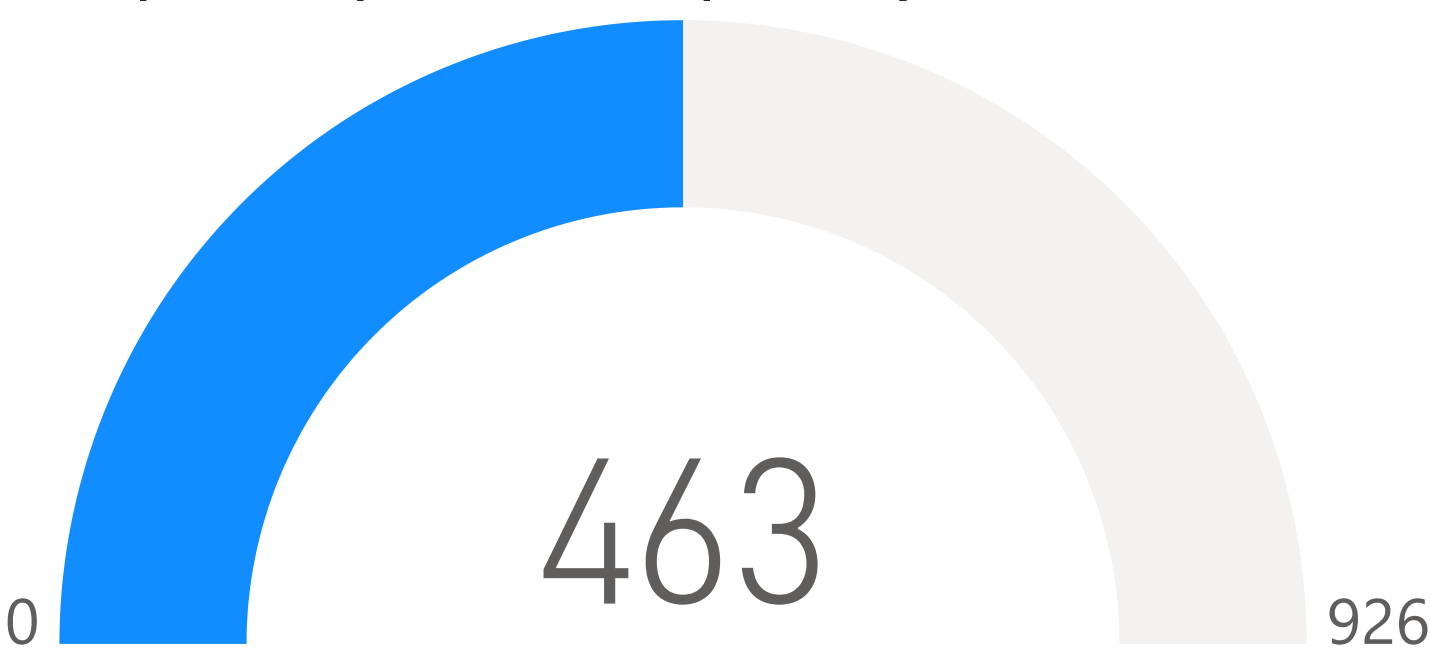
20,67%

% de Clientes que Aceptaron

Suma de Ingreso Anual por Grupo\_Edad



Clientes que Aceptaron Campañas y Total de Clientes



Aceptó\_Campaña1

Anular toda la selección

--

0

1

Nombre\_Campaña

Campaña 1

Campaña 2

Campaña 3

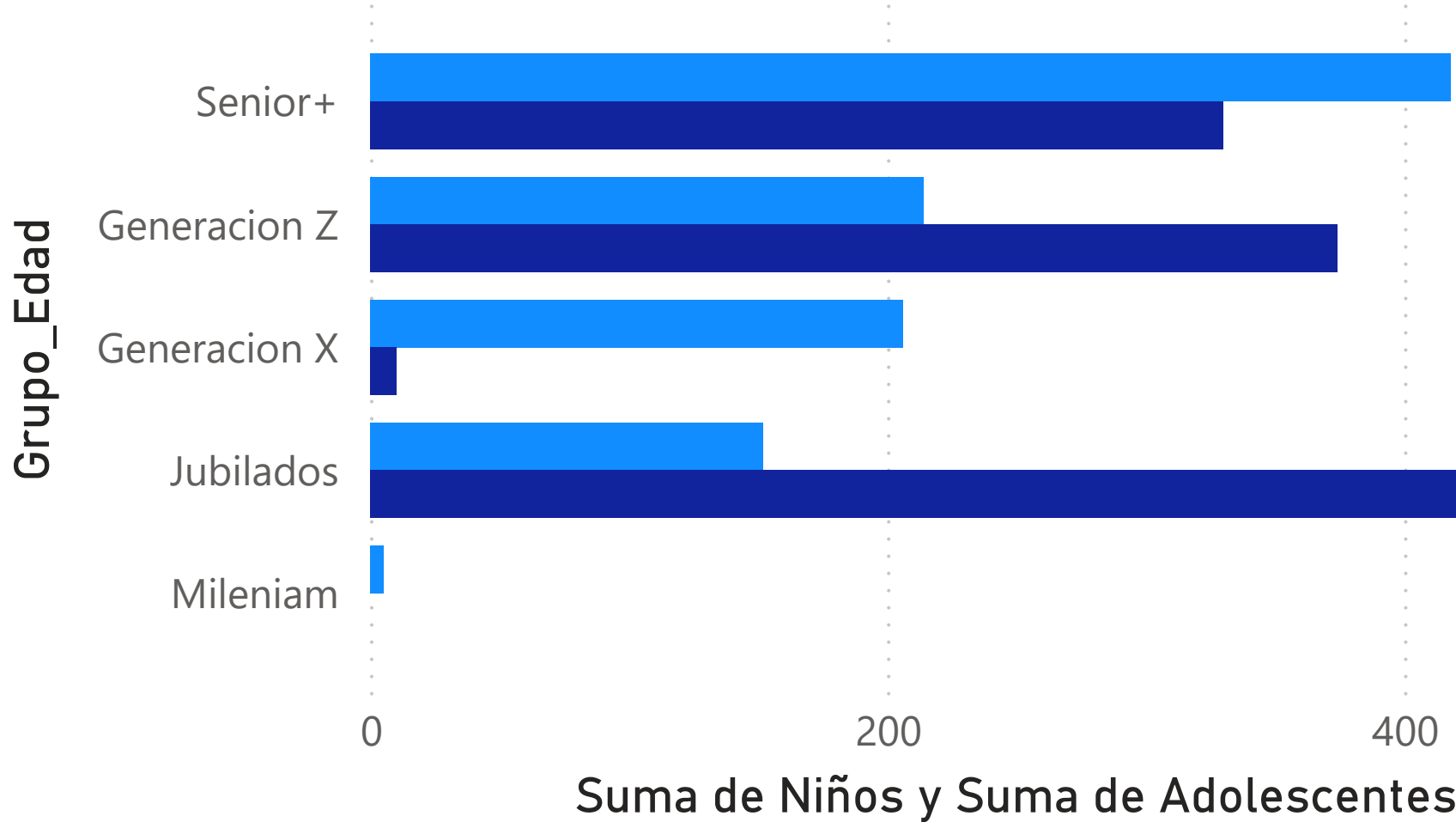
Campaña 4

Campaña 5

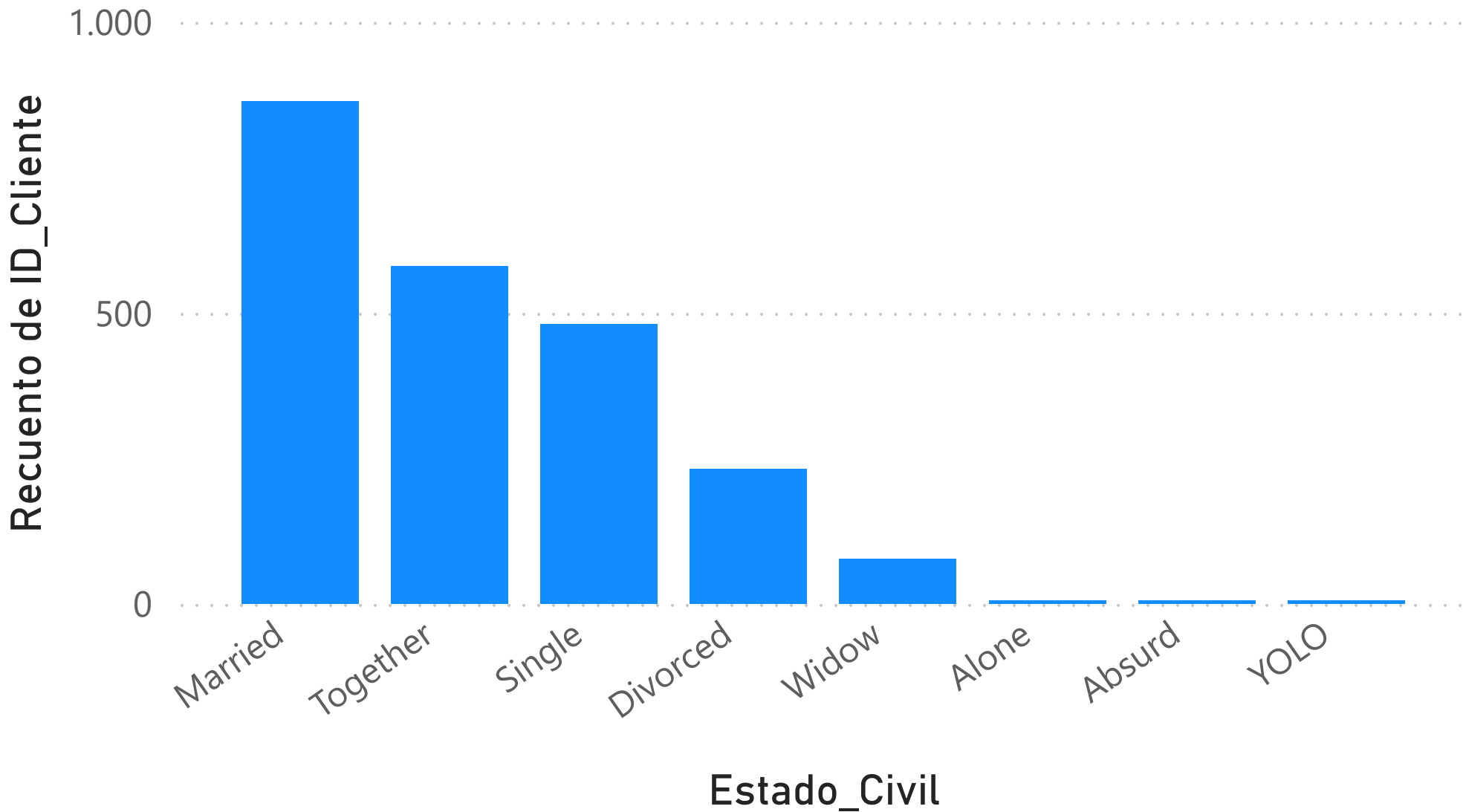
Ultima Campaña

Suma de Niños y Suma de Adolescentes por Grupo\_Edad

Suma de Niños Suma de Adolescentes

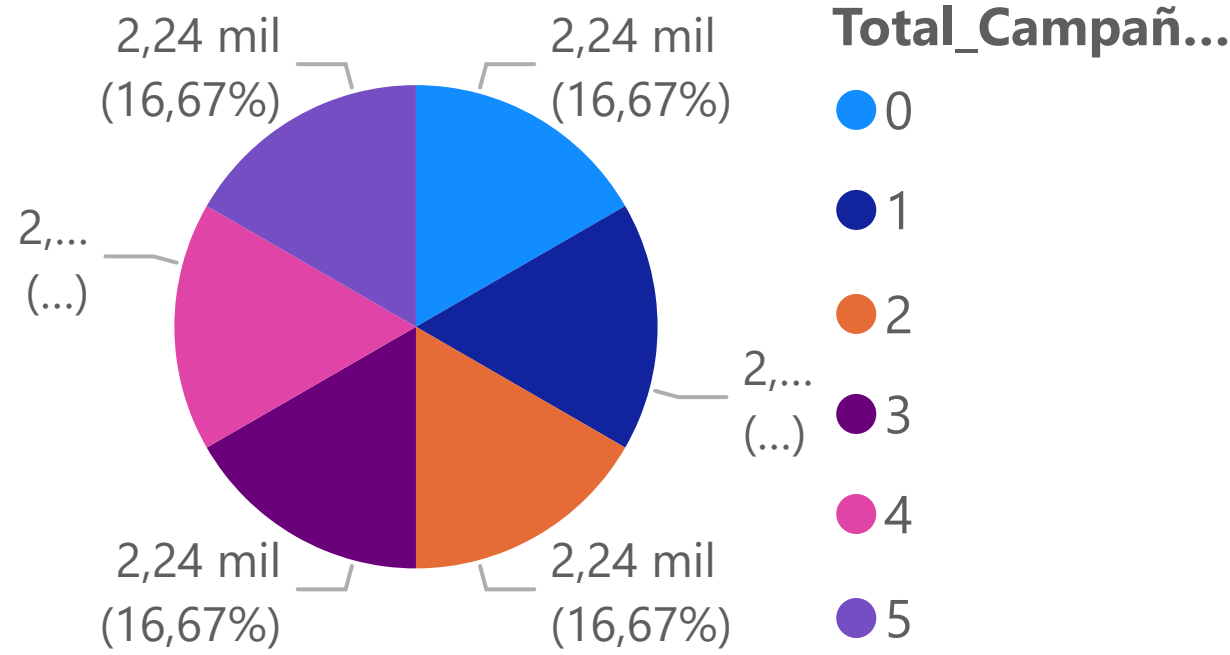


Recuento de ID\_Cliente por Estado\_Civil



PROYECTO PROWER BI  
2025

Recuento de ID\_Cliente por  
Total\_Campañas\_Aceptadas



Nombre_Campa...
Campaña 1
Campaña 2
Campaña 3
Campaña 4
Campaña 5
Ultima Campaña

2240

Total de Clientes

5

Recuento de ID\_Campaña

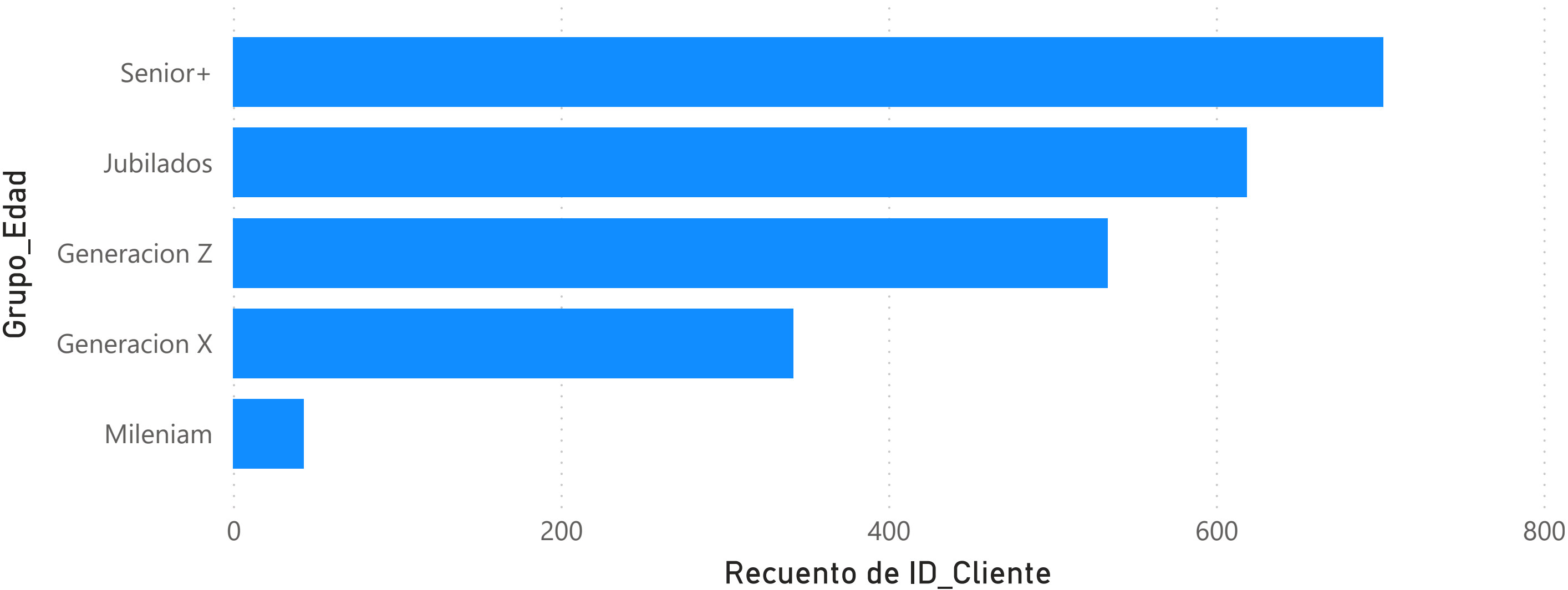
463

Clientes que Aceptaron Campañas

20,67%

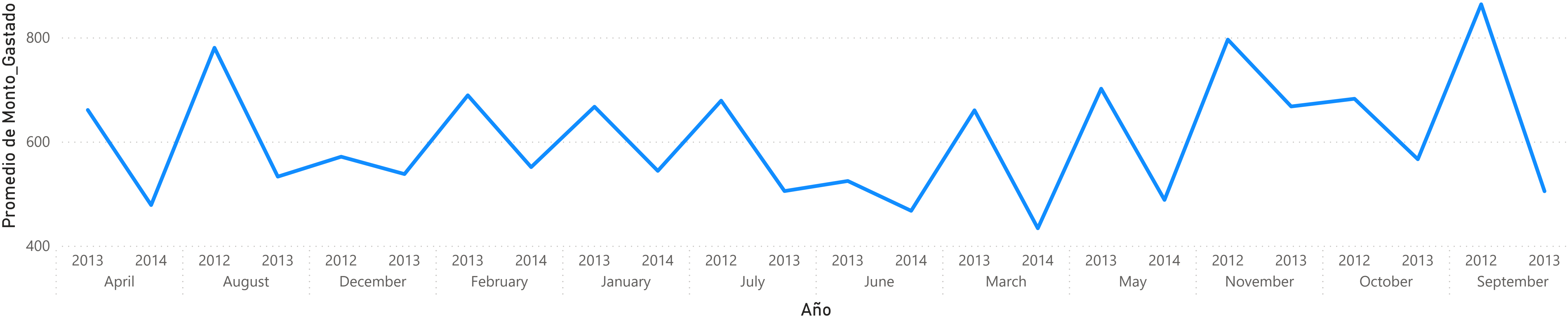
% de Clientes que Aceptaron

Recuento de ID\_Cliente por Grupo\_Edad



Año
(En blanco)
2012
2013
2014

Promedio de Monto\_Gastado por Mes y Año



# Análisis de Campañas

Nombre\_Campaña

Campaña 1

Campaña 2

Campaña 3

Campaña 4

Campaña 5

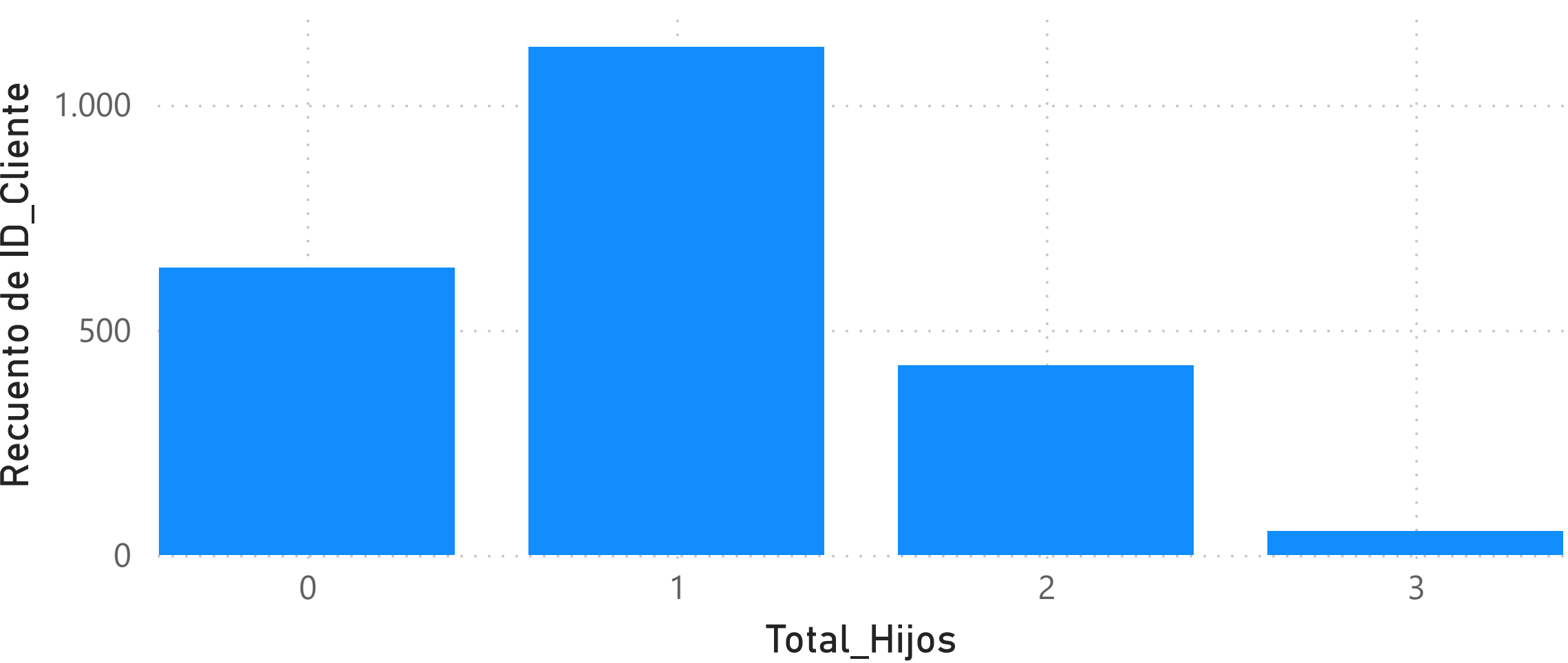
Ultima Campaña

Año

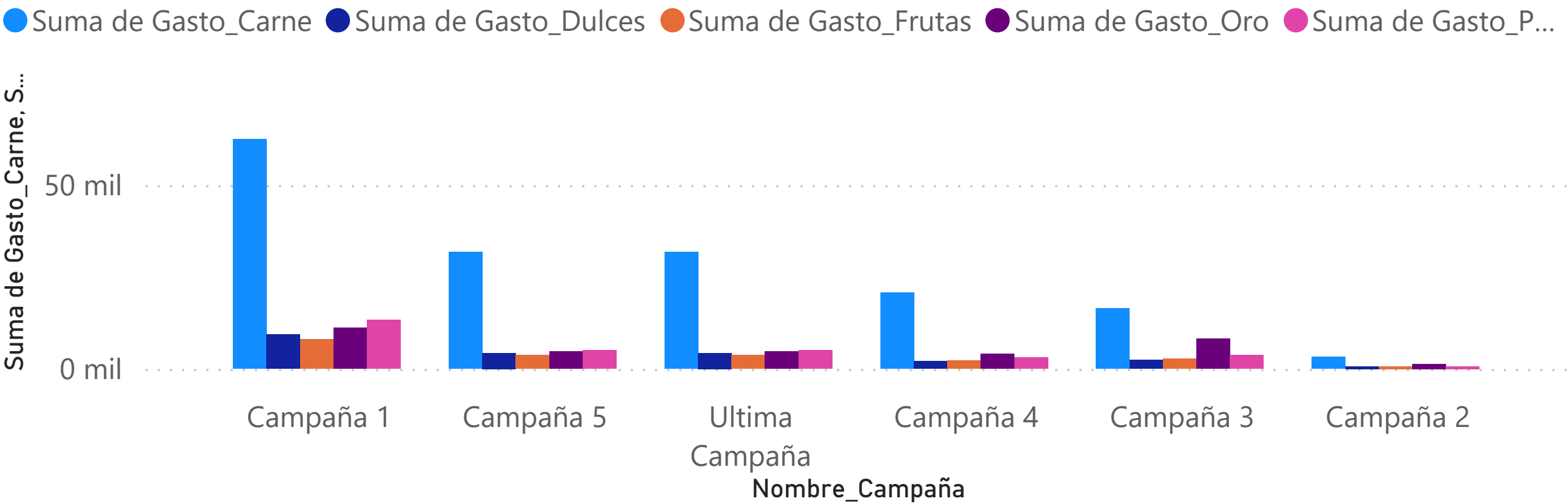
Todas

▼

Recuento de ID\_Cliente por Total\_Hijos



Suma de Gasto\_Carne, Suma de Gasto\_Dulces, Suma de Gasto\_Frutas, Suma de Gasto\_Oro y Suma de Gasto\_Pescado por Nombre\_Campaña



Nombre_Campaña	Alcance	Costo total de la campaña	Número de respuestas	Tasa de Conversión	No Respuestas Campaña 1	No Respuestas Campaña 2	No Respuestas Campaña 3	No Respuestas Campaña 4	No Respuestas Campaña 5	No Respuestas Ultima Campaña	No Respuestas
Campaña 1	144	432	144	1,00		131	120	97	76	65	0
Campaña 2	17	51	17	1,00	17		13	5	11	9	0
Campaña 3	135	405	135	1,00	135	135		135	129	78	0
Campaña 4	108	324	108	1,00	108	108	108		84	85	0
Campaña 5	59	177	59	1,00	59	59	59	59		38	0
Ultima Campaña	59	177	59	1,00	59	59	59	59		38	0
Total	609	1827	463	0,76	2096	2210	2077	2073	2077	1906	146

2240

Total de Clientes

5

Recuento de ID\_Campaña

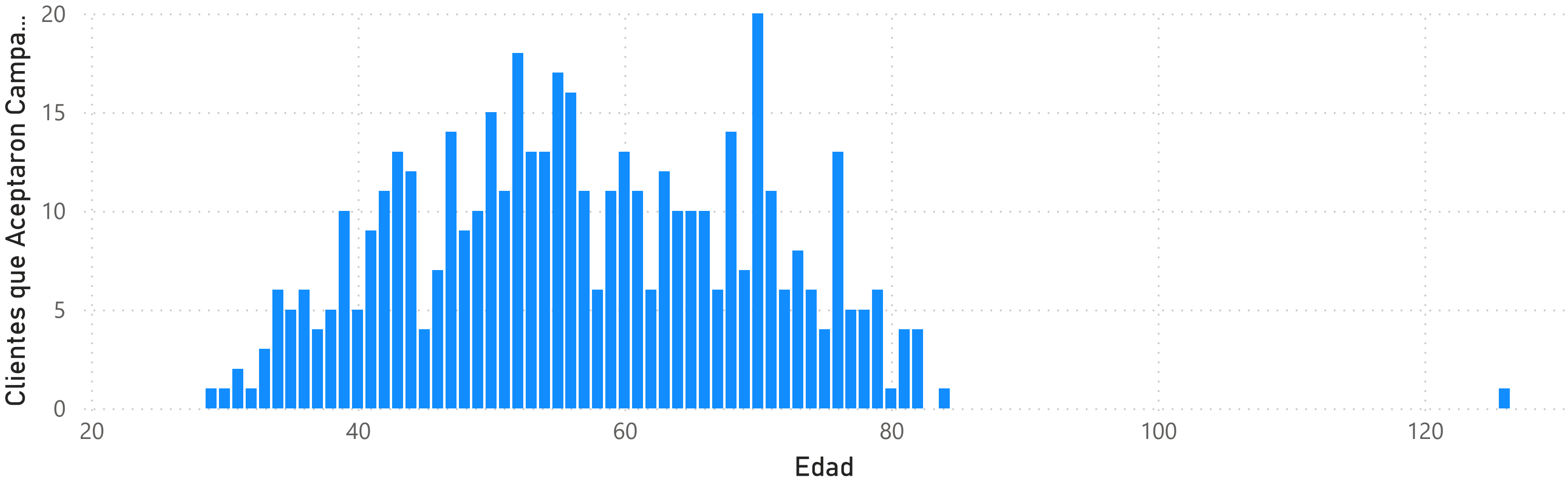
463

Clientes que Aceptaron Campañas

20,67%

% de Clientes que Aceptaron

Clientes que Aceptaron Campañas por Edad



Aceptó\_Campaña1

Anular toda la selección

--

0

1

Nombre\_Campaña

Campaña 1

Campaña 2

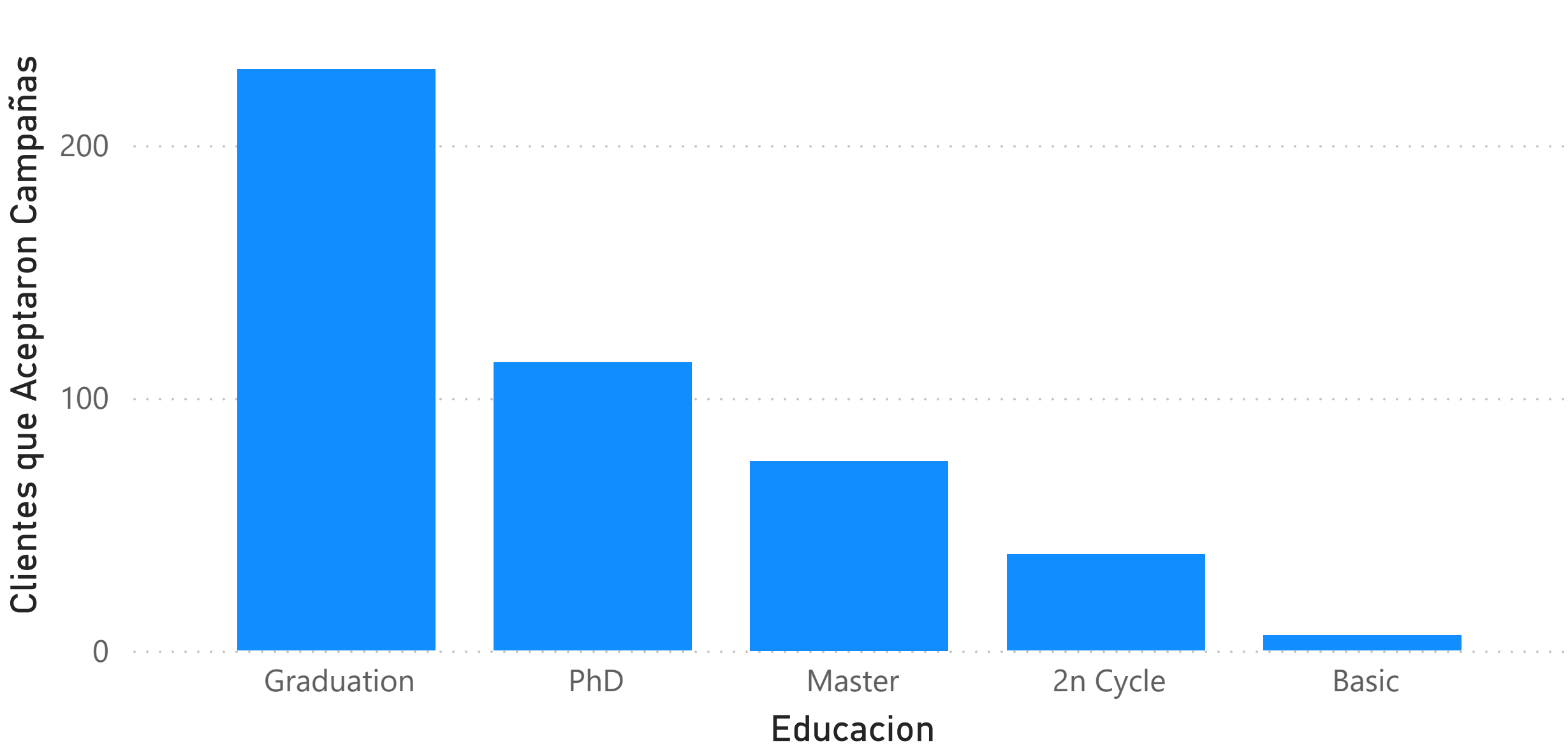
Campaña 3

Campaña 4

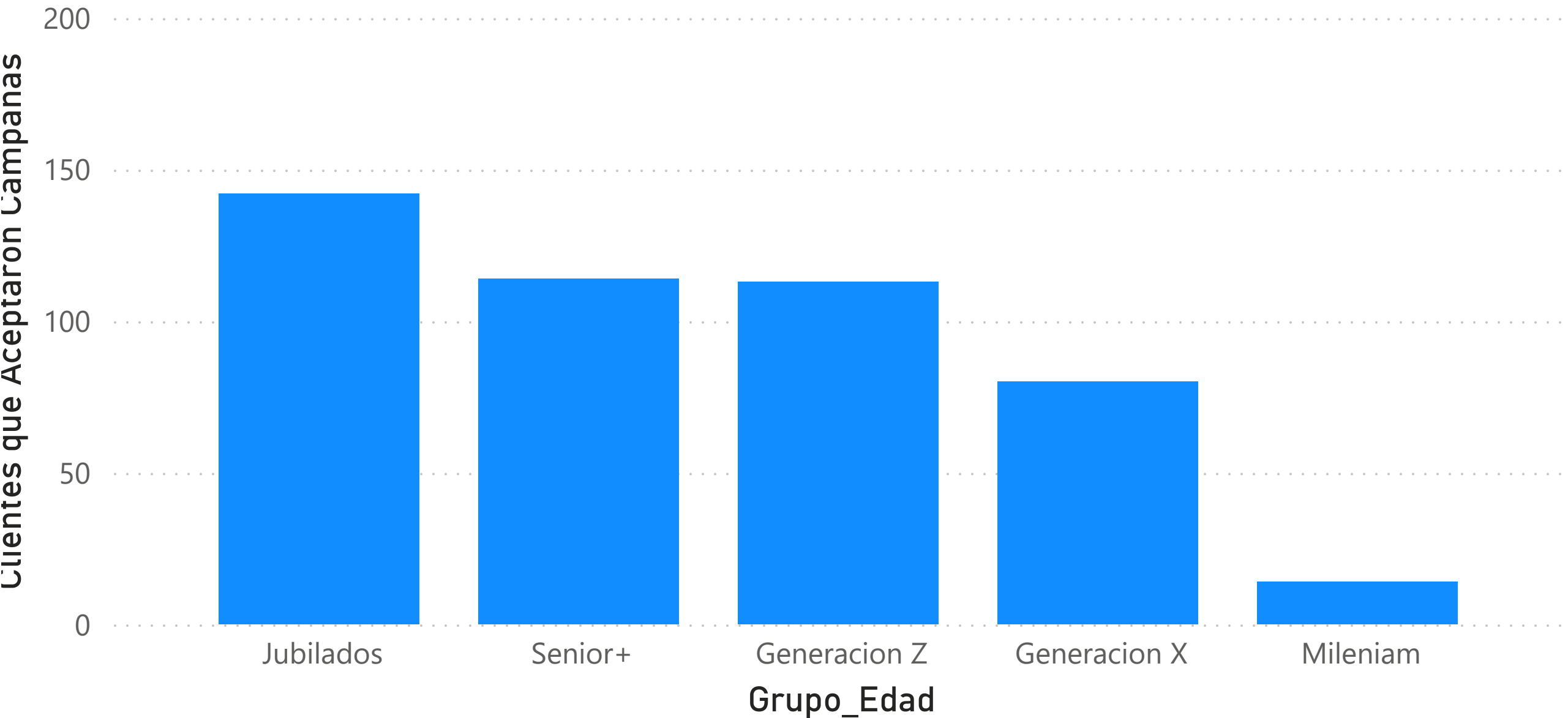
Campaña 5

Ultima Campaña

Clientes que Aceptaron Campañas por Educacion



Clientes que Aceptaron Campañas por Grupo\_Edad



PROYECTO PROWER BI 2025

2240

Total de Clientes

5

Recuento de ID\_Campaña

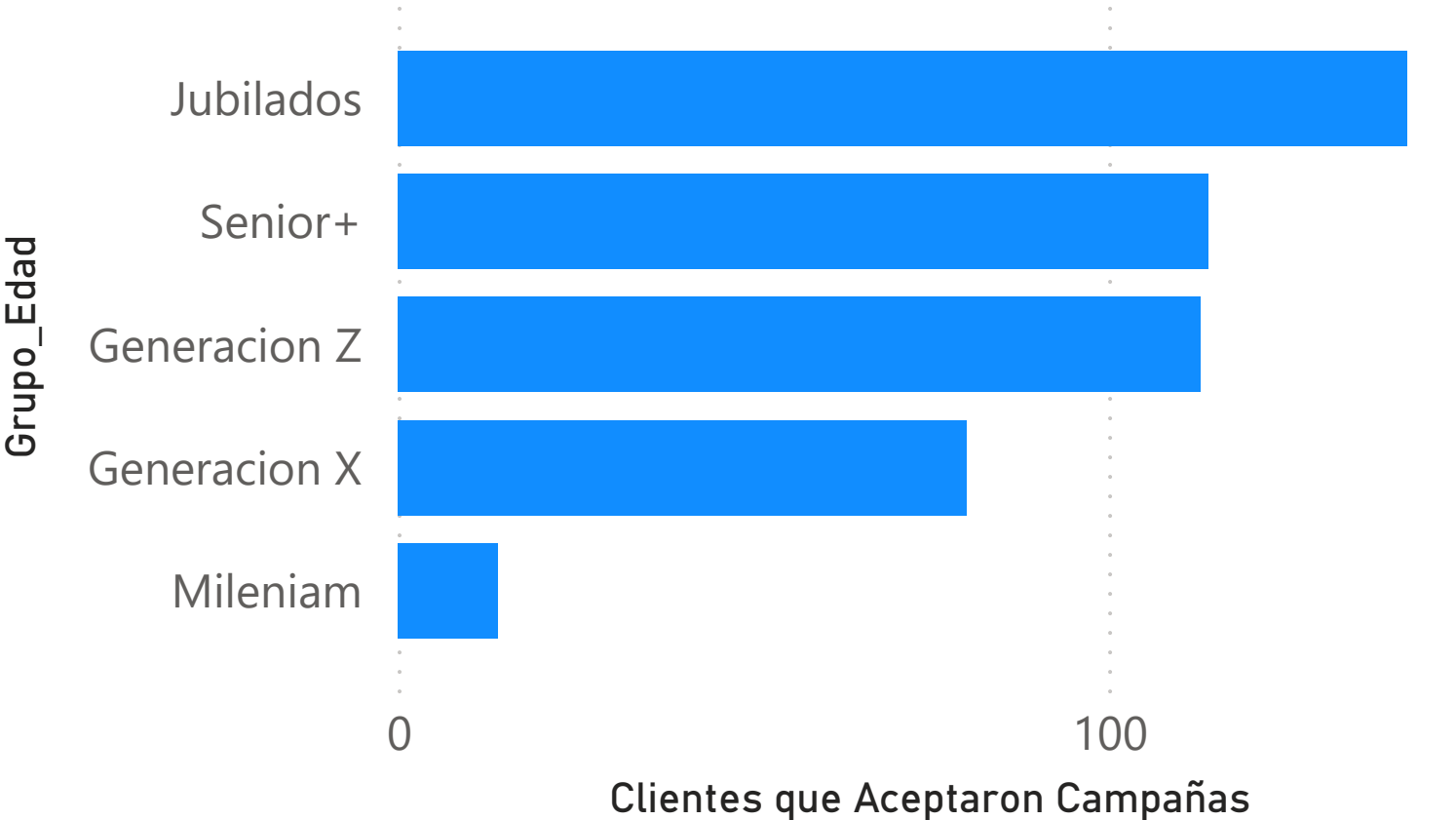
463

Clientes que Aceptaron Campañas

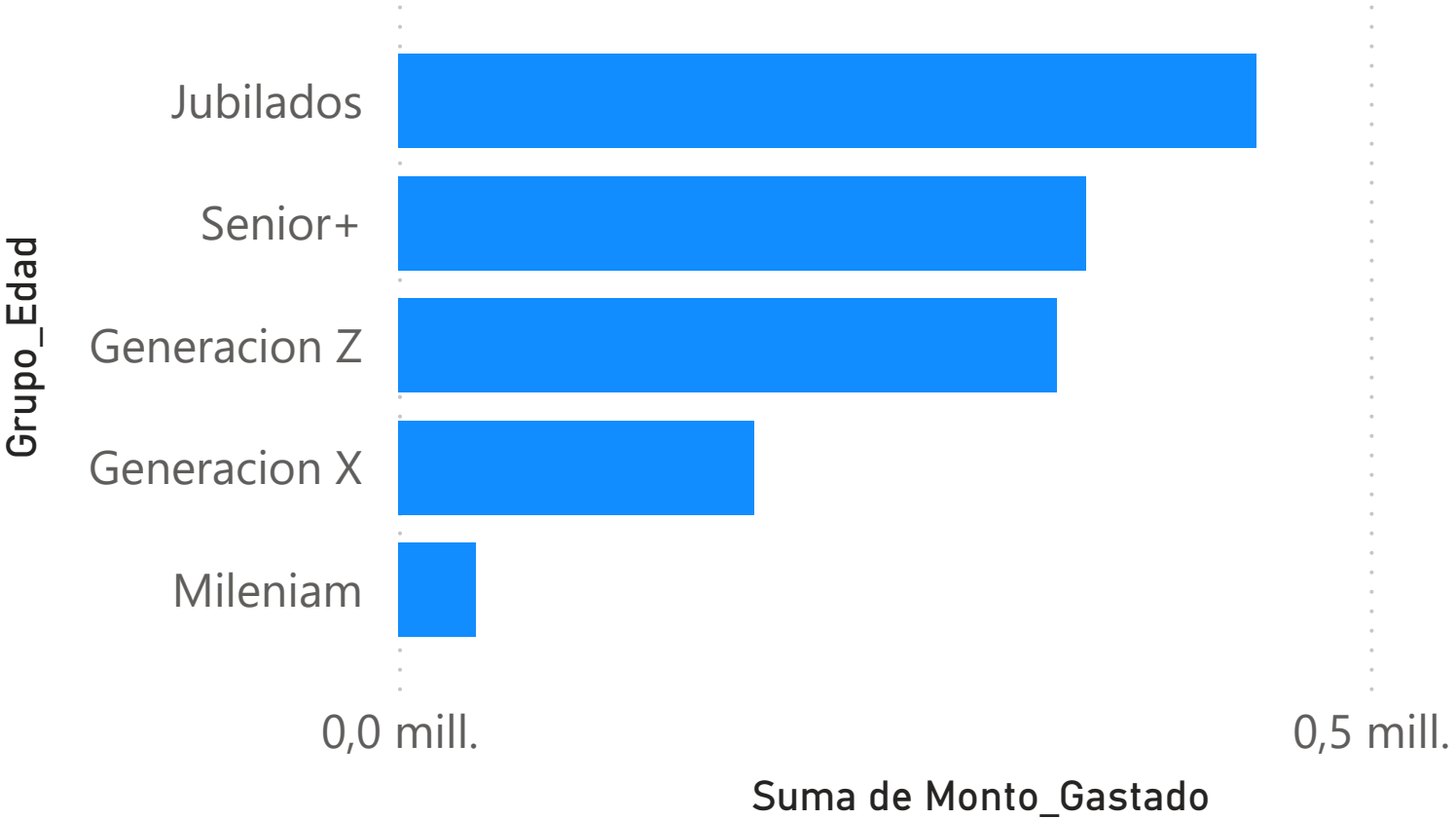
20,67%

% de Clientes que Aceptaron

Clientes que Aceptaron Campañas por Grupo\_Edad



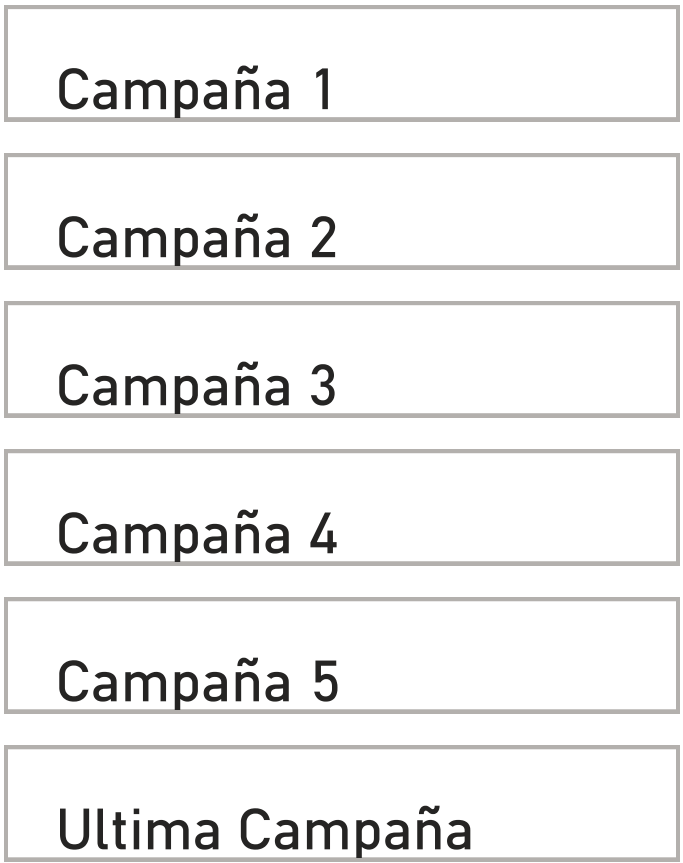
Suma de Monto\_Gastado por Grupo\_Edad



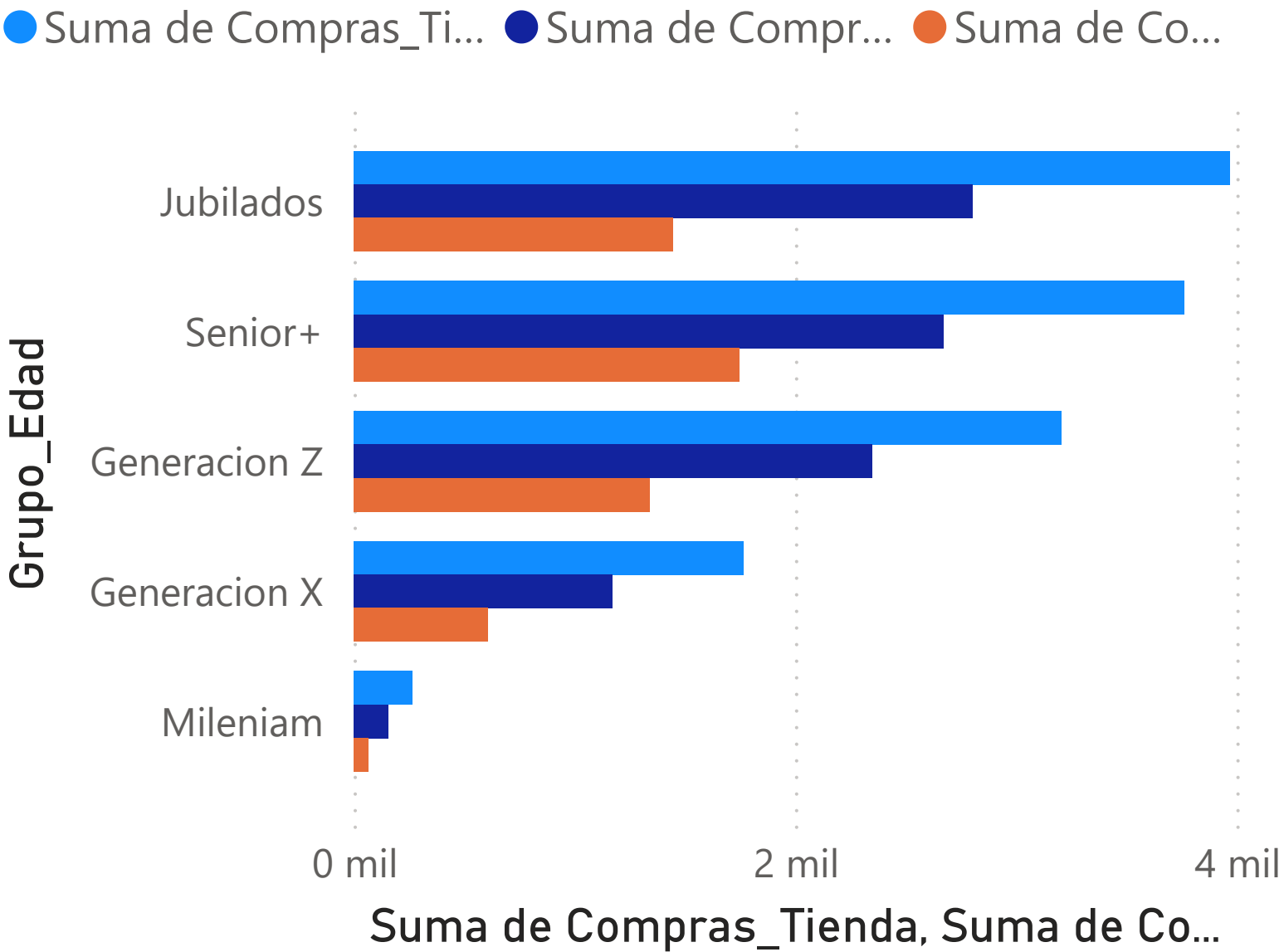
Aceptó\_Campaña1



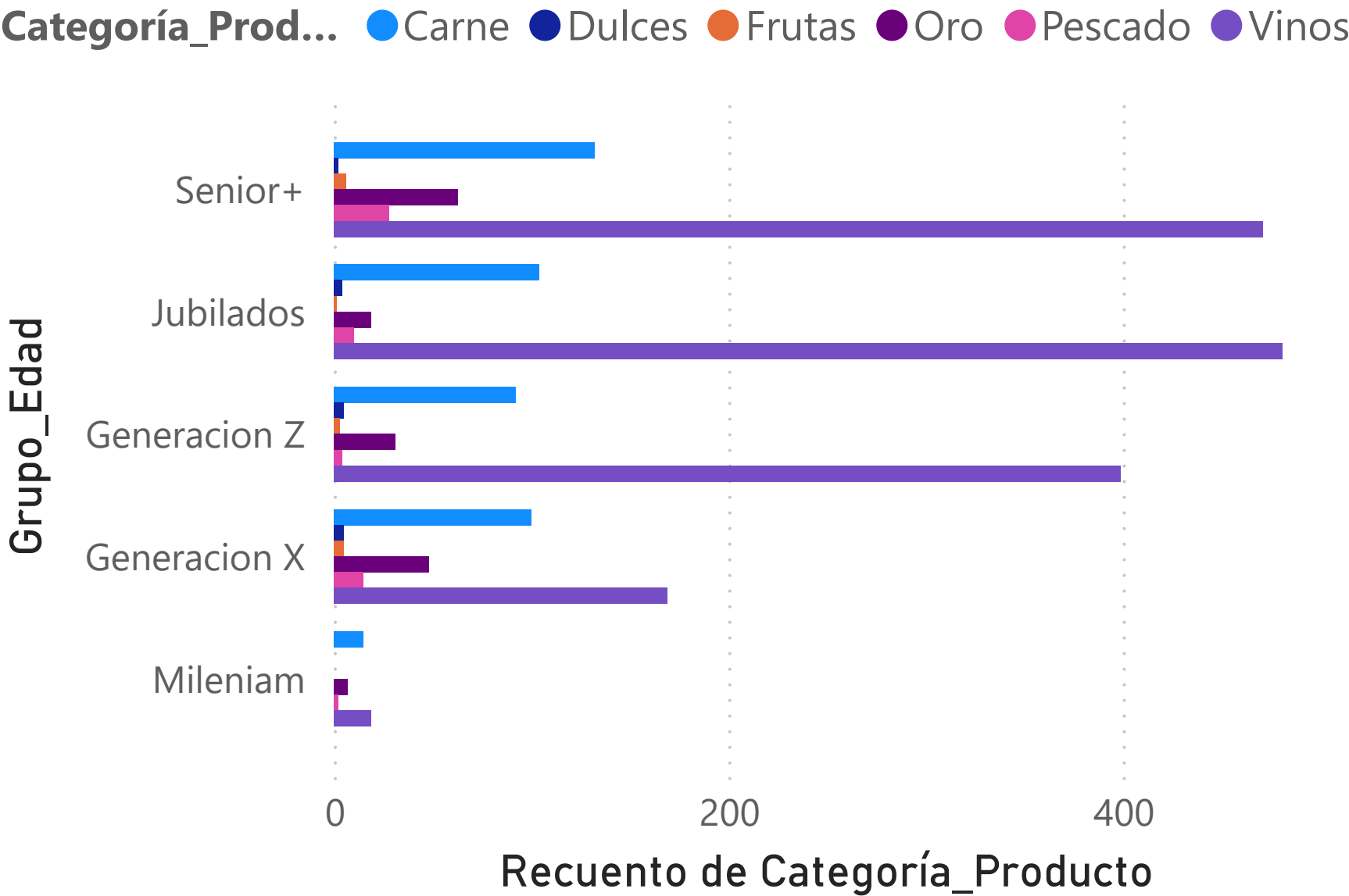
Nombre\_Campaña



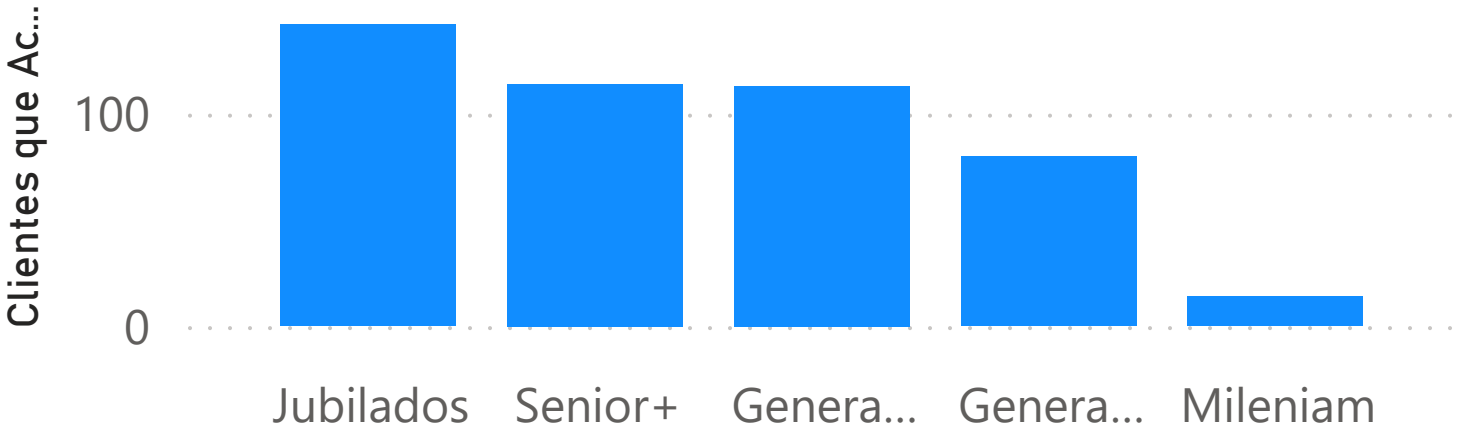
Suma de Compras\_Tienda, Suma de Compras\_Web y Suma de Compras\_Ofertas por Grupo\_Edad



Recuento de Categoría\_Producto por Grupo\_Edad y Categoría\_Producto



Clientes que Aceptaron Campañas por Grupo\_Edad



Clientes que Aceptaron Campañas por Grupo\_Edad

