

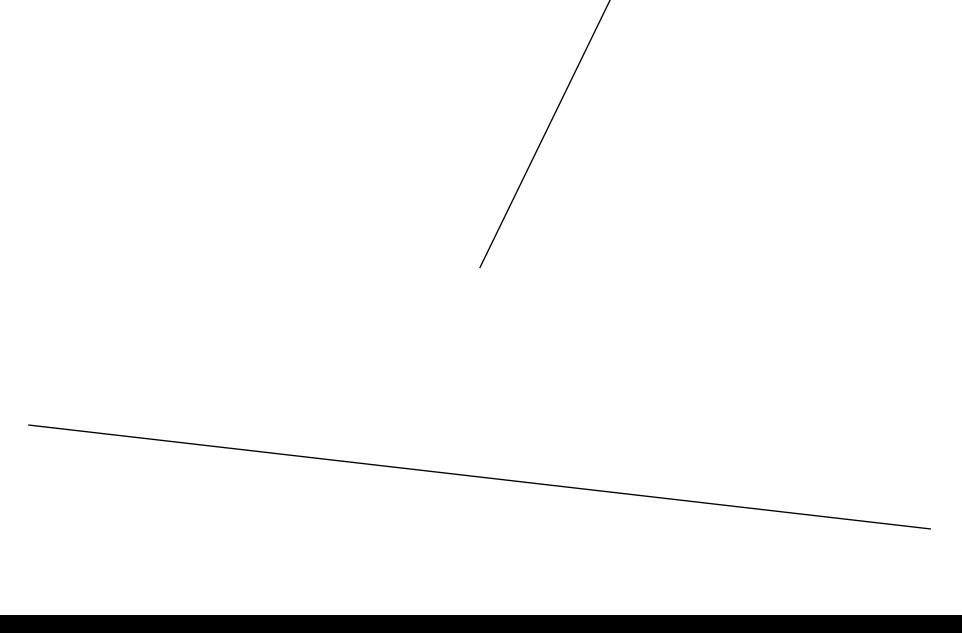
маркетинговое агентство

2021

Mads Show

Познакомим ваш бренд с аудиторией инфлюенсеров различного масштаба: от микро до селебрити

Мы - маркетинговое агентство с экспертизой в SMM и influence-маркетинге.



Спектр услуг



Интегрируем ваш продукт в сюжет клипов || стримов селебрити, крупных блогеров,

Product-плейсмент

таких как: Alohadance, Ольга Бузова, Егор Крид, MORGENSHTERN и др.



Разработаем креативную концепцию любой сложности: от идеи промо до коммуникационной

платформы бренда. Предложим несколько вариантов!



Задействуем лучшие SM наших блогеров для достижения «сарафанного» эффекта о вашем бренде/продукте, разработаем

креативную концепцию для ролика, клипа, привлечем лучших подрядчиков.



необходимый охват. Проводим РК с гарантией по KPI

Увеличить лояльность к продукту Plarium -

Raid: Shadow Legends, познакомить

аудиторию блогера с игрой



Что мы делали

в формате мульт-скетча.

Проанализировали рынок аниматоров на ҮТ с трафиком из СНГ. После чего с одним из лучших - Deshnov провели нативную интеграцию

Что вышло

Задача

Также поведали о внутренней ситуации внутри компании,

собрал более 1 млн. просмотров с позитивными откликами

Задача



За одну неделю рекламной кампании ролик



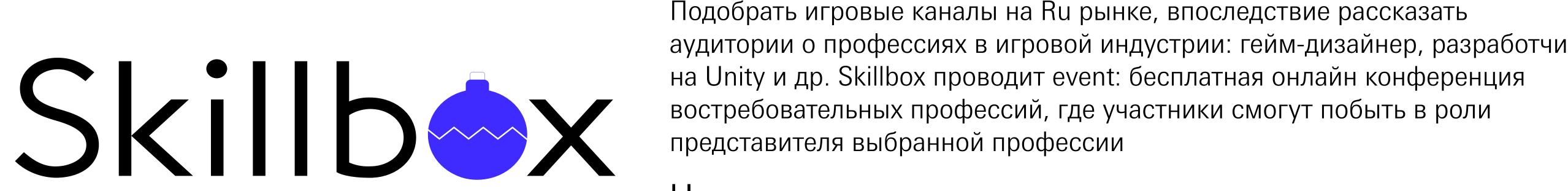
Разработали индивидуальный медиаплан, подобрали подходящих блогеров и провели рекламную кампанию, максимально доходчиво рассказав о преимуществах новой альтернативной версии игры.

Что вышло Размещение интеграций на каналах принесло 230.000 целевых просмотров

о ситуации с COVID-19 и о том, как это повлияло на игровую-индустрию.

Рассказать аудитории о предстоящем открытии двух новых

серверов альтернативной версии игры Lineage 2 Essence



Что вышло

Что мы делали Разработали индивидуальный медиаплан с учетом ЦА, подобрали

Задача

Размещение интеграций на каналах в первую неделю суммарно принесло более полумиллиона целевых просмотров и ~20 тыс. регистраций на коференцию.

для просмотра аниме Crunhcyroll,

Каналы-участники: Aboven, Denis channel, MALAMADROS GAMES

подходящих блогеров и провели РК, нативно рассказав

о предстоящей онлайн конференции

Crunchyroll

Что вышло

Создали индивидуальный медиаплан с учетом тематики аниме, подобрали блогеров и

пользователей на сервис, которые используют PREMIUM-доступ

Что мы делали

Задача

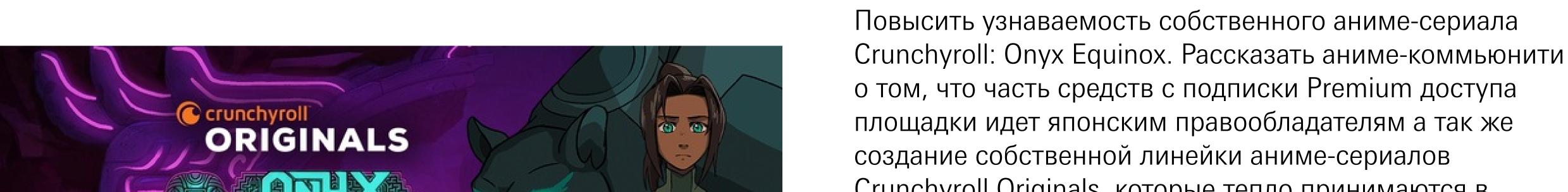
провели РК. Каналы-участники: Мурвел, Черный кабинет Кампания собрала 410.000 целевых просмотров, была повышена лояльность

Повысить популярность аниме-тематики и сервиса

рассказать о возможностях сервиса и познакомить

пользователя с лицензированным аниме в России.

сообщества к аниме-индустрии и привела ~8 тыс.



(Crunchyroll ORIGINALS

Crunchyroll Originals, которые тепло принимаются в сфере анимации и аниме-сообществе.

Задача

Что мы делали Подготовили креативную концепцию подачи инфо-повода, настроили каналы коммуникации с блогерами. Каналы-участники: Мурвел, Милшу Что вышло

Проводится подсчет КРІ

Macsushow

2021

marketing@mds.show