

<p>(6) Manifeste</p> <p>Pour les étudiants et/ou les personnes vivant seuls, qui n'ont pas le temps de faire leurs courses ou de préparer à manger, nous proposons un système de livraison de produits frais en partenariat avec des commerçants. Celui-ci respecte les valeurs écologiques, tout en créant des emplois pour les utilisateurs.</p>	
<p>(1) Les Clients/Utilisateurs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les personnes vivant seules/étudiant, souhaitant manger sainement avec des produits frais. - Dans le futur on aimerait cibler une grande partie de la population française et les familles 	<p>(2) Besoins Des Clients/Utilisateurs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ils n'ont pas le temps ou la motivation d'aller acheter des produits frais pour bien manger et n'arrive pas à trouver de recettes. - On ne répond pas à la recherche de recettes
<p>(3) Les enjeux pour l'entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'enjeu est de proposer un service de livraison rapide et sécurisé de produit frais en partenariat avec des commerçants. - La stratégie est de profiter des besoins de nos clients concernant la livraison de produit frais et pouvoir satisfaire les demandes de nos clients. 	<p>(4) Proposition de Valeur</p> <ul style="list-style-type: none"> - écologie -démarche à l'emploi (les utilisateurs peuvent livrer)
<p>(5) Critères de Succès</p> <ul style="list-style-type: none"> - On demande l'avis au bout d'un certains temps d'utilisation et une jauge de satisfaction de clien après chaque commande. - Le pire scénario serait que les clients ne soit pas satisfait des produits livrés, ou que personne ne l'utilise ou encore qu'aucun commerçant travaille avec nous. 	