



CENTRO UNIVERSITÁRIO LEONARDO DA VINCI

Certificado

Certificamos que Romario de Lima dos Santos concluiu o Curso sobre Marketing, promovido pelo Núcleo de Educação a Distância - NEAD, em parceria com o Núcleo de Apoio Psicopedagógico - NUAP, totalizando uma carga horária de 20 horas.

Indaial, 29 de junho de 2019

Francieli Stano Torres
Pró-Reitora de Ensino de
Graduação a Distância

Prof. Herminio Kloch
Reitor da UNIASSELVI

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Período	Conteúdos	Carga/h.
21/06/2019 até 29/06/2019	<ul style="list-style-type: none">• 4 p's do Marketing e a Estratégia e linha de produtos. Merchandising• Pesquisa de Marketing, Planejamento Orçamentário e Direitos do Consumidor• Momento de Avaliação	20

Código de Autenticação
20190629004173602456125709

Para verificação de autenticidade acesse o site validador.uniasselvi.com.br na opção
verificar autenticidade de documentos.