Nō	Шаг процесса	Комментарий
1	Подготовка контента с сайта и доп. источников	
1.1	Описание Компании(сервиса Компании): полный список услуг и доступных промо-механик + полная карта сайта в привязке к контенту. Нужно в 2-х вариантах (а) без ссылок и карты сайта (б) полный	2 варианта: 1)у компании один продукт(например KIBERone) 2)несколько сервисов - реализовано на n8n: company services
	Список конкурентов	
1.2	Список ключевых фраз(черновой)	
2	Обработка списка ключевых фраз	n8n:(без сервисов) fill competitors + insert competitors names embeddings + Process competitors names - все нужно переделать n8n(с сервисами): Fill competitors services + Create competitors variants + insert competitors names embeddings
2.1	Обогащение похожими фразами из Yandex Wordstat. На вход базовый список минус слов (города, плюс база нерелевантных запросов типа бесплатно и скачать плюс база от других похожих клиентов(?)). Обязательно выполнить итерацию 2.3 до!!! на первичной итерации нужен другой промпт!!!	n8n(без сервисов): to do n8n(с сервисами): Create company services key_words (raw) services

	Подумать над итеративной обработкой- сразу вглубь от популярных фраз со сбором статистики и анализом нерелевантности при этом родительские фразы ограничиваем кавычками и !.	
2.2	Загрузка списка минус слов из базового(в будущем возможно из базового для индустрии).	n8n:company_minus_words_fro m_base
2.3	Удаление нерелевантных фраз. На вход нужен 1.1(a).	n8n(без сервисов): старая реализация!!! Keys list analysis надо переделать!!!! - на базе ведения компании n8n(с сервисами): key_words_with_services_analy sis . Разные промпты для первичной итерации и и итерации после вордстата
2.3.	Формируем company content - референс для фильтрации минус слов. Берем на вход 1)описания сервисов 2)ключевые слова, полученные от Create company services key_words (raw) + от Вордстат помеченные как релевантные	(без сервисов) - to do (с сервисами) - n8n: Create Company content list services + insert company content embeddings Тех. долг - вариации имени компании без города
2.3.	Формируем список минус слов для всех ключевых фраз, помеченных как нерелевантные	(без сервисов) - to do (с сервисами) - n8n: minus_words_with_services не забыть потом добавить эмбеддинги(нужно для процессинга дельты, для заведения не нужно)

2.4	Сбор статистики wordstat	не уверен что она нужна при автоматизированной обработке, отложил. Непонятно что с ней делать
2.5	Доочистка ключей(берем в кавычки высокочастотные с кучей мусора и пр.). Анализ неявных дублей.	вот это пока вообще не важно, отложил
2.6	Генерация рекламных объявлений: Заголовок, Текст, Ссылка для каждой фразы. Группировка ключевых фраз по объявлениям. На вход нужен 1.1(б)	п8п(без сервисов): Надо переделать, на базе текущей реализации для ведения компании Группировка - SQL скриптами пока - просто объединение по одинаковому заголовку. Надо найти скрипт:) И вообще проанализировать работу с группами!!!! п8п(с сервисами): на сл. неделю. На база ведения компании
2.7	Генерация быстрых ссылок для объявлений (один список на кампанию. в дальнейшем возможна большая гранулярность - на уровне групп). На вход нужен 1.1(б). Нужно 8 шт. см. https://yandex.ru/support/direct/ru/efficie ncy/quick-links	Сейчас можно в полуручном режиме, не критично
2.8	Генерация уточнений для объявлений (один список на кампанию. в дальнейшем возможна большая гранулярность - на уровне групп).На вход нужен 1.1(а). см. https://yandex.ru/support/direct/ru/efficie ncy/callout	Сейчас можно в полуручном режиме, не критично

3	Загрузка готовой рекламной компании в Yandex Direct	n8n:extract data for updates пока воркэраунд руками через direct commander
3.1	Создание рекламной компании через АРІ	
3.2	Создание групп объявлений через АРІ	
3.2	Создание объявлений через АРІ	
	Запарковано на будущее	
	Call tracking - стоит настроить минимум себе	
	Как работать с метрикой клиентов на потоке, выглядит что есть ручные операции	
	Заведение агенства на Яндексе - что нужно	
	Агент для онбординнга клиентов	
5	Ведение рекламной компании	
5.1	анализ результатов отчета Яндекса по ключевым словам	в целевой картине - ежедневно
5.1. 1	загрузка отчета в БД	выгрузка в CSV из Яндекс Директ + n8n:ADV_campaign_analysis

5.1.	Обработка отчета: для каждой строки 1)ключевая фраза = использованной ключевой фразе. Ок, помечаем и ничего не делаем. 2)Если есть упоминание конкурента - помечаем и стоп. 3)Дальше анализируем фразу. а)Если релевантна нам - помечаем добавить в ядро. б)Если нет - возвращаем список минус слов для добавления в ядро.	n8n:ADV_campaign_analysis + Check VS company name SUB (поиск по конкурентам) + Check minuses API tool (возвращает список допустимых минус слов для фразы)
5.2	Список ключевых слов	загрузка руками в UI Директа - copy paste from CSV(downloaded from DB).
5.3	Доочистка списка кандидатов ключевых фраз - на основании списка минус слов (базовый + новая дельта)	n8n: check current key words candidates vs minus list
5.3.	загрузка дельты в общий список	пока полу-ручная: 1)выгрузка из БД в csv 2)n8n: fill minus_words from file 3)insert minus_words embeddings
5.4	Генерация рекламных объявлений: Заголовок, Текст, Ссылка для каждой фразы. Группировка ключевых фраз по объявлениям.	n8n: ADS headers and texts creation for updates
5.5	Выгрузка в файл для импорта	n8n:extract data for updates
5.6	Загрузка через Direct commander	1)выгружаем в excel. 2)добавляем наши строки из 5.5, дополняем их общими данными: быстрые ссылки, уточнения и пр. Удаляем уже имеющиеся объявления из файла

	3)загружаем обратно
TO_DO	
минус слова	убрать +,#
новые ключевые фразы	done 1)повторно прогнать по полному списку минус слов 2)Доработать промпт. убрать: как *, какие, это - за счет минус слов уходит само todo
	3)Убрать служебные символы из ключевых фраз и обрезать не более 7 слов. убрать служебные символы из заголовков 4)доработать качество обрезки заголовков и текстов