

Наименование проекта		О проекте (Introduction)		Интернет магазин. В данном магазине планируем продавать: Книги, компьютеры, различную электронику, одежду и обувь, цифровые загрузки, драгоценности, подарочные карты					
Дата завершения первого этапа		18.07.2023	Цель нашего тестирования (Objective)	Убедиться, что сайт отвечает заявленным требованиям клиента, и выявить ошибки, которые могут негативно повлиять на работу ресурса.					
Дата сдачи проекта		18.10.2023	Принципы тестирования (Principles)	Проверка функционала, начиная с самого важного: найти товар, добавить его в корзину, оформить и оплатить заказ. Оценка удобства использования: может ли покупатель быстро и с комфортом совершить покупку, очевидно ли поведение страниц, нет ли дополнительных действий, усложняющих процесс выбора и препятствующих покупке.					
Что мы будем тестировать (In Scope)		Входные требования (Entry Conditions)(for test execution)				Команда работающая над проектом			
1 Функциональное тестирование		1 Возможность регистрации				1 Менеджер проекта Артём Р.			
2 Юзабилити-тестирование		2 Возможность авторизации				2 Скрам-мастер Артём Р.			
3 Кроссбраузерное тестирование		3 Возможность сброса пароля				3 Бизнес-аналитик Артём Р.			
4 Нагрузочное тестирование		4 Возможность поиска товаров				4 Командра разработчиков Иван и Ко.			
Тестирование безопасности (так как идет ввод персональных данных + данные платежной карты)		5 Возможность приобрести товар в 7ми различных категориях				Тестировщики 1) Анна В. 2) Андрей Б. 3) Роман М.			
Что мы не будем тестировать (Out of Scope)		6 Возможность добавить товар в корзину				Тестовая среда (Test Environment)			
Не будет регрессионного тестирования, так как это первоначальное тестирование сборки		7 Возможность оплаты и выбора способа доставки товара				Предполагается, что пользователи будут выходить в интернет магазин с систем: Microsoft Windows, Apple Mac OS X и Linux			
Не будет автоматизации, так как проект ограничен в финансировании. Автоматизация будет после 2ой сборки		8 Возможность добавить товар в избранное				Браузеры используемые в работе: Google Chrome, Яндекс.Браузер, Opera, Edge, Firefox			
		9 Возможность сравнить товары				Временная шкала по итерации (Timescales (each iteration) (20 рабочих дней))			
		10 Возможность отфильтровать и отсортировать товары в различных категориях							
		11 В подвале на странице должна находится правовая информация, информация о клиентском обслуживании, вашем аккаунте и ссылки на соцсети магазина				1 Планирование 3			
		Критерии завершения тестирования (Exit Conditions (for test execution))				2 Тест-анализ и Тест-дизайн 3			
						3 Разработка тестовых скриптов 6			
		1 Все включенное в план тестирования завершено 2 Нет багов с высоким приоритетом 3 Низкоприоритетные баги не влияют на качество работы интернет магазина				4 Выполнение тестов 5			
						Оформление документации после проведения тестов 2			
		Риски (Risks)				6 Подведение итогов 1			
						Итого дней: 20			
		Кадровые проблемы, которые ведут к различному уровню трудозатрат и качеству тестирования (1 тестировщик только прошел стажировку и не обладает достаточным опытом самостоятельного тестирования 2 тестировщик уходит в отпуск на половину отведенного времени данного на тестирование 1 3 тестировщик- с ним вообще беда, только вникает в процессы=)) 2 Отсутствие тестовой среды (Бюджет не позволяет сделать автоматизацию) Мало времени на тестирование (На тестирование дается всего месяц. Команда никогда не работала над проектом, дополнительно возникает кадровые проблемы) 3 проблемы)							